

# PROPUESTA TFG ADE

**Alumno:** Guillermo Sáez Jiménez

**Grado:** E6 (ADE + Relaciones Internacionales)

**Tutor:** Leandro Sergio Escobar Torres

**Título TFG:** Big data en valoración. Conceptualización, análisis y aplicación del big data a distintos aspectos de valoración de bienes.

## ÍNDICE PROVISIONAL

1. Introducción (1 página)
2. Marco conceptual (15-20 páginas)
  - a. Big data
  - b. Valoración
  - c. Big data en el ámbito de la valoración
3. Datos (3-5 páginas)
4. Análisis (10-15 páginas)
5. Conclusiones (2-3 páginas)
6. Bibliografía (2-3 páginas)

## OBJETIVOS

El objetivo de este TFG es analizar la utilidad que tienen las distintas aplicaciones del big data a la hora de valorar empresas durante los procesos de fusiones y adquisiciones (M&A), particularmente desde la perspectiva de la compañía compradora en el caso de las adquisiciones.

## METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos expuestos, se comenzará describiendo y desarrollando los conceptos de big data y valoración de empresas, y cómo estos se interrelacionan. Posteriormente, se tomará como caso de estudio la valoración de una empresa concreta a través de herramientas de big data, y se expondrán los datos utilizados para valorar esta compañía. Posteriormente, se analizarán estos datos de forma que evidencien si el big data es una manera válida de valorar a una empresa en los procesos de fusiones y adquisiciones. Por último, se expondrán unas conclusiones finales a este respecto que respondan a la pregunta inicial.

## BIBLIOGRAFÍA

Casagrande, F. (2021). *Big Data Valuation. The role of data in corporate valuation*. Trabajo de Fin de Master. Università Ca'Foscari Venezia.

Fernández, P. (2012). *Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor* (3ª ed. amp. y puesta al día, reimp.). Gestión 2000.

Moro Visconti, R., Montesi, G., & Papiro, G. (2018). Big data-driven stochastic business planning and corporate valuation. *Moro Visconti, R., Montesi, G., & Papiro, G.(2018). Big data-driven stochastic business planning and corporate valuation. Corporate Ownership & Control, 15(3-1), 189-204.*

PWC (2019). *Putting a value on data*. <https://www.pwc.co.uk/issues/data-analytics/insights/putting-value-on-data.html>

Selby, J. (2015). The impact of Big Data decisions on Business Valuations. *Datafloq*. <https://datafloq.com/read/impact-big-data-decisions-business-valuation/1041>

Stander, J. B. (2015). *The modern asset: big data and information valuation*. Disertación doctoral. Stellenbosch University.

Wiener, M., Saunders, C., & Marabelli, M. (2020). Big-data business models: A critical literature review and multiperspective research framework. *Journal of Information Technology* (Sage Publications Inc.), 35(1), 66–91. <https://doi.org/10.1177/0268396219896811>