

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	La Gestión Empresarial en el siglo XXI
Código	E000005969
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Segundo Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Segundo Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Luis Fernández Fernández
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte.
Horario de tutorías	Consultar a tal efecto el horario de atención de alumnos establecido por cada profesor.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Carolina Villegas Galaviz
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	cvillegas@comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Luis Fernández Fernández
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 Despacho C-407 Extensión 2244
Correo electrónico	jlfernandez@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>Para quien aspira a dirigir y administrar de manera profesional las empresas en el siglo XXI, resulta imprescindible conocer las claves básicas de <i>de dónde venimos</i> (elemento histórico de la gestión y de la empresa); <i>dónde estamos</i> (desafíos del presente: globalización, desarrollo de la tecnología, medioambiente, aspectos sociales,..); y <i>qué escenarios cabe anticipar</i> en el futuro inmediato en el que ejercerán su labor profesional (economía del conocimiento, emprendimiento, innovación, Cuarta Revolución Industrial: Macrodatos, Analítica, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Robótica...).</p> <p>¿Cuáles son los principales desafíos para la dirección de las organizaciones en el siglo XXI? Esta pregunta permitirá explorar algunos de los temas clave en la agenda actual de los profesionales de la gestión, con el fin de facilitar a los alumnos una mayor comprensión de los</p>



retos y las nuevas agendas a los que se enfrentarán en sus carreras.

Se parte del reconocimiento de la drástica transformación que la actividad económica y las organizaciones que participan de/en ella han experimentado a lo largo de las últimas décadas, marcada por fenómenos tales como la globalización, las alianzas estratégicas transnacionales, el *outsourcing*, las innovaciones tecnológicas, la revolución digital y los retos medioambientales y sociales de unas comunidades cada vez más exigente e informada. Ante esto, el papel de los directivos ha venido transformándose para adaptarse al nuevo y cambiante contexto.

Las organizaciones en las que habrán de trabajar han cambiado en tamaño y en estructura organizacional. Su estilo de gestión ha de amoldarse ante un capital humano cada vez más disperso y heterogéneo. En este marco, se abordan temas como cuáles son los nuevos parámetros de gestión en la economía del conocimiento y de la información, la gestión de la diversidad (cultural y de género), la sociología del emprendimiento y el emprendimiento social, el equilibrio entre tradición e innovación, el impacto de las nuevas realidades políticas y de los desafíos medioambientales, así como el reflejo de estos y otros asuntos en la formación en *management* en las universidades y en las escuelas de negocios.

Prerequisitos

Ninguno en especial.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG02	Resolución de problemas y toma de decisiones	
	RA1	Identifica y definir adecuadamente el problema y sus posibles causas
	RA2	Estudia alternativas posibles valorando correctamente el alcance de cada una
	RA3	Decide cuál es la alternativa más adecuada para resolver el problema
CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
	RA1	Busca y utiliza documentación de distintas fuentes, proveniente de diversas vías, para sus actividades de aprendizaje, discriminando conforme a su valor y a la utilidad de cada una de ellas
	RA2	Desarrolla pensamiento crítico, cuestionando la información gestionada, generando conclusiones y puntos de vista propios
	RA3	Es claro, preciso, exacto y relevante en el uso de la información, profundizando con lógica e imparcialidad
CG05	Conocimientos generales básicos sobre el área de estudio	
	RA1	Explica los aspectos clave de las materias de estudio
CG10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo	
	RA1	Forma parte de un equipo de trabajo desempeñando un papel efectivo



	RA2	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
	RA3	Orienta el trabajo hacia la calidad del resultado final en el contexto del equipo
CG12	Compromiso ético	
	RA1	Enfoca las tareas de aprendizaje desde una actitud ética y evita el plagio de ideas y trabajos ajenos en la realización de ejercicios prácticos
	RA2	Reconoce explícitamente la autoría de ideas y las fuentes empleadas en los trabajos realizados
CG13	Reconocimiento y respeto a la diversidad y multiculturalidad	
	RA1	Conoce y respeta la perspectiva de otras perspectivas culturales y sociales
	RA2	Reconoce la diversidad cultural y humana, apreciando su amplitud y valor
ESPECÍFICAS		
CEOPT	Conocimiento y comprensión de los temas y retos claves para la dirección de las organizaciones en el siglo XXI	
	RA1	Conocer y comprender los condicionantes históricos de la dirección de las organizaciones, así como las respuestas que se han ido originando en las empresas a lo largo del tiempo como consecuencia de la evolución y la revolución en su entorno
	RA2	Conocer y comprender los temas esenciales que marcarán la agenda de la dirección de las organizaciones en el siglo XXI
	RA3	Mostrar sensibilidad y pensamiento crítico ante los retos que tendrá que afrontar en el ejercicio de su carrera profesional

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: Aprendizajes del pasado

1. Fundamentos de la empresa y la gestión: el Propósito organizativo y sus configuraciones históricas
2. Modelos y paradigmas de gestión: del origen del Management, a la Empresa Moderna
3. Empresa y gestión desde 1970 a la postcrisis de los años 2007-2015 y a la nueva realidad tras la pandemia del Sars-cov 2

Bloque II: Diagnóstico del presente

1. Dirigir y administrar empresas en un entorno VUCA: Globalización, Geoeconomía, Geopolítica y Geoestrategia
2. Factoría Mundo: Cadenas Integradas de Valor e Industria Conectada
3. La Cuarta Revolución Industrial: Datos, Analítica, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas y Robótica



Bloque III: Retos para el futuro

1. Repensar la Economía y el crecimiento económico: Economía Circular, Economía Colaborativa, y Emprendimiento innovador
2. La Agenda 2030, los Objetivos del Desarrollo Sostenible y el reto de la Sostenibilidad
3. Nuevos modelos de negocio y empresas innovadoras con perspectivas de impacto positivo en la sociedad

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Las clases tendrán carácter participativo. El debate en el aula se alimentará de las lecturas de artículos y/o monografías, de las sesiones magistrales del profesor, así como de las intervenciones de ponentes invitados. Las conclusiones deberán ser recogidas y comentadas por escrito tras cada conferencia, al modo como se indique.

Los alumnos prepararán en grupo una presentación en video, donde quede patente un trabajo de investigación en torno a cómo se afrontan algunos de los retos de la actividad empresarial, dados los condicionantes del entorno actual.

La valoración del aprendizaje de la materia se completará con un examen final.

Lecciones de carácter expositivo.

Análisis y resolución de casos y ejercicios individuales y colectivos.

Presentación oral de un trabajo en grupo.

CG02, CG04, CG05,
CG10, CG13, CE12,
CEOPT

Metodología No presencial: Actividades

Lecturas individuales de la documentación de referencia.

Comentarios sobre las exposiciones de oradores invitados.

Trabajo de investigación colectivo y elaboración de un video.

CG02, CG04, CG05,
CG10, CG13, CE12,
CEOPT

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
30.00	8.00	22.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
45.00	25.00	20.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		



EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>Examen final (SE1)</p> <p>Prueba escrita al finalizar el curso, donde el alumno deberá contestar a preguntas de conocimiento y comprensión del conjunto de la asignatura.</p> <p>El examen final constará de dos partes: una, en formato de prueba objetiva -tipo test- y otra, de comentario.</p>	<p>Con vistas a la calificación, en su caso, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Dominio de los conocimientos.2. Claridad y concisión de la exposición.3. Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto.	50 %
<p>Comentario escrito individual (SE4), en un máximo de mil (1.000) palabras, que cada alumno ha de presentar en tiempo y forma que se indicará oportunamente, de la siguiente monografía: FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. (2016). <i>El Capitalismo. ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía?</i> Digital Reasons: Madrid.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Puntualidad en la entrega y adecuación a las pautas establecidas por el profesor.2. Capacidad de síntesis e identificación de la estructura de la obra objeto de recensión.3. Análisis crítico de la información que la monografía suministra.4. Capacidad de relacionar los conocimientos adquiridos a partir de la lectura comprensiva de la monografía propuesta, con otros ámbitos y disciplinas del Grado.	20
<p>Evaluación del trabajo de investigación colectivo (SE5) y Presentación grupal (SE2)</p> <p>Presentación en grupo de un trabajo de investigación cuyo subproducto, en todo caso, debiera ser un video de entre cinco y diez minutos aproximadamente, sobre algún aspecto conectado con la materia que previamente cada grupo consensúe con el profesor.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Originalidad, innovación, justificación y dominio del tema escogido.2. Calidad del video (tema, montaje...).3. Adecuada organización conceptual.4. Claridad expositiva.5. Colaboración activa e implicación en la dinámica del grupo.	20
<p>Asistencia a las clases y participación activa del alumno (SE3); tanto en las clases ordinarias, cuanto en las sesiones que, eventualmente cuenten con orador(es) invitados(s)</p> <p>Asistencia y participación activa del alumno en el aula.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Aportación de puntos de vista razonados a partir del estudio teórico.2. Capacidad para asociar conceptos y sostener puntos de vista, resultado de su aprendizaje.3. Habilidad para debatir, argumentando ordenadamente y aplicando la escucha activa.4. Apertura frente a otros puntos de vista y capacidad de variar su criterio inicial.	10 %



Calificaciones

1. El incurrir en una falta académica grave, como es el **plagio** de materiales previamente publicados o el **copiar** en su examen u otra actividad evaluada, **implicarán no poder aprobar la asignatura en la convocatoria ordinaria**.
2. Las **actividades no presenciales** que requieran entrega de un trabajo/una tarea etc. serán **presentadas** en la forma y el plazo establecido por el profesor. No se aceptarán entregas posteriores a la fecha fijada. En caso de incumplimiento, se considerará como **"No presentado"**.
3. Para superar con éxito la asignatura, será necesario que los alumnos **aprueben por separado** y de forma independiente cada una de las partes que componen la nota final: examen, presentación grupal, monografías y participación y asistencia. En caso contrario, el alumno será calificado como **"Suspenso"** en la nota final.
4. Para poder ser evaluado en la asignatura, el estudiante **no puede haber faltado injustificadamente a más de un 30% de las clases**. De no cumplir este requisito, el alumno perderá la convocatoria ordinaria (art. 93.1 del Reglamento General).
5. En caso de suspenso en la convocatoria ordinaria, el alumno deberá presentarse a la **convocatoria extraordinaria** a fin de hacer un examen oral u escrito, siguiendo las instrucciones del profesor. Este examen sustituirá a la parte o partes suspensas de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Como lectura obligatoria, que, por lo demás, habrá de sustanciarse en una reseña -trabajo individual- a entregar en la fecha que se indique al comienzo del curso, se referencia la siguiente monografía:

- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L. *El Capitalismo. ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía?*, Digital Reasons, Madrid, 2016.

Bibliografía Complementaria

El profesorado facilitará oportunamente a través de la plataforma digital las referencias de lecturas necesarias para el seguimiento de la asignatura, así como videos que deberían ser visualizados según se indique.

No obstante, a continuación se detallan algunos manuales de referencia:

- DRUCKER, P., *Management challenges for the 21st century*. HarperCollins, 2001.
- FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, J.L., *Empresa y gestión sostenible. Hacia una ética del management*. Digital Reasons, Madrid, 2018.
- HAENLEIN, M., & KAPLAN, A. (2019). A brief history of artificial intelligence: on the past, present, and future of artificial intelligence. *California Management Review*.
- KAUFMANN, H, & SHAMS, S.M.R. (Eds.), *Entrepreneurial challenges in the 21st century Creating stakeholder value co-creation*, Palgrave Macmillan, 2016.
- MICHELI, J. et al. (Eds.), *Conocimiento e Innovación: retos de la gestión empresarial*, Plaza y Valdés, Mexico, 2008.
- MICKLETHWAIT, J. y WOOLDRIDGE, A., *La empresa. Historia de una idea revolucionaria*, Mondadori, Barcelona, 2003
- SCHWAB, K., *The fourth industrial revolution*, World Economic Forum, 2016.
- SCHWAB, K. & P. VANHAM, *Stakeholder Capitalism. A Global Economy that Works for Progress, People, and Planet*. Wiley, 2021
- SKILTON, M., & HOVSEPIAN, F. (2018). The 4th industrial revolution. Responding to the impact of the artificial intelligence on business. Palgrave Macmillan.
- WILSON H. J., & DAUGHERTY, P. R. (Julio de 2018). Collaborative Intelligence: Humans and AI Are Joining Forces. Obtenido de Harvard Business Review : <https://hbr.org/2018/07/collaborative-intelligence-humans-and-ai-are-joiningforces>



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2021 - 2022

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>