



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Microeconomía
Código	E000011446
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Internacionales [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Primer Curso] Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales y Grado en Administración y Dirección de Empresas [Tercer Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Rosa Martínez Cal y Juan Jung
Horario	Diferentes Grupos
Horario de tutorías	Previa petición por email.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alberto Puente Lucía
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	apunte@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Aldo Colussi
Departamento / Área	Departamento de Economía
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-207]
Correo electrónico	acolussi@icade.comillas.edu
Teléfono	2460
Profesor	
Nombre	José Antonio Vega Vidal
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	jvega@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Juan Felipe Jung Luisardo



DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

El alumno que desee graduarse en Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación), Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) o en Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4), debe ser consciente de que la sociedad actual es un entramado de empresas locales y multinacionales que operan en un entorno económico y legal determinado. Dicho entorno condiciona los objetivos empresariales que se persigan. Es por ello fundamental conocer y analizar en profundidad quiénes forman parte de ese entorno, cómo interactúan, en qué mercados económicos se mueven y cómo, simultáneamente, buscan y logran sus objetivos individuales.

La asignatura Microeconomía forma parte de un grupo de materias que se imparten en el Grado: Microeconomía y Macroeconomía (en primero y segundo de carrera), constituyendo la base teórica del análisis económico; y Macroeconomía Internacional y Teoría Política Internacional (en tercero y cuarto), en las que el alumno avanzará en sus conocimientos económicos aplicados a la realidad. Posteriormente el alumno, si lo desea, podrá optar, en cuarto curso, al itinerario de Economía.

El papel de la Microeconomía, dentro de la Teoría Económica, es fundamental puesto que es la asignatura que introduce al alumno en el manejo de conceptos, instrumentos y modelos de análisis económicos, todos ellos simples, pero no obstante básicos.

La asignatura introduce al alumno en la importancia de la ciencia económica y profundiza en diferentes aspectos de la demanda de los consumidores, de la producción de empresas y de los mercados en los éstas que desarrollarán su actividad, con el fin de proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas la visión sobre la importancia del entorno económico en cada decisión empresarial.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
CG06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CG10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo
CG11	Capacidad crítica y autocrítica
CG14	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente

ESPECÍFICAS

CE04	Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa
------	---



BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: Introducción a la Economía

Tema 2: La Oferta y la Demanda

Tema 3: La Teoría de la Demanda: el comportamiento del consumidor racional

Tema 4: La Teoría de la Oferta: detrás de la curva de oferta, factores productivos y costes

Tema 5: El Mercado de Competencia Perfecta

Tema 6: El Monopolio

Tema 7: El Oligopolio

Tema 8: La Competencia Monopolística

Tema 9: El Mercado de Trabajo

Tema 10: Otros Temas de Interés

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES

Metodología Presencial: Actividades

CLASES MAGISTRALES: impartidas por el profesor correspondiente en las que se expondrán los conocimientos básicos de cada uno de los temas del programa.

CLASES PRÁCTICAS: sesiones donde se tratarán cuestiones más específicas de cada tema del programa a través de lecturas, problemas y ejercicios.

RESOLUCIÓN INDIVIDUAL DE PRUEBAS: el alumno deberá responder individualmente a una serie de pruebas, no periódicas y sin previo aviso, al comienzo o al finalizar la clase para comprobar el trabajo previo realizado fuera del aula.

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder individualmente o en grupo, al contenido de unos ejercicios y entregarlos en una fecha determinada.

Metodología No presencial: Actividades

ESTUDIO INDIVIDUAL: el alumno deberá realizar un estudio previo, en línea con el contenido de las clases magistrales recibidas, para poder llevar a cabo las distintas actividades que se realicen dentro de ellos. Posteriormente, el alumno deberá afianzar los conocimientos



adquiridos con el estudio personal para poder superar los distintos exámenes de la asignatura.

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder al contenido de unos ejercicios concretos fuera del aula y entregarlos en una fecha determinada. Estos ejercicios versarán sobre los conocimientos adquiridos, hasta entonces, a través de las clases magistrales, los trabajos dirigidos y del estudio individual.

TUTORÍAS INDIVIDUALES: a lo largo del curso el alumno de forma individual podrá y deberá asistir a tutorías individuales con los dos profesores de la asignatura, indistintamente, en los horarios que los profesores establezcan previamente, para resolver dudas relativas al estudio individual del alumno.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Exposición pública de temas o trabajos
48.00	12.00	4.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
42.00	25.00	37.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (168,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
EXAMEN FINAL TIPO TEST RAZONADO	SERÁ NECESARIO TENER LA PARTE DE EVALUACIÓN CONTINUA APROBADA CON UN 5 PARA PODER PRESENTARSE AL EXAMEN EN LA CONVOCATORIA ORDINARIA	50
ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN SALIENDO A LA PIZARRA A RESOLVER EJERCICIOS	S/C	10
LA EVALUACION CONTINUA (MINIPRUEBAS Y EJERCICIOS), comprende los siguientes 3 apartados sumando un total de 40% de la califiacion final Se realizarán entre 3 y 4 minipruebas a lo largo del curso y otros ejercicios extra	NECESIDAD DE TENER LA EVALUACIÓN CONTINUA APROBADA CON UN 5 PARA PODER PRESENTARSE AL EXAMEN FINAL. TANTO LA PARTE DE EVALUACIÓN CONTINUA COMO EL EXAMEN FINAL DEBEN ESTAR APROBADOS PARA QUE SE PUEDA OBTENER UNA CALIFICACIÓN GLOBAL SEGUN LOS PESOS	20



	ANTERIORMENTE DESCRITOS	
LA EVALUACION CONTINUA (MINIPRUEBAS Y EJERCICIOS), comprende los siguientes 3 apartados sumando un total de 40% de la calificación final Se realizarán entre 3 y 4 minipruebas a lo largo del curso y otros ejercicios extra	NECESIDAD DE TENER LA EVALUACIÓN CONTINUA APROBADA CON UN 5 PARA PODER PRESENTARSE AL EXAMEN FINAL. TANTO LA PARTE DE EVALUACIÓN CONTINUA COMO EL EXAMEN FINAL DEBEN ESTAR APROBADOS PARA QUE SE PUEDA OBTENER UNA CALIFICACIÓN GLOBAL SEGUN LOS PESOS ANTERIORMENTE DESCRITOS	20

Calificaciones

EVALUACIÓN CONTINUA (40%) Y EXAMEN FINAL (50%): los alumnos se presentarán a un examen final en el que detallarán los conocimientos adquiridos en la materia.

Ambos conceptos deben estar aprobados por separado para poder ser calificado globalmente en la asignatura. Es necesario tener la evaluación continua aprobada para poder ser calificado en el examen final.

ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN (10% que se añade al final): el alumno podrá acumular adicionalmente mayor puntuación mediante la asistencia regular a clase (que será determinada por la realización de pruebas o por lista) y/o mediante la contribución al desarrollo del ambiente intelectual en el aula.

El alumno que deba acudir a **convocatoria extraordinaria** deberá presentarse a un examen final que supondrá el 100% de la nota o el 80% de la nota, si las notas de clase le ayudan en positivo (contando un 20%). Los alumnos con dispensa de escolaridad o en programas de intercambio, si los hubiera, serán evaluados con el examen final que contará el 100% de su nota.

Si el alumno está repitiendo 1^{er} curso con esta asignatura (dentro de la facultad de ADE), su asistencia a clase es obligatoria y seguirá el régimen de calificación igual que el resto de compañeros.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Complementaria

- BEGG, D.; FISHER, S.; DORNBUSH, R. y FERNÁNDEZ DÍAZ, A. Economía. 8ª ed. 2006. Ed. McGraw-Hill.
- BERUMEN, S.A. (Coord.) (2015): Lecciones de Economía para no Economistas. 2ª. Edición. Esic Business & Marketing School.
- Case, K. E. Principios de microeconomía.-- 4 ed.- Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- HALL, R.E. y LIEBERMAN, M. Economía. Principios y Aplicaciones. 2003. Ed. Thomson.
- Hirshleifer, J. Microeconomía. Teoría del precio y sus aplicaciones.-- 6 ed- , Ed. Prentice Hall. 2000.
- KLEIN, G. (2013): Introducción a la Microeconomía en viñetas. Ed. Debate.
- KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2006). Introducción a la Economía: Microeconomía. Ed. Reverté.
- MANKIW, N.G. Principios de Economía. 4ª ed. 2007. Ed. Thompson.
- MOCHON, F. Economía. Teoría y Política. 5ª ed. Ed. McGraw-Hill.
- Nicholson. Microeconomía Intermedia. Octava edición. Ed. McGraw Hill, 2001.
- PINDYCK, R.S. (2011): Microeconomía. 7ª edición. Ed. Prentice-Hall.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE
2021 - 2022

- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Microeconomía. 18ª edición. 2008. Ed. McGraw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R. (1989): Teoría Microeconómica. Ed. Alianza Editorial.
- STIGLITZ, J.E. (2002): Principles of Microeconomics. 3rd ed. Ed. Norton (W.W.).
- STIGLITZ, J.E. (2004): Microeconomía. Ed. Ariel.
- STIGLITZ, J.E. y WALSH, C.E. (2008): Microeconomía. Ed. Ariel.
- VARIAN, H.R. (2011): Microeconomía Intermedia. 8ª edición. Ed. Antoni Bosch.
- VARIAN, H.R. (2014): Intermediate Microeconomics: a modern approach. Microeconomía Intermedia. Ed. Norton (W.W.).
- VILLAR, A. (2006): Microeconomía. McGraw-Hill/Interamericana de España.

Ecocírculo

www.ecocirculo.com

Enciclopedia y biblioteca Virtual (Grupo EUMEDNET Universidad de Málaga)

www.eumed.net

Zona Económica

www.zonaeconomica.com/ejercicios/microeconomia

Microeconomics Student Resource Center

economics.about.com/cs/studentresources/a/micro_help.htm

Eonguru Economics Guide

www.eonguru.com/micro/