



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Aprendizaje y Servicio
Código	E000008114
Título	Diploma de Habilidades Personales, Comunicativas y Profesionales
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Internacionales (E-6) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Cuarto Curso]
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Responsable	Carlos Ballesteros
Horario	Según grupo y proyecto
Horario de tutorías	L-V 8.30 a 17:30 ( mejor contactar previamente por email)
Descriptor	Asignatura del Diploma de Habilidades Personales, Comunicativas y Profesionales que implica poner los conocimientos y habilidades adquiridos a lo largo de los estudios de grado al servicio de organizaciones que trabajan con personas vulnerables y/o en riesgo de exclusión, resolviendo un reto de gestión real.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Beatriz Delfa Rodríguez
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Despacho	Consultoría Social Empresarial- OD 201
Correo electrónico	bdelfa@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Inés Gorospe Tejero
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Despacho	Consultoría Social Empresarial- OD 201
Correo electrónico	igorospe@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Noemí García Sanjuán
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Despacho	Consultoría Social Empresarial- OD 201
Correo electrónico	ngarcia@comillas.edu
<b>Profesor</b>	



<b>Nombre</b>	Paz Nachón López
<b>Departamento / Área</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
<b>Despacho</b>	Consultoría Social Empresarial- OD 201
<b>Correo electrónico</b>	pnachon@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Begoña Valderrama Falero
<b>Departamento / Área</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
<b>Correo electrónico</b>	bvalderrama@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Carlos Ballesteros García
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Marketing
<b>Despacho</b>	Consultoría Social Empresarial- OD 201
<b>Correo electrónico</b>	ballesteros@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Dulce Eloisa Saldaña Larrondo
<b>Correo electrónico</b>	dlarrondo@comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Juan Manuel Sevillano Martín
<b>Departamento / Área</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
<b>Despacho</b>	Consultoría Social Empresarial- OD 201
<b>Correo electrónico</b>	jmsevillano@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Laura Sierra Moral
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Marketing
<b>Despacho</b>	Consultoría Social Empresarial- OD 201
<b>Correo electrónico</b>	lsierra@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Macarena Morales Pérez
<b>Correo electrónico</b>	mmoralesp@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	María Nieves Solana Díez
<b>Departamento / Área</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
<b>Correo electrónico</b>	mnsolana@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Miguel Ángel Vázquez Martín



<b>Departamento / Área</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
<b>Correo electrónico</b>	mavmartin@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Pablo Gómez Santos
<b>Departamento / Área</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
<b>Despacho</b>	Consultoría Social Empresarial- OD 201
<b>Correo electrónico</b>	pgomez@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Sergio Arranz López
<b>Departamento / Área</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
<b>Despacho</b>	Consultoría Social Empresarial- OD 201
<b>Correo electrónico</b>	sarranz@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Teresa Patricia Suárez Diz
<b>Departamento / Área</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
<b>Despacho</b>	Consultoría Social Empresarial- OD 201
<b>Correo electrónico</b>	tpsuarez@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

<b>Contextualización de la asignatura</b>
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>El objetivo de esta asignatura, gestionada y coordinada desde la <i>Consultoría Social Empresarial ICADE</i>, es completar la formación integral y en valores característica de nuestra Universidad. Concretamente se trata de que el alumnado sepa aplicar los conocimientos y competencias adquiridas a lo largo de los estudios del grado de ADE a problemas concretos a la vez que se oferta un servicio a la sociedad, con especial atención a las personas vulnerables y/o en riesgo de exclusión y sus circunstancias. Además se pretenden introducir elementos reflexivos sobre cómo la profesión elegida (directivo de empresa) puede contribuir a hacer de este mundo un buen (mejor) lugar.</p> <p>Esta asignatura recoge y evidencia las dos competencias básicas del grado en ADE recogidas en la Memoria de acreditación :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</li><li>• Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</li></ul>
<b>Prerequisitos</b>
ninguno



## Competencias - Objetivos

### Competencias

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Sin ánimo de exhaustividad, alguno de los proyectos (en total cerca de 80) en los que se trabajará suponen

- Realizar una auditoria procesos de una ONG
- Preparar la auditoria de calidad para una ONG
- redactar el plan de viabilidad para una empresa de insercion
- Realizar estudio de competencia de un Centro especial de empleo
- estudiar posibles nichos de mercado para una empresa de biorresiduos
- Trabajar los lienzos Canvas de mujeres emprendedoras en el ambito rural
- SEO/Sem y Google Grants de una fundacion
- Estudiar la viabilidad de una empresa de insercion en los sectores de limpieza y /o catering solidario
- Realizar propuesta para la comercializacion cremas Karité de Comercio Justo
- Investigacion de necesidades sociales
- Diseñar un observatorio del empleo de baja cualificación
- Replanteamiento de la estrategia comercial de una tienda social
- Diagnóstico y mejora del modelo de autoempleo de una entidad social
- Diseño de un instrumento de medición de proveedores sociales
- Evaluación del impacto socioeconómico de pisos residenciales para personas con discapacidad
- Creación del Club de empresas Bequal
- Diseño de un instrumento de medida para realizar ranking (RSE-D)
- Análisis de ratios financieros para 3 empresas de inserción.
- Estudio demandas de mujeres discapacitadas y empleo
- Análisis del modelo intervención del área de Formación y Empleo de una fundación
- Investigar necesidades formativas e impartir talleres a técnicos de empresas de inserción
- Diseño del formato de la escuela para la independencia económica de las personas con discapacidad intelectual

Como trabajar en proyectos de consultoria social

### Trabajo en proyectos

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología de trabajo está basada casi exclusivamente en la resolución en equipo de retos de gestión para entidades reales. Requiere por tanto salir del aula y visitar el proyecto asignado, analizar el contexto e interactuar con las personas de la entidad. Complementariamente se ofrecen una serie de sesiones magistrales que ayudan a reflexionar sobre el sentido de la actividad realizada y a

conocer otros paradigmas empresariales a los habituales, centrados en la persona (economía social y solidaria, economía del bien común, etcétera). La asignatura se imparte con carácter obligatorio, en último curso del grado de Administración y Dirección de Empresas, durante un curso académico completo, (sept. a mayo, aunque los proyectos pueden tener una duración menor) y con una dedicación estimada por parte del alumnado de 2 horas semanales (30 semanas) de las cuales el 70% corresponden al trabajo en el proyecto asignado. Cada 30 alumnos/as aproximadamente está acompañado por un/a profesor/a.

La asignatura se evalúa y califica de acuerdo al desempeño en el proyecto asignado –para lo cual se podrán requerir informes a las entidades- y por medio de una Carpeta de Evidencias del Aprendizaje Individual que cada persona debe realizar.

### Metodología Presencial: Actividades

La parte presencial de la asignatura supone acudir obligatoriamente a las sesiones magistrales marcadas en el calendario y a las reuniones periódicas de cada equipo con su profesor/a.

Estas sesiones magistrales ayudan a reflexionar sobre el sentido de la actividad realizada y a conocer otros paradigmas empresariales a los habituales, centrados en la persona (economía social y solidaria, economía del bien común, etcétera).

### Metodología No presencial: Actividades

La parte no presencial supone trabajar en la resolución del reto/proyecto asignado para lo cual es imprescindible salir del aula y visitar el proyecto asignado, analizar el contexto e interactuar con las personas de la entidad.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

**HORAS PRESENCIALES**

**HORAS NO PRESENCIALES**

**CRÉDITOS ECTS: 3,0 (0 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Calificaciones

#### Convocatoria Ordinaria

La calificación de esta asignatura se realizará en base a las competencias de la misma y se realizará numéricamente de 0 a 10. La calificación de las distintas partes en que se compone esta asignatura no puede compensarse, debiendo aprobarse ambas partes por separado

Un 30% corresponderá a la autoevaluación grupal (integrantes del equipo, representante de la entidad, profesor/a), según rúbrica. Incluirá

- Calidad y adecuación de la solución aportada
- Dinámica de trabajo en equipo (reparto de tareas, resolución de conflictos..)

Un 70 % corresponderá a la elaboración de una Carpeta de Evidencias del Aprendizaje ( individual) que, con formato libre, incluirá necesariamente:

- Aplicación competencias específicas ADE
- Competencias asignatura APS
- Reflexión personal

- Evidencias gráficas

Criterios de evaluación: originalidad y creatividad, variedad de evidencias, reflejo de los aprendizajes, espíritu crítico.

Todos los trabajos deberán ser entregados bien a través de una carpeta habilitada en la intranet de la asignatura (MoodleRooms) o directamente al profesor/a encargado del proyecto. Se entregará en las fechas previstas, y no se aceptaran entregas fuera de plazo.

### Coconvocatoria extraordinaria

Aquellos alumnos/as que no obtengan un mínimo de 5 en la asignatura en la convocatoria ordinaria deberán realizar un trabajo individualizado de recuperación que consistirá:

- En el caso de haber suspendido la parte del proyecto, la realización de un nuevo proyecto, individual y adaptado a cada caso
- En el caso de no haber presentado, o no haberlo hecho con calidad suficiente, la Carpeta de Evidencias Individuales del Aprendizaje, deberá repetirse su confección.

### Posibilidad de reconocimientos de créditos

Podrán reconocerse experiencias de APS en el ámbito empresarial previamente realizadas, siempre que hayan contado con el visto bueno previo del equipo docente, que dispensará del trabajo en proyectos pero en ningún caso eximirá de la elaboración de la Carpeta de Evidencias Individuales del Aprendizaje (cuya evaluación supondrá el 100% de la calificación)

En el caso del trabajo en proyectos cuya dimensión y magnitud exceda los créditos asignados a esta asignatura, podrá contemplarse el reconocimiento de hasta 3 créditos adicionales CDSR, de acuerdo con la normativa vigente para dicho reconocimiento.

### Alumnos de/en intercambio

Para los alumnos en intercambio regirá la normativa que la Facultad establezca en cada caso.

- Alumnado en intercambio curso completo está exento de cursar la asignatura
- Alumnado en intercambio semestral: realizará la asignatura en el semestre en que está en España, de manera concentrada y adaptada.
- Alumnado de intercambio: tendrá los mismos derechos y obligaciones que el alumnado ordinario de la asignatura

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentación de la asignatura	Semana 1	
SESIÓN MAGISTRAL 1. El sentido del APS en mis estudios	Semana 2	
Reuniones con el profesorado. ASIGNACION PROYECTOS A EQUIPOS	Semana 3	
Trabajo en el proyecto. Reuniones con la entidad y seguimiento con el profesor/a. Ritmo de trabajo y de reuniones según demande el proyecto	Semana 4, 6, 7,9,10,11, 14,15,17,18,19,21,22,23,25,26	



SESIÓN MAGISTRAL 2. ¿Cómo se trabajar en proyectos de consultoría social?	Semana 5	
SESIÓN MAGISTRAL 3. Formas y tipos de exclusión social	Semana 8	
SESIÓN MAGISTRAL 4. Empatía y respeto personas vulnerables	Semana 12	
SESIÓN MAGISTRAL 5. Ética Profesional	Semana 16	
SESIÓN MAGISTRAL 6. Economía social. Tipos empresa	Semana 20	
SESIÓN MAGISTRAL 7: Las nuevas economías para el bien común	Semana 24	
Entrega de Carpeta de Evidencias de Aprendizaje Entrega de Proyecto a las Entidades	Semana 27	
Para aquellos grupos semestrales (2º Semestre) se proveerá un calendario específico y adaptado		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

La de la(s) asignatura(s) asociada(s) a cada proyecto (según necesidad)

- Ballesteros (2016) *Las cuentas de la Vieja. Apuntes para la soberanía y el empoderamiento económico*, Madrid: San Pablo
- Felber, C. (2012) *La economía del bien común* Ed. Deusto. Bilbao
- Oström, E. (1990) *Governing the commons* Cambridge University Press, Cambridge
- Prahalad, C., K. (2009) *The fortune at the bottom of the pyramid: eradicating poverty through profits* Prentice-Hall, new Jersey
- Razzeto, L. (1993) *Los caminos de la economía de solidaridad* Vivarium, Santiago de Chile
- Yunnus, M (2011) *Las empresas sociales: Una nueva dimensión del capitalismo para atender las necesidades más acuciantes de la humanidad*, Paidós Iberica, Barcelona

### Bibliografía Complementaria

- Ballesteros (2018) "The Social Business Guidance Unit: a case of Service-Learning within the Ignatian Pedagogy" en Smith B, *Mission-Driven Approaches in Modern Business Education*, Hershey: IGI global
- Comin, T. (2002) *Los cambios son posibles* Mediterrania Editorial, Barcelona
- Deeley, S. *El aprendizaje servicio en educación superior. Teoría práctica y perspectiva crítica*. Madrid: Narcea
- Martínez Odría A. y Gómez, I: (coords.) (2017) *Aprendizaje-Servicio. Educar para el encuentro*. Madrid: Khaf



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2021 - 2022**

- Max-neef, M (2011) *Economía descalza* <https://elproyectomatriz.files.wordpress.com/2011/06/economia-descalza-manfred-max-neef.pdf>
- Sampedro, J.L. (2009) *Economía humanista: algo mas que cifras*, Debate, Madrid
- Santos M.A., Sotelino , A. y Lorenzo, M. (2015) *Aprendizaje-servicio y misión de la universidad. Una propuesta de desarrollo*. Barcelona: Octaedro
- Sunyer, R. (2015) *Hacia una economía ciudadana* UOC, Barcelona

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>