



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Subject name	Emprendimiento, creatividad y business start-up
Subject code	E000011590
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Optativa
Coordinator	Juan Antonio Gil Serra (jagil@comillas.edu)
Course overview	This course provides to the students a pragmatic approach to new business initiatives, working on the key aspects of a new company in its early stages. It will promote the ability to be creative and innovative in all aspects at work, while assessing the potential options (and their advantages / disadvantages) to undertake a new entrepreneurial project (new business creation, acquisition, franchising...)

Datos del profesorado	
Teacher	
Name	Juan Antonio Gil Serra
Department	Departamento de Gestión Empresarial
E-Mail	jagil@icade.comillas.edu
Teacher	
Name	Santiago José Urío Rodríguez
Department	Departamento de Gestión Empresarial
E-Mail	surio@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>This course introduces the student to entrepreneurship. Within the area of Strategy, this course will provide a pragmatic approach to the reality of the enterprises, focusing in the basic factors and activities in their early stages, and reflecting on the entrepreneurial process and the key elements for its successful development. Connecting theory and practice, this course will cultivate the entrepreneurship spirit of the students, promoting the creativity and the ability to generate ideas that could become attractive business opportunities. Through both individual and group activities, we will review and work on different concepts and tools (1) to foster the ability to generate ideas, and (2) to analyze and assess the potential for those ideas becoming the seed for successful start-ups. In this process, each student will practice how to define business models, techniques to evaluate their potential viability, and the structure and key components of a business plan, as a dynamic tool in the process of launching a new business project. Also, the students will reflect and practice on how to make the new business a reality through: good communication, capacity to sell the business opportunity to other stakeholders, securing the appropriate</p>



sources of financing (debt, venture capital...), evaluation of the potential paths in the early stages, assessing the first activities and tactics to develop a new start-up...

Prerequisitos

None

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	RA01	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamiento de nivel medio.
	RA02	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas.
	RA03	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
	RA04	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
	RA02	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.
	RA03	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.	
	RA01	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas.
	RA02	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación.
	RA03	Identifica problemas antes de que su efecto se haga evidente.
	RA04	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma.
	RA05	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de decisión en situaciones reales.
	RA06	Es capaz de ponderar diferentes factores (económicos, sociales y técnicos, entre otros) en el proceso de toma de decisiones y determinar su impacto.



CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	RA01	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal
	RA02	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.
	RA03	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.	
	RA01	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	RA02	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA03	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea.
	RA04	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias.
	RA05	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	RA06	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo.
	RA07	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio.
	RA08	Aplica conocimientos y formas de actuación contrastadas en situaciones conocidas a otras que son nuevas o inesperadas.
	RA09	Comprende que lo nuevo es una oportunidad de mejora y es consustancial a la vida profesional
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
	RA01	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
	RA02	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	RA03	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan.
	RA04	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	RA01	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
		Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar



	RA02	revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita buscar y argumentar opiniones contrarias.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA02	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.
	RA03	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.
CG10	Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las técnicas de management y el conocimiento a la gestión y al desarrollo de las organizaciones empresarial.	
	RA01	Muestra apertura y curiosidad por las temáticas tratadas, más allá de la calificación de su trabajo.
	RA02	Amplía y profundiza en la realización de sus actividades.
	RA03	Propone actividades nuevas, procesos de trabajo o de toma de decisiones nuevos e innovadores.
	RA04	Muestra interés por desarrollar su propio proyecto empresarial.
ESPECÍFICAS		
CE01	Conocimiento, comprensión y manejo de las herramientas para diagnosticar la posición competitiva de una compañía y diseñar, confeccionar y ejecutar el plan estratégico de la empresa.	
	RA1CE1	Domina las distintas herramientas de apoyo para la planificación, la implantación y el control estratégicos, y las relaciona con elementos concretos dentro de situaciones empresariales reales.
	RA2CE1	Valora las limitaciones de las herramientas de planificación, de implantación y de control estratégico y provoca las condiciones en que se puede hacer un uso óptimo de las mismas.
	RA3CE1	Aplica las herramientas de planificación, implantación y control estratégicos para obtener con ellas decisiones estratégicas eficientes.
	RA4CE1	Comprende cómo y por qué el entorno y los propios recursos de la empresa pueden fomentar u obstaculizar una planificación, una toma de decisiones y un control eficientes.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1.- INTRODUCTION TO ENTREPRENEURSHIP

1.1. Entrepreneurship: Key aspects

1.2. Profile of the entrepreneurs

- 1.3. The entrepreneurial process
- 1.4. Social entrepreneurship: trends and success stories
- 2.- CREATIVITY AND IDEA GENERATION
 - 2.1. Workshop on Ideas generation
 - 2.2. Managing creativity
 - 2.3. Design Thinking
- 3.- FROM THE IDEA TO THE BUSINESS OPPORTUNITY
 - 3.1. Definition of a Business Model
 - 3.2. The business model canvas
 - 3.3. Viability assessment
 - 3.4. Lean start-up
- 4.- THE BUSINESS PLAN
 - 4.1. General structure of a Business Plan
 - 4.2. Strategy and Value proposition definition
 - 4.3. Marketing Plan
 - 4.4. Operations and Resources Plan
 - 4.5. Financial plan and valuation of the opportunity
- 5.- FINANCING AND EARLY STAGES IN A START-UP
 - 5.1. Financing a Start-Up: convincing stakeholders
 - 5.2. Practical aspect to launch a new start-up
 - 5.3. Options and challenges in the early stages of new ventures

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- | | |
|---|---|
| <p>1. Lectures. The professor will present and explain specific topics about the different aspects of the entrepreneurial activity, The active participation of the students in these sessions will be promoted</p> | <p>CG02, CG03, CG04, CG08, CG10, CE01</p> |
| <p>2. Analysis and resolution of cases and exercises, both individually and in groups. Focusing on the main entrepreneurship problems, some specific cases and exercises will be analysed and discussed. They will be supported by a brief reading or article, or any other type of data and information to be shared with the students. These cases and exercises will be worked individually or in groups, as preparation for the planned discussions in the classroom.</p> | <p>CG01, CG02, CG03, CG04, CG05, CG06, CG08, CG09, CG10, CE01</p> |



3. Presentation in class of cases, exercises and other homework. The different activities such as exercises, cases... will be presented in front of the professor and the rest of the classmates. Some of these presentations will be individual, others will be in groups. The aspects that will be evaluated include the content presented as well as the organization and structure of the presentation, and the clarity of the messages. During the presentations, the rest of the students will have an active role, with contributions and feedback, that will be also evaluated.

CG01, CG02, CG05,
CG09, CG10, CE01

Metodología No presencial: Actividades

1. Individual study, reading and preparation. Study and Reading to understand and become familiar with the content and tools that would support the management of creativity, analysis of ideas and business opportunities, structuring of a business plan, and the launch of a new business. Individual preparation through the relevant readings (books, magazines, articles, reports...) related to the topics covered.

CG01, CG02, CG08,
CG09, CG10, CE01

2. Academic Tutorials and monitoring. Support available from the professor, on an individual basis, to guide the students in the different assignments of the course, and also to comment and provide additional resources to go deeper into the concepts and tools covered in the course.

CG01, CG02, CG03,
CG08, CG10, CE01

3. Assignments. Investigation papers, theoretical and/or practical, prepared individually. They will involve reading articles, magazines, internet news and posts, reports, etc. and then developing your own personal reflections, going beyond that the pure information recompilation.

CG01, CG02, CG03,
CG08, CG09, CG10, CE01

4. Collaborative learning. Formation of work groups within the class that will address some tasks. These tasks will require sharing information and resources to reach the common objective of the course. The outputs will be presented in class.

CG01, CG02, CG03,
CG04, CG05, CG06,
CG08, CG09, CG10, CE01

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

CLASSROOM HOURS		
Lecciones expositivas	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
10.00	14.00	6.00
NON-PRESENTIAL HOURS		
Estudio individual	Aprendizaje colaborativo	Análisis y resolución de casos y ejercicios
5.00	15.00	25.00
ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Active participation in the Classroom	Quality and appropriateness of contributions	20 %



Evaluation of individual cases and assignments	Average grade of all submitted assignments	30 %
Oral presentations in class (individually)	Contents, structure and communication process	10 %
Oral presentations in class (group)	Contents, structure and communication process	10 %
Evaluation of group cases and assignments	Average grade of all submitted assignments	30 %

Calificaciones

Re-sits. For the students that do not pass the course in the ordinary period, there will be an exam covering all the content of the course (50%) and they will prepare an additional pragmatic work (50%), defined by the professor, that will be presented.

Students with an attendance waiver Also, for those students with a waiver for class attendance, there will be a final exam covering all the content of the course, and they will have to prepare a pragmatic work, defined by the professor. Each one of these activities (exam and work) will weight 50% for the calculation of the final grade of the student.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Books:

SPINELLI, S. Jr.; ADAMS, R.J. & TIMMONS, J.A. (2016), *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, McGraw-Hill

OSTERWALDER, A. & PIGNEUR, Y. (2010), *Business Model Generation*, Wiley & Sons. www.businessmodelgeneration.com

HARVARD BUSINESS ESSENTIALS (2005), *Entrepreneur's Toolkit*, HBS Press

KIM, W. C. & MAUBORGNE, R. (2005): *Blue Ocean Strategy*. HBS Press

McGRATH, R.G. & MACMILLAN, I. (2000), *The Entrepreneurial Mindset*, HBS Press

Articles:

BHIDE, A. (1994), "How do Entrepreneurs craft Strategies that Work?" *Harvard Business Review*, March-April

BHIDE, A. (1996), "The Questions Every Entrepreneur Must Answer", *Harvard Business Review*, November-December 1996, pp. 120-130

BLOCK, Z. & MACMILLAN, I. (1985), "Milestones for Successful Venture Planning", *Harvard Business Review*, September-October

BROWN, T. (2008), "Design Thinking", *Harvard Business Review*, June 2008.

DYER, J. H., GREGERSEN, H. B., & CHRISTENSEN, C. M. (2009). "THE INNOVATOR'S DNA (cover story). *Harvard Business Review*, 87(12), 60-67.

KIM, W, & MAUBORGNE, R (2004), "BLUE OCEAN STRATEGY" *Harvard Business Review*, 82, 10, pp. 76-84

McGRATH, R.G. & MACMILLAN, I. (1995), "Discovery Driven Planning", *Harvard Business Review*, July-August



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2021 - 2022

O'REILLY, B. (1999), "What it Takes to Start a Startup", Fortune, June 7, 1999, pp. 135-

SAHLMAN, W.A. (1997), "How to Write a Great Business Plan", Harvard Business Review, July-August