



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Emprendimiento e Innovación
Código	DOI-MII-613
Título	Máster Universitario en Ingeniería Industrial por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Máster Universitario en Ingeniería Industrial [Sexto Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación [Segundo Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Responsable	Susana Ortiz Marcos

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Javier Fuentes Ibáñez
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	jfuentes@icai.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Pablo Rosa Casado
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Correo electrónico	prosa@icai.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>This course is oriented to provide the students with a global perspective of the innovation process using a learning-by-doing approach combining both theory and practice.</p> <p>The tools, methodologies and processes which will be studied during the course are meant to help students in future entrepreneurial or</p>



intra-entrepreneurial endeavours.

The main assumptions for the course are as follows:

- Innovation and entrepreneurship are all about a particular mindset related to how we approach problem solving.
- Innovation happens everywhere, from universities to startups and big corporations. Same happens with entrepreneurs, they can be found everywhere.
- There are several approaches to entrepreneurship, startups, search funds, corporate entrepreneurship...

Prerequisitos

No prior knowledge is required for attending this course.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

BA03	Saber evaluar y seleccionar la teoría científica adecuada y la metodología precisa de sus campos de estudio para formular juicios a partir de información incompleta o limitada incluyendo, cuando sea preciso y pertinente, una reflexión sobre la responsabilidad social o ética ligada a la solución que se proponga en cada caso.
BA06	Haber desarrollado la autonomía suficiente para participar en proyectos de investigación y colaboraciones científicas o tecnológicas dentro su ámbito temático, en contextos interdisciplinarios y, en su caso, con una alta componente de transferencia del conocimiento
CG04	Realizar investigación, desarrollo e innovación en productos, procesos y métodos
CG11	Poseer las habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo autodirigido o autónomo.

ESPECÍFICAS

CMG08	Capacidad para la gestión de la Investigación, Desarrollo e Innovación tecnológica
--------------	--

Resultados de Aprendizaje

RA01	Adquirir sensibilidad hacia la realidad empresarial que le rodea, adquiriendo un conocimiento y una cierta experiencia útil para una futura actividad emprendedora.
RA02	Internalizar un esquema de trabajo que le permita abordar de manera organizada el proceso de puesta en marcha de una nueva empresa
RA03	Practicar y ser consciente de las habilidades personales necesarias para crear y/o mantener una empresa

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. The Innovation process
2. Design Thinking
4. Technological Trends
5. Lean Startup: Business Model Design
6. Lean Startup: Customer Development
7. Lean Startup: Agile Methodologies
8. Metrics
9. The Lean Business Plan
10. Entrepreneurship and common errors
11. Fundraising

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Lectures: the teacher will give specific topics about the different aspects of the entrepreneurial activity	BA03, CG11
Tools and Workshops: focusing on the main entrepreneurship problems, some specific cases will be analyzed and discussed, helping students to identify, think and reflect on different aspects of the entrepreneurial activity. These cases will have previously been given to and read by the students.	CG04, CG11
Entrepreneurs' conferences: some conferences will be given by real entrepreneurs that have launched different projects. This will help students to understand from real experiences.	BA03
Entrepreneurship Projects: developed by the student, organized in teams and presented in class	BA06, CMG08

Metodología No presencial: Actividades

Autonomous individual work cases	BA03, CG04
Autonomous work in groups - entrepreneurial project	CG04, CMG08
Exam Study	BA03, CG11

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO



HORAS PRESENCIALES	
Clase magistral y presentaciones generales	Resolución en clase de problemas prácticos
40.00	20.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio y resolución de problemas prácticos fuera del horario de clase por parte del alumno	Estudio de carácter práctico individual
40.00	80.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Final Exam	Theoretical and practical questions	15
Team project	Innovation, Cleanness, Completeness and Collaborative Work	50
Class Participation and Attendance	Attendance percentage and participation with questions and answers to class cases	35

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Week #1 Workshop #1 Introduction to ICAI Venture Builders The need for Innovation Introduction to Adaptive Management Methods Design Thinking Overview Lean Startup Overview ?Agile Overview		
Week #2 Workshop #2 Technological Trends Design Thinking approach to problem solving Observation, Ideation and Basic Prototyping Team building		



<p>Week #3 Workshop #3</p> <p>Identification and selection of startup ideas</p> <p>Lean Startup Basics</p> <p>Business Design: The Business Model Canvas</p>		
<p>Week #4 Workshop #4</p> <p>Identification of business hypothesis</p> <p>Hypothesis prioritization</p> <p>First experiments</p> <p>Customer Interviews</p>		
<p>Week #5 Sprint #1</p> <p>Lessons Learned</p> <p>First interviews</p> <p>Running more complex experimentsCustomer Interviews</p>		
<p>Week #6 Sprint #2</p> <p>Lessons Learned</p> <p>MVPs</p> <p>Running more complex experiments</p> <p>Validating through MVPs</p>		
<p>Week #7 Sprint #3</p> <p>Problem validation</p> <p>Identifying early adopters</p> <p>First business model pivots</p> <p>Customer Interviews</p>		
<p>Week #8 Sprint #4</p> <p>Designing experiments</p> <p>Creating MVPs</p> <p>Introduction to metrics</p> <p>The one metric that matters</p>		



<p>Week #9 Sprint #5</p> <p>Agile approach to MVPs</p> <p>Design of the sales route</p> <p>Channel validation experiments</p> <p>Customer acquisition experiments</p>		
<p>Week #10 Sprint #6</p> <p>Validating the revenue model</p> <p>Designing the growth engine</p> <p>Validation the positioning</p> <p>Pivoting or continuing</p>		
<p>Week #11 Lean Business Model</p> <p>Draft of the first version of the LBP based on the learnings of the process</p> <ul style="list-style-type: none">• Operation planning• Marketing & Sales plan• Basic financials• Scaling up		
<p>Week #12 Tips</p> <p>Reasons to become an entrepreneur</p> <p>Common pitfalls</p> <p>Building a team</p> <p>Fundraising</p>		
<p>Week #13 Demo Week</p> <p>Pitch preparation</p> <p>Final presentations</p>		

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Osterwalder A, al: "Business Model Generation" (2009)



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2021 - 2022

Bibliografía Complementaria

- Blanco, C.: "Los principales errores de los emprendedores" Ed. Gestión 2000 (2013)
- Blank, S.: "The four steps to the epiphany" (2013)
- Byers, T. "Technology Ventures: from idea to enterprise", (2008)
- De Pablos, C. et al.: "Los cien errores del emprendimiento" Ed. ESIC (2013)
- Osterwalder A, al: "Value proposition design" (2014)
- Parker, S. C., "The economics of Entrepreneurship" (2009)
- Ries, E.: "The lean startup" Ed. Portfolio Penguin (2011)
- Trías de Bes, F: "El libro negro del emprendedor" Ed. Empresa Activa (2007)

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)