



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Economía Internacional y el Entorno de los Negocios
Código	E000011589
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	Rafael Ramiro Moreno
Horario	Según programa
Horario de tutorías	Cita previa vía correo electrónico
Descriptor	Comprensión de la economía política internacional y del contexto social, tecnológico y cultural internacional que envuelven a las empresas. Evaluación del impacto de este entorno internacional sobre las decisiones de las empresas. Análisis de la interacción entre estados y mercados: globalización, hegemonía e interdependencia, y cómo esta interacción afecta a las empresas. Comprensión de los procesos de apertura comercial al exterior, de internacionalización de los procesos, de las decisiones de financiación internacional. La asignatura analiza las claves del contexto socio-económico, político y cultural que envuelve la internacionalización de las organizaciones y que se encuentra marcado por el fenómeno de la globalización. Asimismo, se abordan las principales decisiones estratégicas a afrontar por una empresa en un proceso de internacionalización y se profundiza en las singularidades de la gestión, en un contexto global, de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa. Se des

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	María Luisa Blázquez de la Hera
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23
Correo electrónico	mblazquez@icade.comillas.edu
Teléfono	
Profesor	
Nombre	Rafael Ramiro Moreno
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	rramiro@icade.comillas.edu
Profesor	



Nombre	Miguel Aguirre Uzquiano
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	mauzquiano@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	George Newton Wright
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	gnwright@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de una progresiva integración de las actividades de los países, las empresas y los individuos. Las fronteras nacionales han perdido parte del significado que antaño poseían y la escala en la que la mayoría de las empresas desarrollaban su actividad ha pasado de local a global.

El entorno al que se enfrentan ahora las empresas es muy complejo. La apertura al mercado internacional implica el contacto con diferentes lenguajes, culturas y entornos socio-políticos. Por otro lado, conocer cómo funciona la economía global es un aspecto fundamental para la toma de decisiones estratégicas que compiten en un mundo interrelacionado. Esta asignatura pretende realizar una aproximación al estudio de esas diferentes realidades, así como analizar el proceso mismo de lo que ha dado en llamarse globalización.

Objetivos:

- Contribuir a que el alumno adquiera una visión clara y rigurosa del proceso de globalización y de sus distintas vertientes.
- Introducir al alumno en el análisis económico de la realidad de las diferentes economías que conforman el panorama internacional desde un punto de vista de los negocios.
- Proveer al alumno con los elementos del análisis económico necesarios para abordar el estudio de los procesos de desarrollo de negocio y apertura comercial y financiera.

Prerequisitos

Ninguno

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.
	RA01 Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamiento de nivel medio.



	RA02	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas.
	RA03	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
	RA04	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
	RA02	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.
	RA03	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	RA01	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
	RA02	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA02	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos.
	RA03	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos.
ESPECÍFICAS		
CE02	Capacidad de comprender y analizar la economía internacional y el comercio internacional en sus las dimensiones económica, social, cultural, política, jurídica y medioambiental y su influencia en la determinación y elección de estrategias de la empresa	
	RA1CE2	Comprende la trascendencia de la globalización para la supervivencia de las empresas.
	RA2CE2	Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones.
	RA3CE2	Argumenta y critica acerca de las distintas implicaciones éticas de la internacionalización empresarial.
	RA4CE2	Conoce y utiliza los principales modelos y herramientas disponibles para la identificación y valoración de las amenazas y oportunidades del contexto internacional de la empresa.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO

Tema 1: LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1.1 Principales indicadores
- 1.2 Comparaciones en el tiempo
- 1.3 La paridad de poder adquisitivo
- 1.4 ¿Crecimiento o desarrollo?

Tema 2: EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

- 2.1. Oferta y demanda
- 2.2. Tipos de mercados
- 2.3. Tipos de bienes

Tema 3: EL SECTOR EXTERIOR DE LA ECONOMÍA

- 3.1. Estructura de la balanza de pagos
- 3.2. Interpretación de la balanza de pagos
- 3.3. El tipo de cambio
- 3.4. Equilibrio externo y opciones de política económica

Tema 4: LOS DESEQUILIBRIOS ECONOMICOS

- 4.1. Ámbito socio-económico
- 4.2. Ámbito financiero
- 4.3. Ámbito fiscal

BLOQUE 2: GLOBALIZACIÓN Y NEGOCIOS

Tema 5: EL ESCENARIO INTERNACIONAL

- 5.1. ¿Cómo se clasifican los países?
- 5.2. Un mundo de contrastes

- 5.3. Hacia un escenario internacional multipolar
- 5.4. Evolución reciente del entorno económico internacional

Tema 6: LA GLOBALIZACIÓN

- 6.1. ¿Qué es la globalización?
- 6.2. Factores impulsores
- 6.3. El controvertido debate acerca de sus efectos
- 6.4. Estrategia internacional y modos de entrada
- 6.5. Organización en empresas globales
- 6.6. ¿Hacia la desglobalización y el desacoplamiento de las economías a escala internacional?

Tema 7: EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 7.1. Tendencias del comercio internacional
- 7.2. La regulación del comercio internacional: la OMC
- 7.3. El debate sobre el comercio e inversión internacional: factores explicativos y efectos

Tema 8: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL / INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA

- 8.1. Origen y evolución de los mercados financieros internacionales
- 8.2. Instituciones financieras internacionales
- 8.3. La inversión directa extranjera: teorías explicativas, impacto y políticas reguladoras
- 8.4. Inestabilidad y crisis financieras

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Clases teóricas, en las que se expondrá el contenido teórico de la asignatura, por medio de recursos audiovisuales y se fomentará un debate guiado de los conceptos expuestos. → CG01, CG02, CG08, CG09, CE02



Clases prácticas, en las que se analizarán casos de actualidad mediante trabajo individual y grupal. Esta parte conllevará el estudio de casos concretos, la documentación de los mismos, resolución de las cuestiones que plantee el profesor y lectura comentada de los trabajos realizados. → CG02, CG08, CG09, CE02

Los alumnos deberán ampliar los conocimientos teóricos adquiridos en las clases mediante la lectura de la bibliografía suministrada, así como documentarse para la realización de las actividades propuestas. → CG02, CG08, CG09, CE02

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones expositivas	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo
35.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen Final	Evaluación individual	50 %
Evaluación trabajos en clase y proyecto en grupo final (escrito y presentación)	Evaluación individual y colectiva	30 %
Participación activa del alumno en el aula	Evaluación individual	20 %

Calificaciones

Los estudiantes dispondrán de dos oportunidades para aprobar la asignatura a lo largo del curso: una durante el periodo lectivo y otra en un periodo de exámenes de recuperación que tendrá lugar en el mes de julio de 2021.

A fin de superar la asignatura durante el período lectivo, el alumno deberá obtener una calificación mínima de 5 en cada uno de los componentes de la evaluación antes descritos.

Aquellos alumnos que no superen esta primera evaluación, podrán repetir el examen individual en el periodo de recuperación de julio de 2021. Las calificaciones alcanzadas por los estudiantes en el resto de componentes de la evaluación -con sus correspondientes ponderaciones en la calificación final- se mantendrán en esta segunda evaluación.

Aquellos alumnos que tengan dispensa de escolaridad, serán calificados atendiendo a la nota obtenida en el examen final



PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Realización del Proyecto Final	Sesiones 3 a 13	Sesión 13
Presentación oral en grupo del Proyecto Final	Sesiones 13 y 14	Sesión 13
Examen final individual	Sesión 15	Sesión 15

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Krugman, Paul; Wells, Robin; Graddy, Kathryn. (2015). Fundamentos de Economía. Ed. Reverté.
- Hill, Charles; Udayasankar, Khrisna y Wee, Chow Hou (2020). Global Business Today. Mc Graw Hill.

Bibliografía Complementaria

- De la Dehesa, Guillermo (2007). Comprender la Globalización. Alianza editorial.
- Krugman, Paul (2013). Economía Internacional. Pearson.
- Todaro, Michael y Smith, Stephen (2014). Economic Development. Pearson.
- Acemoglu, Daron y James, Robinson (2012). Why Nations Fail: the origin of power, prosperity and poverty. Crown.



COURSE SYLLABUS

Course	
Subject name	Exploring the Global Business Environment
Subject code	IBS-MBA-623
Main program	Official Master's Degree in Business Administration -MBA
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Core / Obligatoria
Office hours	Continuous availability by mail
Course overview	<p>Understanding of the international political economy and the international social, technological and cultural context in which companies operate. Assessment of the impact of this international environment on business decisions. Analysis of the interaction between states and markets: globalisation, hegemony and interdependence, and how this interaction affects companies. Understanding the processes of opening up to foreign trade, internationalisation of processes, international financing decisions. The course explores the socio-economic, political and cultural context of the internationalization of companies. It also addresses the main strategic decisions taken by companies in the process of internationalizing and deals with some key management issues in different functional areas. The subject highlights the uncertainty resulting from different geographical contexts and provides the student with strategic tools that will be useful to manage an increasingly complex information and to make reasonable strategic decisions.</p>

Professor Information	
Professor	
Name	María Luisa Blázquez de la Hera
Department	Business Administration
E-Mail	mblazquez@comillas.edu
Professor	
Name	Mikel Aguirre Uzquiano
Department	Economics
E-Mail	mauzquiano@comillas.edu
Professor	
Name	Rafael Ramiro Moreno
Department	Business Administration
E-Mail	rramiro@comillas.edu

Contextualization of the subject

During the last decades, the world has witnessed a progressive integration in the activities of countries, companies and people. National frontiers have lost part of their meaning, and the scope of most businesses has gone from local to global.

The environment faced by companies is now more complex. Opening to the international market implies contact with different languages, cultures and socio- political environment. On the other hand, knowing how the global economy works is a fundamental aspect for making strategic decisions that compete in an interrelated world. Therefore, managers must excel in working with different languages, cultures, and socio- economic environment.

This course aims to understand these different realities, and analyze the process of globalization.

Objectives:

- Contribute to a clear and rigorous vision of the globalization process and its different aspects.
- Introduce the student in the economic analysis of the reality of the different economies that make up the international landscape from a business point of view.
- Provide the student with the necessary tools for economic analysis in order to understand the processes business development, of financial and commercial opening.

Competencies – Objectives

CG01	Cognitive abilities of analysis and synthesis applied to business situations and organizational management issues.	
	RA1	Describe, relates and interprets situations and mid-level approaches.
	RA2	Select the most significant elements and their relationships in the situations described.
	RA3	Identify information gaps and establishes relationships with external elements to the given situation.
	RA4	Is able to summarize and structure information using the right concepts.
CG02	Information management and data as key elements for decision-making and identifying, formulating and solving business problems.	



	RA1	Search, already knows and appropriately synthesizes and use primary and secondary data from various sources.
	RA2	Knows and use Internet to search and manage information, text and data.
	RA3	Discerning the value and usefulness of different sources and types of information.
CG08	Critical thinking and argumentation consistent with the understanding and knowledge about business organizations, their external context and management processes and direction.	
	RA1	Identify, set and contrasts the assumptions, variables and results logically and critically.
	RA2	Check the options and alternatives with critical thinking which to discuss and argue opposing views.
CG09	Self-learning ability to continue learning cognitive skills and applied knowledge relevant to the business activity.	
	RA1	Do their jobs and activities with only some initial indications and basic monitoring
	RA2	Search and find adequate resources to sustain their activities and perform their jobs.
	RA3	Broadens and deepens in carrying out their work.
SPECIFICS		
CE02	Ability to understand and analyze the economic, social, cultural, political, legal and environmental dimensions of the international environment and its influence on the determination and choice of strategies of internationalization of the company	
	RA1	Understands the significance of globalization for the survival of businesses.
	RA2	Includes key socio-economic, political and cultural context framing the internationalization of organizations
	RA3	Argues and criticizes about different ethical implications of business internationalization.
	RA4	Knows and uses the main models and tools available for the identification and assessment of threats and opportunities in the international context of the company.



THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

BLOCK 1: TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS

TOPIC 1: MEASURING ECONOMIC ACTIVITY

1. Main indicators
2. Evolution
3. Purchasing Power Parity
4. Growth or development?

TOPIC 2: FUNCTIONING OF MARKETS

1. Supply and demand
2. Types of markets
3. Types of goods

TOPIC 3: THE EXTERNAL SECTOR OF THE ECONOMY

1. Structure of the Balance of Payments
2. Interpretation of the Balance of Payments
3. The Exchange rate
4. External balance and economic policy options

TOPIC 4: ECONOMIC IMBALANCES

1. Socio-economic scope
2. Financial scope
3. Fiscal scope

BLOCK 2: GLOBALIZATION AND BUSINESS

TOPIC 5: THE INTERNATIONAL SCENARIO

1. How to classify countries?
2. A world of contrasts
3. Towards a multipolar international scenario
4. Recent evolution of the international economic environment

TOPIC 6: GLOBALIZATION & INTERNATIONAL STRATEGY

1. What is globalization?
2. Driving factors
3. The controversial debate on its effects



4. International Strategy and Entry Modes
5. Marketing & Organization in Global Business
6. Towards deglobalization and decoupling of economies?

TOPIC 7: INTERNATIONAL TRADE

1. Trends on international trade
2. Regulation of international trade: WTO
3. The debate on international trade & FDI: explanatory factors and effects

TOPIC 8: THE GLOBALIZATION OF CAPITAL & FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI)

1. Origin and evolution of international financial markets
2. International financial institutions
3. Foreign direct investment: explanatory theories, impact and regulation
4. Instability and financial crisis

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

<p>The course will be taught through:</p> <p>Lectures, in which the professor will present the content, with audiovisual methods, and will promote a debate on the concepts discussed.</p> <ul style="list-style-type: none">• Case-study sessions, in which cases will be analyzed by students working in groups or individually. This sessions will imply the study of specific cases,• research, analysis of questions posed by the professor and presentation and debate of proposals.	<p>CG01, CG02, CG08, CG09, CE02</p>
<p>Students must supplement basic theoretical knowledge acquired in class with readings suggested by professors, as well as conduct research for some of the scheduled activities.</p>	<p>CG02, CG08, CG09, CE02</p>

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS



Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	15.00
NON-PRESENTIAL HOURS	
Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo
35.00	10.00
ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)	

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Final individual exam	Individual evaluation	50 %
In class assignments and group project (written & oral presentation)	Individual and group evaluation	30 %
Individual active participation in class discussion.	Individual evaluation	20 %

Ratings

Students will have two opportunities to pass the subject: one during the teaching period and another during the exam period that will take place in July 2022.

In order to pass the subject during the teaching period a minimum grade of "5" is required on each of the assessment activities described above.

Those students who have not passed the subject in the first evaluation period will have to repeat the exam on the July re-sit summon. Grades obtained by the student on the rest of assessment activities - with its associated weights- will be maintained on this second evaluation.

Students with a waiver for class attendance will be graded based on the final exam.

WORK PLAN AND SCHEDULE

Activities	Date of realization	Delivery date
Final Project: Group Written report	Session 3 to 13	Session 13
Final Project: Group Oral presentation	Sessions 13 & 14	Session 13



Final individual exam	Session 15	Session 15
-----------------------	------------	------------

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

- Krugman, Paul; Wells, Robin; Graddy, Kathryn (2015). *Fundamentos de Economía*. Ed. Reverté.
- Hill, Charles; Udayasankar, Khrisna y Wee, Chow Hou (2020). *Global Business Today*. Mc Graw Hill.

Complementary Bibliography

- Acemoglu, Daron y James, Robinson (2012). *Why Nations Fail: the origin of power, prosperity and poverty*. Crown.
- De la Dehesa, Guillermo (2007). *Comprender la Globalización*. Alianza editorial.
- Krugman, Paul (2015). *Economía Internacional*. Pearson.
- Todaro, Michael y Smith, Stephen (2014). *Economic Development*. Pearson.

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Economía Internacional y el Entorno de los Negocios
Código	IBS-MBA-623
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Primer Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. En Administración de Empresas [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	3,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Horario de tutorías	Cita previa vía correo electrónico
Descriptor	Comprensión de la economía política internacional y del contexto social, tecnológico y cultural internacional que envuelven a las empresas. Evaluación del impacto de este entorno internacional sobre las decisiones de las empresas. Análisis de la interacción entre estados y mercados: globalización, hegemonía e interdependencia, y cómo esta interacción afecta a las empresas. Comprensión de los procesos de apertura comercial al exterior, de internacionalización de los procesos, de las decisiones de financiación internacional. La asignatura analiza las claves del contexto socio-económico, político y cultural que envuelve la internacionalización de las organizaciones y que se encuentra marcado por el fenómeno de la globalización. Asimismo, se abordan las principales decisiones estratégicas a afrontar por una empresa en un proceso de internacionalización y se profundiza en las singularidades de la gestión, en un contexto global, de algunas de las áreas funcionales clave de la empresa. Se destaca la incertidumbre y la ambigüedad que las diferencias entre los diferentes contextos geográficos aportan en el proceso de la dirección estratégica de la empresa, ofreciendo al alumno ciertas herramientas que le ayuden en la gestión de una información cada vez más compleja.

Datos del profesorado	
Profesora	
Nombre	María Luisa Blázquez de la Hera
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mblazquez@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Mikel Aguirre Uzquiano



Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	mauzquiano@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Rafael Ramiro Moreno
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	rramiro@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

En las últimas décadas, el mundo ha sido testigo de una progresiva integración de las actividades de los países, las empresas y los individuos. Las fronteras nacionales han perdido parte del significado que antaño poseían y la escala en la que la mayoría de las empresas desarrollaban su actividad ha pasado de local a global.

El entorno al que se enfrentan ahora las empresas es muy complejo. La apertura al mercado internacional implica el contacto con diferentes lenguajes, culturas y entornos socio-políticos. Por otro lado, conocer cómo funciona la economía global es un aspecto fundamental para la toma de decisiones estratégicas que compiten en un mundo interrelacionado. Esta asignatura pretende realizar una aproximación al estudio de esas diferentes realidades, así como analizar el proceso mismo de lo que ha dado en llamarse globalización.

Objetivos:

- Contribuir a que el alumno adquiera una visión clara y rigurosa del proceso de globalización y de sus distintas vertientes.
- Introducir al alumno en el análisis económico de la realidad de las diferentes economías que conforman el panorama internacional desde un punto de vista de los negocios.
- Proveer al alumno con los elementos del análisis económico necesarios para abordar el estudio de los procesos de desarrollo de negocio y apertura comercial y financiera.

Competencias - Objetivos

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión
-------------	--



	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamiento de nivel medio
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
	RA4	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	RA1	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes
	RA2	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	RA1	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	RA2	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	RA1	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	RA2	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA3	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
ESPECÍFICAS		
	Capacidad de comprender y analizar las dimensiones económica, social, cultural, política,	



CE02	jurídica y medioambiental del entorno internacional y su influencia en la determinación y elección de estrategias de internacionalización de la empresa	
	RA1	Comprende la trascendencia de la globalización para la supervivencia de las empresas
	RA2	Comprende las claves del contexto socio-económico, político y cultural que enmarcan la internacionalización de las organizaciones
	RA3	Argumenta y critica acerca de las distintas implicaciones éticas de la internacionalización empresarial
	RA4	Conoce y utiliza los principales modelos y herramientas disponibles para la identificación y valoración de las amenazas y oportunidades del contexto internacional de la empresa

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
BLOQUE 1: HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS ECONÓMICO
Tema 1: LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA
1.1 Principales indicadores 1.2 Comparaciones en el tiempo 1.3 La paridad de poder adquisitivo 1.4 ¿Crecimiento o desarrollo?
Tema 2: EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS
2.1. Oferta y demanda 2.2. Tipos de mercados 2.3. Tipos de bienes
Tema 3: EL SECTOR EXTERIOR DE LA ECONOMÍA
3.1. Estructura de la balanza de pagos 3.2. Interpretación de la balanza de pagos 3.3. El tipo de cambio



3.4. Equilibrio externo y opciones de política económica

Tema 4: LOS DESEQUILIBRIOS ECONOMICOS

4.1. Ámbito socio-económico

4.2. Ámbito financiero

4.3. Ámbito fiscal

BLOQUE 2: GLOBALIZACIÓN Y NEGOCIOS

Tema 5: EL ESCENARIO INTERNACIONAL

5.1. ¿Cómo se clasifican los países?

5.2. Un mundo de contrastes

5.3. Hacia un escenario internacional multipolar

5.4. Evolución reciente del entorno económico internacional

Tema 6: LA GLOBALIZACIÓN

6.1. ¿Qué es la globalización?

6.2. Factores impulsores

6.3. El controvertido debate acerca de sus efectos

6.4. Estrategia internacional y modos de entrada

6.5. Organización en empresas globales

6.6. ¿Hacia la desglobalización y el desacoplamiento de las economías a escala internacional?

Tema 7: EL COMERCIO INTERNACIONAL

7.1. Tendencias del comercio internacional

7.2. La regulación del comercio internacional: la OMC

7.3. El debate sobre el comercio e inversión internacional: factores explicativos y efectos

Tema 8: LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL CAPITAL / INVERSIÓN DIRECTA EXTRANJERA

8.1. Origen y evolución de los mercados financieros internacionales



8.2. Instituciones financieras internacionales

8.3. La inversión directa extranjera: teorías explicativas, impacto y políticas reguladoras

8.4. Inestabilidad y crisis financieras

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

<p>Clases teóricas, en las que se expondrá el contenido teórico de la asignatura, por medio de recursos audiovisuales y se fomentará un debate guiado de los conceptos expuestos.</p>	CG01, CG02, CG08, CG09, CE02
<p>Clases prácticas, en las que se analizarán casos de actualidad mediante trabajo individual y grupal. Esta parte conllevará el estudio de casos concretos, la documentación de los mismos, resolución de las cuestiones que plantee el profesor y lectura comentada de los trabajos realizados.</p>	CG02, CG08, CG09, CE02
<p>Los alumnos deberán ampliar los conocimientos teóricos adquiridos en las clases mediante la lectura de la bibliografía suministrada, así como documentarse para la realización de las actividades propuestas.</p>	CG02, CG08, CG09, CE02

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	15.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo
35.00	10.00
CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso



Examen final	Evaluación individual	50
Evaluación trabajos en clase y proyecto en grupo final (escrito y presentación)	Evaluación individual y colectiva	30
Participación activa del alumno en el aula	Evaluación individual	20

Calificaciones

Los estudiantes dispondrán de **dos oportunidades** para aprobar la asignatura a lo largo del curso: una durante el periodo lectivo y otra en un periodo de exámenes de recuperación que tendrá lugar en el mes de julio de 2021.

A fin de superar la asignatura durante el período lectivo, el alumno deberá obtener una **calificación mínima de 5 en cada uno de los componentes de la evaluación** antes descritos.

Aquellos alumnos que no superen esta primera evaluación, podrán **repetir el examen individual** en el periodo de recuperación de julio de 2021. Las calificaciones alcanzadas por los estudiantes en el resto de componentes de la evaluación -con sus correspondientes ponderaciones en la calificación final- se mantendrán en esta segunda evaluación.

Aquellos alumnos que tengan **dispensa de escolaridad**, serán calificados atendiendo a la nota obtenida en el examen final

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Realización del Proyecto Final	Sesiones 3 a 13	Sesión 13
Presentación oral en grupo del Proyecto Final	Sesiones 13 y 14	Sesión 13
Examen final individual	Sesión 15	Sesión 15

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Krugman, Paul; Wells, Robin; Graddy, Kathryn. (2015). *Fundamentos de Economía*. Ed. Reverté.
- Hill, Charles; Udayasankar, Khrisna y Wee, Chow Hou (2020). *Global Business Today*. Mc Graw Hill.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE
2020 - 2021**

Bibliografía Complementaria

- De la Dehesa, Guillermo (2007). *Comprender la Globalización*. Alianza editorial. Krugman, Paul (2013). *Economía Internacional*. Pearson.
- Todaro, Michael y Smith, Stephen (2014). *Economic Development*. Pearson. Acemoglu, Daron y James, Robinson (2012). *Why Nations Fail: the origin of power, prosperity and poverty*. Crown.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)