

TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Gestión global de la cadena de suministro
Subject code	E000011598
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Optativa
Coordinator	Marcelo Leporati
Schedule	mleporati@comillas.edu
Office hours	appointment by email
Course overview	Understanding of supply chain management in a global context. This includes corporate logistics systems, functions, and tasks; logistics of purchases, of operations, and of distribution; reflections on the whip effect as a source of inefficiencies, and on agents' cooperation throughout the supply chain; and technology application to the logistics of the supply chain.

Teacher Information	
Teacher	
Name	Juan Marcelo Leporati
Department	ICADE Business School
E-Mail	mleporati@icade.comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject	
Contribution to the professional profile of the degree	
This course provides with skills on all logistics functions and tasks within organisations: purchases, production, distribution, strategies and planning considering opportunities and threats of the internationalisation of corporate operations.	

Competencies - Objectives	
Competences	
GENERALES	
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.
	RA01 Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.



	RA02	Conoce y usa Internet para buscar y manejar información, textos y datos.
	RA03	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	RA01	Relaciona conceptos de manera interdisciplinar o transversal.
	RA02	Identifica correctamente los conocimientos aplicables a cada situación.
	RA03	Determina el alcance y la utilidad de las nociones teóricas.
CG06	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa.	
	RA01	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
	RA02	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	RA03	Asume una actitud responsable hacia las personas, con los medios y recursos que se utilizan o gestionan.
	RA04	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
	RA04	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta puede tener para los demás.
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	RA01	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
	RA02	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico.
	RA02	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	RA03	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
ESPECÍFICAS		
CE08	Capacidad de identificar y establecer el valor estratégico del diseño de productos y procesos, el control y la organización de la producción, la logística y la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios.	
	RA01	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado.



RA02	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas.
RA03	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos.
RA04	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes.
RA05	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios.
RA06	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado tiene para la empresa.
RA07	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos.
RA08	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios.
RA09	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores.
RA10	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y las finanzas de la empresa.

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

Chapter 1: The supply chain strategy

- 1.1 Definition of supply chains
- 1.2 Evolution and trends.

Chapter 2: Inventory management

- 2.1 Types of inventories
- 2.2 Inventory costs
- 2.3 Inventory models
- 2.4 Technology applied to inventories.

Chapter 3: Strategic sourcing.

- 3.1 Purchasing Management
- 3.2 Supplier Management
- 3.3 Recruitment strategies
- 3.4 E-procurement

Chapter 4: Demand Management

4.1 Demand forecast models

Chapter 5: Transportation planning systems

5.1 Logistics transport systems

5.2 Movement of materials

5.3 Technology applied to transport systems

Chapter 6: Location decisions

6.1 Outsourcing

6.2 Strategic alliances

Chapter 7: Supply chain management

7.1 The bulwhip effect

7.2 Global sourcing

7.3 Environmental management

7.4 Electronic commerce

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

Lessons. Oral presentations of topics, cases, exercises and collaborative learning

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS		
Lecciones de carácter expositivo	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos	
16.00	14.00	
NON-PRESENTIAL HOURS		
Estudio individual y lectura organizada	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Aprendizaje colaborativo
25.00	10.00	10.00
ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)		

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
-----------------------	---------------------	--------



Final exam	<p>The final exam will consist of the analysis of a business case related to the improvement of the supply chain management where the student will have to put into practice the skills acquired during the course.</p> <p>The final exam must have a minimum grade of 5 to pass.</p>	50 %
Group work	<p>Students will work in groups analyzing an end-to-end supply chain.</p> <p>Class presentation of the analysis and recommendations for improvement.</p>	20 %
Class participation	<p>The follow-up of the classes, the participation in the discussions, as well as the voluntary presentations of the students on current issues in supply chain management will be taken into account.</p>	30 %

Ratings

Re-sits - students will take an individual final exam whose mark will be weighted 100% of the course final grade. The pass mark is 5.

Attendance waiver - students will take an individual final exam whose mark will be weighted 100% of the course final grade. The pass mark is 5.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

Chase, A.; Jacobs, R.; Aquilano, N.; "Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros" 12th ed. McGrawhill, 2009.

Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; "Operations management: Sustainability and Supply Chain Management". 12th ed. Pearson, 2017.

Krajewski, L.; Ritzman, L.; Malhotra, M.; "Operations management. Processes and supply chains". 10th ed. Pearson, 2013.

Leporati, M; Martul, L; Morales-Contreras, M. "Global supply chain: An integrative view". Thompson Reuters Aranzadi, 2021. ISBN 978-84-1345-903-5