

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Métodos de Investigación II
Código	E000005200
Título	<a href="#">Grado en Trabajo Social por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Criminología y Grado en Trabajo Social [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Responsable	Rosalía Mota López
Horario	Miércoles y viernes de 10:30 a 12:30
Horario de tutorías	Previa cita (rmota@comillas.edu)
Descriptor	Investigación mediante encuesta, Diseños de investigación, Cuestionarios, Escalas, Muestreo, Análisis estadístico, Análisis estadístico bivariable, Análisis estadístico multivariable

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Rosalía Mota López
Departamento / Área	Departamento de Sociología y Trabajo Social
Despacho	Cantoblanco [D-410]
Correo electrónico	rmota@comillas.edu
Teléfono	6139

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p><b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b></p> <p>Entre las funciones profesionales de los criminólogos se encuentra la investigación. El conocimiento generado mejora la calidad del desempeño profesional, contribuyendo a la revisión permanente y creativa de éste. El desarrollo de aptitudes y habilidades para la investigación sobre los riesgos de las personas, familias, grupos y comunidades con los que trabaja, sobre el contexto social y criminológico, y sobre los resultados y efectos en términos de seguridad y calidad de vida que su intervención tiene, es pues central en la formación de futuros egresados.</p> <p>Con esta motivación la asignatura está pensada para profundizar en el diseño, aplicación, análisis y evaluación crítica de la metodología de investigación social de orden cuantitativo mediante encuesta. Sus objetivos están centrados fundamentalmente en la comprensión de conceptos, en la toma de decisiones, en la elección de diseños de investigación y procedimientos, en la elaboración de instrumentos de medición, en el análisis estadístico bivariable (introduciendo también el análisis multivariable), y en la interpretación y la comunicación de</p>



la información obtenida.

Desea estimular en quienes la sigan el gusto por la investigación y el análisis de la realidad social abierto, tolerante, cooperativo, crítico y comprometido con los problemas de la sociedad contemporánea, aspirando a transformarla.

## Prerequisitos

Ninguno

## Competencias - Objetivos

## Competencias

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### BLOQUE I: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE ENCUESTA

##### Tema 1: La encuesta como estrategia de investigación

- 1.1. Fases de una investigación mediante encuesta.
- 1.2. El uso de fuentes documentales y estadísticas en el ámbito de Ciencias Sociales y Criminología.
- 1.3. Articulación de la encuesta con otras estrategias de investigación

##### Tema 2: Los diseños de investigación en encuesta

- 2.1. La coherencia entre preguntas de investigación e hipótesis e instrumentos de análisis.
- 2.2. La consideración del tipo de variables en la toma de decisiones.
- 2.3. Tipos de diseños.

#### BLOQUE II: LA RECOGIDA DE DATOS EN ENCUESTA

##### Tema 3: Instrumentos de medición I: El diseño del cuestionario

- 3.1. El proceso de elaboración del cuestionario.
- 3.2. Tipos de preguntas.
- 3.3. La estructura y el orden del cuestionario.
- 3.4. La administración del cuestionario.

##### Tema 4: Instrumentos de medición II: Introducción a la construcción y diseño de test y escalas

- 4.1. Tipos principales de test y escalas.
- 4.2. Iniciación a la construcción de test y escalas.



4.3. Cuestiones de fiabilidad y validez.

4.4. Análisis descriptivo y baremación de test y escalas.

#### Tema 5: Diseños muestrales y selección de las unidades de observación

5.1. Objetivos y fases del diseño de la muestra.

5.2. Métodos de muestreo: criterios para la toma de decisión.

5.3. Muestreos probabilísticos.

5.4. Muestreos no probabilísticos.

#### Tema 6: La calidad de la investigación mediante encuesta

6.1. Fiabilidad y validez.

6.2. Evaluación de la calidad en encuesta.

6.2. Errores en encuestas y estrategias de mejora.

### BLOQUE III: ANÁLISIS ESTADÍSTICO AVANZADO EN ENCUESTA

#### Tema 7: Análisis de relación entre variables

7.1. Análisis de regresión simple.

7.2. Pruebas no paramétricas de relación entre variables.

#### Tema 8: Análisis de diferencia entre grupos

8.1. El análisis de varianza.

8.2. Pruebas no paramétricas de diferencia de grupos.

#### Tema 9: Introducción al análisis multivariable

9.1. Dependencia e interdependencia.

9.2. Clasificación e introducción a los tipos de análisis multivariable.

9.3. Introducción al análisis de regresión múltiple.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La organización metodológica de la asignatura va a ser muy práctica y aplicada. Las actividades formativas presenciales son fundamentalmente de dos tipos. Por una parte, sesiones de trabajo en el aula con el profesor. Se realizarán exposiciones de los contenidos y temas, con la ayuda de materiales de visualización y demostraciones y ejemplos de investigaciones reales.



En el aula se resolverán ejercicios y casos prácticos con puesta en común de los resultados. Se trata de una actividad presencial supervisada por el profesor dónde se trabaja en pequeños grupos en la resolución de estos casos prácticos y se realiza una puesta en común en el grupo en conjunto. Estas actividades sirven para orientar al estudiante sobre su evolución en el proceso de aprendizaje, y para que trabajen el material necesario para el seguimiento de la asignatura de forma regular y constante. Por su parte el profesor las utiliza para detectar dificultades y conocer el ritmo y rendimiento académico de los estudiantes. Algunas de las clases se celebrarán en un aula dotada de ordenadores y acceso on-line, utilizando programas específicos de análisis estadístico.

Las actividades de aprendizaje autónomo son varias. Por un lado, estudio personal de los contenidos, junto con la lectura, análisis y síntesis de artículos y trabajos de investigación (documentación). Por otra parte, elaboración de prácticas obligatorias en grupo sobre diseños de investigación, instrumentos de medición, análisis estadístico e interpretación y discusión de los resultados.

Los materiales necesarios para el seguimiento de la asignatura serán facilitados a través de MOODLE, y se proporcionarán previamente a cada tema para que los estudiantes puedan tener una participación activa en las sesiones.

La asistencia a clase es obligatoria. La comprobada inasistencia a más de un tercio de las clases puede dar lugar a lo establecido en las Normas Académicas de la Facultad. No se permitirá la entrada a clase después de que suene el timbre.

### Metodología Presencial: Actividades

- Exposición de contenidos.
- Ejercicios y resolución de casos prácticos.

### Metodología No presencial: Actividades

- Estudio personal y documentación.
- Prácticas de diseño, elaboración y análisis en investigación mediante encuesta.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Calificaciones

Para poder aprobar la asignatura tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria se tienen que haber realizado todas las actividades objeto de evaluación. La nota de las prácticas obligatorias entregadas durante el curso será guardada en la convocatoria extraordinaria.

La nota media de las prácticas obligatorias sólo será considerada en la calificación final cuando el exámen esté aprobado. Sólo serán incluidas en la media cuando la nota de éstas sea igual o superior a un 4. Se podrán repetir las prácticas que obtengan una nota inferior a ésta. No serán recogidas fuera del plazo establecido.

Las prácticas deben ser originales. El plagio en las mismas será tratado como una acción de fraude en los sistemas de evaluación. Por tanto, se aplicará el mismo procedimiento sancionador que está contemplado en el Reglamento de la Universidad.

Podrán ser objeto de aplicación las normas de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales relativas a escolaridad obligatoria.

Los estudiantes con la asignatura pendiente tendrán que presentar de nuevo todas las actividades de evaluación.

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Alvira, F. (2004). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Cuadernos Metodológicos núm. 35, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Almazán, A.; Arribas, J.; Camareo, L. y Vallejo, A. (2011). *Análisis estadístico para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.

Bachman, R. and Paternoster, R. (2003). *Statistics for Criminology and Criminal Justice*. New York: Mc Graw Hill.

Camarero, L., coord., (2010). *Estadística para la investigación social*. Garceta Grupo Editorial UNED, Madrid.

Cea D'Ancona, M. A. (1996). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación*, Síntesis, Madrid.

Cea D'Ancona, M. A. (2004). *Métodos de encuesta. Teoría y prácticas, errores y mejora*, Síntesis, Madrid.

Cuesta, M., Font, J., Ganuza, E., Gómez, B. y Pasadas, S. M. (2008). *Encuesta deliberativa. ¿Cómo sería una opinión pública informada?* Boletín CIS, núm. 4. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid. Disponible en [http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8\\_cis/boletines/PI/Boletin4/PDF/encuesta\\_deliberativa.pdf](http://www.cis.es/cis/opencms/ES/8_cis/boletines/PI/Boletin4/PDF/encuesta_deliberativa.pdf)

Díaz de Rada, V. (2009). *Análisis de datos de encuestas*, Editorial UOC, Barcelona.

Díaz de Rada, V. (2002). *Tipos de encuestas y diseños de investigación*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.

Díaz de Rada, V. (2001a). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESIC, Madrid.

García Ferrando, M. y otros (2000). *Análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Alianza Editorial, Madrid.

Losada, J.L. y López-Leal, R. (2003). *Métodos de investigación en Ciencias Humanas y Sociales*. Thomson, Madrid.

Maxfield, M. y Babbie, E. (2000). *Research methods for criminal justice and criminology*. Belmont: Wadsworth.

Moore, D. (2007). *Estadística aplicada básica*. Antoni Bosch Editores, Barcelona.

Morales, P. (2008). *Estadística aplicada a las ciencias sociales*. Universidad Comillas, Madrid.

Morales, P. (2006). *Medición de actitudes en Psicología y Educación. Construcción de escalas y problemas metodológicos*. Universidad de Comillas, Madrid.

Pardo, A. y Ruíz, M.A (2010). *Estadística para ciencias sociales*. McGrawHill, México.

Roldán, H. (2016). *Introducción a la investigación criminológica*. Comares, Granada.

### Bibliografía Complementaria

- Alaminos, A. (2006). *Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión*. Universidad de Alicante, Alicante.
- Aldridge, A., Levine, K. y Mundó, J. (2003). *Topografía del mundo social: Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*. GEDISA, Barcelona.
- Asociación Europea de Estudios de Mercado y Opinión – ESOMAR – (2000). *Códigos y guías de ESOMAR y normas aplicables a la investigación de mercados*, AEDEMO, Barcelona.
- Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (AEDEMO) (2000). *Códigos y Guías de ESOMAR y Normas aplicables a la investigación de mercado*, AEDEMO, Barcelona.
- Azofra, M. J. (1999). *Cuestionarios*. Cuadernos Metodológicos núm. 26, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Babbie, E. (1999). *Fundamentos de la investigación social*. Thomson, México.
- Bell, J. (2002). *Cómo hacer tu primer trabajo de investigación: guía para investigadores en Educación y Ciencias Sociales*. Gedisa Editorial, Barcelona.
- Bericat, E. (1998). *Integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social: significado y medida*. Ariel, Barcelona.
- Booth, W.C y otros (2002). *¿Cómo convertirse en un hábil investigador?*. Gedisa Editorial, Barcelona.
- Cea D'Ancona, M. A. (2005). "La senda tortuosa de la calidad de la encuesta", en *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, núm. 111, pp. 75-103.
- Cea D'Ancona, M. A. (2002). *Análisis multivariable: teoría y práctica en la investigación social*. Síntesis, Madrid.
- Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación social*, capítulos 5 y 8, McGraw-Hill, Madrid.
- Díaz de Rada, V. y Núñez Villuendas, A. (2008). Estudio de las incidencias en la investigación mediante encuesta. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas, colección Monografías, nº 251.
- Díaz de Rada, V. (2005). *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001b). *Organización y gestión de los trabajos de campo con encuestas personales y telefónicas*. Ariel, Madrid.
- Díaz de Rada, V. (2001c). "Estrategias para incrementar la tasa de respuesta en las investigaciones con encuesta", en *Revista Internacional de Sociología*, núm. 29, pp. 133-163.
- Díaz de Rada, V. (2000). *Problemas originados por la no respuesta en investigación social: definición, control y tratamiento*. Universidad Pública de Navarra, Pamplona.
- Díez J.L. y Cerezo, A.I. (2001). *Los problemas de la investigación empírica en criminología*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Fowler, F. J. (2002). *Survey Research Methods*. Applied Social Research Methods Series, vol. 1, Sage, Londres.
- García de Cortazar, M. y otros (2000). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ejercicios resueltos*. Colección Cuadernos de la UNED, nº 114, UNED, Madrid.
- Gonick, L. and Smith, W. (2002). *La Estadística en comics*. Zendera Zariquey, Barcelona.
- Hernández Sampieri, R. y otros (2006). *Metodología de la investigación*. Mac Graw-Hill, México.
- Ibáñez, J. (1991). "La encuesta estadística a la luz de la segunda cibernética", en Ibáñez, J. (ed.). *El regreso del sujeto: la investigación social de segundo orden*. Amerinda, Santiago de Chile.

- Kish, L. (1972). *Muestreo de encuestas*, Trillas, Méjico.
- Lawrence, W. (2011). *Social research methods: qualitative and quantitative approaches*. Pearson.
- Manual de trabajo de campo en la encuesta*. Cuadernos Metodológicos núm. 36, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Mateo, M<sup>a</sup>. J. y GARCÍA FERRANDO, M. (1990). *Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. UNED, Madrid.
- Minguez, A. y Fuentes, M. (2004). *Cómo hacer una investigación social*. Tirant Lo Blanch, Valencia.
- Moser, C. (1997). *Survey methods in social investigation*. Aldershot.
- Morales, P., Urosa, B. y Blanco, A. (2003). *Construcción de escalas de actitudes tipo Likert. Una guía práctica*. La Muralla, Madrid.
- Morales, P. (2006). *Análisis factorial en la construcción e interpretación de tests, escalas y cuestionarios*.  
<http://www.upcomillas.es/personal/peter>.
- Mullor, R., Fajardo, D. (2000). *Manual práctico de Estadística aplicada a las Ciencias Sociales*. Editorial Ariel, Barcelona.
- Pozo, F. (2013). *Introducción al análisis de datos cuantitativos en criminología*. Tecnos, Madrid.
- Rodríguez, M<sup>a</sup>. J., y Mora, R. (2003). *Estadística informática: casos y ejemplos con el SPSS*. Publicaciones de la Universidad de Alicante, Alicante.
- Rodríguez Osuna, J. (1991). *Métodos de muestreo*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Rodríguez Osuna, J. (1992). *Métodos de muestreo. Casos prácticos*. Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.
- Salkind, N. (1999). *Métodos de investigación*. Prentice Hall.
- Sánchez Carrión, J. J. y otros (2012). "Las encuestas en Internet", en Arroyo, M. y Sádaba, I. *Metodología de la investigación social. Técnicas innovadoras y sus aplicaciones*. Editorial Síntesis, capítulo 4.
- Santesmases, M. (1997). *Diseño y análisis estadístico de encuestas en investigación social*. Ediciones Pirámide.
- Vars, D. (2002). *Social surveys*. Sage.

#### **Recursos**

##### **REVISTAS**

*Investigación y Marketing*, Asociación Española de Estudios de Mercado y Opinión.

*Metodología de Encuestas*, Sociedad Internacional de Profesionales de las Investigaciones e Encuesta

*Journal of Official Statistics*, Statistics Sweden

*International Journal of Social Research Methodology*, Routledge

##### **COLECCIONES**

*Applied Social Research Methods Series*, Sage, Londres

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>



# COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

**GUÍA DOCENTE**

**2021 - 2022**