

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Identidad Visual y Diseño Gráfico
Código	E000004412
Título	Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Periodismo [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Nuria Barahona Navarro
Horario	Martes 9-11h. y miércoles 10-12h.
Horario de tutorías	Miércoles 12h.
Descriptor	Estudio de aspectos relacionados con el diseño aplicados a medios (portadas, distribución de la información, maquetación, infografía, etc.) y a otras herramientas de comunicación (carteles, folletos, catálogos, etc.). El manual de identidad visual corporativa. El color, la tipografía. El análisis de la marca. Logotipos, isotipos, símbolos y logosímbolos. Motion graphics. Procesos y terminología de pre-impresión e impresión.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Nuria Barahona Navarro
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	6
Correo electrónico	nbarahona@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Partiendo de los perfiles profesionales que marca la ANECA determinamos el interés de la asignatura de Identidad Visual y Diseño Gráfico en el desarrollo profesional de esta titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> Redactor/a de información periodística en cualquier tipo de soporte. La figura multidisciplinar del periodista que al tiempo de redactar sea capaz de maquetar adquiere cada vez más importancia. En el caso de revistas y soportes digitales aún se valora más la capacidad para diseñar y maquetar. Redactor/a o responsable de prensa o comunicación institucional. La estrategia de comunicación de una entidad incluye el control de la imagen visual corporativa. Para poder responder a esta función es impensable no tener conocimientos de diseño gráfico que

habiliten al profesional para planificarla, gestionarla y supervisarla.

- Investigador/a, docente y consultor/a de comunicación. El diseño gráfico aplicado al mundo de la información puede ser objeto de estudio desde su vertiente comunicativa.
- Gestor/a de portales y editor/a de contenidos: En esta salida profesional el diseño gráfico vuelve a completar la formación del periodista que será capaz de supervisar en unos casos y desarrollar en otros el diseño gráfico de los contenidos

Prerequisitos

Se recomienda tener conocimientos básicos del uso de programas específicos como Illustrator, InDesign o Photoshop

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG03	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales

TRANSVERSALES

CT02	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.

ESPECÍFICAS

CE06	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.
-------------	---

Resultados de Aprendizaje

RA1	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.
RA2	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

1. Aproximación al concepto de diseño gráfico: historia, conversaciones y herramientas

2. Elementos del diseño gráfico:

1. Tipografía
2. Color
3. Imagen
3. Principios de composición
4. Diseñar con y sin retículas
5. Disciplinas del diseño gráfico

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

<p>Centradas en el profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clases teóricas • Clases prácticas <p>Centradas en el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seminarios-Talleres • Exposición de trabajos • Actividad Evaluativa 	<p>CT07, CE06, CT02, CG03, CG10, CT03</p>
---	---

Metodología No presencial: Actividades

<p>Estudio y trabajo individual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Teoría • Preparación de trabajos • Preparación actividad de evaluación <p>Estudio y trabajo en grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de Teoría • Preparación de trabajos • Preparación actividad de evaluación 	<p>CG03, CG10, CT03, CT07, CT02, CE06</p>
---	---

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos
30.00	30.00

HORAS NO PRESENCIALES

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

90.00

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Al finalizar el contenido teórico de la asignatura los alumnos realizarán una prueba de respuesta corta para valorar dichos contenidos y poder hacer frente a la parte práctica o de análisis de la asignatura.	Los alumnos que no superen con un 5 esta prueba no superarán la asignatura en la convocatoria ordinaria y tendrán que recuperarla en la extraordinaria. La prueba no se repetirá en la fecha de la prueba final del semestre.	45
Desarrollo o análisis de un caso práctico de diseño gráfico. El alumno podrá optar por cualquiera de las dos modalidades de prueba final.	Se valorará la correcta aplicación de los contenidos teóricos. Los alumnos que no superen con un 5 esta prueba no superarán la asignatura en la convocatoria ordinaria y tendrán que recuperarla en la extraordinaria.	45
Al finalizar cada bloque temático se efectuará un test para valorar la asimilación de los contenidos teóricos por parte del alumno.	Esta parte de la nota no será recuperable en la convocatoria extraordinaria.	10

Calificaciones

Tanto la prueba de respuesta corta de todo el contenido teórico como el trabajo final serán recuperables en la convocatoria extraordinaria

En el caso de que un alumno sólo supere una de las dos actividades de evaluación, en la convocatoria extraordinaria sólo tendrá que repetir la no superada, aplicándose la nota correspondiente de la prueba superada en la convocatoria ordinaria para hacer la media en la convocatoria extraordinaria

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Prueba de respuesta corta	Al finalizar el contenido teórico	Al finalizar el contenido teórico
Desarrollo o análisis de un proyecto gráfico	Período comprendido desde el día en que se acaba el bloque teórico y la finalización de las clases	Fecha asignada en el calendario oficial de exámenes publicado por el centro

Prueba de respuesta corta 1	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día que se realiza
Prueba de respuesta corta 2	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día que se realiza
Prueba de respuesta corta 3	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día que se realiza
Prueba de respuesta corta 4	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día que se realiza
Prueba de respuesta corta 5	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día que se realiza
Prueba de respuesta corta 6	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día que se realiza
Prueba de respuesta corta 7	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día que se realiza

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- BHASKARAN L. (2008): ¿Qué es el diseño editorial? Barcelona: Index Book
- COSTA, J. (2007): Diseñar para los ojos. Castellón: Autor editor
- MONO (2007): Identidad corporativa. Del brief a la solución final. Barcelona: Indexbook
- NEWARK Q. (2002): ¿Qué es el diseño? Manual de diseño. Barcelona: Gustavo Gili
- PUJAGUT, J. y GARCÍA, S. Coords. (2010): Desarrollo de un proyecto gráfico. Barcelona: Idexbook
- SAMARA T. (2004): Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili

Bibliografía Complementaria

- CAPÍTULO ESPAÑOL DE LA SND. ÑH04 (2007): Lo mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2007. Barcelona: Indexbook
- CASES I ASSOCIATS. (2006): Diseño de la noticia. Proyectos. Barcelona: Solgo para Cases i Associats
- CSIKSZNTMIHALYI, M. (1998): Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la inversión. Barcelona: Paidós Transiciones
- DONDIS, D. A. (2007): La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual . Barcelona: Editorial Gustavo Gili S. A.
- FRUTIGER, A. (1999): Signos, símbolos, marcas, señales. Elementos, morfología, representación, significación. Barcelona: Gustavo Gili
- HOLLIS, R. (2000): El diseño gráfico. Una historia abreviada. Barcelona: Ediciones destino
- SOLANA, G. y BONEOU A. (2006): Uncredited. Diseño gráfico y títulos de crédito. Barcelona: Gustavo Gili
- SUÁREZ, F. (2008): Fundamentos del diseño periodístico. Navarra: EUNSA, 2008
- TYPE DIRECTORS CLUB (2007): Typography 28. The Annual of the Type Directors Club. NewYork: Harper Collins Publishers,
- ZAPPATERRA, Y. (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gili
- ZIMMERMANN, Y. (1998): Del diseño. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

La webgrafía se facilitará en el aula virtual

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>