

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Ética y Deontología de la Comunicación
<b>Código</b>	E000005100
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Obligatoria (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Dr. Arturo Cadenas Iturriozbeitia
<b>Horario</b>	martes 9-11h y jueves 12-13h
<b>Horario de tutorías</b>	Vía mail
<b>Descriptor</b>	Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. Ética y valores en la sociedad de la comunicación. Ética y responsabilidad profesional como periodista. Relación entre la ética periodística, valores personales y coherencia laboral. La honestidad como opción preferencial en el mundo de la comunicación. Crear noticias o intentar historias.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Arturo Cadenas Iturriozbeitia
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
<b>Correo electrónico</b>	acadenas@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>	
-Aportación al perfil profesional Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación. Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación.	
<b>Prerequisitos</b>	
Saber expresarse. Escribir correctamente. Comprensión básica de lenguaje abstracto.	

Competencias - Objetivos	
<b>Competencias</b>	

GENERALES	
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión
TRANSVERSALES	
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
ESPECÍFICAS	
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Resultados de Aprendizaje	
<b>RA01</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
<b>RA04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>RA08</b>	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación
<b>RA09</b>	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
<b>RA11</b>	Asociar el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
<p>Bloque I: - La cuestión central de la ética: ¿qué debo hacer? Responsabilidad y deber moral. De la moral a la ética, de la creencia a la justificación. Ética y discurso racional. La dignidad de la persona. Códigos deontológicos. Código de la FAPE.</p> <p>Bloque II: Implicaciones del relativismo. Respuesta al relativismo como <i>ideología social</i>. Diálogo social y límites.</p> <p>Bloque III. El comunicador ante el dilema del respeto por la diversidad cultural-religiosa. La cuestión nacionalista. Racismo y xenofobia.</p>

Bloque IV: Información e integración. La responsabilidad social de los comunicadores.

Bloque V: Discriminación de la mujer y debate de género.

Bloque VI. Publicidad y Ética.

Bloque VII: Dilemas éticos a través de películas.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

-Aspectos metodológicos generales de la asignatura:

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

### Metodología Presencial: Actividades

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

### Metodología No presencial: Actividades

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

<b>HORAS PRESENCIALES</b>
Clases teóricas y clases prácticas
60.00
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
90.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>Examen final.</p> <p>Prueba escrita a final de semestre. Recuperable. Mínimos: 50% de la puntuación. (Alcanzar un cinco sobre 10 puntos)</p> <p>50 %</p>	<p>Examen final.</p> <p>Prueba escrita a final de semestre. Recuperable. Mínimos: 50% de la puntuación. (Alcanzar un cinco sobre 10 puntos)</p> <p>50 %</p>	50
<p>Realización en grupo (tres personas) de tres trabajos colectivos de dificultad creciente. No recuperable. El último exigirá una investigación y análisis sobre un caso real relevante y puntuará 70% de la nota de la actividad.</p> <p>Realización en grupo (tres personas) de trabajos concernientes a la materia explicada. No recuperable</p> <p>40 %</p>	<p>Realización en grupo (tres personas) de tres trabajos colectivos de dificultad creciente. No recuperable. El último exigirá una investigación y análisis sobre un caso real relevante y puntuará 70% de la nota de la actividad.</p> <p>Realización en grupo (tres personas) de trabajos concernientes a la materia explicada. No recuperable</p> <p>40 %</p>	40
<p>Escala de actitudes. Implicación efectiva y participación en clase.</p> <p>El alumno entregará un informe de autoevaluación al final del curso que el profesor considerará.</p>	<p>Escala de actitudes. Implicación efectiva y participación en clase.</p> <p>El alumno entregará un informe de autoevaluación al final del curso que el profesor considerará.</p>	10



10 %	10 %	
------	------	--

### Calificaciones

Pruebas objetivas. Examen final

Recuperable.

50

Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajos colectivos. El último de ellos exigirá una investigación y análisis sobre un caso real relevante (70 % del bloque)

40% No recuperable.

Escala de actitudes. Implicación efectiva y participación en clase.

El alumno entregará un informe de autoevaluación al final del curso que el profesor considerará.

10 %

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Explicación bloque I y II. Entrega primer trabajo colectivo.	primeras semanas	semana posterior a la explicación
Explicación bloque III. Entrega segundo trabajo colectivo.	semana 4-7	semana 8
Explicación bloque IV Debate grupos	semana 9 y 10	semana 11
Explicación bloque V y VI Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exposición oral (junio 2020)	Último mes de curso	primera semana de junio

Último mes de curso. Diciembre 2019  
Exposición oral Último mes de curso Exposición grupal: Semana del  
13 enero

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

– CADENAS ITURRIOZBEITIA, A (2017). *Contra el relativismo. Cuatro ensayos sobre racionalidad y comunicación social*. Editorial Académica Española. 2017.

¶¶ ¶¶ - J.L. Martínez García (1985). *La teoría de la justicia en J. Rawls*. Madrid: CEC.

### Bibliografía Complementaria

ANDREWS, MATTHIJS VAN LEEUWEN, RICK VAN BAAREN. (2016). *Persuasión. 33 técnicas publicitarias de influencia psicológica*. Gustavo Gili Ed.

ELLIS – MACCLINTOCK. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Paidós Comunicación. Barcelona.

LIPOVETSKY, G y SERROY, J. (2015). *La estetización del mundo*. Barcelona:

MARINA, J. A. (2007). *Las arquitecturas del deseo*. Barcelona: Anagrama.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)