



TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	La Estrategia en Acción
Subject code	E000011602
Involved programs	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Level	Postgrado Oficial Master
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Obligatoria
Coordinator	Paloma Bilbao (pbilbao@comillas.edu)
Schedule	appointment via email
Office hours	appointment via email
Course overview	Provide participants with a solid experience in the application of the tools and the essential techniques for strategic work. Through the approach to organizational situations and real strategic strategies it is possible to better appreciate how different tools and techniques can be integrate in order to build a more robust and coherent set of strategic options for the company. This practical application also necessarily leads to learning to handle the uncertainties and ambiguities that exist when applying these tools.

Teacher Information	
Teacher	
Name	María Luisa Blázquez de la Hera
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Office	Alberto Aguilera 23
E-Mail	mblazquez@icade.comillas.edu
Phone	
Teacher	
Name	Nicolás Santamaría Vega
Department	Departamento de Gestión Empresarial
E-Mail	nsantamaria@icade.comillas.edu
Teacher	
Name	Rafael Vara García
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Office	Alberto Aguilera 23
E-Mail	rvara@icade.comillas.edu
Phone	

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject

Contribution to the professional profile of the degree

Strategic Management has for some time become the dominant paradigm regarding how to understand the development of business activity, in an increasingly complex and dynamic environment.

More specifically, the Strategic Management model aims to integrate the life of the company in its external context, so that it is capable of responding to both threats and opportunities that may arise, given the strengths and weaknesses with which the company account. Through a holistic view of organizations, students acquire skills for effective performance of management tasks in the corporate area, in the business unit and in the different functional areas.

Likewise, the work methodologies linked to the identification of business problems and the generation of action proposals favor the development of skills required for the exercise of the profession of strategic consulting.

Finally, the set of competencies that the subject seeks to train in students are applicable in any type of company (whatever its size, mission, governance format, type of property, geographic scope, sector of activity, etc.), as well as in public entities and civil society organizations.

Prerequisites

It is important to have taken courses that deal with the fundamentals of the strategic direction of the company (the global environment of the company and Strategic Planning). This subject is also strongly connected with other subjects in the Organization area: Ethics and Corporate Social Responsibility and Corporate Governance. Having taken them or taking them simultaneously is highly recommended.

Competencies - Objectives

Competences

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	RA01	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamiento de nivel medio.
	RA02	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas.
	RA03	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
	RA04	Es capaz de resumir y estructurar la información empleando los conceptos adecuados
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.	
	RA01	Identifica y define adecuadamente el problema y sus posibles causas.



	RA02	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación.
	RA03	Identifica problemas antes de que su efecto se haga evidente.
	RA04	Dispone de la capacidad para tomar decisiones de una forma autónoma.
	RA05	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de decisión en situaciones reales.
	RA06	Es capaz de ponderar diferentes factores (económicos, sociales y técnicos, entre otros) en el proceso de toma de decisiones y determinar su impacto.
CG05	Capacidades interpersonales de escuchar, negociar y persuadir y de trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en la organización empresarial.	
	RA01	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones
	RA02	Muestra capacidad de empatía y diálogo constructivo
	RA03	Es capaz de despersonalizar las ideas en el marco del trabajo en grupo para orientarse a la tarea.
	RA04	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias.
	RA05	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	RA06	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo.
	RA07	Desarrolla su capacidad de liderazgo y no rechaza su ejercicio.
	RA08	Aplica conocimientos y formas de actuación contrastadas en situaciones conocidas a otras que son nuevas o inesperadas.
	RA09	Comprende que lo nuevo es una oportunidad de mejora y es consustancial a la vida profesional
CG08	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección.	
	RA01	Identifica, establece y contrasta las hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica.
	RA02	Revisa las opciones y alternativas con un razonamiento crítico que permita discutir y argumentar opiniones contrarias.
ESPECÍFICAS		
CE01	Conocimiento, comprensión y manejo de las herramientas para diagnosticar la posición competitiva de una compañía y diseñar, confeccionar y ejecutar el plan estratégico de la empresa.	
	RA1CE1	Domina las distintas herramientas de apoyo para la planificación, la implantación y el control estratégicos, y las relaciona con elementos concretos dentro de situaciones empresariales reales.



RA2CE1	Valora las limitaciones de las herramientas de planificación, de implantación y de control estratégico y provoca las condiciones en que se puede hacer un uso óptimo de las mismas.
RA3CE1	Aplica las herramientas de planificación, implantación y control estratégicos para obtener con ellas decisiones estratégicas eficientes.
RA4CE1	Comprende cómo y por qué el entorno y los propios recursos de la empresa pueden fomentar u obstaculizar una planificación, una toma de decisiones y un control eficientes.

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

BLOCK 1: STRATEGY FORMULATION

Topic 1: Analysis of the company's competitive strategy

Strategy and competitive advantage

Generic competitive strategies: costs and differentiation

Digital strategy and business models

Topic 2: Corporate Strategy Analysis

Field of activity and directions of development

Expansion strategies

Diversification strategies

Methods of development

Internationalization strategies

BLOCK 2: EVALUATION AND IMPLEMENTATION OF STRATEGIES

Topic 3: Implementation and strategic control

Customer strategy

Typologies of organizational structures

Corporate culture

Strategic control: Balanced Scorecard



How to ensure the implantation proceeds correctly

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject	
In-class Methodology: Activities	
Lectures	CG01, CG03, CG05, CG08, CE01
Analysis and resolution of individual and collective cases	
Oral presentations of topics, cases and papers	
Academic tutorship	
Non-Presential Methodology: Activities	
Individual study and structured reading	CG01, CG03, CG05, CG08, CE01
Monographic and research papers	

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS		
Lecciones expositivas	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
12.00	12.00	6.00
NON-PRESENTIAL HOURS		
Estudio individual y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
20.00	15.00	10.00
ECTS CREDITS: 3,0 (75,00 hours)		

EVALUATION AND CRITERIA

Evaluation activities	Evaluation criteria	Weight
Group case evaluation	Group evaluation Minimum 2 cases To pass the course, the student must obtain a grade greater than or equal to 5 in this activity	20 %



Oral presentation	Individual evaluation 1 oral presentation	20 %
Active participation of the student in the classroom	Individual evaluation	20 %
Final exam	Final case resolution Individual evaluation 1 case To pass the course, the student must obtain a grade greater than or equal to 5 in this activity	40 %

Ratings

RETAKES:

Those students who, at the end of the course period, have not met the requirements to pass it (see block "Assessment activities"), may again undergo an assessment process in the period of retaking exams that the direction of the master establishes for this purpose.

For the calculation of the final grade for the subject, and only in the event that they obtain a minimum score of "5" in the activity (s) that they retake, the weights established as an evaluation rule will be applied.

STUDENTS WITH EXEMPTION FROM SCHOOLING:

Those students who have obtained an exemption from schooling will only have to face a final exam and their final grade in the subject will be made up of 100% by this exam.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P. (2017). Exploring Strategy. Text and Cases, 11th ed., Harlow: Pearson Education.

Complementary Bibliography

BARNEY, Jay B. Gaining and sustaining competitive advantage. Ed. Prentice Hall, 2002.

COLLINS, James Charles; COLLINS, Jim. Good to great and the social sectors. Random House, 2006.

HELFAT, C. E., FINKELSTEIN, S., MITCHELL, W., PETERAF, M., SINGH, H., TEECE, D., & WINTER, S. G.

Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations. John Wiley & Sons, 2009.

KIM, W. Chan; MAUBORGNE, Renee. Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the

Competition Irrelevant. Harvard Business Review Press, 2015.

VON NEUMANN, John; MORGENSTERN, Oskar. Theory of games and economic behavior. Princeton university press, 2007

MARTÍN, Guerras; LUIS, A.; NAVAS LÓPEZ, José E. La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones. 4º edición. Thompson-Civitas, 2007.