

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión Estratégica de la Tecnología
Código	E000011597
Título	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) [Primer Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Optativa
Responsable	Álvaro Sanz Sieteiglesias (agsanz@icade.comillas.edu)
Horario de tutorías	cita previa
Descriptor	Conocimiento y comprensión de la metodología y los instrumentos adecuados para la gestión de la innovación y de la tecnología en la empresa, así como para la explotación de la posible ventaja competitiva asociada a ella. Se analizan los factores determinantes que intervienen en la formulación de las estrategias tecnológicas de las empresas, con especial interés en las condiciones organizativas que favorecen la formulación e implantación de dichas estrategias. Asimismo, se contemplan las diferentes alternativas estratégicas para la explotación y comercialización de la tecnología.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Álvaro Gabriel Sanz Sieteiglesias
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	agsanz@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
La tecnología y la innovación necesitan ser gestionadas. La velocidad a la cual las empresas tienen que adaptarse y responder a los constantes cambios del entorno, ha crecido en los últimos tiempos. Directivos y ejecutivos de empresas y start-ups necesitan entender las tendencias tecnológicas y cómo impactan en la estrategia de sus empresas, y necesitan poder definir un curso de acción.
Prerequisitos
Ninguno

Competencias - Objetivos



Competencias

GENERALES

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión.	
	RA01	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos de nivel elevado de complejidad.
	RA02	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en las situaciones planteadas.
	RA03	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada.
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA01	Busca, conoce, extrae y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
	RA02	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información.
CG03	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio.	
	RA01	Reconoce las alternativas y las dificultades de decisión en casos reales.
	RA02	Realiza actividades y elabora trabajos en los que contempla distintas aproximaciones, las evalúa y propone soluciones.
	RA03	Muestra un equilibrio entre seguridad y riesgo cuando se le plantean opciones en casos complejos y asume la responsabilidad de esas opciones.
CG04	Aplicación de conceptos y teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	
	RA01	Es capaz de seleccionar las metodologías y teorías más adecuadas para resolver los problemas planteados.
	RA02	Detecta las ventajas e inconvenientes de la utilización de las teorías y metodologías.
	RA03	Analiza la aplicación y puesta en práctica de las herramientas buscando la mejora de sus actuaciones.
CG09	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial.	
	RA01	Lee, sintetiza y comprende críticamente materiales bibliográficos de referencia, así como materiales que presentan resultados de investigaciones, memorias, textos de supervisión profesional, y otros materiales de carácter aplicado.



RA02

Desarrolla habilidades necesarias para la investigación independiente.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Evolución tecnológica y tendencias

Tecnología y estrategia competitiva

El contexto industrial

Por qué las *start-ups* ganan

Qué pueden hacer las empresas

Planificación y ejecución del desarrollo de productos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clases magistrales

- el profesor promoverá el debate
- los alumnos debe asistir a estas sesiones con todo el trabajo preparatorio realizado (lecturas y visualización de contenidos)
- la asistencia y la participación son requisitos esenciales para la eficacia de estas sesiones

Presentaciones a cargo de profesionales de la industria

CG01, CG02, CG03, CG04

Metodología No presencial: Actividades

Lectura y visualización individual. Los alumnos tendrán que leer y visionar los materiales indicados por el profesor, antes de cada sesión magistral

Memorandos individuales. Los alumnos tendrán que escribir 5 memorandos de 1 página de largo máximo cada uno. Estos memorandos tendrán que relacionarse unos entre otros y seguir un argumento claro:

- Tendencia tecnológica. Elegida por el alumno y validada por el profesor.
- Industria a la que esta tendencia afecta, podría modificar significativamente, y por qué
- Startup relacionada con esta tendencia y por qué podría ser ganadora en su mercado



<p>- Empresa (cotizada o suficientemente madura) afectada por esta tendencia y cómo podría defenderse</p> <p>- Producto que podría desarrollarse (por la empresa o por una startup) para hacerse con las oportunidades del espacio tecnológico</p> <p>Tutorías. Si fuera necesario los alumnos tendrán la oportunidad de reunirse con el profesor de manera individual y fuera de las horas de clase</p>	CG01, CG02, CG03, CG09
---	------------------------

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos
15.00	5.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio y documentación	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
20.00	20.00
CRÉDITOS ECTS: 2,0 (60,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final	Conocimiento sobre el contenido del curso. Para aprobar la asignatura, el alumno debe obtener una calificación mínima de 5/10 en esta actividad.	30 %
Memorandos (10% per memo)	Claridad de pensamiento a la hora de exponer el tema suscintamente Apoyar las elecciones y los argumentos con datos y razonamientos claros Relacionar cada memorando con los demás	50 %
Asistencia y participación	Participación activa en el aula Los alumnos son invitados a presentar en el aula noticias sobre tendencias tecnológicas, y noticias sobre startups o empresas, para enriquecer las discusiones en el aula	20 %



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2021 - 2022

Calificaciones

Todas las tareas deben entregarse en tiempo y hora especificados por el profesor. En caso contrario, el alumno obtendrá una calificación de cero "0" en la tarea no entregada.

Recuperación: si la nota global queda por debajo de 5/10, los alumnos podrán volver a hacer el examen o memorandos por debajo de esa nota.

Dispensa de escolaridad: el resto de las actividades se prorratearán para suponer el 100% de la nota.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Perez, Carlota. 2014. Technological revolutions and financial capital: the dynamics of bubbles and golden ages. Cheltenham [England]: Edward Elgar.

Christensen, Clayton M. 1997. The innovator's dilemma: when new technologies cause great firms to fail. Boston, Mass: Harvard Business School Press.

Cagan, Marty. 2018. Inspired: how to create tech products customers love. Hoboken, New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Bibliografía Complementaria

Burgelman, Robert A., Clayton M. Christensen, and Steven C. Wheelwright. 2009. Strategic management of technology and innovation. Boston: McGraw-Hill Irwin.