

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Llengua Catalana: Normativa i Varietat Estàndard Oral i Escrita
<b>Código</b>	E000004232
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Básico
<b>Responsable</b>	Maria Antònia Puigròs
<b>Horario</b>	Dimarts: 9-11 h / Divendres: 10-12 h.
<b>Horario de tutorías</b>	Es notificarà a l'inici del curs acadèmic.
<b>Descriptor</b>	Estudi de la normativa i de la varietat estàndard oral i escrita de la llengua catalana, amb la finalitat que l'alumnat aprengui a expressar-se correctament en aquesta llengua. Els estudiants han de conèixer també l'evolució i la consolidació dels models de llengua als mitjans de comunicació.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Maria Antònia Puigròs Caldentey
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Lenguas
<b>Despacho</b>	Despatx de la cap d'estudis
<b>Correo electrónico</b>	mpuigros@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Aquesta assignatura ha de garantir que els futurs graduats en Comunicació ( Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions Públiques) tenguin un bon domini de la normativa oral i escrita de la llengua catalana, objectiu indispensable per a tots aquells professionals dels mitjans de comunicació de les Illes Balears
<b>Prerequisitos</b>
Es considera que l'estudiant té un bon domini de les normes ortogràfiques de la llengua catalana i que sap expressar-se tant oralment com per escrit en aquesta llengua.

## Competencias - Objetivos

## Competencias

### GENERALES

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG02</b>	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

### TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

### ESPECÍFICAS

<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Conocer los recursos lingüísticos y literarios de las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para utilizarlos apropiadamente en los diferentes medios de comunicación.
<b>RA02</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico y económico.
<b>RA03</b>	Conocer el estado de la realidad socio-comunicativa tanto a nivel local como global.
<b>RA04</b>	Utilizar la lengua tanto oral como escrita de manera correcta, adecuada y coherente.
<b>RA05</b>	Aplicar los conceptos sobre lingüística descriptiva y normativa adquiridos a lo largo del semestre, para corregir y explicar incorrecciones o imprecisiones lingüísticas de todo tipo en diferentes clases de textos.
<b>RA06</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
<b>RA07</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA08</b>	Valorar la diversidad como base para trabajar en equipo.
<b>RA09</b>	Mostrar interés por el conocimiento de otras lenguas y culturas.
<b>RA10</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>RA11</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>RA12</b>	Referenciar la praxis de los medios de comunicación con las teorías que los sustentan
<b>RA13</b>	Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea.
<b>RA14</b>	Identificar los procesos económicos que vive la sociedad contemporánea
<b>RA15</b>	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación
<b>RA16</b>	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
<b>RA17</b>	Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes.
<b>RA18</b>	Asociar el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad.
<b>RA19</b>	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos).
<b>RA20</b>	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.
<b>RA21</b>	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.
<b>RA22</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación de la Comunidad Autónoma y sus

	interrelaciones en el contexto español, europeo y mundial.
<b>RA23</b>	Conocer la estructura y las políticas de la comunicación audiovisual.
<b>RA24</b>	Conocer el mercado audiovisual y las formas de promoción y explotación de los contenidos audiovisuales.
<b>RA25</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia.
<b>RA26</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
<b>RA27</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA28</b>	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
<b>RA29</b>	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.
<b>RA30</b>	Sintetizar la implementación de estrategias de comunicación coherentes, por medio de una creatividad eficaz, midiendo posteriormente sus resultados y extrayendo las conclusiones oportunas.
<b>RA31</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.
<b>RA32</b>	Interpretar y definir acciones y discursos propios de la comunicación publicitaria y de las relaciones públicas para la elaboración de campañas de comunicación.
<b>RA33</b>	Diseñar con iniciativa y originalidad un trabajo de investigación.
<b>RA34</b>	Utilizar los medios y herramientas de búsqueda apropiados
<b>RA35</b>	Expresarse correctamente de forma oral y escrita.
<b>RA36</b>	Conocer y analizar las estructuras y las políticas públicas de la comunicación audiovisual y los diversos factores socioculturales que intervienen en su recepción y consumo.
<b>RA37</b>	Valorar la obra audiovisual desde un punto de vista estético.
<b>RA38</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia de los medios de comunicación audiovisual en la sociedad y la educación y sobre las potencialidades de las TIC en dichos ámbitos.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Bloc I 1.

1. Llengua i variació. Variació i varietats lingüístiques. La codificació lingüística. L'estandardització lingüística. Funcions d'una llengua estàndard. Models d'estandardització. L'estandardització de la llengua catalana. Els mitjans de comunicació i la configuració de l'estàndard. Evolució i consolidació d'un model de llengua.

2. Fonètica. El sistema vocàlic. Els sistema consonàntic. Els fenòmens fonètics: vocalisme i consonantisme. Fenòmens de fonètica sintàctica. Les propostes d'estàndard oral de l'Institut d'Estudis Catalans (fonètica i morfologia). Criteris i exercicis d'elocució.
3. Morfologia i sintaxi. Substantiu i adjectiu: qüestions de gènere i nombre. Els determinants. Els pronoms febles. Els pronoms relatius. Remarques de morfologia verbal. Observacions sobre determinades preposicions. Conjuncions i adverbis.

## Bloc II

1. Elaboració, traducció i correcció de textos escrits.
2. Elaboració i correcció de textos orals.
3. Realització d'exercicis per consolidar els coneixements adquirits.
4. Pràctica d'expressió oral a partir de lectures variades.
5. Correcció i anàlisi de les errades més comunes a partir de textos escrits.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La professora farà l'explicació pertinent de cada un dels temes que figuren a l'apartat de continguts. Demanarà la participació activa de l'alumnat i plantejarà problemes per esbrinar si els alumnes han entès els continguts explicats. Les explicacions i els exercicis es completaran amb activitats de redacció per part de l'alumnat.

Es duran a terme activitats individuals i en grup. A més, es faran pràctiques d'elocució tant a l'estudi de ràdio com a l'estudi de televisió. També es realitzaran exposicions orals a classe, amb l'objectiu que l'estudiant treballi les competències lingüístiques que han de regir la llengua oral formal.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

**HORAS PRESENCIALES**

**HORAS NO PRESENCIALES**

**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)**

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Calificaciones

1. D'acord amb les normes establertes pel departament, es descomptaran 0,5 punts per cada falta ortogràfica o gramatical (en una puntuació sobre 10 punts).
2. L'assistència a classe i a les activitats docents presencials és obligatòria per a tot l'alumnat. Cada professor serà l'encarregat de dur-la a terme. La no-assistència comprovada i justificada, a més d'un terç de les hores lectives impartides a cada assignatura, tindrà com a conseqüència la impossibilitat de presentar-se a examen a la convocatòria ordinària del present curs acadèmic. La pèrdua de convocatòria es farà extensiva automàticament a la convocatòria extraordinària.
3. Les parts que s'aprovin (treball escrit, exàmens oral i escrit) durant l'any acadèmic es guardaran el curs següent. La resta, com les pràctiques i les activitats, no es guardarà més enllà del curs acadèmic.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Presentació assignatura. Prova inicial.	1a setmana	
Llengua i variació.	2a setmana	
Fonètica. Exercicis d'elocució.	3a setmana	
Pautes per a l'elaboració del treball de curs. Fonètica. Exercicis d'elocució.	4a setmana	
Anàlisi de textos orals. Pràctica de gramàtica.	5a setmana	
Morfologia i sintaxi. Pràctica de gramàtica.	6a setmana	
Morfologia i sintaxi. Pràctica de gramàtica. Exercicis d'elocució.	7a-12a setmanes	
Exercicis de correcció lingüística. Exercicis d'elocució.	13a-15a setmanes	

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Amengual, Paula; Puigròs, Maria Antònia; Tolosa, Ferran. *Criteris d'elocució i exercicis de pronunciació*. Palma: Govern de les Illes Balears, 2007.

Badia, Jordi; Brugarolas, Núria; Fargas, Francesc Xavier. *El llibre de la llengua catalana. Per a escriure correctament el català*. 3a ed. Barcelona: Castellnou Edicions, 1997.

Company, Catalina; Puigròs, Maria Antònia. *Llibre d'estil d'IB3*. Palma: Govern de les Illes Balears, 2007.

Institut d'Estudis Catalans. Gramàtica de la llengua Catalana. Barcelon: Institut d'Estudis Catalans, 2016.

Institut d'Estudis Catalans. Gramàtica bàsica i d'ús de la llengua: Institut d'Estudis Catalans, 2019.

### Bibliografia Complementaria

Morey, Jaume; Melià, Joan; Corbera, Jaume. *Alfa. Mètode d'autocorrecció gramatical assistida*. Palma: Universitat de les Illes Balears, 1995.  
Paloma, David; Rico, Albert. *Diccionari de pronunciació en català*. Barcelona: Edicions 62, 2000.

Puigròs, Maria Antònia. *El model de llengua de TVE a les Illes Balears. Anàlisi fonètica i morfològica*. Palma, 2003. [tesi doctoral] Vallverdú, Francesc. *El català estàndard i els mitjans audiovisuals*. Barcelona: Edicions 62, 2000.

#### Altres recursos

<http://www.efe.es/catalunya/clinia/> (Català en línia. Agència EFE) <http://www.enciclopedia.cat> (Gran diccionari de la llengua catalana. Enciclopèdia Catalana), <http://www.iec.cat/> (Institut d'Estudis Catalans),

<http://pdl.iecat.net/entrada/diec.asp> (Diccionari de la llengua catalana. Institut d'Estudis Catalans), <http://dcvb.iecat.net/> (Diccionari català-valencià-balear. Editorial Moll – Institut d'Estudis Catalans), <http://esadir.com/> (pàgina de la CCRTV),

<http://www.iecat.net/institucio/seccions/Filologica/gramatica/default.asp> (Gramàtica de la llengua catalana. Institut d'Estudis Catalans).

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>