

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Derecho de la información
Código	E000005133
Título	<a href="#">Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Arturo Cadenas Iturriozbeitia
Horario	Ver horarios en web Cesag
Horario de tutorías	Via Mail
Descriptor	Estudio del derecho desde el punto de vista de la comunicación mediática: derecho a la información, libertad de expresión, protección de otros derechos fundamentales. Intimidad, propia imagen, derechos de autor, etc. Derechos de autor y propiedad intelectual. Gestión de derechos contenidos en las distintas ventanas de explotación

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Arturo Cadenas Iturriozbeitia
Departamento / Área	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Correo electrónico	acadenas@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
La presente asignatura se centra en la protección que el Derecho otorga a las actividades informativas, así como sus límites legales (cuándo las libertades de expresión e información chocan con otros derechos fundamentales).
<b>Prerequisitos</b>
Saber expresarse. Escribir correctamente. Comprensión básica de lenguaje abstracto.

Competencias - Objetivos
<b>Competencias</b>

<b>GENERALES</b>	
<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>TRANSVERSALES</b>	
<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE05</b>	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.

<b>Resultados de Aprendizaje</b>	
<b>RA2</b>	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.
<b>RA3</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>RA4</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente

## **BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS**

### **Contenidos – Bloques Temáticos**

Bloque I: Las libertades de expresión y de información.

Bloque II: Los derechos de la personalidad como límite del derecho de la información.

Bloque III: La cámara oculta.

Los delitos contra los derechos de la personalidad y la dignidad de las instituciones.

Bloque IV: Limitaciones legales a las libertades de expresión y de información.

La protección de la juventud y de la infancia. El derecho de rectificación.

Bloque V: La información de las causas criminales. La presunción de inocencia. El secreto del sumario. Los juicios paralelos.

Bloque VI: El estatuto personal del periodista. La cláusula de conciencia. El secreto profesional.

Bloque VII: La propiedad intelectual.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

-Aspectos metodológicos generales de la asignatura:

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas 30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa 10%

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

### Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas

Clases prácticas

Corrección actividades

Exposición Trabajo final colectivo.

CG01, CG08, CG12,  
CG13, CG14, CT01, CT04,  
CT05, CT10, CT12, CE05

### Metodología No presencial: Actividades

Estudio de materia. Preparación de trabajos. Elaboración preparación trabajo exposición final.	CG01, CG08, CG12, CG13, CG14, CT01, CT04, CT05, CT10, CT12, CE05
------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------

### RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
60.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
90.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>

### EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba final	Prueba escrita a final de semestre. Cada pregunta se valorará independientemente –de cero a diez puntos- y la nota final será el promedio. No puede dejarse en blanco ninguna pregunta. Recuperable.	50 %
Realización en grupo (tres-cuatro personas) de dos trabajos:  1-DOSSIER GENERAL DE LA ASIGNATURA 2-ENTREGA (Y EXPOSICIÓN ORAL) DE TRABAJO ANALÍTICO Y DE INVESTIGACIÓN  No recuperable	Realización en grupo (tres-cuatro personas) de dos trabajos.  1-DOSSIER COMPLETO DE LA ASIGNATURA  2-TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS: Exigirá una investigación y análisis sobre un caso real relevante. El trabajo se expondrá oralmente y se valorará específicamente de acuerdo con los siguientes criterios:  La claridad de ideas y conceptos así como la capacidad para relacionarlos.  2. El alcance de dichos conocimientos en el análisis de algún aspecto de la realidad.  3. El dominio de la expresión oral y puesta en escena (en el último trabajo).  4. El orden expositivo.	40 %

	5. La presentación.  El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos.	
Escala de actitudes.	Criterios . El profesor evaluará la implicación y la participación activa del alumno. De dicha implicación se dará cuenta en una hoja de autoevaluación.	10

### Calificaciones

Examen final

Recuperable. Nota mínima: 5

50%

Realización en grupo (tres-cuatro personas) de UN DOSSIER COMPLETO Y DE UN TRABAJO DE INESTIGACIÓN Y ANÁLISIS

No recuperable 40%

Escala de actitudes

No recuperable 10%

### PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Realización en grupo (tres-cuatro personas) de dossier completo.	OCTUBRE-NOVIEMBRE-DICIEMBRE	20 de DICIEMBRE
Trabajo final: Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo de investigación y análisis sobre un caso real jurídicamente relevante.	A partir del 4 de diciembre	15 de enero

### BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

#### Bibliografía Básica

DE CARRERAS SERRA, LLuís. Las normas jurídicas de los periodistas –Derecho español de la información-. Editorial UOC. Barcelona, 2008.

CAMPANER MUÑOZ, JAIME. Publicidad y secreto del proceso penal en la sociedad de la información. Ed. Dykinson. Madrid. 2019.

– Un ejemplar de la Constitución Española, del Código Penal y Legislación pertinente.

Jurisprudencia del TC /TS/ TEDH/ TJUE

### **Bibliografía Complementaria**

- AZURMENDI, Ana. Derecho de la Comunicación. Guía jurídica para profesionales de la comunicación. EUNSA. 2016.
- CARRILLO, M. La cláusula de conciencia y el secreto profesional de los periodistas. Civitas. 1993.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>