

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Producción Audiovisual
Código	E000005123
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Ricard Mamblona
Horario	Por confirmar
Horario de tutorías	Por confirmar
Descriptor	Asignatura obligatoria perteneciente al Módulo de Tecnología y Procesos Creativos. Proporciona una visión global e integrada de los procesos de producción audiovisual y multimedia, en sus diferentes aspectos técnicos, organizativos, económicos y humanos. Aporta las claves necesarias para el análisis e interpretación de la documentación de los proyectos cinematográficos, audiovisuales y multimedia, así como la identificación de sus características formales y expresivas y los recursos necesarios para su realización. El módulo de Tecnología y Procesos Creativos contiene materias encaminadas a proporcionar unos conocimientos básicos sobre las distintas tecnologías del audiovisual, tanto analógicas como digitales, así como sobre los principales recursos expresivos que concurren en la elaboración de guiones de distintos formatos. El carácter de estas materias es fundamentalmente práctico.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ricardo Mamblona Agüera
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Correo electrónico	rmamblona@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El Libro Blanco del Grado en Comunicación Audiovisual establece que la titulación ha sido diseñada en principio a partir de cuatro perfiles profesionales básicos. Uno de ellos es el de productor y gestor audiovisual. En ese sentido, tanto si el interés profesional del alumno se mueve en esa dirección o en cualquier otro campo, el conocimiento que se adquiere en relación con el diseño, planificación y organización de la producción de obras audiovisuales se presenta como esencial en la formación del estudiante.</p>
Prerequisitos
No se exigen conocimientos previos necesarios ni tampoco el haber cursado una asignatura anterior. Sin embargo, se entiende que en el

tercer curso de un grado universitario el alumno es capaz de utilizar la lengua castellana con fluidez, corrección gramatical y ortográfica. También se presupone la capacidad del estudiante de entender textos escritos en inglés, así como un interés por la actualidad de la industria audiovisual y un conocimiento básico de los principales agentes implicados en su desarrollo.

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG10	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
TRANSVERSALES	
CT03	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
CT07	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
CT08	Trabajar en equipo
ESPECÍFICAS	
CE01	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
CE05	Ser capaz de aplicar técnicas y procesos de creación y difusión en el diseño de producción integral de un trabajo audiovisual en sus diversas fases, desde una perspectiva teórica y práctica.
CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
<p>1. Introducción a la asignatura</p> <p>1.1 Definición de producción: producción ejecutiva vs. producción de campo</p> <p>1.2 La figura de el/la productor/a</p> <p>1.3 Las tres fases de la producción audiovisual</p> <p>1.3 Los sectores básicos en el audiovisual</p> <p>1.4 Mercado e industria de la producción audiovisual</p>

2. Desarrollo del proyecto audiovisual

2.1 Desarrollo del guion

2.2 Viabilidad del proyecto. Presupuesto y plan de financiación.

2.3 Dirección y casting

2.4 Localizaciones y permisos

2.4 Plan de rodaje y calendario de producción

2.5 Recursos humanos y recursos técnicos

2.6 Postproducción

2.7 Promoción y marketing

2.8 Festivales, distribución y exhibición

3. Financiación

3.1. Subvenciones públicas

3.2. Preventas y coproducción con televisiones

3.3. Inversión privada. Desgravación fiscal

3.4. Mínimo garantizado de distribuidoras y agentes de ventas

3.5. La coproducción

4. Elaboración del dossier de venta

4.1 Elementos que incorporar en un dossier

4.1.2 Título y tagline

4.1.3 La imagen de la campaña

4.1.4 Equipo directivo

4.1.5 Sinopsis y tratamiento

4.2. Pitching. Estrategias y técnicas de venta.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

Clases teóricas

Clases prácticas

Seminarios

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa

Metodología No presencial: Actividades

Preparación de trabajos

Preparación de la actividad de evaluación

Estudio de la teoría

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)	

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Práctica 1: Portada	<p>NOTA 1: De estas prácticas, el 50% será una nota grupal y el 50% una nota individual y se tendrá en cuenta la asistencia, la iniciativa, el trabajo en equipo y las habilidades técnicas. Si no aprueba la nota individual no se hará media con la nota grupal.</p> <p>NOTA: El 80% de asistencia a clase es obligatorio para aprobar la asignatura. Se recuerda, además, que siguiendo el artículo 15 de la Normativa vigente la "asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la</p>	10

	<p>imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico".</p>	
<p>Práctica 2: Video</p>	<p>NOTA 1: De estas prácticas, el 50% será una nota grupal y el 50% una nota individual y se tendrá en cuenta la asistencia, la iniciativa, el trabajo en equipo y las habilidades técnicas. Si no aprueba la nota individual no se hará media con la nota grupal.</p> <p>NOTA: El 80% de asistencia a clase es obligatorio para aprobar la asignatura. Se recuerda, además, que siguiendo el artículo 15 de la Normativa vigente la "asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico".</p>	<p>20</p>
<p>Práctica 3: Remaking</p>	<p>NOTA 1: De estas prácticas, el 50% será una nota grupal y el 50% una nota individual y se tendrá en cuenta la asistencia, la iniciativa, el trabajo en equipo y las habilidades técnicas. Si no aprueba la nota individual no se hará media con la nota grupal.</p> <p>NOTA: El 80% de asistencia a clase es obligatorio para aprobar la asignatura. Se recuerda, además, que siguiendo el artículo 15 de la Normativa vigente la "asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico".</p>	<p>40</p>
	<p>NOTA 1: De estas prácticas, el 50% será una nota grupal y el 50% una nota individual y se tendrá en cuenta la asistencia, la iniciativa, el trabajo en equipo y las habilidades técnicas. Si no aprueba la nota individual no se hará media con la nota grupal.</p>	

<p>Práctica 4: Dossier y presentación oral</p>	<p>NOTA: El 80% de asistencia a clase es obligatorio para aprobar la asignatura. Se recuerda, además, que siguiendo el artículo 15 de la Normativa vigente la "asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico".</p>	<p>30</p>
--	---	-----------

Calificaciones

NOTA 1: De estas prácticas, el 50% será una nota grupal y el 50% una nota individual y se tendrá en cuenta la asistencia, la iniciativa, el trabajo en equipo y las habilidades técnicas. Si no aprueba la nota individual no se hará media con la nota grupal.

NOTA: El 80% de asistencia a clase es obligatorio para aprobar la asignatura. Se recuerda, además, que siguiendo el artículo 15 de la Normativa vigente la "asistencia a clase y a las actividades docentes presenciales, cuya comprobación corresponde a cada profesor, es obligatoria para todos los alumnos. La inasistencia comprobada e injustificada a más de un tercio de las horas lectivas impartidas en cada asignatura, puede tener como consecuencia la imposibilidad de presentarse a examen en la convocatoria ordinaria del mismo curso académico".

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Práctica 1	Primera a cuarta semana	A confirmar
Práctica 2	Quinta a octava semana	A confirmar
Práctica 3	Segunda a undécima semana	A confirmar
Práctica 4	Tercera a última semana	Última semana

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

AA.VV. (2000). El libro blanco del audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Madrid: Écija & Abogados Asociados.

- Calvo, C. (2007). Cómo producir un cortometraje. Jaén: Alcalá Grupo Editorial.
- Fernández, F. y Barco, C. (2009). Producción cinematográfica: del proyecto al producto. Madrid: Díaz de Santos.
- Linares, R. (2009). La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas. Madrid: Fragua.
- Linares, R. y Fernández, E. (Eds.) (2012). Principios básicos de la producción audiovisual cinematográfica. Madrid: OMM.
- Marzal, J. y López, F. (coord.) (2008). Teoría y técnica de la producción audiovisual. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Musburger, R.; Kindem; G. (2009). Introduction to Media Production. The Path to Digital Media Production (4th Edition). Oxford: Elsevier.
- Poch, P., Comas, S. (2009): Apunts pràctics: Seminari sobre producció audiovisual. Barcelona: Documenta Universitaria.
- Smithee, A. (2018). La Industria del Cine y el Audiovisual: Verdades y mentiras sobre su funcionamiento: todo lo que hay que saber sobre escribir, financiar, producir, distribuir y trabajar en películas. Charleston SC: CreateSpace Independent Publishing Platform.

Bibliografía Complementaria

- Alberich, J. y Roig, A. (Coords.) (2005). Comunicación audiovisual digital. Nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas. Barcelona: Editorial UOC.
- Bettetini, G. (1977). Producción significativa y puesta en escena. Barcelona: Gustavo Gil.
- Bordwell, D.; Thomson, K.; Staiger, J. (1997). El cine clásico de Hollywood. Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960. Barcelona: Paidós.
- Cabezón, L.A.; Gómez, F. (2004). La producción cinematográfica. Madrid: Cátedra.
- Caldwell, J.T. (2008). Production Culture. Industrial Reflexivity and Critical Practice in Film and Television. Duke: Duke University Press.
- Català, J.M. La puesta en imágenes. Conceptos de dirección cinematográfica. Barcelona: Paidós.
- Écija, H. (2000). Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Libro blanco del audiovisual. Madrid: Exportfilm.
- Fernández Díez, F.; Martínez Abadía, J. (1994) La dirección de producción para cine y televisión. Barcelona: Paidós.
- Finney, A. (2010). The International Film Business: A Market Guide Beyond Hollywood. London: Routledge.
- Gates, R. (2002). Production Management for Film and Video. Boston: Focal Press.
- Jacoste Quesada, J.G. (1996). El productor cinematográfico. Madrid: Síntesis.
- Jenkins, H. (2006). Convergence Culture. Barcelona: Paidós.
- Millerson, G. (1993). Técnicas de realización y producción en televisión. Madrid: IORTV.
- Rea, P. e Irving, D. (2000). Producción y dirección de cortometrajes y vídeos. Madrid: IORTV.
- Sainz, M. (2002). El productor audiovisual. Madrid: Síntesis.
- Wasco, J. (2003). How Hollywood Works. London: SAGE.
- Zettl, H. (1996). El manual de producción para vídeo y televisión. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo.

Otros recursos

En el Campus Virtual estarán disponibles otros recursos:

- Listado de webs y medios especializados para seguir la actualidad de la producción audiovisual.
- Filmografía recomendada.
- Foros de debate y discusión sobre asuntos relacionados con la asignatura.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>