

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Sociología de la Comunicación
<b>Código</b>	E000004231
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Periodismo [Primer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Básico
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	Dr. Ricard Mamblona Agüera
<b>Horario</b>	A determinar
<b>Horario de tutorías</b>	Jueves de 12 - 14 h
<b>Descriptor</b>	Sociología de la Comunicación es una materia dentro del módulo de Ciencias Sociales y Jurídicas y proporciona al estudiante una visión global de dónde se inscriben los estudios de grado en Comunicación Audiovisual, Periodismo o Publicidad, de las realidades más cercanas, de los métodos de investigación y estudio referidos a los fenómenos sociales en los que participa.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	Ricardo Mamblona Agüera
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Correo electrónico</b>	rmamblona@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
El comunicador audiovisual, el periodista o el publicista trabajan en un contexto social en el que asumen un papel significativo. La Sociología de la Comunicación proporciona el marco para entender esta función así como su importancia, peso o cuestionamientos. Siendo importante en todos los aspectos de estas profesiones de comunicación, esta materia es de primera importancia para el perfil de investigador, docente y consultor de comunicación.
<b>Prerequisitos</b>
Conocimientos básicos de sociología, filosofía y cultura digital. La materia exige un conocimiento básico de filosofía porque la Sociología

de la Comunicación se sustenta en visiones filosóficas de la vida, de la comunicación y de las potencialidades del hombre. Es importante también dominar y tener capacidad de comprensión del inglés ya que la mayor parte de los estudios de esta materia se encuentran en este idioma.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

#### TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

#### ESPECÍFICAS

<b>CE08</b>	Conocer la evolución histórica de las diferentes tradiciones periodísticas (local, europeas e internacionales) y las diferentes teorías y corrientes que analizan estas tradiciones.
-------------	--

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Aplicar claves interpretativas para cualquier fenómeno comunicativo desde el punto de vista social, histórico, político y económico
<b>RA2</b>	Conocer el estado de la realidad sociocomunicativa tanto a nivel local como global.
<b>RA3</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>RA4</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

1. Conceptos básicos de sociología
  - ¿Qué es la sociología? Terminología básica de la sociología
  - Los orígenes de la sociología: miradas
  - Auguste Comte y la ley de los tres estadios
  - Karl Marx y las clases sociales
  - Émile Durkheim y la división social del trabajo
  - Max Weber y el proceso de racionalización
  - El perfil del sociólogo
  - Objetivos y retos de la sociología
  
2. Origen y desarrollo de la sociología de la comunicación
  - ¿Qué es la sociología de la comunicación?
  - ¿Que es la comunicación de masas?
  - Algunas investigaciones clave sobre la comunicación de masas:
    - La Mass Communication Research: Lasswell, Lazarsfeld, Lewin, Hovland
    - La Escuela de Frankfurt: Horkheimer, Adorno, Marcuse, Habermas.
    - El estructuralismo y la perspectiva interpretativa: Barthes, Eco.
    - La Escuela de Palo Alto
  
3. La opinión pública y los medios de comunicación
  - Walter Lippmann, opinión pública y estereotipos
  - La opinión pública en el siglo XX: Habermas, Noelle-Neumann, Luhmann

- El CIS y los sondeos

#### 4. La investigación sociológica en comunicación

- El proceso de investigación social: hipótesis, estudios de mercado, trabajo de campo e informes
- Métodos cualitativos y cuantitativos: Las muestras, la triangulación de métodos.
- La entrevista: tipos de entrevista, ética y codificación
- Los grupos de discusión: técnicas y dinámicas
- Las encuestas: ventajas y limitaciones
- El análisis del contenido y su difusión

#### 5. La sociedad postmoderna y la importancia de la imagen

- La era digital y sus múltiples representaciones de la realidad
- La era de la simulación y la hiperrealidad (Baudillard, Bourdieu)
- Sociedad móvil: Inmediatez, aceleración, movilidad, globalidad.
- Fetichismo tecnológico
- Redes sociales y movimientos sociales

#### DEBATES CLASE/ONLINE

- Las redes sociales
- Los influencers
- Los tatuajes
- El botellón
- Los micromachismos
- La economía circular
- La identidad de género y sexual
- La estética del siglo XXI
- Las Fake News (bulos y rumores)
- La muerte / el suicido
- Las enfermedades sociales

- Los exámenes
- El turismo
- El veganismo
- La cultura juvenil
- La familia
- El trabajo

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

- Clases teórica
- Seminarios y tutorías de grupo

#### Metodología No presencial: Actividades

- Elaboración de trabajo en grupo
- Elaboración trabajo individual
- Estudio de la teoría

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	Clases teóricas y clases prácticas
20.00	40.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Calificaciones

- Examen teórico final (30%) - Nota mínima 4.
- Trabajo en grupo (50%)
- Trabajo individual (20%)

Es imprescindible cumplir con las tres partes de la evaluación para hacer media de la nota final. La asignatura requiere un mínimo del 80 por ciento de asistencia a clase para aprobar.

### Examen teórico

Nota mínima para hacer media con los trabajos prácticos: 4.

### Trabajo en grupo

Se evaluará a partes iguales:

- El proceso (seminarios, tutorías de grupo, asistencia, participación, iniciativa, etc.)
- El resultado del trabajo (dosier escrito)
- La presentación de los resultados (presentación oral)

### Trabajo individual

- Tareas individuales online. Mínimo dos tareas (10% de la nota cada una).

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Tarea individual online	Tercera semana	Tercera semana
Tarea individual online	Sexta semana	Sexta semana
Proyecto trabajo en grupo	Tercera - penúltima semana	Penúltima semana
Examen	Última semana	Última semana

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Bauman, Z. Modernidad líquida. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 2005.
- Berganza, M<sup>a</sup> R.; Ruiz San Román, J.A. (Eds.). Investigar en Comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en Comunicación. McGraw Hill. Madrid, 2005.
- Busquet, J.; Medina, A. Invitación a la Sociología de la comunicación. Editorial UOC. Barcelona, 2014
- Castells, M. Comunicación y Poder. Alianza. Madrid, 2009.
- Espinar, E.; Frau, C.; González, M.J.; Martínez, R. Introducción a la sociología de la comunicación (Textos docentes). Publicaciones de la Universidad de Alicante. Alicante, 2006.

Fàbregues, S.; Meneses, J.; Rodríguez-Gómez, D.; Paré, M-H. Técnicas de investigación social y educativa. Editorial UOC, Barcelona, 2016.

Igartua, J.L. Y Humanes, M.L. Teoría e investigación en Comunicación Social. Editorial Síntesis. Madrid, 2004.

## Bibliografía Complementaria

- Beck, A., Bennett, P. & Wall, P. Communication Studies: The Essential Resource. Routledge. Londres, 2004.
- Busquet, J.; Calsina, M.; Medina, A. 150 conceptos clave de Sociología. Editorial UOC. Barcelona, 2015.
- De Fleur, M.L. Y Ball-Rokeach, S.J. Teorías de la comunicación de masas. Paidós Comunicación Barcelona, 1993.
- Fiske, J. Introduction to Communication Studies. Routledge. Londres, 1990.
- Martín Serrano, M. Teoría de la Comunicación. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Madrid, 1981.
- Mc Quail, D. Mc Quail's Reader in Mass Communication Theory. Sage. Londres, 2004.
- Mc Quail, D. Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas. Paidós Comunicación. Barcelona, 1999.
- Moragas, M. Teorías de la Comunicación. GG editorial. Barcelona, 1993.
- Muñoz, B. Cultura y Comunicación. Introducción a las teorías contemporáneas. Editorial Fundamentos. Madrid, 2005.
- Noelle Neumann, E. La espiral de Silencio. Paidós Comunicación. Barcelona 1995 Vallbuena de la Fuente, F. Teoría general de la Información. Editorial Noesis. Madrid, 1997.

### Otros recursos

- Aula virtual, de uso obligatorio
- **Filmografía básica**
  - Bronenosets Potemkin - Battleship Potemkim - El acorazado Potemkim - Dir. [Sergei M. Eisenstein](#) (1925)
  - Chelovek s kino-apparatom - The Man With a Movie Camera - El hombre de la cámara - Dir. Dziga Vertov (1929)
  - Rashômon - Rashomon, el bosque ensangrentado - Rashomon - Dir. Akira Kurosawa (1950)
  - Être et Avoir - To Be and to Have - Ser y tener - Dir. Nicloas Philibert (2002)
  - Direktøren for det hele - El jefe de todo esto - The Boss of It All - Dir. Lars von Trier (2006)
  - Die Welle - La ola - The Wave - Dir. Dennis Gansel (2008)
  - Videocracy - Dir. Eric Gandini (2009)
  - The Social Network - La red social - Dir. David Fincher (2010)
  - Balck Mirror (TV Serie) - Creador: [Charlie Brooker](#) (2011 - )
  - Jobs - Dir. Joshua Michael Stern (2013)
  - Salvados - Compartiendo odio en las redes sociales (2017)
  - Merlí (TV Serie) - Creador: Héctor Lozano (2015-2018)

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?  
csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)