

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Taller de Radio
<b>Código</b>	E000005110
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso] Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo [Tercer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Cuarto Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Tercer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	3,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Optativa (Grado)
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Responsable</b>	María Amengual
<b>Horario</b>	18:00-20:00
<b>Horario de tutorías</b>	A determinar

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	María Amengual Salom
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
<b>Correo electrónico</b>	mamengual@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
<p>El Taller de radio te ofrece la posibilidad de formarte profesionalmente en tareas específicas de redacción y edición en radio. Es una asignatura eminentemente práctica que te permitirá participar en la creación de contenidos, en diferentes géneros, formatos y especializaciones para radio teniendo en cuenta todos los elementos que configuran el producto radiofónico (parrilla, recursos sonoros, factores de jerarquización, etc.), creación de programas informativos, de actualidad y entretenimiento para radio, formatos publicitarios y técnicas de locución y presentación.</p>
<b>Prerequisitos</b>

El documento de verificación de la titulación no exige conocimientos previos necesarios para poder cursar la asignatura. Se recomienda un buen nivel de redacción y de expresión oral.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales

#### TRANSVERSALES

<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT06</b>	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica
<b>CT08</b>	Trabajar en equipo

#### ESPECÍFICAS

<b>CE01</b>	Planificar y gestionar de forma eficaz los recursos humanos, económicos y técnicos, en la producción de contenidos cinematográficos, televisivos, videográficos, radiofónicos o multimedia, adaptándolos a los diferentes géneros audiovisuales
<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA02</b>	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos audiovisuales y/o publicitarios.
<b>RA03</b>	Conocer el funcionamiento y características del mercado audiovisual y publicitario.

<b>RA04</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.
<b>RA06</b>	Demostrar la capacidad de comunicación y expresión con coherencia y corrección en el ejercicio profesional.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

- 1) Paisajes sonoros: la composición acústica de nuestro entorno.
- 2) El radioteatro: cómo se construye la ficción radiofónica.
- 3) Formatos publicitarios.
- 4) El podcast: la radio en diferido.
- 5) El magazine.

#### 1) Paisajes sonoros: la composición acústica de nuestro entorno

- 1.1) Definición y origen
- 1.2) Aplicaciones prácticas
- 1.3) Proceso de producción
- 1.4) Primer contacto con la edición de audio

#### 2) El radioteatro: cómo se construye la ficción radiofónica

- 2.1) La ficción sonora en el panorama radiofónico español
- 2.2) Elementos de la ficción sonora
- 2.3) Cómo se construye un conflicto: esquemas de argumento

#### 3) Formatos publicitarios

- 3.1) Definición de cuña publicitaria
- 3.2) Tipos de cuñas
- 3.3) Objetivos del formato publicitario
- 3.4) El storytelling: el arte de contar historias

#### 4) El podcast: la radio en diferido

- 4.1) La edad de oro del podcast
- 4.2) Tipos de podcast
- 4.3) Diferencias entre la radio off line y la radio on line
- 4.4) La estructura del podcast
- 4.5) Publicación y difusión del podcast

4.6) Recomendaciones finales

## 5) El magazine

- 5.1) Definición
- 5.2) Elementos del magazine
- 5.3) Los roles del conductor y el productor
- 5.4) La escaleta
- 5.5) La emisión en directo: problemas y soluciones

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

- Interacción profesor-estudiante (Presencial/on-line):
- Centrada en el profesor: clases teóricas y prácticas.
  - Centradas en el estudiante: talleres y exposición de trabajos.
- Trabajo autónomo del estudiante (No presencial):
- Trabajo individual y en grupo:

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
	30.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
	45.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 3,0 (75,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

### Calificaciones

- Todas las partes deben estar aprobadas con una nota mínima de 5 sobre 10 para superar la asignatura.
- Las faltas de sintaxis, gramática y ortografía podrán ser motivo de suspenso.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega

Presentación de la asignatura	6/2/19	
Paisaje sonoro (explicación teórica) Práctica en estudio (locución de textos)	13/2/19	27/2/19
Edición de audio (AUDACITY)	20/2/19	
Ficción sonora (explicación teórica)	27/2/19	27/3/19
Ficción sonora (trabajo en clase) Práctica en estudio (debate)	6/3/19	
Grabación y edición de la ficción sonora	13/3/19	
La publicidad en radio (explicación teórica)	20/3/19	
La publicidad en radio (producción) Introducción a la improvisación	27/3/19	
El podcast (explicación teórica) Práctica en estudio (ejercicio de improvisación)	3/4/19	1/5/19
El podcast (producción)	10/4/19	
El magazine (explicación teórica)	8/5/19	22/5/19
El magazine (producción) Repaso de contenidos	15/5/19	
El magazine (práctica en estudio)	22/5/19	

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Cebrián Herreros, Mariano. (2001). La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa.

- Martínez-Costa, M.P. y Moreno, E. (coords.) (2004). Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia. Barcelona: Ariel comunicación.
- Rodero Antón, Emma (2011): Creación de programas de radio. Madrid: Síntesis,

#### **Recursos digitales**

Ficción Sonora

<http://www.rtve.es/radio/ficcion-sonora/>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)