



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Trabajo Fin de Máster (MBA - Programa MEM)
Código	IBS-MBA-670
Título	<a href="#">Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería Industrial y Máster Universitario en Administración de Empresas [Segundo Curso] Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y Mást. Univ. en Administración de Empresas [Segundo Curso]
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Anual
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Prueba Final Máster
Responsable	Estela Díaz Carmona, Miguel Arjona Torres, Carlos Puig Sagi-Vela
Horario de tutorías	cita previa vía email
Descriptor	Con el Trabajo fin de Máster se pretende que el alumno sea capaz de integrar y de aplicar los conocimientos que ha adquirido en su formación obligatoria y optativa. Se trata de un trabajo tutelado, que podría versar sobre alguna de estas propuestas: un proyecto de consultoría; un proyecto de investigación o un proyecto de emprendimiento.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Carlos Puig Sagi-Vela
Departamento / Área	ICADE Business School
Despacho	Cita previa por email
Correo electrónico	cpuig@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Estela María Díaz Carmona
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Cita previa por email
Correo electrónico	emdiaz@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Miguel Arjona Torres
Departamento / Área	ICADE Business School



Despacho

Cita previa por email

Correo electrónico

marjona@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

### Contextualización de la asignatura

### Aportación al perfil profesional de la titulación

El Trabajo Fin de Máster es un trabajo individual y escrito en el que el estudiante debe demostrar que es capaz de emprender un trabajo de investigación, de organizarlo, estructurarlo, y presentarlo en profundidad y en la forma normalizada de un trabajo académico o científico.

El Trabajo Fin de Máster debe tomar alguna de estas tres formas: un proyecto de consultoría, un plan de negocio, o un trabajo de investigación académico.

El Trabajo Fin de Máster tiene como finalidad que el alumno demuestre los contenidos formativos recibidos y las competencias adquiridas durante el Máster. Así mismo, deberá incorporar competencias nuevas vinculadas específicamente a la elaboración del mismo.

Finalmente, el alumno deberá demostrar la madurez de análisis y de síntesis, autonomía, iniciativa y creatividad, necesarias para el ejercicio de su futura actividad profesional.

El alumno debe trabajar guiado por el tutor asignado, para realizar el citado trabajo. Como preparación a su realización, el alumno debe asistir a una serie de sesiones metodológicas para formarse en las herramientas básicas para la realización del proyecto elegido.

### Competencias - Objetivos

#### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios y problemáticas organizativas de gestión	
	<b>RA1</b>	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	<b>RA2</b>	Es capaz de diferenciar la información secundaria de la relevante
	<b>RA3</b>	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
	<b>RA4</b>	Identifica los supuestos y las limitaciones de teorías, métodos y modelos
<b>CG02</b>	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales	
	<b>RA1</b>	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas
	<b>RA2</b>	Cita adecuadamente dichas fuentes
	<b>RA3</b>	Incorpora la información a su propio discurso.
	<b>RA4</b>	Identifica los supuestos y las limitaciones de teorías, métodos y modelos



	<b>RA5</b>	Contrasta las fuentes, las critica y hace valoraciones propias
<b>CG03</b>	Resolución de problemas y toma de decisiones en los niveles estratégico, táctico y operativo de una organización empresarial, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocio	
	<b>RA1</b>	Identifica y define adecuadamente y proactivamente el problema y sus posibles causas
	<b>RA2</b>	Plantea posibles soluciones pertinentes y diseña un plan de acción para su aplicación
	<b>RA3</b>	Reconoce y busca alternativas a las dificultades de aprendizaje teórico y práctico
<b>CG06</b>	Compromiso ético en la aplicación de valores morales y los de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa	
<b>CG07</b>	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	<b>RA1</b>	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	<b>RA2</b>	Se organiza eficazmente con respecto a recursos, fases y plazos intermedios
	<b>RA3</b>	Es capaz de asumir responsabilidades
	<b>RA4</b>	Establece correctamente las prioridades de trabajo
<b>CG08</b>	Razonamiento crítico y argumentación acorde con la comprensión del conocimiento y del saber sobre las organizaciones empresariales, su contexto externo y su proceso de administración y dirección	
	<b>RA1</b>	Evalúa críticamente los contenidos con los que elabora su proyecto, ya sean de fuentes ajenas, ya sean de elaboración propia
	<b>RA2</b>	Es capaz de reunir los contenidos de su proyecto siguiendo un hilo argumental claro, consistente y fundamentado en la crítica
	<b>RA3</b>	Detecta e identifica incoherencias, carencias importantes y problemas en su propio trabajo, pero también en las lecturas y en los datos que utiliza para su proyecto
<b>CG09</b>	Capacidad de aprendizaje autónomo para seguir formándose para aprender a aprender las habilidades cognitivas y los conocimientos relevantes aplicados a la actividad profesional y empresarial	
	<b>RA1</b>	Realiza sus trabajos y su actividad necesitando sólo unas indicaciones iniciales y un seguimiento básico
	<b>RA2</b>	Busca y encuentra recursos adecuados para sostener sus actuaciones y realizar sus trabajos
	<b>RA3</b>	Amplía y profundiza en la realización de sus trabajos
<b>CG10</b>	Exhibir iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor en la aplicación de las técnicas de management y el conocimiento a la gestión y al desarrollo de las organizaciones empresariales	



	<b>RA1</b>	Es capaz de acometer nuevos retos
	<b>RA2</b>	Elabora su proyecto adoptando enfoques originales
	<b>RA3</b>	Resuelve los problemas aportando soluciones nuevas y diferentes
<b>ESPECÍFICAS</b>		
<b>CE14</b>	Ser capaz de elegir el marco teórico-conceptual y enfoque metodológico apropiados e identificar la bibliografía más relevante para el trabajo de investigación a realizar	
	<b>RA1</b>	Aplica en un contexto real los conocimientos de naturaleza teórico-práctica adquiridos en las aulas
	<b>RA2</b>	Es capaz de planificar, diseñar, conducir, ejecutar y evaluar todo el proceso de creación científica o, en su caso, de elaboración de un plan completo de empresa.
	<b>RA3</b>	Demostrar un dominio sobre el estado de la cuestión, en el campo de estudio e investigación escogidos
	<b>RA4</b>	Emplear las habilidades adquiridas y desarrolladas en las diferentes materias del Máster al servicio de la elaboración de un proyecto personal
	<b>RA5</b>	Conoce las técnicas que permiten el desarrollo de un proyecto de investigación y las diferentes herramientas necesarias para su planteamiento, formulación, desarrollo y seguimiento.
	<b>RA6</b>	Conoce y aplica una metodología científica, justificando su elección

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

El resultado principal de esta materia es un trabajo individual y escrito que puede responder a uno de los tres enfoques siguientes:

- Plan de negocios - Se desarrollará un proyecto empresarial y se demostrará su viabilidad en relación a todos los aspectos económico-financieros necesarios. El objetivo es que el alumno pueda llegar a crear un negocio viable y atractivo y que genere riqueza en la sociedad.
- Trabajo de consultoría - El estudiante deberá plantear una solución a un problema real que acucie a una determinada organización, institución, empresa o tipo de empresas en cualquiera de las ramas en las que se haya especializado.
- Trabajo de investigación - El propósito es que el alumno aplique la metodología científica a un tema de interés. Debe conocer el estado del conocimiento (referencias bibliográficas) y cuáles son las áreas en las que se puede avanzar ese conocimiento. Se identificará un problema que se puede plantear mediante una o varias preguntas. El estudiante tratará de proporcionar respuestas basadas en el razonamiento lógico utilizando los métodos aprendidos.

## METODOLOGÍA DOCENTE

<b>Aspectos metodológicos generales de la asignatura</b>	
<b>Metodología Presencial: Actividades</b>	
Lecciones de carácter expositivo. Sesiones metodológicas para formarse en las herramientas básicas para la realización del proyecto elegido. Versarán sobre la metodología de elaboración de un plan de negocio, de un proyecto de consultoría y de un trabajo de investigación académico	CG01, CG02, CG03, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CE14
<b>Metodología No presencial: Actividades</b>	
Estudio y documentación	CG01, CG02, CG03, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CE14
Monografía de carácter teórico y/o práctico	CG01, CG02, CG03, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CE14
Tutoría académica	CG01, CG02, CG03, CG06, CG07, CG08, CG09, CG10, CE14

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

<b>HORAS PRESENCIALES</b>		
<b>HORAS NO PRESENCIALES</b>		
Estudio y documentación	Monografía de carácter teórico y/o práctico	Sesiones tutoriales
45.00	90.00	15.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>		

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

<b>Actividades de evaluación</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Peso</b>
	<p><b>Propuesta de TFM - 10%</b></p> <p>Documento escrito en el que el alumno presenta el objetivo de su trabajo, la pregunta de investigación a resolver, la relevancia de la misma y el estado de la cuestión sobre la misma. El documento debe incluir también un avance de la metodología que pretende seguir, de las contribuciones que pretende lograr, de la bibliografía básica que utilizará, y un pequeño cronograma con la organización de su trabajo.</p>	
	<p><b>Trabajo escrito final - 70% - Para aprobar la asignatura,</b></p>	



<p>Dos documentos escritos (propuesta de trabajo + trabajo final) y una defensa final</p>	<p><b>la nota mínima de esta parte ha de ser 5</b></p> <p>Criterios de evaluación del trabajo escrito final:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Calidad del trabajo escrito, basada en:</b> estructura del trabajo, formato del trabajo, contenido del trabajo (objetivos, metodología, conclusiones/discusión) y calidad en la escritura (capacidad de argumentación, de síntesis, de análisis y de evaluación):</li></ul> <p style="text-align: center;"><b>60%</b> de la nota final</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Evaluación del impacto social y medioambiental del proyecto:</b> el trabajo debe incluir, al final del mismo, una evaluación del impacto social y medioambiental que conlleva el proyecto de emprendimiento, o el de consultoría o el de investigación sobre el que el alumno ha trabajado. Se recomienda fuertemente usar, como criterios de evaluación, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (<a href="https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/">https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/</a>):</li></ul> <p style="text-align: center;"><b>10%</b> de la nota final</p> <p><b>Defensa oral ante comisión académica - 20% - Para aprobar la asignatura, la nota mínima de esta parte ha de ser 5</b></p>	<p>100</p>
---	---	------------

## Calificaciones

Todos los alumnos están obligados a defender oralmente su trabajo fin de máster. El alumno que no lleve a cabo la defensa oral del trabajo fin de máster, no superará la asignatura.

Los alumnos dispondrán de dos fechas de entrega y defensa de su trabajo fin de máster: una primera al finalizar el 2º semestre, y una segunda al finalizar el curso académico.

Si el alumno optara por entregar y defender su trabajo fin de máster en la primera fecha, y la nota resultante fuera de suspenso, podrá entonces volver a presentar y defender su trabajo en la segunda fecha. En caso de suspender en esta nueva oportunidad, el suspenso se quedará en el acta de la asignatura.

Si el alumno optara por entregar y defender por primera vez su trabajo fin de máster en la segunda fecha, y la nota resultante fuera de suspenso, no tendrá opción de recuperar dicha nota y el suspenso quedará en el acta de la asignatura.

### Nota importante

El ejercicio de plagio por parte de los alumnos es una "acción[es] tendente[s] a falsear o defraudar los sistemas de evaluación del rendimiento académico"[1] y por tanto se considerará como falta grave sujeta a las pertinentes sanciones (véase Reglamento General de la Universidad).

[1] Universidad Pontificia Comillas, 2014. Reglamento General de la Universidad Pontificia Comillas, art. 168, A), 2, e) [online], 26 de septiembre. Disponible en: <http://www.comillas.edu/Documentos/ReglamentoGeneral.pdf> [acceso: 6 septiembre 2016].



## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Bryman, A. and Bell, E. (2015). *Business research methods*. Oxford: Oxford University Press.

Barringer, B. (2014). *Preparing Effective Business Plans: An Entrepreneurial Approach – 2<sup>nd</sup> edition*. Harlow: Pearson Education.

Smith, B. (2012). *Hands-On Consulting: Learning and Applying the Practice of Management Consulting*. Harlow: Pearson Education.

### Bibliografía Complementaria

CASILLA, T. y MARTÍ, J.M. (2003): "Guía para la creación de empresas"; Escuela de Organización Industrial, EOI.

Paul Barrow (2002): "Cómo preparar y poner en marcha planes de negocio"; [www.Gestión2000.com](http://www.Gestión2000.com)

Chip Heath y Dan Heath. "Ideas que pegan".

Roberts Paul – "Guía de Gestión de Proyectos" – Gestión 2000 – Planeta DeAgostini Profesional y Formación Barcelona, 2008

Allen F, Myers S, Brealey R. "Principles of Corporate Finance". 8th ed. Boston: McGraw-Hill.

<http://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-metodo-lean-startup>

<http://theleanstartup.com/>

<http://steveblank.com/category/customer-development/>

<http://javiermegias.com/blog/>

<http://www.startup-marketing.com/>

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/como-crear-una-empresa>

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>