



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Herramientas y metodologías para la medición de impacto
Código	E900011425
Créditos	4,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable	Carlos Ballesteros Garcia

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Laura Concepción Blanco Vázquez de Prada
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Correo electrónico	lcbianco@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Tomás Curto González
Departamento / Área	Departamento de Métodos Cuantitativos
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-210]
Correo electrónico	tcurto@icade.comillas.edu
Teléfono	2248

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Este es un módulo central y fundamental del Programa, pues en el se trabajan los marcos de referencia y metodologías en un proceso de medición y gestión del impacto social a la vez que se proporcionan conocimientos y habilidades prácticas (talleres) para trabajar las principales metodologías.

Competencias - Objetivos
<b>Resultados de Aprendizaje</b>
Algunos de los aprendizajes más significativos que podrá tener el alumno al finalizar el módulo son: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Distinguir entre los diferentes marcos de referencia y metodologías de medición y saber cuáles son adecuadas para según qué sector, necesidad, organización, etc.</li><li><input type="checkbox"/> Identificar los diferentes grupos de interés que se ven impactados por la actividad de la organización o alguno de sus programas y analizar su materialidad</li></ul>

- Construir indicadores de medición el impacto social, verificarlos, identificar proxies en su caso y establecer su fiabilidad
- Acompañar mediciones bajo las metodologías: Sroi, IMP y VSI

## **BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS**

### **Contenidos – Bloques Temáticos**

Los temas que abarca este módulo son:

- Marcos de referencia y metodologías de medición
- Construcción de indicadores y fiabilidad,
- Taller Metodología SROI (Social Return On Investment)
- Taller Metodología IMP (Impact Management Project)
- Taller Metodología Valor Social Integrado

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

Como es habitual en el Programa, los temas on line se componen de materiales para el estudio y actividades autoevaluativas mientras que las sesiones preenciales presentan de manera práctica aspectos a trabajar en formato taller y flipped classroom.

## **EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Según cada tema, 1 actividad a entregar

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**