

CIS

322

La persuasión política  
Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección  
Roberto Rodríguez Andrés

Las democracias se enfrentan en la actualidad a encrucijadas de gran envergadura: polarización y radicalización de la clase política y de la opinión pública, auge del populismo y de los extremismos, creciente desafección y hastío de los ciudadanos. Y aunque las causas de estos fenómenos son múltiples, en esta obra se analiza cómo la forma en la que se ha planteado la comunicación política en las últimas décadas ha podido contribuir también al agravamiento de estos problemas.

Pero, más allá de esta reflexión autocrítica, el objetivo principal es tratar de describir cómo esta disciplina puede aportar también soluciones para resolverlos, desde una perspectiva que aúne la eficacia con la ética. Para ello, la obra se basa en la reivindicación del concepto clásico de persuasión para explorar el fenómeno de la comunicación política, que es el que puede contribuir a reforzar la relación entre políticos y ciudadanos y mejorar la calidad de las democracias.

Este libro, fruto de más de 25 años de investigación y de observación empírica, trata de combinar de una manera sistemática los aspectos tanto teóricos como prácticos de la persuasión y de la comunicación política. Soportado en una profunda labor de revisión conceptual y de las teorías desarrolladas hasta el momento en este campo, procedentes de distintas disciplinas y de diferentes épocas históricas, se aporta también un extenso elenco de ejemplos prácticos (de variados contextos culturales) con los que se apoyan los conceptos y las consideraciones teóricas. Este trabajo aporta un marco conceptual sólido, riguroso y exhaustivo sobre el que contribuir al futuro de esta disciplina.



# La persuasión política

## Claves para mejorar la comunicación entre la clase política y la ciudadanía en tiempos de desafección

322

Roberto Rodríguez Andrés

«MONOGRAFÍAS», NÚM. 322

**Roberto Rodríguez Andrés** (Logroño, 1974), doctor en Periodismo, compagina su labor como director de Comunicación de Amavir y socio de la firma de asuntos públicos MAS Consulting Group con la docencia e investigación universitaria. Profesor asociado de la Universidad Pontificia Comillas y profesor invitado de la Universidad de Navarra, su área de especialización es la comunicación política, campo en el que ha escrito varios libros y artículos en revistas de investigación y ha impartido docencia en más de una docena de universidades. En 2018 recibió en Washington el premio «Napolitan Victory Award» a la Excelencia en la Enseñanza de la Comunicación Política. Ha sido también director adjunto de Comunicación de los ministerios de Educación y de Sanidad y jefe de prensa de la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de La Rioja.

CIS  
Centro de Investigaciones Sociológicas