

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
<b>Nombre completo</b>	Trabajo de Fin de Grado
<b>Código</b>	E000007245
<b>Título</b>	<a href="#">Grado en Periodismo por la Universidad Pontificia Comillas</a>
<b>Impartido en</b>	Grado en Periodismo [Cuarto Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Quinto Curso]
<b>Nivel</b>	Reglada Grado Europeo
<b>Cuatrimestre</b>	Semestral
<b>Créditos</b>	6,0 ECTS
<b>Carácter</b>	Trabajo fin de Grado
<b>Departamento / Área</b>	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG) Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Responsable</b>	A asignar individualmente
<b>Horario</b>	A lo largo del cuatrimestre.
<b>Horario de tutorías</b>	A concertar individualmente.
<b>Descriptor</b>	El Trabajo Fin de Grado funciona como una asignatura pero consiste en la conjunción de todas las competencias adquiridas durante el grado para producir un contenido académico con determinadas características que se definen en esta guía y también en la documentación disponible que explica cómo funciona el trabajo fin de grado.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
<b>Nombre</b>	María Ángeles Durán Mañes
<b>Departamento / Área</b>	Departamento de Ciencias de la Comunicación
<b>Correo electrónico</b>	maduran@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
El Trabajo Fin de Grado es un instrumento para evaluar la adquisición de las competencias a lo largo de la titulación, mediante la construcción de un texto analítico que conjuga los conocimientos adquiridos.
<b>Prerequisitos</b>
Únicamente pueden realizar el Trabajo fin de Grado aquellos estudiantes que hayan completado los estudios en todas las demás asignaturas.

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG02</b>	Expresarse de forma básica, oral y escrita, en una lengua extranjera de acuerdo con un nivel equivalente a B2 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación una lengua extranjera para el ámbito específico de los estudios de comunicación .
<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
<b>CG04</b>	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
<b>CG05</b>	Conocer las estructuras y políticas de la comunicación.
<b>CG06</b>	Desarrollar la capacidad analítica para la comprensión y el análisis de los diferentes relatos y de formatos hipertextuales.
<b>CG07</b>	Conocer el mercado audiovisual y gestionar y promocionar contenidos en diferentes soportes.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo.
<b>CG09</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual y elaborar guiones audiovisuales
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales
<b>CG11</b>	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético.
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener.
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional.
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión.
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad

#### TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con
-------------	--

	fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional.
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente.
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>CT06</b>	Diseñar y gestionar proyectos innovadores y creativos desde una visión ética.
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica.
<b>CT09</b>	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político.
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social.
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación
<b>ESPECÍFICAS</b>	
<b>CE01</b>	Crear contenidos de forma idónea utilizando los diferentes lenguajes, géneros, formatos y especializaciones propias del Periodismo, así como los diversos soportes, tanto analógicos como digitales
<b>CE02</b>	Conocer la estructura, el funcionamiento y las formas de gestión de las empresas de comunicación
<b>CE03</b>	Planificar y gestionar las fases para la redacción de contenidos específicos, según sea el medio escrito, oral, audiovisual o digital
<b>CE04</b>	Ejercer como profesionales en una agencia de comunicación, en la relación con el cliente y como responsable del área de comunicación de un organismo o empresa.
<b>CE05</b>	Conocer y aplicar las principales corrientes teóricas que formalizan y critican desde un punto de vista conceptual y metodológico los procesos informativos y comunicativos.
<b>CE06</b>	Ser perspicaz, ingenioso y creativo a la hora de hallar soluciones eficientes a las distintas problemáticas de los procesos de la comunicación.
<b>CE08</b>	Conocer la evolución histórica de las diferentes tradiciones periodísticas (local, europeas e internacionales) y las diferentes teorías y corrientes que analizan estas tradiciones.
<b>CE09</b>	Asumir el liderazgo y actuar en libertad y con responsabilidad, asimilando referentes éticos, valores y principios consistentes en la identificación, análisis, manejo y resolución de conflictos que se plantean en el sistema de la comunicación.

<b>RA1</b>	Diseñar con iniciativa y originalidad un trabajo de investigación
<b>RA2</b>	Utilizar los medios y herramientas de búsqueda apropiados
<b>RA3</b>	Demostrar autonomía y rigor en el cumplimiento de plazos y pautas de trabajo.
<b>RA4</b>	Expresarse correctamente de forma oral y escrita
<b>RA5</b>	Ejecutar los procesos de producción, dirección y postproducción de los diversos productos periodísticos
<b>RA6</b>	Ejecutar la política de comunicación de cualquier organización, pública o privada.
<b>RA7</b>	Conocer el funcionamiento y características del mercado comunicativo.
<b>RA8</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad y la educación y sobre las potencialidades de las TIC en dichos ámbitos.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

El Trabajo Fin de Grado se produce tras un proceso que tiene lugar en contacto directo con un tutor. Este proceso no tiene bloques predeterminados, si bien su resultado, el trabajo, debe seguir ciertas pautas que están descritas en la información que el CESAG ha publicado. El Trabajo Fin de Grado debe encajar en dos modelos: análisis teórico (con un marco teórico, una metodología y un trabajo de campo) o desarrollo de un proyecto (con un marco teórico y una memoria descriptiva del proyecto de referencia).

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

El Trabajo Fin de Grado tiene una temática que se solicita por parte del alumno y que, posteriormente, se negocia con el tutor, que se encarga de hacer un seguimiento a las tareas.

### Metodología Presencial: Actividades

Seminarios:

El CESAG ofrece una serie de seminarios informativos para que el estudiante adquiera los conocimientos fundamentales en materia de metodología, estructuración y otros aspectos, que son de obligada asistencia.

El estudiante deberá comparecer ante el tutor, presentar su proyecto y someterse a su supervisión cooperativa en la forma Y CON LA Frecuencia que determine el tutor.

Finalizada la redacción del Trabajo fin de Grado, el estudiante deberá presentar y defender su contenido ante una Comisión evaluadora, cuyo aprobado es decisivo para poder superar la asignatura.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Seminarios, talleres y exposición de trabajos	6.00
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	150.00
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (156,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
El alumno ha de obtener en un primer momento un 'apto' o 'no apto' por parte del tutor, para poder presentar su Trabajo Fin de Grado ante la Comisión Evaluadora. La calificación de 'apto' o 'no apto' que el tutor entrega al alumno antes de la celebración de la sesión de presentación y defensa ante la Comisión Evaluadora se rige por unas rúbricas disponibles en la web del CESAG, que describen los conceptos que se evalúan y que el tutor explicará al estudiante con detalle.	Entre los criterios a estudiar están la originalidad y calidad del trabajo, la redacción, la calidad del trabajo de campo, el rigor, la autonomía del estudiante, la capacidad para identificar fuentes. Este listado no es exhaustivo. El documento con los criterios está disponible en la web del CESAG.	50
Sólo cuando el trabajo sea 'apto', podrá ser sometido a la Comisión Evaluadora, que también aplicará criterios públicos y conocidos (ver web del CESAG).  Es necesario aprobar también ante la Comisión Evaluadora para que el Trabajo se considere finalmente apto.	Ver el documento del CESAG sobre estos temas.	50

### Calificaciones

Existen unos baremos preestablecidos que determinar:

qué se valora por parte del tutor y por parte de la comisión evaluadora.

qué peso tiene cada uno de esas partes.

cómo se determina el peso de cada una de ellas.

Es necesario haber aprobado las dos partes (proceso, a cargo del tutor) y defensa (a cargo de la comisión).

Es conveniente para el alumno estudiar las rúbricas mencionadas, que valoran su trabajo.

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
El Trabajo Fin de Grado se rige por un cronograma que establece la existencia de un "proceso" de trabajo, que se negocia directamente con el tutor.		
Seminarios sobre diversos temas de interés para la ejecución del TFG (citación bibliográfica, planificación, exposición...), de asistencia obligatoria		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

Cada TFG tiene que utilizar una bibliografía, adecuada a la temática en sí y a la metodología de trabajo utiliza. Las bibliografías proceden de las asignaturas de la titulación y, naturalmente, se negocian con el tutor.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>