

ESTUDIO DE LA DIVULGACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN ESPAÑA. TÉCNICAS, RECURSOS E INSTITUCIONES.

Marta Revuelta Aramburu, Silvia Cenzano Gutiérrez, Amparo Verdú Vázquez.

Editor: Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid; Edición: 1 (1 de junio de 2018)

ISBN-10: 8416397783

ISBN-13: 978-8416397785

INDICE:

Índice	i
Índice de Figuras	iv
Capítulo 1. Justificación y antecedentes	1
1.1 Introducción y objetivos.....	2
1.2 Importancia de la divulgación de la ciencia en la sociedad.....	3
1.3 Relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad.....	5
1.4 Percepción actual de la ciencia por la sociedad. Importancia del nivel educativo del público.....	7
1.5 Sociedad cada vez más tecno-científica. Alejamiento de la ciencia.....	12
1.6 Importancia de la divulgación científica en el área medio ambiental.....	12
Capítulo 2. Revisión Histórica de la Divulgación Científica. Análisis de la situación actual de la divulgación medioambiental	20
2.1 ¿Qué es la divulgación de la ciencia?.....	21
2.2 Historia de la divulgación científica.....	22
2.3 Análisis de la situación actual de la divulgación medioambiental.....	30
2.3.1 Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).....	30
2.3.2 Comunidad de Madrid.....	31
2.3.2.1 Oficina de Información Científica Madri+d.....	33
2.3.2.3 Ayuntamiento de Madrid.....	37
2.3.2.4 Fundaciones Medioambientales.....	38
2.3.2.6 Ferias y Congresos.....	41
2.3.2.7 Otras Instituciones.....	42
Capítulo 3. Herramientas para la Divulgación de la Ciencia	44
3.1 Antecedentes y experiencia personal.....	45
3.2 Redes Sociales para la Divulgación Científica.....	46
3.3 Blogs de Ciencia.....	47
3.4 Canal de videos YouTube.....	49
3.5 Divulgación Audiovisual: herramientas.....	49

3.5.1 Video Científico.....	49
3.5.2 Podcast.....	50
3.6 Comunicación Escrita.....	53
3.6.1 Artículo Científico.....	53
3.6.2 La Noticia Científica.....	54
3.6.3 Crónica.....	55
3.6.4 Reportaje.....	55
3.6.5 Artículo de opinión y análisis.....	55
3.6.6 Textos divulgativos.....	56
3.7 Actividades de Divulgación.	57
3.7.1 Talleres Escolares.....	57
3.7.2 Museística.....	58
3.7.3 Actividades Hands-On.....	60
Capítulo 4. Consecución de Objetivos y Resultados.....	62
4.1 Jornadas Multidisciplinares.....	63
4.2 Documento.....	63
4.3 Blog de divulgación medioambiental.....	63
4.4 Reportaje científico.....	64
4.5 Jornadas, seminarios y talleres.....	65
4.6 Plataformas y canales de difusión.....	65
Capítulo 5. Conclusiones.....	66
5.1 Tradición e importancia de la divulgación en España.....	67
5.2 Tácticas e interés por la ciencia.....	69
5.3 Entrevistas.....	70
5.4 Recursos económicos.....	71
5.5 Importancia de los talleres escolares.....	71
5.6 ¿Quién debe divulgar Ciencia?	73
Capítulo 6. Futuras líneas de Investigación.....	75
Capítulo 7. Bibliografía.....	78

ANEXO I (Relación de fundaciones y asociaciones medioambientales).....	82
ANEXO II (Relación de siglas y acrónimos).....	87