

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión del Impacto Social en las organizaciones. Liderar para el Impacto
Código	E900011427
Créditos	4,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Responsable	Carlos Ballesteros Garcia
Descriptor	El impacto social cada día mas forma parte del ADN de las organizaciones, y esta es una tendencia creciente. La gestión del Impacto es el elemento transversal que guía la manera de hacer de una organización.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Alba Guzmán Rodrigo
Correo electrónico	aguzman@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Irene Moya Esteban
Correo electrónico	imoya@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	María Rosa Aquerreta Ferraz
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mraquerreta@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Este módulo tiene como finalidad presentar y trabajar varios aspectos y dimensiones de la gestión del impacto social, siguiendo las diversas áreas funcionales de una organización,

Competencias - Objetivos
<b>Resultados de Aprendizaje</b>
Algunos de los aprendizajes más significativos que podrá tener el alumno al finalizar el módulo son:
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tener una idea amplia del panorama de las diferentes normativas, regulación y estándares sobre información no financiera.</li> <li>▪ Saber cómo integrar el impacto social en los equipos y departamentos, trabajando diversos aspectos de la gestión de los recursos</li> </ul>

humanos

- Diseñar y llevar a cabo planes de comunicación orientados al impacto
- Definir estrategias, incluyendo la gestión y la medición de parámetros ESG con el fin de mejorar el desempeño global de las organizaciones
- Desarrollar habilidades de liderazgo para el impacto social

## **BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS**

### **Contenidos – Bloques Temáticos**

Los temas que nos encontraremos en este módulo son:

- Normativas y estándares sobre información no financiera
- Integración del impacto social en los equipos y departamentos. El consejo de administración,
- Comunicación con Impacto
- Estrategia, gestión y medición de parámetros ESG para la mejora del desempeño
- Habilidades de liderazgo para el impacto social

## **METODOLOGÍA DOCENTE**

### **Aspectos metodológicos generales de la asignatura**

Como es habitual en el Programa, los temas on line se componen de materiales para el estudio y actividades autoevaluativas mientras que las sesiones preenciales presentan de manera práctica aspectos a trabajar en formato taller y flipped classroom.

## **EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

## **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS**