

Título: Cine europeo y diversidad cultural: la aportación del Parlamento Europeo a través del LUX Prize

Autor 1:

Nombre: María-Jesús
Apellido: Díaz-González
Organización: Universidade da Coruña
País: España
Email: m.j.diaz@udc.es
Estado: Socio (al corriente de cuotas)

Autor 2:

Nombre: Almudena
Apellido: González del Valle-Brena
Organización: Universidad Pontificia Comillas
País: España
Email: agvalle@comillas.edu
Estado: No socio

Autor de contacto: Autor 1

Contacto alternativo: diazmj2@gmail.com

Tema(s): Producción y circulación de contenidos

Palabras clave: Cine europeo, Diversidad cultural, LUXPrize

Resumen: En el año 2007, el Parlamento Europeo creó el LUX Prize Films Award para fomentar el fortalecimiento de la identidad europea a través del cine. Los largometrajes que optan a este premio deben mostrar el alcance universal de los valores europeos y la diversidad de las tradiciones de Europa, así como dar luz para su proceso de integración. El premio se destina a facilitar la circulación de las películas a través de Europa ya que financia su subtítulo a todas las lenguas oficiales de la Unión Europea y su promoción y exhibición en los Estados Miembros. El LUX Prize tuvo trece ediciones con su diseño original (2007-2019) hasta que, en 2020, se transformó en el LUX Audience Award. Este nuevo galardón fusiona el LUX Prize del Parlamento Europeo con el EFA's People's Choice Award de la Academia del Cine Europeo. El objetivo de esta investigación es analizar los trece largometrajes ganadores del LUX Prize para comprobar su contribución a la diversidad cultural a través de sus personajes principales y secundarios; en concreto, las diferentes nacionalidades, razas y etnias que están representadas, así como los encuentros culturales que se derivan de las relaciones entre ellas. De acuerdo con Delanty (2009), en el encuentro con el Otro, el Yo o la cultura nativa sufre un proceso de aprendizaje o autodescubrimiento, y se puede observar la capacidad de relativizar la propia cultura o identidad.

El marco teórico de la investigación se basa en los trabajos de Albornoz y García Leiva, McGonagle, Parekh y Bayraktar. Como precedentes de trabajos sobre el LUX Prize podemos encontrar el de Stjernholm, y el de Baschiera y Di Chiara.

La metodología utilizada es el análisis del discurso; con una técnica mixta, tanto a través de variables como de indicadores cualitativos.

Los resultados aportarán evidencias sobre la diversidad cultural en lo que se refiere las nacionalidades, razas y etnias y los encuentros culturales entre ellas. Las conclusiones permitirán argumentar sobre la contribución del LUX Prize a la diversidad cultural en Europa.

Albornoz, L. A. (2017). Medir la diversidad en la industria audiovisual: ¿una tarea posible? El trabajo promovido por la UNESCO. En L. A. Albornoz & M. T. García Leiva (Eds.), *Diversidad e industria audiovisual. El desafío cultural del siglo XXI* (pp. 190-219). México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Baschiera, S. & Di Chiara, F. (2018). The European Parliament projecting cultural diversity across Europe: European quality films and the Lux Prize, *Studies in European Cinema* 15(2-3): 235-254.

Bayraktar, (2016). *Mobility and migration in film and moving image art: Cinema beyond Europe*. Abingdon: Routledge.

Delanty, G. (2009). *The Cosmopolitan Imagination: The Renewal of Critical Social Theory*. Cambridge University Press.

McGonagle, T. (2012). The Promotion of Cultural Diversity Via New Media Technologies: An Introduction to the Challenges of Operationalisation (IRIS plus).

Parekh, B. (2005). *Repensando el multiculturalismo. Diversidad cultural y teoría política*. Madrid: Itsmo.

Stjernholm, (2016) The European Union celebrates culture: the case of the European Parliament Lux Prize, *Studies in European Cinema* 13(1): 19-31.

ABSTRACT IN ENGLISH

In 2007, the European Parliament established the LUX Prize Award to foster European identity through cinema. Feature films candidates to the award must show the universal scope of European values, and the diversity of its traditions. The award is aimed at facilitating the films distribution throughout Europe, since it finances their subtitles into all official languages in the EU, as well as their promotion and exhibition. The LUX Prize had 13 editions in its original format (2007-2019). In 2020 it was transformed into LUX Audience Award, merging with EFA's People's Choice Award by the European Film Academy.

The aim of the study is to analyze all 13 award winning films to test their contribution to cultural diversity through their main and secondary roles, looking at their different nationalities, races and ethnic groups that are represented in them. The research also looks into the cultural encounters which derive from the relations established amongst those nationalities, races and ethnicities. In the encounter with the Other, the native culture goes under a learning process of self-discovery, and it helps observe the capacity of relativization of one's own culture or identity (Delanty, 2009).

The theoretical framework is based on Works by Albornoz and García Leiva; McGonagle, Parekh and Bayraktar; Stjernholm; Baschiera and Di Chiara.

The methodology is discourse analysis through a mixed techniques of variables and qualitative indicators.

The results will show evidence about cultural diversity (nationalities, races and ethnicities) and cultural encounters within. Conclusions will allow to test the contribution of LUX Prize to cultural diversity in Europe.