

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Psicología Social
Código	
Titulación	Psicología
Curso	1º
Cuatrimestre	2º
Créditos ECTS	6
Carácter	Obligatorio y Básico
Departamento	Psicología
Área	Bases Sociales de la Conducta
Universidad	Pontificia Comillas
Horario	
Profesores	Elena Gismero

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Elena Gismero González
Departamento	Psicología
Área	Bases Sociales de la Conducta
Despacho	123 (1ª planta)
e-mail	<a href="mailto:egismero@chs.upcomillas.es">egismero@chs.upcomillas.es</a>
Teléfono	917343950 ext. 2611
Horario de Tutorías	Martes de 15 a 17h.

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
En el perfil profesional de los graduados en Psicología esta asignatura pretende introducir al alumno en los fenómenos que explican las bases de la conducta social. Por ello, se intenta esclarecer los procesos psicosociales básicos, como la percepción interpersonal, las actitudes y la influencia social. Asimismo, además del aprendizaje de conceptos básicos, esta asignatura tiene un carácter instrumental, al introducirse en la capacidad para realizar un proyecto de investigación en coordinación con otras asignaturas del curso.
<b>Prerrequisitos</b>
Ninguno

<b>Competencias - Objetivos</b>
<b>Competencias Genéricas del título-curso</b>
<b>Instrumentales</b>
CG1. Capacidad de análisis y síntesis RA1: Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos RA2: Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos CG2. Capacidad de organización y planificación RA1: Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática RA2: Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo CG7. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio RA1: Utiliza recursos informáticos adecuados para un trabajo académico general CG6. Capacidad de gestión de la información RA1: Utiliza diversas fuentes en la realización de sus trabajos RA2: Cita adecuadamente dichas fuentes CG3. Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa RA3: Escribe con corrección RA4: Presenta documentos estructurados y ordenados
<b>Interpersonales</b>
CG8. Capacidad para trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otros RA1: Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias RA2: Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes RA3: Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo
<b>Sistémicas</b>
<b>Competencias Específicas del área-asignatura</b>
<b>Conceptuales (saber)</b>
Identifica un conjunto de términos, conceptos básicos, <i>teorías</i> y <i>métodos</i> dentro del área de la psicología social. Comprende los fenómenos que estudia la Psicología Social, muy especialmente a los de la percepción social, actitudes y fenómenos grupales y de influencia social. RA1: Reconoce las implicaciones sociales de los fenómenos de cohesión grupal (CE5) RA1: Conoce los fenómenos de interacción interpersonal (CE15) RA2: Sabe discriminar las influencias y determinaciones de los contextos sociales sobre los individuos (CE16)
<b>Procedimentales (saber hacer)</b>
Seleccionar y aplicar alguno de los instrumentos empleados en Psicología Social. Buscar resultados aplicados a partir del conocimiento teórico
<b>Actitudinales (saber ser)</b>
Sensibilizarse a los fenómenos que estudia la Psicología Social, muy especialmente a los de la percepción social, actitudes y fenómenos grupales y de influencia social.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>BLOQUE 1:</b>
<b>Tema 1: Definición, Objeto y Método de la Psicología Social</b>
1.1 Qué es Psicología Social 1.2 Objeto de la Psicología Social y su relación con otras disciplinas. 1.3 Breve historia de los problemas que han afectado a la Psicología Social desde su origen. 1.4 Métodos de trabajo de la Psicología Social: ventajas e inconvenientes
<b>Tema 2: La Percepción Interpersonal</b>
2.1 Factores que afectan a la percepción social 2.2 Primeras impresiones 2.3 Teorías de la atribución de constructos

2.4 Las teorías implícitas de la personalidad.
<b>Tema 3: Las Actitudes</b>
3.1. Definición de actitud. Relación entre actitud y conducta. 3.2. Estructura interna de las actitudes: componentes tradicionales. 3.3. Características de las actitudes: importancia en la medida y el cambio. 3.4. Factores que determinan la formación de actitudes. 3.5. Funciones de las actitudes. 3.6. La medida de las actitudes. 3.7. Las actitudes estructuradas entre sí: teoría de la Disonancia Cognoscitiva. 3.8. Otros enfoques del cambio de actitudes. Kelman.
<b>Tema 4: Los grupos psicológicos</b>
Definición y tipos de grupos. Influencia del grupo sobre el individuo. La cohesión grupal
<b>Tema 5: Influencia Social</b>
Formación de las normas sociales. La obediencia a la autoridad. La influencia de la mayoría: conformidad. La influencia de la minoría: innovación. La influencia de la situación.
<b>Tema 6: Relaciones sociales:</b>
6.1. La agresión 6.2. Atracción interpersonal 6.3. El amor 6.4. Conducta prosocial y altruista

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura (1 crédito ECTS: 10 horas presenciales + 20 horas no presenciales = 30 horas)			
Actividades Formativas	Horas Presenciales	Horas No presenciales	Total Horas
Lecciones magistrales y ejercicios prácticos	56	4	60
Seminarios y talleres trabajos individuales y grupales (casos prácticos)	4	48	52
Estudio personal y documentación	0	68	68
<b>Total Horas</b>	60	120	180

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Examen	- comprensión de conceptos - identificación y aplicación de conceptos y modelos de P. Social	70%
Trabajo grupal	- comprensión de conceptos - aplicación de conceptos - organización y planificación del trabajo en grupo - uso de recursos informáticos adecuados	20%

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- uso de diversas fuentes y cita adecuada de las mismas</li> <li>- Presentación correcta en estructura y contenido</li> <li>- Participación y contribución al trabajo en equipo</li> <li>- Presentación oral ante el grupo</li> </ul> <p>* OBLIGATORIO PARA SER EVALUADO. LA NO PRESENTACIÓN EQUIVALE A UN NO PRESENTADO EN LA EVALUACIÓN FINAL</p>	
Asistencia y prácticas en clase	<ul style="list-style-type: none"> <li>- comprensión de conceptos</li> <li>- identificación y aplicación de conceptos y modelos de P. Social</li> </ul> <p>OBLIGATORIO CUBRIR EL 66% DE ESTOS CRITERIOS PARA PODER SER EVALUADO (según normativa de la Universidad)</p>	10%

Estos criterios, además de constar en el programa, se explican en clase el primer día del curso. Es responsabilidad del alumno mantenerse informado sobre el sistema de evaluación de la asignatura.

*A los alumnos de Intercambio, Erasmus o similares, a los que no se les convalide esta asignatura cursada en las Universidades extranjeras, los profesores les facilitarán un sistema de evaluación adaptado a su dispensa de escolaridad.*

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

<b>Bibliografía Básica</b>
<b>Libros de texto</b>
<p><b>Aronson, E.</b> (2003). <i>El animal social</i> (8ª edición). Madrid: Alianza.</p> <p><b>Barraca, J.</b> (2008). <i>Bases sociales de la conducta</i>. Madrid: CCS.</p> <p><b>Myers, D.G.</b> (2007). <i>Exploraciones de la Psicología Social</i>. Madrid: McGraw-Hill.</p>
<b>Capítulos de libros</b>
<b>Artículos</b>
<b>Páginas web</b>
<b>Zimbardo (SPE):</b> <a href="http://www.prisonexp.org">www.prisonexp.org</a>
<b>Apuntes</b>
Transparencias de apoyo en clase sobre las clases magistrales
<b>Otros materiales</b>
<b>Videos: El poder de las situaciones, La construcción de la realidad social, El zoo humano, etc.</b>
<b>Bibliografía Complementaria</b>
<b>Libros de texto</b>
<p>Baron, R.A. y Byrne, D. (2005, 10ª ed.) <i>Psicología Social</i>. Madrid: Pearson/Prentice Hall.</p> <p>Franzoi, S.L. (2007) <i>Psicología Social</i>. México, D.F.: McGraw-Hill.</p> <p>Milgram, S. (1980) <i>Obediencia a la autoridad</i>, Bilbao: DDB</p> <p>Morales, J.F. y otros (2007, 3ª ed.) <i>Psicología Social</i>, Madrid: McGraw-Hill.</p> <p>Myers, D.G. (2005, 8ª ed.) <i>Psicología Social</i>, México D.F.; McGraw-Hill.</p> <p>Páez, D. y otros (2004) <i>Psicología Social, Cultura y Educación</i>, Madrid: Pearson/Prentice Hall.</p> <p>Pascual, R. (1987) <i>Liderazgo y participación: mitos y realidades</i>, Bilbao: Un.Deusto.</p> <p>Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997) <i>Psicología Social</i>. Madrid: ed. Médica Panamericana.</p>
<b>Artículos</b>
<b>Páginas web</b>
Social Psychology Network: base de datos en internet sobre Psicología Social. Ofrece información de interés sobre libros, líneas de investigación, cursos, estudios a través de la red, conferencias y congresos, recursos didácticos, asociaciones, foros de discusión, etc., cubriendo infinidad de tópicos tanto sobre aspectos básicos como aplicados de la disciplina. Contiene más de 5000 vínculos.