

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Aproximación a la Comunicación Escrita y Audiovisual
Código	E000004234
Título	Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso] Grado en Periodismo [Primer Curso] Grado en Publicidad y Relaciones Públicas [Primer Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Primer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Básico
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Ricard Mamblona Agüera
Horario	Lunes (09:00 - 11:00) y viernes (12:00 - 14:00)
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	Fundamentos de la comunicación escrita y audiovisual. Teorías y análisis sobre las formas en que los textos mediáticos construyen significados. Introducción a los procesos y métodos básicos del trabajo periodístico, publicitario y audiovisual. Descripción y análisis de los productos informativos en los diferentes medios de comunicación. Lenguaje audiovisual como herramienta de producción de mensajes y contenidos.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ricardo Mamblona Agüera
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Despacho	9
Correo electrónico	rmamblona@cesag.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El mundo contemporáneo está construido sobre discursos mediáticos. Lo que conocemos a través de ellos pesa tanto como lo experimentado de manera directa y presencial. La Comunicación (Audiovisual, Periodismo, Publicidad) es un espacio de construcción de significados, representaciones, valores y modelos culturales imprescindible para entender esta situación. Por ello, los profesionales de la comunicación son imprescindibles para la sociedad. Más allá de los conocimientos instrumentales, siempre en constante cambio, estos profesionales han de tener capacidad de análisis formal, manejo de las herramientas discursivas escritas y audiovisuales y dominio de sus implicaciones culturales. Esta asignatura prepara a estos futuros profesionales con una perspectiva amplia, global e interdisciplinaria.</p>

Prerequisitos

Capacidad de análisis y reflexión crítica.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
CG04	Conocer el estado del mundo y de la comunicación, así como de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos y religiosos)
CG11	Valorar la obra audiovisual desde el punto de vista estético
CG12	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener

TRANSVERSALES

CT01	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
CT04	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
CT05	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
CT09	Saber buscar las claves interpretativas de cualquier fenómeno natural, social, económico, histórico y político

ESPECÍFICAS

CE04	Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes icónicos como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
CE09	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Resultados de Aprendizaje

RA01	Conocer el estado de la producción audiovisual contemporánea y de su evolución histórica reciente y comprender sus diferentes parámetros (políticos, económicos, culturales, estéticos).
RA02	Analizar los diferentes relatos audiovisuales y formatos hipertextuales.

RA03	Valorar los distintos productos audiovisuales desde un punto de vista estético.
------	---

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

- Elementos y estructura básica
- Lenguaje periodístico
- Reportalismo audiovisual
- Entrevista y Vox Populi

Tema 1 - LENGUAJE AUDIOVISUAL

Tema 1 - LENGUAJE AUDIOVISUAL

- **Gramática y sintaxis del lenguaje audiovisual**
- **Tipos de plano**
- **Cámara: movimientos y soportes**
- **Montaje y transiciones**

TEMA 2 - FICCIÓN (Análisis textual)

TEMA 2 - FICCIÓN (Análisis textual)

- **Estructura básica de guion**
- **Presentación de personajes**
- **Secuencias, escenas y planos**
- **Mensaje (objetivos, ideología y semiótica de la imagen)**

TEMA 3 - PUBLICIDAD (Análisis textual)

- Público objetivo
- Construcción de estereotipos
- Insight, briefing y objetivos de campaña
- Lenguaje semiótico

TEMA 4 - TELEVISIÓN (Análisis textual)

- Géneros y formatos

- Realización y tratamiento
- Público objetivo
- Estrategias televisivas con la audiencia

TEMA 5 - INFORMATIVOS (Análisis textual)

TEMA 6 - DOCUMENTAL (Análisis textual)

- Documental creativo vs reportaje
- Captar y construir la realidad
- Personajes y espacios
- Elementos propios del documental
- Montaje y postguionización
- Cuestiones éticas

TEMA 7 - OTRAS ÁREAS (Análisis textual)

- La institución museística
- El lenguaje del arte pictórico y otras disciplinas
- Videojuegos
- Cómic

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- Clases teóricas y prácticas
- Tutorías de grupo
- Exposición de trabajos
- Tutorías individuales y resolución de dudas
- Masterclass

Metodología No presencial: Actividades

Estudio individual

Lecturas individuales y en grupo

Preparación de trabajos

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES
Clases teóricas y clases prácticas
60.00
HORAS NO PRESENCIALES
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación
90.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Statement / Bio creativa	No recuperable. Se valora la escritura, la capacidad de síntesis, la exposición oral y la creatividad.	10
Análisis textual (Videoclip, campaña o programa TV)	Recuperable Grupos de 2-3. Presentación oral + entrega de dossier. Capacidad de análisis y síntesis. Capacidad comunicativa oral y escrita.	30
Cápsula informativa CESAG	Recuperable Grupos 2-3 personas. Capacidad periodística. Narración audiovisual. Narración radiofónica.	20
Examen	Recuperable Nota mínima 4.	40 %

Calificaciones

La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento propios de la ortografía y la gramática en sus distintos niveles: fonética, morfología, sintaxis y semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se trabaja el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo.

Los estudiantes aprenden a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar discursos según finalidades y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

Deben entregarse todas las pruebas prácticas y el examen.

La nota mínima del examen para hacer media con el resto de prácticas es de un 40%.

PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Entrega Stament / Bio creativa	Durante todo el semestre	Durante todo el semestre
El objeto y yo	Primera semana de noviembre	9-16 de noviembre
Análisis textual (Videoclip / Campaña / TV)	Octubre - Noviembre	23-30 noviembre
Cápsulas CESAG	Noviembre - Diciembre	14-21 diciembre
Examen	Enero 2021	Fecha oficial calendario de exámenes

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Deuze, Mark (2012). 'Media Life'. Polity Press.

Lladó, Albert (2019). 'La mirada lucida'. Anagrama.

Márquez, Israel (2015). 'Una genealogía de las pantallas: del cine al teléfono móvil'. Anagrama.

McQuail, Denis (1985). 'Introducción a la teoría de la comunicación de masas'. Paidós.

Segarra, Toni (2009). 'Desde el otro lado del escaparate'. Espasa

Bibliografía Complementaria

- Altman, Rick (2000). 'Los géneros cinematográficos'. Paidós.
- Bassat, Lluís (2017). 'La creatividad'. Conecta.
- Bogost, Ian (2010). 'Newsgames'. MIT Press.
- Bordwell, David (1995). 'El arte cinematográfico: una introducción'. Paidós.
- Jenkins, Henry et al. (2009). 'Confronting the Challenges of Participatory Culture: Media Education for the 21st Century'. MIT Press.
- McCloud, Scott (2012). 'Hacer cómics'. Astiberri.
- Nichols, Bill (1997). 'La representación de la realidad'. Paidós.
- Tosca, Susana (2009). '¿Jugamos una de vampiros? De cómo cuentan historias los videojuegos'. Comunicación, 7(1).
- Van Dijk, Teun A (1996). 'La noticia como discurso'. Paidós.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)