



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

## **IMPACTO ECONÓMICO DEL GOLF EN LA ECONOMÍA ESPAÑOLA**

Autor/a: Sofía Urquijo Silvela

Director/a: Francisco Borrás Palá

MADRID | Junio 2023

## **Resumen**

Este trabajo de fin de grado busca analizar cuál es el impacto económico, tanto directo como indirecto, que tiene la industria del golf en la economía española. Para confirmar si este impacto es positivo o no, nos centraremos en variables como la facturación de las actividades económicas vinculadas a los campos de golf, que incluye desde el ingreso de los greenfees y cuotas de socios, a gasto en tiendas o clases de golf. Seguiremos analizando el impacto que esta industria tiene en la economía tanto en términos de producción como en generación de rentas y empleo, para lo cual se estudiarán variables como el turismo que se genera a raíz de esta industria y el perfil de gasto que tiene este tipo de turista. Finalmente, se estudiarán tres torneos claves en la historia del golf español que han sido y serán fuertes fuentes de ingresos económicos y que consecuentemente benefician a otros sectores y a las regiones en las que se celebran. Las conclusiones del trabajo nos permitirán afirmar que el golf no solo es un deporte, sino también una actividad empresarial que influye positivamente en la economía y en otros sectores y que es un dinamizador económico y sostenible que genera riqueza, empleo y bienestar.

## **Palabras claves**

Industria del golf, impacto económico, Rfegolf, turismo, creación empleo, greenfees, sectores, impacto positivo, torneos, eventos.

## **Abstract**

This final degree paper aims to analyze the economic impact, both direct and indirect, of the golf industry on the Spanish economy. To confirm whether this impact is positive or not, we will focus on variables such as the turnover of economic activities linked to golf courses, which includes from the income generated from green fees and membership fees to golf stores or golf lessons. We will continue analyzing the impact that this industry has on the economy both in terms of production and income and employment generation, for which we will study variables such as tourism generated by this industry and the spending profile of this type of tourist. Finally, we will study three key tournaments in the history of Spanish golf that have been and will be strong sources of economic income and that consequently benefit other sectors and the regions in which they are held. The conclusions of the paper will allow us to affirm that golf is not only a sport, but also a business activity that positively influences the economy and other sectors and that it is an economic and sustainable dynamizer that generates wealth, employment and welfare.

## **Key words**

Golf industry, economic impact, Rfegolf, tourism, job creation, green fees, sectors, positive impact, tournaments, events.

## ÍNDICE

<i>Índice de tablas</i> .....	6
<i>Índice de gráficos</i> .....	7
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	8
<b>2. HISTORIA DEL GOLF EN ESPAÑA</b> .....	11
<b>3. FACTURACION TOTAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS CAMPOS DE GOLF</b> .....	15
3.1 Cuotas de Socios .....	18
3.2 Greenfees.....	20
3.3 Tienda, Equipos y Alquileres .....	21
3.4 Clases de golf.....	21
<b>4. IMPACTO ECONÓMICO DEL GOLF EN EL TURISMO ESPAÑOL</b> .....	23
4.1 Turismo de golf y COVID-19 .....	26
4.2 Turismo de golf, impacto indirecto en otros sectores.....	27
4.3 Desarrollo de la Costa del Sol.....	29
<b>5. IMPACTO EN LA CREACIÓN DE EMPLEOS</b> .....	32
5.1 Empleados de un club .....	33
5.2 Empresas con servicios vinculados al golf.....	35
<b>6. IMPACTO ECONÓMICO DE LOS TORNEOS DE GOLF Y LAS FEDERACIONES</b> .....	38
6.1 El Open de España .....	39
6.1.1 Impacto económico y mediático.....	40
6.2 Ryder Cup 1997 .....	41
6.3 Solheim Cup 2023.....	43
6.3.1 Impacto económico .....	44
6.3.2 Impacto mediático .....	46
<b>7. CONCLUSIÓN</b> .....	49

**8. BIBLIOGRAFÍA..... 53**

## **ÍNDICE DE TABLAS**

<b>TABLA 1:</b> NÚMERO DE FEDERADOS POR COMUNIDAD AUTÓNOMA EN 2019 .....	13
<b>TABLA 2:</b> NÚMERO DE CAMPOS DE GOLF POR COMUNIDAD AUTÓNOMA Y RESPUESTAS OBTENIDAS .....	15
<b>TABLA 3:</b> DIFERENCIAS DE INGRESOS DEPENDIENDO DEL TIPO DE CAMPO .....	19
<b>TABLA 4:</b> TOTAL TURISTAS EN ESPAÑA VS TURISTAS POR GOLF .....	26
<b>TABLA 5:</b> TIPOS DE OCUPACIONES Y NÚMERO DE PUESTOS CREADOS POR CAMPO DE GOLF .....	35
<b>TABLA 6:</b> IMPACTO ECONÓMICO DE RETRANSMISIÓN DE TORNEOS DE GOLF .....	38
<b>TABLA 7:</b> DISTRIBUCIÓN DE LA RETRANSMISIÓN A NIVEL INTERNACIONAL .....	46
<b>TABLA 8:</b> SPONSORS & PARTNERSHIPS SOLHEIM CUP 2023 .....	48

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

<b>GRÁFICO 1:</b> DESCOMPOSICIÓN DE INGRESOS PROMEDIO.....	17
<b>GRÁFICO 2:</b> EVOLUCIÓN MENSUAL TURISTA MEDIO VS TURISTA DE GOLF ESPAÑOL.....	23
<b>GRÁFICO 3:</b> VUELTAS DE NACIONALES VS TURISTAS POR LOCALIDAD .....	25
<b>GRÁFICO 4:</b> PORCENTAJE MEDIO DE EMPLEO EN EL SECTOR DEL GOLF VS ESPAÑA.....	32
<b>GRÁFICO 5:</b> ORIGEN VISITANTES .....	45

## **1. INTRODUCCIÓN**

### **Justificación del tema**

El turismo, la creación de empleo, el desarrollo de infraestructuras, las posibilidades de patrocinio y publicidad, las ventajas sociales, como el fomento de un estilo de vida saludable, son algunos de los beneficios que pueden ser generados por los deportes y sus eventos deportivos en la nación donde estos se practiquen. En la industria deportiva te puedes encontrar desde un atleta y su entrenador, a un organizador de eventos o personal de seguridad, ayudando a la tasa de empleo y crecimiento económico del país. A su vez, la celebración de los eventos deportivos, suponen una fuente de ingresos para la localidad de ese evento, gracias a la atracción de turistas y al consumo que éstos hacen en diversos servicios como transportes, hoteles y restauración.

La industria del deporte en España es una de las principales fuentes de riqueza, generando el 1,4% del PIB del país. En concreto, el golf es el cuarto deporte que más actividad económica produce en nuestro país según la incidencia de licencias, sumando casi doscientas ochenta mil. Asimismo, se estima que el golf atrae alrededor de 1,2 millones de turistas extranjeros anuales, generando unos 12.000 millones de euros de actividad económica directa. Es importante tener en cuenta que este deporte requiere un gasto más elevado que otras actividades, con estancias más largas, involucrando así a turistas de mayor poder adquisitivo. Otros factores clave de la industria del golf en España, que serán analizados meticulosamente en el trabajo, incluyen un incremento en la tasa de empleo, la sostenibilidad, la inversión inmobiliaria, y el impacto mediático (Santaló, 2020).

Este trabajo se centrará en analizar el beneficio que supone la industria del golf en la economía española. La motivación de la autora para desarrollar el Trabajo de Fin de Grado (TFG a lo largo del trabajo) sobre este tema, nace del arraigo familiar que le une a esta industria y, en concreto, a este deporte. Un bisabuelo presidente de la Federación española de golf, otro bisabuelo y dos abuelos presidentes de clubs deportivos, un padre miembro de las juntas directivas de club de golf y de la Federación Española de Golf, hacen que el entorno de la autora de este trabajo haya estado siempre muy ligado al mundo del deporte, y en especial, al del golf. La oportunidad de desarrollar un estudio que combinara economía y deporte llamó su atención. Es cierto que este deporte no siempre ha sido visto con buenos ojos, esto se debe en parte a algunos de los estereotipos asociados



al golf, que lo conceptúan como un deporte elitista. Uno de los objetivos de este TFG, será el de intentar demostrar, que el golf es un deporte que tiene muchos aspectos positivos, entre ellos, su aportación a la economía y al turismo español e intentaremos desmontar algunos de los estereotipos con los que se le relaciona.

### **Objetivos**

El principal objetivo de este trabajo es demostrar el impacto positivo que tiene la industria del golf en la economía española, analizando tanto los efectos directos como indirectos que tiene sobre la misma.

Para conseguir nuestro objetivo principal, será necesario alcanzar una serie de objetivos intermedios:

- En primer lugar, estudiar de manera generalizada la industria del golf, su historia, evolución y datos de facturación que engloban el deporte en España. Para ello, se recurrirá a fuentes de información secundarias que incluyen libros, artículos y bases de datos de la Real Federación Española de Golf (RFEG).
- Una vez realizada la visión general, será necesario analizar el impacto directo de todas las actividades económicas vinculadas a este deporte, que incluyen las inversiones realizadas por los campos de golf en el ámbito y desarrollo de su actividad. Para finalizar dicho análisis, se analizará el gasto en cuotas de socios, clases, *greenfees* (*derechos de juego*) y equipamiento de golf. En este caso, se usará como principal fuente de información el cuestionario a las sociedades que gestionan campos de golf en España realizado por la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) y la RFEG junto con IE University.
- Se analizará también el impacto que tiene el golf y las actividades relacionadas a él en términos de atracción turística. Para ello será necesario examinar aspectos como la cantidad y calidad de los campos de golf, los ingresos provenientes del turismo, la creación de empleo, el impacto estacional, la percepción de España como destino de golf, y, por último, el poder de atracción turística que ha generado en nuestro país la celebración de torneos con gran prestigio a nivel mundial.
- Finalmente, estudiaremos el impacto indirecto generado por las empresas cuyos servicios están vinculados al golf. Se hablará del turismo, torneos, patrocinios, empresas locales e

inversión inmobiliaria. Para ello, se acudirá a datos de MasterCard que recogen los patrones de gasto de turistas extranjeros en España y microdatos de la Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística.

A lo largo de este estudio de investigación, se analizarán las diferentes variables que influyen en el impacto económico del golf con el ánimo de demostrar el positivo impacto económico que esta industria tiene en la economía española.

### **Metodología y estructura del trabajo**

Para el trabajo se seguirá una metodología deductiva, partiendo de una hipótesis inicial -la influencia positiva del golf en la economía española- y apoyando las conclusiones con datos económicos relacionados con este deporte. El trabajo de investigación empezará con una visión general del golf en España, incluyendo su historia, evolución, y datos de facturación, obtenidas de fuentes secundarias como libros, artículos, revistas y principalmente de bases de datos proporcionadas por la Real Federación Española de Golf (RFEG).

A continuación, el trabajo se centrará en el impacto directo e indirecto de los beneficios del golf en la economía española. Para ello, se analizará en profundidad las actividades económicas relacionadas al golf, como los gastos realizados por los campos de golf necesarios para llevar a cabo su actividad, el impacto del turismo, la celebración de torneos de golf de profesionales y patrocinios a empresas locales. Para ello realizaremos el análisis de torneos relevantes a nivel mundial que han tenido lugar en España en los últimos años, así como lo que está sucediendo en estos meses con la preparación de la Solheim Cup, uno de los torneos femeninos más importantes del mundo que tendrá lugar en Andalucía en septiembre de este año, y el impacto que ya está teniendo especialmente en la Costa del Sol.

Posteriormente, se presentarán las conclusiones del trabajo, teniendo en cuenta los numerosos indicadores adquiridos a lo largo del trabajo y que pueden considerarse pertinentes para los objetivos especificados. Los datos utilizados en este estudio se han obtenido de diversas fuentes, como encuestas, cuestionarios y bases de datos, páginas oficiales de eventos y, sobre todo, de la Real Federación Española de Golf.

## **2. HISTORIA DEL GOLF EN ESPAÑA**

El golf es una actividad deportiva que consiste en embocar una bola de pequeñas dimensiones en un hoyo utilizando distintos tipos de palos, empleando para ello el menor número de golpes posibles. La zona de salida se denomina tee y donde se ubica el hoyo se llama green, una zona verde perfectamente cuidada y segada. El golf se originó en Escocia en el siglo XV, aunque no se consolidó como deporte hasta el siglo XVIII. La primera mención escrita de golf se encuentra en una carta de 1457 en la que el rey Jaime II de Escocia se queja de que sus súbditos pasan demasiado tiempo jugando al golf en detrimento de sus obligaciones e impedía a las tropas practicar sus habilidades con el arco, pero años más tarde no tuvo más remedio que legalizarlo porque el pueblo de Escocia jugaba al golf a pesar de todo. Era, junto con el fútbol, el deporte más popular del país, que entonces era una nación independiente (Rfegolf, 2005).

El deporte floreció y creció durante el siglo XVI, llegando primero a Francia con María, Reina de Escocia, y extendiéndose después por todo el mundo. Inglaterra, siempre a la vanguardia del cambio, adoptó rápidamente este deporte. No sólo estableció uno de los primeros clubes de golf, el Royal Blackheath, en 1766, sino que también exportó el juego a sus colonias indias (Rfegolf, 2005). El golf se extendió por Gran Bretaña y se popularizó en el siglo XIX. En 1851 se creó la Asociación Británica de Golf, que organizó el primer Campeonato Británico de Golf en 1860. El golf se introdujo en Estados Unidos a principios del siglo XX. En 1916 se fundó la Asociación Estadounidense de Golf, que organizó el primer Campeonato de Golf de Estados Unidos en 1917. El golf se ha convertido en un deporte popular en todo el mundo. Se juega en más de 60 países y hay más de 30 millones de jugadores federados.

A pesar de su clasificación formal como deporte en Escocia, se desconocen los orígenes del golf. Según algunas creencias, en el antiguo Imperio Romano se practicaba un juego similar al golf. Los romanos utilizaban un palo curvado para golpear una pelota compuesta de plumas y cuero. Hay otras hipótesis como la de los Países Bajos ya que en su diccionario de 1643 se encontraba la palabra “kolf”, cuyo significado es “palo” y a su vez tiene varias similitudes con la palabra “golf” y por eso se supone que en esa época también se jugaba al golf ahí.

La historia del golf en España se remonta a mediados del siglo XIX, cuando un grupo de ingleses introdujo el juego en nuestro país. El golf, como muchos otros desarrollos europeos, llegó a España

bastante tarde. Durante el siglo XIX, las aspiraciones expansionistas del Imperio Británico llevaron al golf más allá de sus fronteras naturales. India, Francia (por su proximidad geográfica), Canadá y Estados Unidos fueron poco a poco conquistados por esta auténtica fiebre verde, que hoy practican más de 60 millones de personas en todo el mundo y que en España, gracias a la generosidad de un grupo de británicos residentes en la isla de Gran Canaria, desembarcó oficialmente en 1891, año de la fundación del actual Real Club de Golf de Las Palmas, ubicado en una finca llamada 'Lomo del Polvo', convirtiéndose así en el primer campo de España (Rfegolf, 2005).

Debido a la dificultad para encontrar terrenos y lo caro que estos estaban, pasaron casi trece años hasta que se pudo poner un proyecto en marcha. Después de la apertura del primer campo de golf en territorio español, el Real Club de Golf de Las Palmas, la extensión de este espíritu deportivo en otros lugares de España fue un goteo, aunque lento e incesante, en proceso de desarrollo en las Islas Canarias, más evolucionado en Madrid, País Vasco y Cataluña.

Durante la Guerra Civil Española (1936-1939), muchos campos de golf fueron destruidos. Sin embargo, el deporte se recuperó rápidamente tras el fin de la guerra y se consolidó como uno de los deportes más populares en el país.

En la década de los cuarenta el golf español vivió una época de gran esplendor. Se consiguieron grandes éxitos en competiciones internacionales y se construyeron numerosos campos de golf. En la década de los cuarenta se creó la Federación de Clubes de Golf de España y el embrión de la Federación Española de Golf. En el circuito nacional se disputaban numerosos torneos, entre los que destacaban el Campeonato de España y el Open de España. Se habían construido numerosos campos de golf, entre los que destacaban el Real Club de Golf de Madrid, el Club de Golf de Barcelona y el Club de Golf de Zaragoza. El golf español, a mediados de la década de los cincuenta, consiguió por fin en 1956, el listón de los 1.000 federados en España.

Aunque el golf español tiene una historia relativamente corta, hay un buen número de jugadores que lo han dejado marcado. Algunos de los más destacados son Severiano Ballesteros, José María Olazábal, Miguel Ángel Jiménez, Sergio García y en la actualidad, Jon Rahm. El impacto de Severiano Ballesteros en el golf español fue inmenso. Fue el primer golfista español en ganar un torneo de Grand Slam, el Open Británico, en el año 1979. Además, ganó dos Masters, dos Open

de Estados Unidos y un Open de Europa. También fue el primer golfista español en ganar un torneo de la PGA Tour, el Memorial Tournament en el año 1990. Esto supuso para el golf español un gran impulso, ya que hasta entonces no se contaba con ningún golfista que pudiera ganar torneos de prestigio a nivel internacional.

En aquellos años, un Severiano Ballesteros poco conocido en España, era ya un “Dios” para los golfistas del Reino Unido. Gracias a él, se jugó en España, en Valderrama, la primera Ryder Cup que en Europa se jugaba fuera de las islas, y eso supuso un espaldarazo enorme para el golf en nuestro país.

A lo largo de los años, el golf ha ido ganando adeptos en España. Alrededor de los noventa el número de jugadores era de 45.000 aproximadamente y en el noventa y seis se consiguió llegar a los 100.000, en 2010 fue el boom español llegando a los 338.588 federados. En 2021 se cerró el año con 284.954 federados, casi un 5% más que en 2020 (Marca, 2022).

**Tabla 1:** Número de federados por comunidad autónoma en 2019

Comunidad autónoma	Federados 2019	Federados por cada 1000 hab.
Andalucía	45343	5,4
Aragón	6278	4,8
Asturias	7869	7,7
Canarias	7652	3,6
Cantabria	7365	12,7
Castilla La Mancha	5388	2,7
Castilla y León	13050	5,4
Cataluña	28025	3,7
Extremadura	2392	2,2
Galicia	10554	3,9
Islas Baleares	7396	6,4
La Rioja	2060	6,5
Madrid	83845	12,6
Murcia	6148	4,1
Navarra	3193	4,9
País Vasco	16603	7,5
Valencia	19476	3,9
<b>TOTAL NACIONAL</b>	<b>272.637</b>	<b>5,8</b>

Fuente: Real Federación Española de Golf (2020)

La tabla 1 nos sirve para hacernos una idea de cuánta gente practica este deporte por comunidad autónoma, siendo Madrid, seguida por Andalucía y Cataluña las comunidades autónomas con mayor número de federados, mientras que la Rioja, Navarra y Extremadura las comunidades

autónomas con menor número. Cabe destacar Cantabria, ya que cuenta con ratio de federados per cápita de 12,7 federados por cada 1000 habitantes. El espíritu de Severiano Ballesteros sigue vivo en su tierra. Según la Federación Española de Golf, en la actualidad hay más de 1,2 millones de jugadores en nuestro país. Además, España es uno de los principales destinos turísticos del mundo para los amantes de este deporte, ya que cuenta con numerosos campos de golf de gran calidad.

### **3. FACTURACION TOTAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LOS CAMPOS DE GOLF**

Para estudiar la facturación que realizan los campos de golf en España y ver el impacto que estos tienen en la economía española se explicaran cinco variables que han sido analizadas por la Federación de Golf Española junto a un grupo de profesionales del IE (Santaló, 2020). Para realizar este estudio, se tuvieron en cuenta 393 entidades en territorio español que cuentan con campos de golf.

A continuación, este organismo junto con la Asociación Española de Campos de Golf (AECG) elaboró un cuestionario con un amplio abanico de preguntas relacionadas con las actividades económicas de los campos de golf. Este cuestionario se mandó 393 entidades, y de se obtuvieron respuestas de 124, un porcentaje del 31,5%, lo que hace que la muestra sea suficientemente representativa.

**Tabla 2:** Número de campos de golf por comunidad autónoma y respuestas obtenidas

TABLA 2: nº de respuestas al cuestionario realizado		
	Contestado	Total Sociedades
Andalucía	32	94
Aragón	2	11
Asturias	1	15
Canarias	8	23
Cantabria	1	11
Castilla y La Mancha	3	19
Castilla y Leon	7	38
Cataluña	13	39
Extremadura	2	8
Galicia	3	17
La Rioja	1	3
Islas Baleares	7	19
Madrid	17	26
Melilla	0	1
Murcia	10	15
Navarra	0	4
País Vasco	3	16
Valencia	14	33
Andorra	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>124</b>	<b>393</b>
% sobre Total	31,55%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Santaló (2020)

Como bien se puede ver en la tabla 2, con un 25,8% de representación, Andalucía fue la comunidad autónoma de la que más respuestas se obtuvieron de campos de golf que participaron en el estudio seguida por Madrid con un 13,7%.

De esas 124 entidades se obtuvo una suma de 373,05 millones de euros de facturación económica, que si lo dividimos entre las 124 entidades daría a una media de aproximadamente 2,98 millones de euros por club. Se podría suponer que el resto de los clubs de golf de España que no respondieron al cuestionario facturan una media parecida a la de los clubs que sí que respondieron y así obtener una estimación aproximada. Pero como no sabemos si estos clubs que no han respondido al cuestionario, se pueden comparar con los que sí respondieron, el estudio que realizó Santaló (2020) adaptó la facturación de los clubs que no respondieron en función de la región en la que se encontraran cada uno de ellos atendiendo a factores como el tipo de campo, el número de hoyos tenga el club (ya sean 9,18,36, 45 o más), si es un campo de socios cerrado o es abierto a no socios (pay and play), y lo que cueste jugar esos hoyos (cuánto cuesta el *greenfee*<sup>1</sup>). Teniendo en cuenta estos factores para las entidades que no respondieron se consigue una estimación más precisa con un total de 404.643 millones de euros para esos 269 clubs restantes, obteniendo un total de 777,263 millones de euros una vez sumados los 373,05 millones de euros que comentamos anteriormente.

Finalmente, cabe destacar que un club de golf engloba una serie de actividades económicas que suponen otras fuentes adicionales de ingresos entre las que encontramos: las cuotas que pagan los socios, los *Greenfees*, las clases, los equipos de golf y alquileres, restauración y tiendas entre otras. A continuación, en el gráfico 1, podemos ver el peso que tiene cada una de estas actividades a la hora de medir los ingresos.

---

<sup>1</sup> Precio a pagar por salir a jugar al campo de golf. (Se desarrollará con más detalle en el punto 3.2)



**Gráfico 1:** Descomposición de ingresos promedio

1. Cuotas socios	26,1%
2. Venta <i>green fees</i>	26,3%
3. Alquiler equipos golf	6,7%
4. Clases golf	2,5%
5. Tienda	4,6%
6. Total actividades ligadas al deporte del golf (suma conceptos 1 al 5)	66,4%
7. Servicios de restauración	7,4%
8. Servicios de alojamiento	23,9%
9. Otros	2,3%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

Fuente: Santaló (2020)

Antes de empezar a analizar las actividades económicas de los campos de golf hay que tener en cuenta las diferencias de los tipos de campo ya que estas actividades tendrán diferente impacto en cada campo dependiendo del tipo que sea este. Existen algunas diferencias clave entre los campos de golf comerciales y las que gestionan campos de golf para socios.

- Los campos de golf comerciales generalmente están abiertos al público, son menos caros, en cuanto a cuotas de mantenimiento se refiere al tener más opciones de afiliación (abonados por temporadas, cuotas de usuario, *pay&play*) y suelen cobrar a los jugadores *greenfees* más altos a los que cobra un club de socios a sus jugadores
- Los campos de socios suelen ser privados, te conviertes en socio de ese club comprando una acción o un derecho de uso a largo plazo. Muchos de estos clubs de socios, cobran adicionalmente un derecho de juego a sus socios.
- Los campos golf mixtos: son un híbrido entre un campo comercial y uno de socios.

En cualquier caso, tanto los campos comerciales como los de socios son perfectamente válidos y pueden ofrecer la misma calidad en sus instalaciones a los jugadores (Cortes, s.f.).

### **3.1 Cuotas de Socios**

Las cuotas de socios vienen a ser cantidades de dinero que los socios de un club de golf deben abonar por el hecho de pertenecer a ese club y poder hacer uso de sus instalaciones (las cuotas suelen ser anuales, aunque se suelen distribuir los pagos en semestres o trimestres).

Las cuotas de socio son esenciales para entender el concepto de afiliación a un club de golf ya que permiten en primera instancia construir y posteriormente mantener todas las instalaciones necesarias para la práctica del deporte. Los clubs de golf requieren inversiones muy relevantes en su fase de desarrollo y construcción y por ello originalmente, los primeros campos de golf en España se configuraron como campos de socios, donde un grupo más o menos amplio de jugadores se unen para poner en marcha un proyecto que de otra manera no sería viable, no sólo por el fuerte esfuerzo económico que requiere la construcción y puesta en marcha del club, sino por el también elevado coste de mantenimiento de éste una vez que entra en operación. El club no podría funcionar sin estas cuotas.

Como bien se observa en la tabla 3, en general las cuotas de socios son la segunda fuente de ingresos de un club. Sin embargo, hay que tener en cuenta el diferente impacto que éstas tienen dependiendo de si se trata de un club de golf de socios o un campo de golf comercial donde las cuotas de socio prácticamente no tienen impacto.

**Tabla 3:** Diferencias de ingresos dependiendo del tipo de campo

	Sociedades que explotan campos Comerciales	Sociedades que explotan campos Mixtos	Sociedades que explotan campos de Socios
1. Cuotas socios	4,8%	26,1%	70%
2. Venta <i>green fee</i>	29,3%	32,4%	10,4%
3. Alquiler equipos golf	8,7%	5,8%	2%
4. Clases golf	2,3%	1,6%	1,2%
5. Tienda	4,9%	5,5%	2,1%
6. Total actividades ligadas al deporte del golf (suma conceptos 1 al 5)	50%	71,4%	85,7%
7. Servicios de restauración	10,9%	10,1%	-*
8. Servicios de alojamiento	37,8%	15,5%	10,2%
9. Otros	1,3%	3%	4,1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Santaló (2020)

Como bien se puede observar, las cuotas de socio para las sociedades que explotan campos de socios suponen un 70% de los ingresos mientras que para los comerciales solo un 4,8%. Esto se debe a que los campos de socios exigen a sus socios a que paguen unas cuotas por el hecho de pertenecer a ese club y poder hacer uso de sus instalaciones, mientras que los mixtos al estar abiertos al público no reciben casi ingresos en forma de cuotas ya que a los jugadores les sale más rentable pagar el *greenfee* del campo cada vez que quieran salir a jugar que hacerse socio y tener que estar pagando cuotas cuando en realidad a lo mejor solo juegan ese campo 10 veces al año. De ahí la diferencia del porcentaje que suponen los *greenfees* para los ingresos del club, que pasan de un 30-32% para los campos comerciales/mixtos a un 10 para los campos de socios.

Hay campos de socios que, aunque hagan pagar a sus socios cuotas por el uso de sus instalaciones anualmente, también cobran a sus socios *greenfees* cada vez que estos suelen salir a jugar, de ahí que los *greenfees* formen parte de sus ingresos. El motivo es que estos tipos de clubes intentan reducir el precio de sus cuotas para que aquellos socios que no frecuenten a menudo el club no incrementen sus gastos fijos. Los socios que utilizan más frecuentemente el campo pagan unos *greenfees* más reducidos de lo que sería un *greenfee* en campos comerciales.

### **3.2 Greenfees**

Un greenfee es una tarifa que se cobra a un golfista por el derecho a jugar 9 o 18 hoyos generalmente en un campo de golf. También se denomina derecho de juego. El término greenfee procede de los primeros tiempos del golf, cuando los jugadores ponían su dinero en un bote común que se utilizaba para pagar las penalizaciones o apuestas que pudieran haberse hecho durante el juego. La palabra "fee" deriva de "pago".

El precio de los greenfees varía en función de algunos factores como el número de hoyos, es decir, si vas a jugar 9 o 18 hoyos, la temporada, dado que en primavera y verano suelen tener un precio más elevado que en otoño e invierno, suele haber más demanda cuando hace mejor tiempo, la ubicación del campo, o descuentos a niños o personas mayores entre otros.

El desarrollo del Greenfee se ha dado en paralelo a los modelos de explotación más “modernos”. Una vez fue creciendo la afición y el número de jugadores no sólo en España sino a nivel mundial, asistimos al nacimiento de otro tipo de modelos de explotación donde un solo promotor (empresas inmobiliarias, inversores privados, etc.) asumía el riesgo de desarrollo y construcción del campo. Esta tipología de campos que nacen sin “socios jugadores”, una vez en funcionamiento, necesitan recurrir a la venta de derechos de uso, abonos y en gran medida, a la explotación comercial (normalmente muy enfocada al turismo) vía la venta de derechos de juego (greenfees). Es un modelo de explotación tan válido como el de socios, aunque generalmente esta más expuesto a los ciclos económicos porque sus fuentes de ingresos son más volátiles. Este modelo es el que se encuentra más habitualmente en zonas turísticas y generalmente suele estar aparejado a desarrollos inmobiliarios de media y alta calidad.

Como decíamos anteriormente, existe también el modelo mixto, por el cual, muchos clubs de socios, para reducir el impacto de las cuotas que soportan éstos, combinan cuotas con green-fees de jugadores externos. Con este sistema mixto de ingresos, se consigue maximizar el uso de las instalaciones en horas valle o meses de menos utilización al mismo tiempo que los socios pueden hacer uso de sus instalaciones. Es un sistema muy habitual en los campos de la costa o en las islas, donde se combinan a lo largo del año épocas de mucho turismo con épocas más tranquilas y

permite a muchos clubs ofrecer un mejor nivel de servicios y calidad de sus instalaciones tanto a sus socios como a los jugadores ocasionales (turistas).

Una vez explicado todo esto, volviendo a hacer referencia a la tabla tres, podemos ver que la venta greenfees supone el ingreso mayor para los campos de golf con un 26,3% en la descomposición de ingreso promedio.

### **3.3 Tienda, Equipos y Alquileres**

La tienda de golf o pro-shop es un elemento común en la mayoría de los clubs de golf y ofrece una gran variedad de servicios y productos a los jugadores y visitantes. Además de alquilar y vender palos de golf, las tiendas profesionales suelen vender bolas de golf, tees, guantes, ropa, accesorios y otros artículos relacionados con el golf. Al ofrecer estos productos y servicios, las tiendas suelen generar ingresos adicionales (siendo en algunos casos una fuente de ingresos muy rentable para el club) y mejoran la experiencia general de sus socios e invitados.

Además, una tienda bien surtida y gestionada puede servir de centro de las actividades sociales y recreativas del club. Puede ser un lugar de encuentro para que los golfistas comenten sus rondas, prueben nuevos equipos y se relacionen entre sí. Esto puede contribuir a crear un sentimiento de comunidad en el club y aumentar su atractivo general para socios e invitados.

### **3.4 Clases de golf**

Finalmente tenemos las clases de golf, que han experimentado una demanda muy creciente en los últimos años, asociada al crecimiento de nuevas licencias federativas. La enseñanza del golf dentro de un club de golf puede tener un impacto muy significativo en los ingresos de éste en función de varios factores como: la tipología de instalaciones que el club tenga para la práctica y enseñanza, el número de profesionales que impartan clases y la titulación que éstos tengan, el hecho de que el club sea abierto y puedan ir cualquier federado a recibir clases. A continuación, relacionamos algunos de los impactos más significativos que un buen sistema de enseñanza suele tener para un club:

- Aumento de los ingresos: Ofrecer clases de golf puede generar ingresos adicionales para el club a través de las tarifas que se cobran por las clases. Muchos clubs cobran un importe a los profesores (que mayoritariamente son autónomos) por dejarles impartir clases en sus instalaciones.
- Mejor utilización de las instalaciones: Cuando los profesores de golf imparten sus clases, normalmente hacen uso de las instalaciones del club. Habitualmente, para impartir las clases se utilizan los campos de prácticas, donde generalmente hay que utilizar bolas de prácticas por las que el club cobra, siendo este ingreso en algunos casos muy significativo para el club. Adicionalmente las clases implican en muchos casos utilizar los propios hoyos del campo de golf, lo que genera automáticamente la venta de derechos de juego (greenfee).
- Atracción de nuevos clientes: Ofrecer clases de golf puede atraer al club a “nuevos clientes” que de otro modo no se lo habrían planteado. Esto, suele acabar redundando en un incremento a medio plazo del número de socios y/o usuarios recurrentes del club, lo que a su vez acaba generando mayores ingresos. Además, los jugadores que reciben clases son más propensos a permanecer como socios y/o usuarios de las instalaciones del club y a recomendar el club a sus amigos y familiares.
- Aumento de Greenfees: La mejoría en el nivel de juego que generan las clases de golf, suele derivar también en una mayor utilización de los campos de golf, ya que los jugadores se encuentran más capacitados y disfrutan más de su juego, lo que los lleva a querer jugar más al golf, y eventualmente apuntarse a las competiciones que organizan los clubs (que es otra fuente de ingresos importante porque en las competiciones se suele cobrar un importe algo más elevado que la tarifa del greenfee).
- Desarrollo de nuevos jugadores: Una buena escuela de profesores dentro de un club, genera además el que los socios adultos lleven a sus hijos pequeños a iniciarse en el deporte, lo que hace también que se genere un grado de vínculo aun mayor con el club, al convertirse éste en un centro de “convivencia familiar” para la práctica del deporte.

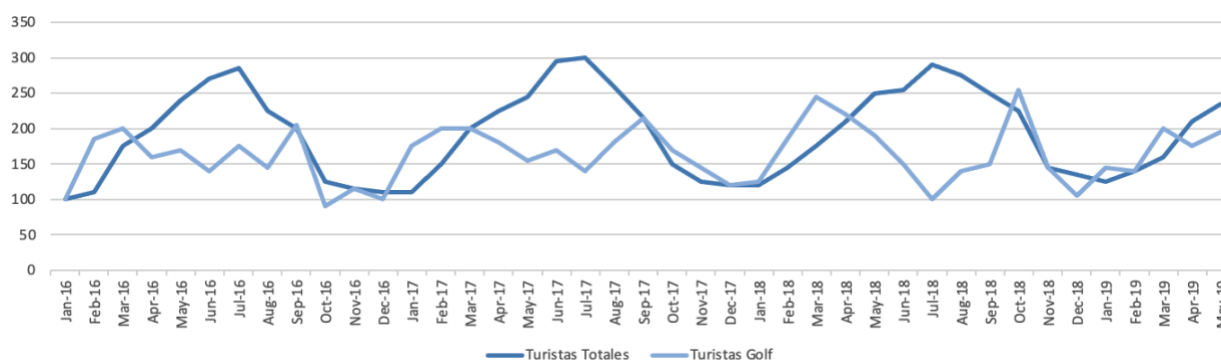
#### **4. IMPACTO ECONÓMICO DEL GOLF EN EL TURISMO ESPAÑOL**

El golf tiene un impacto significativo en el turismo español, sobre todo en las regiones costeras, donde se encuentran muchos de los mejores campos de golf del país. El turismo de golf es un segmento creciente de la industria turística española, con muchos turistas que viajan a España específicamente para jugar al golf.

Uno de los principales beneficios del turismo de golf para la economía española es el gasto directo de los turistas de golf en actividades relacionadas con el golf, como greenfees, equipamiento y clases. Los turistas de golf también suelen gastar dinero en alojamiento, hostelería y transporte, lo que supone un impulso para las empresas locales. Además, el golf también ha propiciado el desarrollo de nuevos complejos turísticos y comunidades residenciales en España, generando inversiones y creando puestos de trabajo en los sectores de la construcción y los servicios. Estos desarrollos, a su vez, atraen aún más turistas, proporcionando un ciclo positivo de crecimiento económico.

El impacto económico del golf en el turismo español es significativo. El golf es una de las principales razones por las que los turistas vienen a España, y el país cuenta con un gran número de campos y resorts de golf. El turismo de golf aporta miles de millones de euros a la economía española, y se calcula que hay más de un millón de golfistas en España. El número sigue creciendo cada año, especialmente entre los jóvenes que ven en el golf un deporte y un estilo de vida.

**Gráfico 2:** Evolución mensual turista medio vs turista de golf español



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE (2019)

Otro de los beneficios del turismo del golf es que tiene una estacionalidad que varía en comparación con la del turista normal. Como bien se aprecia en el gráfico, en los meses de diciembre a abril más o menos, el porcentaje de turista por golf es mayor que el porcentaje de turista normal que viene a España. El hecho de que el pico de turista español no coincida con el pico de turista por golf, hace que puedan ayudar a dispersar los flujos turísticos de forma más equitativa a lo largo del año, minimizando así la influencia de la estacionalidad del sector turístico.

En un documento<sup>2</sup> encargado por Reed Travel Exhibitions (2013), organizadores de IGTM<sup>3</sup>, se analizan los hábitos de los golfistas europeos, situando a España como el país europeo líder en destino turístico del golf y eso entre muchas razones, se debe a la calidad de clima, los buenos campos de golf y los desarrollos urbanísticos donde muchos de ellos se encuentran y por supuesto la calidad de los hoteles y la restauración. La Costa del Sol es la región de España que recibe más turistas. Desde hace varios años se viene utilizando el claim publicitario de “Costa del Sol – Costa del Golf”.

A efectos de este estudio, se ha distinguido entre Costa del Sol y Andalucía Costa. La Costa del Sol acoge a los siguientes municipios: Torremolinos, Benalmádena, Mijas, Fuengirola, Marbella, Manilva, Casares, Estepona y Benahavís, mientras que cuando hablemos de Andalucía Costa nos referiremos al resto de municipios.

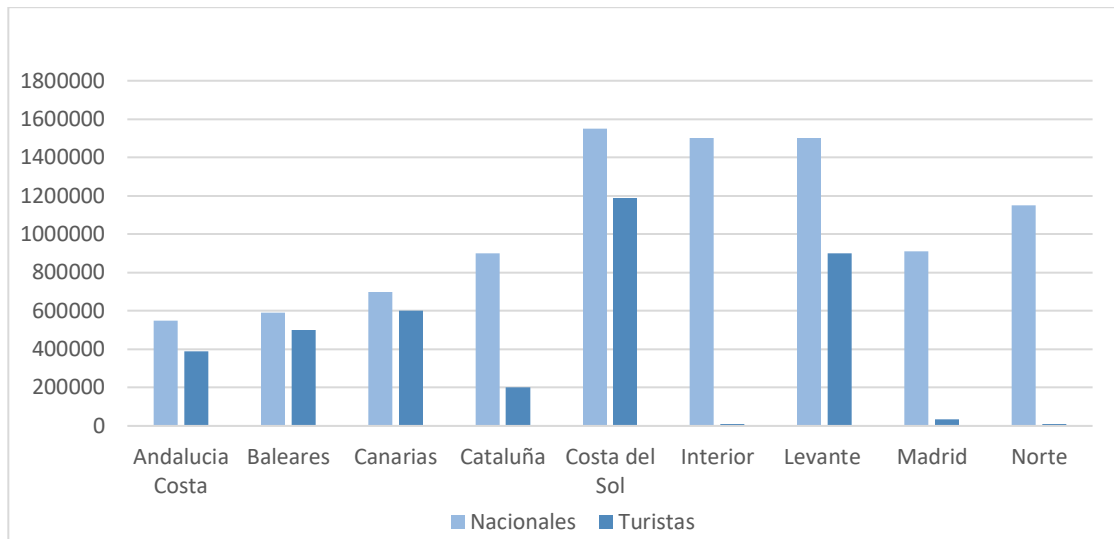
---

<sup>2</sup> “European Spotlight on Golf Tourism to Spain”, que fue encargado por Reed Travel Exhibitions, organizadores de IGTM (11-14 de noviembre de 2013, Costa Daurada, Cataluña, España), y producido por SPORTS MARKETING SURVEYS INC.

<sup>3</sup> International Golf Travel Market



**Gráfico 3: Vueltas de nacionales vs turistas por localidad**



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ACGM (2020)

Como bien se puede observar, la Costa del Sol es el territorio en el que más vueltas de golf se juegan desde el punto de vista de jugadores nacionales como de turistas mientras que las zonas del interior, la Comunidad de Madrid y la región del norte son unas de las zonas con las que más jugadores nacionales cuentan, pero con menos turistas.

Andalucía es la región española con más campos de golf, casi el doble que Castilla y León o Cataluña y el triple que la Comunidad Valenciana. La mayoría de estos campos de golf (75%) se encuentran en la Costa del Sol. El negocio del golf tiene una enorme influencia en el entorno en el que desarrolla su actividad, y Andalucía ocupa un lugar destacado en cuanto a generación de ingresos por turismo de golf. Su liderazgo, sin embargo, es atribuible no sólo al gasto en campos de golf, sino también al dinero extranjero que atrae este negocio. Los campos de golf de Andalucía ingresan el 27,9% del total nacional, 216,79 millones de euros. Todo el impacto económico del golf y el turismo en Andalucía supera con creces el dinero que ingresan directamente los campos. La industria genera unos ingresos totales de 5.426 millones de euros en esta comunidad, lo que supone el 42,5% de los ingresos totales del país, que ascienden a 12.769 millones de euros (Losa, 2020).

Para concluir, cabe destacar algunos de los hábitos de los turistas que visitan España que considero muy oportunos en el impacto al turismo español, entre éstos, cabría destacar:

- El tiempo medio de estancia de estos turistas en España es de una semana.
- Los hoteles o apartamentos en los que se alojan son generalmente de lujo medio o alto (predominan los hoteles de 4 estrellas).
- Su gasto diario medio ronda entre los 170€ y los 230€.
- De esa semana de viaje, suelen jugar entre 5 y 6 veces al golf.
- De esas 5 o 6 veces que juegan, intentan que al menos cuatro de ellas sean en campos españoles diferentes (Andalucía Golf, 2016).

#### **4.1 Turismo de golf y COVID-19**

Pocas industrias han salido indemnes de la pandemia de COVID-19, tanto desde el punto de vista financiero como operativo. Aunque muchas empresas vieron perjudicada su capacidad de funcionamiento a lo largo de 2020, algunas, como el golf, aumentaron su popularidad. El golf fue una de las primeras actividades de ocio en volver tras las restricciones iniciales de cierre, ya que es una actividad que se realiza al aire libre, no precisa de cercanía entre sus jugadores y por tanto se podía practicar deporte sin correr ningún riesgo.

**Tabla 4:** Total turistas en España vs turistas por golf

TABLA 5		
Año	Turistas en España (millones)	Turistas en España por golf (millones)
2016	75,3	1,1
2017	81,9	1,2
2018	82,8	1,19
2019	83,5	1,08
2020	18,93	1,2
2021	31,18	1,2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Silverman (s.f.)

Analizando la tabla 4, entre los años 2020 y 2019, el número de turistas en España disminuyó un 77% aproximadamente y entre 2021 y 2019 un 62%. En este periodo, sin embargo, el número de

turistas por golf se mantuvo e incluso aumentó y eso es porque los campos de golf y los complejos turísticos se consideraron lugares relativamente seguros para pasar el tiempo y realizar actividades al aire libre. Además, el golf se ha considerado una actividad socialmente distanciada y muy adecuada para la época, lo que también puede haber contribuido al aumento del turismo de golf.

Incluso durante los periodos de cierre de los campos, el número de vueltas jugadas en todo el mundo creció de forma espectacular. Según cifras de la National Golf Foundation, en 2020 se jugaron un 14% más de vueltas en Estados Unidos. Los campos del Reino Unido se enfrentaron a cierres que provocaron un descenso temporal de las vueltas. Sin embargo, cuando los campos volvieron a abrir en julio, el número de vueltas jugadas hasta septiembre de 2020 aumentó un 59% en comparación con el mismo periodo de tres meses de 2019 (DIIgroup, 2021).

Los campos de golf no son los únicos que se benefician del aumento de la demanda. Los fabricantes de equipamiento anuncian ventas récord. En el último año, las ventas de la industria del golf han alcanzado máximos históricos. "Cuando empezaron los cierres de COVID, hubo una preocupación generalizada sobre lo que le ocurriría a la industria en su conjunto", afirma Jim Stanley, director del Programa de Golf y Césped de DLL. "Mientras que los campos de golf se ralentizaron brevemente, el sector de consumo creció y sigue haciéndolo. El espacio comercial/resort sufrió un golpe, pero es probable que se recupere a medida que los particulares y las familias empiecen a viajar de nuevo una vez que se suavicen las restricciones".

Muchos golfistas veteranos aprovecharon opciones como trabajos a distancia, más tiempo libre y otras condiciones para profundizar su participación en este deporte, lo que contribuyó significativamente al reciente éxito de la industria. Además de estos golfistas, muchos nuevos golfistas optaron por este deporte tras el virus como una alternativa más segura a sus actividades de ocio habituales.

#### **4.2 Turismo de golf, impacto indirecto en otros sectores**

El turismo de golf ha sido el motor de muchos proyectos de desarrollo en España. Cada año se construyen nuevos campos, algunos de ellos diseñados por arquitectos de renombre como Tom

Fazio. La popularidad de complejos de golf como Las Colinas, Sotogrande, Los Alcázares y Marbella han convertido a estas ciudades en destinos turísticos internacionales. Según la Oficina Española de Turismo, los golfistas son los turistas más satisfechos de España. La calidad de los servicios prestados en los campos de golf españoles ha contribuido a esta opinión.

Cabe destacar que el turista de golf suele ser un turista de mayor poder adquisitivo llegando a gastar un 55% más que la media de los turistas (ACGM<sup>4</sup>, 2020). Por otro lado, el turista que viaja para jugar al golf se queda más días en su destino de origen que lo que se quedaría un turista normal, haciendo que ese destino de origen reciba más ingresos del turista de golf.

Hernández<sup>5</sup> (2021) realza que el golf es una industria crucial dentro del turismo en nuestro país, generando unos 13.000 millones de euros tanto directos como indirectos, lo que sitúa a España como el primer país del mundo en turismo internacional de golf, superando a Estados Unidos con 1,2 millones de turistas extranjeros. De esos casi 13.000 millones de euros, aproximadamente 5.500 pertenecen al impacto directo de la industria turística del golf, mientras que el restante sería lo que pertenece al impacto indirecto e inducido.

Cuando hablamos de efecto directo, indirecto e inducido nos referimos a (Real Federación Andaluza Golf, 2020):

- Directo: ingresos obtenidos de los propios campos de golf y del gasto del turista.
- Indirecto: el generado por empresas proveedoras de campos de golf y de servicios al turista de golf, que a su vez generan una demanda adicional en otras industrias.
- Inducido: hace referencia al aumento de ingresos y producción ocasionado por el aumento del consumo provocado por el incremento de renta en todos los aspectos productivos de la cadena de valor del golf y del turismo de golf.

Cabe destacar que 7 de cada 8 euros gastados por los visitantes van a parar a otros sectores económicos, lo que indica que el golf contribuye de forma significativa a la economía española. Como bien se ha mencionado antes, de esos 13.000 millones de euros, aproximadamente 5.500

---

<sup>4</sup> Asociación de Campos de Golf de Madrid

<sup>5</sup> Presidenta de la Asociación Española de Campos de Golf (AECG)

millones de euros se generan de manera directa. Esta cifra se podría descomponer, por un lado, en el gasto directo del turista en los campos de golf que correspondería a 4.640 millones de euros, mientras que el importe restante sería lo que generan los campos de golf de ingresos directos<sup>6</sup> (Palco, 2020).

Alrededor de 283.000 de los turistas de golf que visitan España tienen segunda residencia aquí. No es raro que los golfistas adquieran segundas viviendas cerca de los campos de golf, especialmente, en destinos turísticos populares con buen clima como España. Esto se calcula que supone anualmente una inversión inmobiliaria en España de unos 42.000 millones de euros. Estos propietarios de segundas viviendas también pueden obtener ingresos adicionales a través de los alquileres cuando no están utilizando sus propiedades, lo que impulsa aún más la economía local. En general, la industria del golf en España puede tener un impacto positivo en la economía local, no sólo a través del empleo directo y la generación de ingresos, sino también a través de la inversión inmobiliaria y el gasto relacionado (Hernández, 2021).

Por otro lado, la industria española del golf ejerce un relevante papel como complemento del sector turístico del país, especialmente en el segmento de la oferta ligada al “sol y playa”. Los campos de golf generan una actividad paralela de industria y servicios ligados al propio mantenimiento de las instalaciones de los clubs y su gestión, que tiene un impacto positivo en puestos de trabajo indirectos. La presencia de un campo de golf puede estimular la actividad económica en las zonas circundantes, como restaurantes, tiendas y hoteles, en definitiva, el turismo ligado al golf se puede definir como de “calidad” en cuanto al perfil medio de gasto y éste genera, sin lugar a duda, un impacto económico diferencial en la economía local donde se ubica la oferta. La industria española del golf desempeña, por tanto, un papel indiscutible en la industria turística de España siendo uno de los reclamos más evidentes de lo que se viene a denominar “turismo de calidad”.

### **4.3 Desarrollo de la Costa del Sol**

La Costa del Sol es una zona situada en la provincia de Málaga, con una larga historia de desarrollo económico e industrial que se remonta al siglo XIX. Sin embargo, no fue hasta la década de 1920

---

<sup>6</sup> Los ingresos totales analizados en el epígrafe 3

cuando la zona experimentó un importante crecimiento en el sector turístico, debido a la apertura de atracciones populares como los Baos del Carmen de Málaga y el campo de golf de Torremolinos, que rápidamente se convirtió en destino favorito de aficionados al golf de todo el mundo (IECA, 2016).

La Costa del Sol, situada en la costa sur de España, es conocida por su industria del turismo de golf. La región ofrece un clima cálido y soleado, así como un gran número de campos de golf de alta calidad, convirtiéndola en el destino número uno de turismo de golf en España. El crecimiento del turismo de golf en la Costa del Sol ha tenido un impacto significativo en la economía local, ya que ha creado puestos de trabajo en las industrias del turismo y la hostelería, atrayendo fuertes inversiones en la construcción de nuevos campos de golf y otras instalaciones complementarias.

La construcción de campos de golf a lo largo de la Costa del Sol ha tenido una influencia considerable en la economía local, ayudando a impulsar el turismo y el mercado inmobiliario. Con múltiples campos y complejos de alta calidad que atraen a visitantes y lugareños por igual, la región se está convirtiendo en un destino popular para aficionados al golf de todo el mundo. El golf también ha contribuido a crear empleo y promover la economía local al aumentar el gasto en alojamiento, restaurantes, tiendas y otras actividades. Además, el golf ha contribuido a preservar los espacios naturales y a establecer prácticas turísticas sostenibles a lo largo de la Costa del Sol. Los campos de golf y los complejos turísticos también se han convertido en importantes activos comunitarios, ya que ofrecen oportunidades recreativas a los residentes y contribuyen a promover un estilo de vida sano y activo.

El desarrollo de los campos de golf en la Costa del Sol comenzó en los años veinte, con la apertura del primer campo en el Parador del Golf de Málaga. Sin embargo, no fue hasta las décadas de 1960 y 1970 cuando la zona empezó a experimentar un crecimiento significativo del turismo de golf, con la construcción de más campos y el desarrollo de resorts y hoteles de lujo para alojar a los golfistas. Desde entonces, el golf se ha convertido en una industria importante en la región, con más de 70 campos en funcionamiento y muchos más en proyecto o construcción (Costa del Sol Málaga, s.f.).

La Costa del Sol ha sido declarada el mejor lugar europeo para jugar al golf por la Asociación Internacional de Turoperadores de Golf (IAGTO), que representa a más de 2.700 turoperadores de golf de todo el mundo y controla más del 87% de las ofertas vacacionales de golf comercializados (Andalucíagolf, s.f.). Este premio reconoce la popularidad y alta calidad de los campos de golf de la Costa del Sol. Popularidad que este 2023 incrementará ya que se celebra en esta localidad en junio un torneo del circuito del Liv Golf<sup>7</sup> y en septiembre en el campo de Cortesín se jugará la Solheim cup, uno de los torneos más importantes de la historia del golf profesional femenino (el cual desarrollaré con más detalle en la sección 6.3).

---

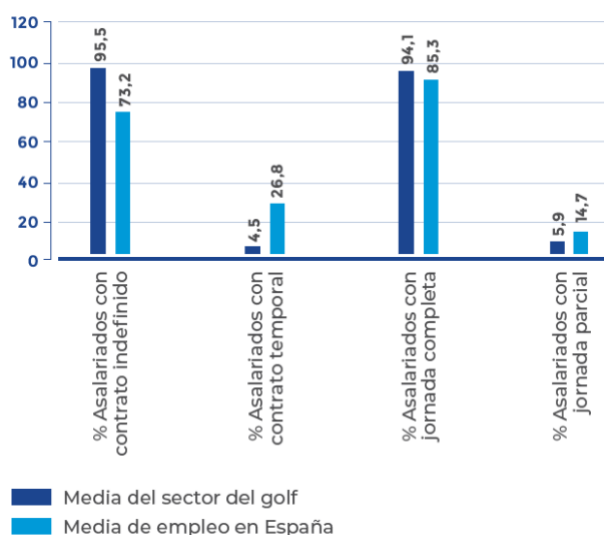
<sup>7</sup> LIV Golf, también conocida como Super Golf League es un circuito de golf profesional

## **5. IMPACTO EN LA CREACIÓN DE EMPLEOS**

En términos de empleo, la industria del golf en España genera 121.393 puestos de trabajo anuales, ya sea de forma directa, indirecta o a través de efectos inducidos. Como se observa en el gráfico 3, en comparación con el empleo global en España, los puestos de trabajo producidos por el golf son de mejor calidad. Las empresas que gestionan campos de golf emplean personal remunerado, con un 95,5% de contratos indefinidos y un 94,1% a jornada completa. Según el Instituto Nacional de Estadística, la tasa de empleo en España para contratos indefinidos es sólo del 73,2%, mientras que el porcentaje para puestos a tiempo completo es del 85% (INE). En consecuencia, en comparación con otras industrias en España, el empleo en el sector del golf proporciona más estabilidad laboral y más horas de trabajo (Rfegolf, 2022).

Además, el empleo indirecto incluye los puestos de la industria del golf que le sirven de apoyo, como los fabricantes de equipos, los empleados de mantenimiento y reparación y los proveedores de alimentos y bebidas. El empleo inducido se refiere a las ocupaciones producidas por el gasto de los empleados de la industria del golf, como los del comercio minorista y la vivienda. La enorme contribución de la industria del golf al empleo pone de relieve su potencial influencia económica más allá del propio deporte.

**Gráfico 4:** Porcentaje medio de empleo en el sector del golf vs España



Fuente: Santaló (2020)



A partir de los datos facilitados, podemos extraer las siguientes conclusiones:

- Seguridad laboral: En comparación con la tasa media de empleo en España, la industria del golf tiene un porcentaje mucho mayor de empleados con contrato indefinido. Esto sugiere que la seguridad laboral en el negocio del golf es bastante buena, lo que puede ser beneficioso para los empleados.
- Empleo a tiempo completo: La industria del golf emplea una mayor proporción de trabajadores a tiempo completo que la media nacional. Esto significa que puede haber más posibilidades de empleo a tiempo completo en el sector del golf.
- Empleo a tiempo parcial: El negocio del golf tiene un porcentaje de empleados a tiempo parcial menor que la media nacional. Esto podría implicar que el sector del golf tiene menos opciones de trabajo a tiempo parcial, o que la industria quiere contratar a más empleados a tiempo completo.

En general, los datos indican que el negocio del golf tiene un mercado de trabajo muy estable y seguro, con un mayor número de empleados a tiempo completo y una menor proporción de empleados a tiempo parcial en comparación con la tasa media de empleo de España.

### **5.1 Empleados de un club**

Un campo de golf puede proporcionar puestos de trabajo en una variedad de áreas, incluyendo:

- Greenkeeper: Un greenkeeper es una persona que tiene la responsabilidad de gestionar y supervisar el mantenimiento de un campo de golf. Su principal objetivo es garantizar que el campo esté en excelentes condiciones, lo que implica tener en cuenta diversos factores, como la programación de eventos y el presupuesto disponible. Las funciones del greenkeeper suelen incluir tareas como cortar, regar, abonar y podar la hierba, además de ocuparse de cualquier otro problema que pueda surgir, como reparar greens<sup>8</sup> o bunkers<sup>9</sup> dañados. Además de estas tareas, un greenkeeper también puede ser responsable de gestionar un equipo de jardineros y supervisar el funcionamiento general del campo de

---

<sup>8</sup> Zona del hoyo de golf que tiene el césped más fino cortado y donde se encuentra la bandera

<sup>9</sup> Obstáculo de tierra con diferentes niveles de profundidad con el objetivo de dificultar el hoyo

golf. En general, el greenkeeper desempeña un papel vital en el mantenimiento de la calidad y la estética del campo de golf, garantizando que siga siendo una experiencia agradable y estimulante para golfistas de todos los niveles (Herrero, 2014).

- Empleados de mantenimiento de campos de golf: Estas personas se encargan del mantenimiento de los terrenos del campo de golf, que incluye jardinería, siega, poda, riego, fertilización y control de plagas.
- Profesionales del golf: Son personas cualificadas que proporcionan instrucción y asesoramiento a los jugadores. También pueden encargarse de las operaciones del campo de golf y de la gestión de eventos.
- Personal encargado de la tienda del campo de golf, incluyendo ventas, gestión de inventarios y atención al cliente.
- Personal de alimentos y bebidas: Estos empleados supervisan las operaciones de comida y bebida del campo de golf, que incluyen restaurantes, bares y servicios de catering.
- Caddies/Caddy master: Algunos golfistas optan por utilizar caddies para que les lleven sus palos y proporcionen instrucciones en el campo.
- Vigilantes del campo (Marshals): Estos empleados sirven para moderar la velocidad del juego en el campo y asegurarse de que los jugadores respetan las reglas del juego y la etiqueta.
- El personal de eventos y marketing se encarga de promocionar y planificar eventos y competiciones de golf, así como de gestionar las redes sociales y otras iniciativas de marketing para atraer clientes al campo de golf.
- Administración y gerencia: responsables de llevar toda la contabilidad de socios o greenfistas y del día a día del campo de golf como sociedad.

En general, un campo de golf puede ofrecer empleo en diversas disciplinas, desde jardinería y mantenimiento, a hostelería y administración de eventos.

A continuación, en la tabla 5, se analiza el rango de empleados que cada una de estas ocupaciones de un club puede llegar a generar.

**Tabla 5:** Tipos de ocupaciones y número de puestos creados por campo de golf

Ocupación Generada	Número de empleados
Greenkeeper	1
Personal de mantenimiento de campo	De 7 a 10
Marshall	De 1 a 4
Caddy master	De 1 a 2
Recepción/Tienda	De 2 a 6
Personal restaurante	De 4 a 25
Personal de limpieza	De 2 a 5
Administración y gerencia	De 3 a 5 administrativos. Un gerente.
Vestuarios	De 2 a 4
Vigilancia	De 1 a 2
Comercial	De 1 a 2
Guardería y socorrista	De 1 a 2

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Prados (2010)

## **5.2 Empresas con servicios vinculados al golf**

Cuando hablamos de golf y los empleos que este deporte crea podemos limitarnos a pensar que esta industria solo tiene impacto generando empleo en los campos de golf, pero no es así. En el punto cuatro cuando hablamos del turismo ya vimos como tener uno o varios campos en una localidad impactaba a toda esa economía local, ya que traía a muchos turistas, que pueden alojarse en hoteles locales, comer en restaurantes locales y comprar en tiendas locales. Esta afluencia de visitantes puede crear un efecto dominó, ya que el dinero gastado en estos negocios puede a su vez apoyar a otros negocios de la zona.

Pero la industria del golf también tiene un peso muy importante en los comercios. A raíz que crece este deporte, crece con las empresas cuyo producto principal es este. Hay muchas empresas cuyo principal producto está relacionado con el golf, como las que venden ropa y equipamiento, y las que prestan servicios relacionados con el golf, como el análisis del swing. Estas empresas también

pueden tener un impacto significativo en la economía, ya que dan trabajo a personas en diversos campos, desde la fabricación al marketing.

En los eventos deportivos, una parte clave son los patrocinios, por lo que una de las formas en que el golf crea oportunidades para las empresas es proporcionándoles una plataforma para anunciarse y promocionar sus productos. Los torneos de golf, por ejemplo, suelen estar patrocinados por empresas que ofrecen productos o servicios relacionados con el golf, como fabricantes de equipos de golf, marcas de ropa y empresas de gestión de campos de golf. Estos patrocinios pueden proporcionar una valiosa exposición a estas empresas, ya que pueden mostrar sus productos o servicios a un público cautivo de entusiastas del golf.

Otra forma de patrocinio son los eventos privados. Muchos bancos, despachos de abogados y grandes empresas patrocinan torneos de golf para sus principales clientes, cerrando en exclusiva un campo para ellos. La tercera pata son los torneos comerciales en clubs, donde las marcas patrocinan torneos para sus socios o para los greenfistas en los clubs abiertos. Ambos tipos de torneos representan una fuente de ingresos y empleos adicionales para los campos de golf.

Siguiendo con el tema del patrocinio, me gustaría hacer referencia a la importancia que tienen los atletas en el rendimiento de las marcas que les patrocinan. Tenemos el caso de Tiger Woods y Nike, el cual ayudó a impulsar la línea de golf que tiene la marca convirtiéndola en una de las marcas con mayor crecimiento y con ingresos de unos 600 millones de dólares, y que, por ejemplo, tras su victoria en 2019 en el Master de Augusta, hizo que Nike ganara 23 millones de dólares en exposición (Heilborn, 2019).

Además, el crecimiento de la industria del golf ha propiciado el desarrollo de diversas tecnologías y servicios relacionados con este deporte. Por ejemplo, ahora hay nuevas empresas que ofrecen simuladores virtuales de golf que permiten a los golfistas practicar sus golpes en interiores, así como empresas que ofrecen servicios de entrenamiento de golf y análisis del swing en línea. Este tipo de empresas pueden crear nuevas oportunidades para que los empresarios desarrollen productos y servicios innovadores destinados a los golfistas y al sector del golf.

En general, la industria del golf crea oportunidades para una amplia gama de empresas, desde grandes corporaciones que patrocinan torneos de golf hasta pequeñas empresas de nueva creación que ofrecen servicios especializados a los golfistas. Al proporcionar una plataforma para que las empresas anuncien y promocionen sus productos, y al crear un mercado para las empresas que atienden a los golfistas, la industria del golf desempeña un papel importante en el impulso del crecimiento económico y la creación de nuevas oportunidades de negocio.

Alrededor de los campos de golf también se favorece el crecimiento de otros deportes como servicio complementario al propio Golf. Es el caso por ejemplo del pádel o tenis. Son muchos los campos de golf que aprovechando las instalaciones que tienen de mantenimiento y vestuario, para incluir pistas de pádel o de tenis. El pádel, es un deporte que está teniendo un crecimiento exponencial en nuestro país al amparo del World Pádel Tour y muchas de sus pistas, especialmente en sus primeros años en España, fueron en clubs de Golf.

## **6. IMPACTO ECONÓMICO DE LOS TORNEOS DE GOLF Y LAS FEDERACIONES**

Tanto la Federación Española de Golf como las federaciones provinciales juegan un rol fundamental en el crecimiento y la promoción del golf en España. Las actividades de la Federación generan unos ingresos anuales de 20 millones de euros y dan empleo a alrededor de 100 personas. A su vez, la Federación está involucrada en la organización de torneos de alto nivel, estableciendo a España como el primer país de Europa continental en cuanto a la celebración de competiciones internacionales de golf profesional (Santaló, 2020). Esto no sólo beneficia a la economía del país al aumentar los turistas y el dinero que éstos se gastan en nuestro país, sino que también aumenta la exposición y la reputación de España en el escenario mundial.

Gracias a la organización de torneos internacionales la economía local se beneficia puesto que estos torneos atraen turistas que se gastan dinero en alojamiento, transportes, restauración y más actividades relacionadas con el turismo. Por otro lado, estos torneos son el mejor escaparate, ya que generan grandes repercusiones en medios internacionales que hacen que España se convierta en un destino aún más atractivo de turismo, ya que la gente aficionada a este deporte se ve muy atraída por los campos en los que se juegan los torneos de profesionales y quieren venir a jugarlos.

**Tabla 6:** Impacto económico de retransmisión de torneos de golf

<b>Torneo</b>	<b>Valor presencia en medios (millones de \$)</b>	<b>Valor presencia en medios ajustada (millones de \$)</b>	<b>Alcance potencial número de hogares (millones de €)</b>
Andalucía Costa del Sol Open de España Ladies European tour 2019	8,96	2,69	191
Open de España de golf 2018	74,42	18,32	454

Fuente: Markus Charles & Josh Merluk (2019); Nielsen (2018)

El Open de España Ladies European tour y el Open de España son dos ejemplos de torneos de profesionales que se celebran en España anualmente. A partir de los datos facilitados por esta tabla,

podemos observar el valor de la presencia de estos torneos en medios llegando a cantidades de 8,96 y 74,42 millones de dólares respectivamente. En esta tabla no se incluyen ni la Solheim Cup ni la Ryder ya que no son torneos que se celebran anualmente en España.

A continuación, se analizarán con más detalle los tres torneos más significativos de golf que han tenido y/o siguen teniendo o tendrán una gran influencia en España y su economía: el Open de España (se celebra anualmente), la Ryder cup de 1997 y, la Solheim Cup de 2023.

### **6.1 El Open de España**

El Open de España es uno de los campeonatos más antiguos del mundo. Se celebra en España desde 1912, y forma parte del PGA European Tour<sup>10</sup> desde 1971, momento decisivo para el torneo, ya que marcó una nueva etapa de expansión y consolidación entre los principales torneos profesionales de Europa (Acciona Open de España Golf, s.f.).

Las fechas del Open de España suelen variar a lo largo de los años, y en general, se adaptan al calendario de competiciones europeas, la última edición (2022) se celebró en octubre. Se ha celebrado en varios campos de golf españoles, como el Real Club Valderrama, el Pratt en Barcelona, el Centro Nacional de Golf y el Club de Campo Villa Madrid, donde se ha tenido lugar los últimos años.

El Open de España a través de los años, ha contado con una potente plantilla de jugadores locales como Severiano Ballesteros, Miguel Ángel Jiménez, Sergio García, Jon Rahm, que suelen recibir un gran apoyo de los aficionados españoles, y otros grandes nombres en la historia del golf como Arnold Palmer, Nick Faldo y Arnaud Massy haciendo que este torneo sirva también de escaparate para golfistas de élite de todo el mundo. Si además a esta plantilla de jugadores le sumas el clima de España y el ambiente de acogida que genera este evento, hace que este torneo se convierta en una cita ineludible para cualquiera que visite España.

---

<sup>10</sup> El PGA European Tour es una organización que engloba los tres circuitos profesionales de golf en Europa: el European Tour, el European Seniors Tour y el Challenge Tour

En general, el Open de España es un torneo clave en el calendario del Circuito Europeo, y desde el punto de vista del turista y los aficionados del golf, es una oportunidad fantástica para ver algunos de los mejores campos de golf del mundo y al mismo tiempo ver todo lo que España tiene que ofrecer.

### ***6.1.1 Impacto económico y mediático***

El Open de España tiene un impacto significativo en España, tanto en términos económicos como mediáticos. Gracias a los datos aportados por El Colegio de Economistas de Cataluña, sede de la presentación del torneo en 2015, sabemos que este torneo generó aproximadamente 54 millones de euros (Zuiagolf, 2015).

El campo del Prat acogió a unos 40.000 espectadores, lo que supone un impulso para la economía local ya que aumenta el gasto en los hoteles (más de 500 habitaciones fueron reservadas en la zona de Barcelona), restaurantes, lugares de ocio y logística alrededor del torneo. Además, gracias a la atracción de turistas que este torneo mueve, puede ayudar a promocionar a España como destino turístico, lo que acaba generando un mayor número de visitantes en el futuro.

En 2021 el torneo se celebró en Madrid en el Club de Campo y se vendieron 42.371 entradas. El precio de estas rondaba entre 10€ para el pase de jueves y viernes y 20€ para el pase de sábado y domingo (Acciona open, 2021). Por otro lado, es un torneo que genera una amplia cobertura mediática y esto contribuye a reforzar la reputación internacional de España. Se calcula que unos 400 millones de hogares de todo el mundo ven el torneo por televisión, llevando la marca España a una audiencia global. Atendiendo a los datos recogidos por la Tabla 6, podríamos estimar que el Open genera unos 74 millones de dólares, gracias a su presencia en los medios, aunque habría que ajustar este valor a la presencia de logos y empresas que patrocinan el torneo, llegando a un valor ajustado de aproximadamente 18 millones de dólares.

Eventos como este requieren la ayuda de mucho personal, lo que genera mucho empleo local (directo e indirecto) en las fechas del torneo. En concreto, en el último Open de España contaron con aproximadamente 300 voluntarios para la organización de este y generaron alrededor de 90



contratos en la localidad relacionados con la organización del evento y las instalaciones necesarias para llevarlo a cabo. También contaron con la presencia de 240 periodistas cubriendo el acontecimiento, situando a España en el punto de mira internacional. Los periodistas pueden proporcionar una amplia cobertura del torneo y del país, ayudando a promocionar el evento y el destino entre sus audiencias (Rfegolf, 2015).

En los últimos años, el Open de España ha contado con diversos patrocinadores como el grupo Acciona y la Mutua Madrileña. Desde hace 2 años y para los próximos 3, la Federación Española tiene firmado un acuerdo con el Club de Campo Villa de Madrid para celebrar este torneo en sus instalaciones. Este acuerdo se enmarca asimismo dentro del contrato que la Federación tiene con IMG (agencia internacional líder en el marketing y gestión deportivo) desde que ésta última comprara a los derechos del Open de España a la empresa de ventos deportivos de Ion Tiriac en el año 2022. El Club de Campo cuenta con unas infraestructuras idóneas para albergar a los miles de espectadores que atrae el torneo, con el personal adecuado y con enormes espacios para el aparcamiento y las carpas de hospitality que se montan por los distintos puntos del recorrido.

En resumen, el Open de España de golf no sólo aporta importantes beneficios económicos, sino que adicionalmente en un escaparate que proyecta una imagen de España como destino turístico de calidad.

## **6.2 Ryder Cup 1997**

La Ryder Cup es un torneo de golf por equipos que se celebra cada dos años, en el cual se enfrentan los mejores jugadores de Estados Unidos contra los mejores de Europa. El lugar de celebración de éste va alternando entre Estados Unidos y Europa. Este evento deportivo se ha llegado a considerar el más importante del mundo y el que más público atrae después de las olimpiadas.

Antes del debut oficial de la Ryder Cup en 1927, hubo dos competiciones informales entre equipos profesionales de Estados Unidos y Gran Bretaña, ambas ganadas por los británicos. La primera se celebró en Gleneagles en 1921, y la segunda en Wentworth en 1926. Durante el último partido, Samuel Ryder, un vendedor de semillas inglés de St. Albans, se encontraba entre el público. Este

quedó impresionado por la competición y en particular por el triunfo del equipo de Abe Mitchell sobre el equipo estadounidense. Como resultado, decidió financiar el evento en los años siguientes, lo que finalmente condujo a la formación oficial de la Ryder Cup en 1927. Estados Unidos controló la competición durante varias décadas, hasta que se decidió a ampliar el equipo de “las Islas” aprobando la entrada de jugadores irlandeses y luego europeos en 1973 y 1979, respectivamente (Ferrerías Cortes, 2021), dando lugar al Estados Unidos vs. Europa que conocemos actualmente.

Originalmente se jugaba en las islas británicas cada vez que tocaba celebrar el torneo en territorio europeo, hasta 1997 que, con ayuda de Severiano Ballesteros entre otros, consiguieron traer el torneo a España, en concreto al Club de Golf de Valderrama (Sotogrande, Cádiz). La celebración de la Ryder Cup en el Club de Golf de Valderrama supuso un evento muy impactante para España y marcó un hito importante en el desarrollo del golf en España. En términos económicos, el impacto de este torneo sobre la economía española fue muy positivo.

El evento atrajo a miles de visitantes de alrededor del mundo. La gran afluencia de turistas y la repercusión mediática internacional del torneo supusieron un considerable impulso para la economía local. Durante el evento, hoteles, restaurantes, bares y otros negocios de la zona y regiones cercanas vieron aumentar su demanda e ingresos de manera significativa.

El torneo, y esto es quizás lo más significativo, contribuyó no sólo a la reputación del Club de Golf Valderrama, sino que dio un significativo espaldarazo al desarrollo de la Costa del Sol convirtiéndola en un destino de golf de categoría mundial. Después de la Ryder se empezaron a construir muchos campos en la Costa del Sol y empezó ahí el arranque del turismo de golf de Andalucía y de la Costa del Sol. Esto ha contribuido a la expansión del negocio turístico en los años posteriores al torneo, convirtiéndose hoy en día en el destino número uno de turismo de golf en Europa, lo que además ha llevado aparejado un importante desarrollo inmobiliario y hotelero alrededor del mundo del golf en toda la costa.

Por último, gracias a la victoria de Europa en el torneo y el impacto que este tuvo en España y sus ciudadanos ha hecho que el perfil de este deporte crezca e inspire a nuevas generaciones de

golfistas. Desde entonces, España se ha convertido en un país importante en el mundo del golf, del que han salido algunos de los mejores jugadores de este deporte, como Sergio García y Jon Rahm.

Dado que fue celebrada en 1997 no ha sido posible encontrar datos económicos concretos que cuantifiquen cuanto generó la Ryder en ese año, pero sí que tenemos datos sobre cuánto ha generado este enfrentamiento entre jugadores americanos y europeos en eventos europeos posteriores, que al menos, nos sirve para contextualizar la dimensión económica actual de esta competición. En 2006, la Ryder Cup celebrada en Irlanda generó 143 millones de euros a la economía irlandesa (The Irish Times, 2007). En este mismo artículo, se menciona como esta Ryder del 2006 tuvo un aumento del 32% en comparación con la celebrada en 2002 en Inglaterra por lo que se puede estimar que la Ryder Cup de 2002 generó aproximadamente 100 millones de euros. Hoy en día, los ingresos asociados a la Ryder han seguido aumentando gracias al crecimiento de la afición que este deporte ha venido generando, por lo que los números actuales son aún mayores, de hecho, la última Ryder que se celebró en Europa, que fue en 2018 en Francia, generó unos ingresos de aproximadamente 235 millones de euros (Rydercup, 2019). Esta cifra se aproxima a lo que se estima que generará el torneo de la Solheim Cup de 2023 que comentaremos en el siguiente anexo.

En conjunto, la Ryder Cup de Valderrama fue un acontecimiento histórico para España, y tuvo un importante impacto en la economía y no sólo en el año del evento, sino en el posterior desarrollo de la costa del sol como un destino turístico de golf único en Europa.

### **6.3 Solheim Cup 2023**

La Solheim Cup es la competición femenina equivalente a la Ryder Cup. Es probablemente la competición más importante del golf femenino y se celebra, al igual que la Ryder cup, cada dos años. Participan dos equipos femeninos profesionales enfrentando a Europa y Estados Unidos.

Karsten Solheim, diseñador de la marca de equipos de golf PING, tuvo la idea de este evento. La primera Copa Solheim se celebró en 1990, y se disputó cada dos años hasta 2002, alternándose con la Copa Ryder, torneo comparable del golf masculino (Solheimcup, 2022).

Este año, por primera vez en la historia, tenemos la suerte de acoger este evento en nuestro país, convirtiéndose así en el sexto país europeo en hacerlo. Escocia, Gales, Suecia, Irlanda y Alemania han acogido anteriormente el evento. El torneo se celebrará en Finca Cortesín del 18 al 24 de septiembre, un prestigioso complejo de golf y wellness situado en Estepona, Andalucía, con una larga tradición en la organización de importantes eventos deportivos.

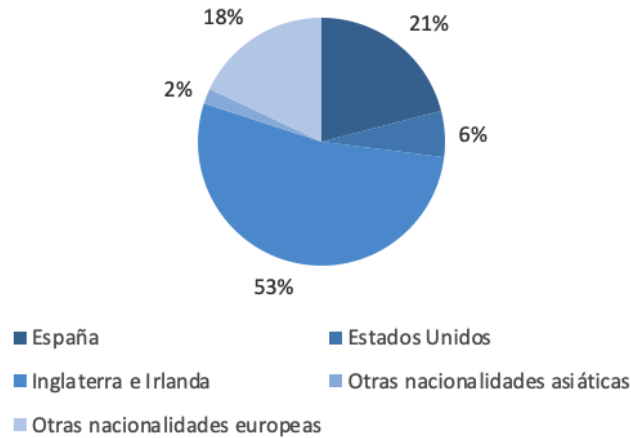
La elección de España como sede de la Solheim Cup se considera una importante oportunidad para que el país refuerce su condición de destino turístico atractivo y de calidad. El torneo atraerá a turistas de todo el mundo, lo que supondrá un gran impulso para la economía local y volverá a mostrar España como un destino turístico de primer orden en todo el mundo. El Ladies European Tour eligió Finca Cortesín como sede del torneo por las magníficas instalaciones del complejo y su demostrada capacidad para albergar grandes eventos deportivos. Esto supone un gran impulso para Andalucía y la Costa del Sol, donde se encuentran dos de los centros turísticos más famosos de España, Marbella y Benahavís. Se prevé, que al igual que ocurrió con la Ryder del año 1997, este torneo vuelva a aportar una serie de ventajas económicas a la región, cuyos efectos se dejarán sentir a medio y largo plazo. (Andaluciagolf, s.f.).

### ***6.3.1 Impacto económico***

A pocos meses de la celebración de este evento, las cifras que está moviendo el torneo están superando todas las previsiones económicas.

“Contamos con un presupuesto de 24 millones de euros para la organización del evento y calculamos que el impacto económico rondará los 200 millones” aseguraba Vida Económica, (2022, n.d), empresa encargada del evento. Se espera que el torneo tenga una asistencia y un impacto económico mucho mayor que los cuatro torneos de golf más prestigiosos del mundo, como el Masters de Augusta, el cual atrae a unas 50.000 personas y tiene un impacto económico de aproximadamente 100 millones de euros. Es más, los organizadores de la Solheim Cup ya han vendido 45.000 entradas y prevén más de 70.000 visitantes a lo largo del campeonato.

**Gráfico 5:** Origen visitantes



Fuente: elaboración propia a partir de datos de Marca (2023)

Podemos concluir por el gráfico que la mayoría de los visitantes del torneo provienen de las Islas Británicas, seguidos por visitantes de diferentes países de la Unión Europea descartando a los españoles. Cabe destacar que, en comparación con otros años, el porcentaje de entradas vendidas a visitantes de Estados Unidos nunca había superado el 2% y hoy en día este número ya se ha triplicado (Marca, 2023).

He de señalar también que el perfil de estos visitantes no es un perfil de turista cualquiera, sino que se trata de turistas que suelen quedarse en hoteles de cinco estrellas, el 85% de ellos con un ingreso mayor de 40.000 dólares al año, y que son gestores e inversores activos entre otras cosas. Como consecuencia, este tipo de perfil tiende a gastar más en alojamientos, restaurantes, tiendas de lujo y otras experiencias de alto nivel, generando mayores ingresos para las empresas locales (Nielsen sports, 2021).

Otro factor importante para tener en cuenta es la cantidad de entradas vendidas. En la actualidad, la venta de entradas ha superado las 45.000 localidades, lo que confirma la popularidad del evento. Los pases semanales del Pabellón Solheim están agotados desde octubre, lo que demuestra una gran demanda del evento. Se trata de un logro significativo, ya que es la primera vez que la Solheim Cup consigue agotar las entradas (Diputación Provincial Málaga, 2023).

El número de voluntarios inscritos refleja el gran interés que despierta la próxima Solheim Cup. Estos han superado ya los dos mil, y la página web oficial del torneo, ya ha atraído a más de 150.000 usuarios únicos. El acontecimiento requiere un importante número de servicios, como reservas de hotel, restaurantes, campos de golf y alquiler de coches entre otros, que se calcula generarán un volumen de negocio de más de 18 millones de euros. Se espera que la mayor parte de estas reservas se realicen en los municipios de Marbella y Benahavís, que serán los ejes centrales de las actividades de ocio del evento (Rfegolf, 2023).

Por último, el número de alojamientos disponibles en el Accommodation Bureau de la Solheim Cup a principios de febrero era de 1.100 habitaciones y esto entre otras cosas es consecuencia de la venta masiva de paquetes turísticos y la gran comercialización de viajes para acudir al evento (Marca, 2023).

### 6.3.2 Impacto mediático

Uno de los indicadores más importantes a la hora de determinar el éxito del torneo es su influencia mediática, y en este caso el resultado ha sido enorme, superando los 120 millones de euros. Esto entre otras cosas ha sido resultado de los numerosos eventos y esfuerzos promocionales llevados a cabo desde la presentación del torneo en octubre de 2020. Por lo que podemos concluir que el evento ha cosechado una amplia cobertura mediática y ha despertado un gran interés público.

Para hacernos una idea del impacto en televisión que este torneo genera, en 2021 el torneo fue visto en casi 700 millones de viviendas.

**Tabla 7:** Distribución de la retransmisión a nivel internacional

	<b>Viviendas</b>	<b>Territorios</b>
<b>África</b>	2.285.215	67
<b>América</b>	131.198.327	52
<b>Asia</b>	436.220.848	12
<b>Australia</b>	3.650.000	2
<b>Europa</b>	120.300.000	38
<b>Total</b>	693.654.390	171

Fuente: elaboración propia a partir de datos de Nielsen Sports (2021)

Basándonos en los datos proporcionados, podemos extraer las siguientes conclusiones sobre la distribución televisiva internacional del torneo Solheim Cup de 2021:

- La retransmisión del torneo tuvo un alcance muy amplio, cubriendo un total de 171 territorios en todo el planeta y llegando a casi 700 millones de hogares.
- Asia tuvo el mayor número de hogares alcanzados, con 436.220.848 hogares, seguida de América con 131.198.327 hogares.

Los resultados demuestran una considerable disparidad en el número de hogares alcanzados entre zonas, con Asia con mucho más que las demás regiones. En general, estos resultados sugieren que la competición de la Solheim Cup 2021 tuvo una distribución mundial muy amplia, con un alcance sustancial en Asia y un alcance comparativamente menor en Australia.

Estos datos podrían ser beneficiosos para futuros patrocinadores y organizadores de eventos, ya que muestran el alcance potencial y el efecto de eventos comparables en otras partes del mundo. Es más, según el reporte realizado por Nielsen Sports sobre el impacto de la Solheim Cup de 2021 en los sponsors y broadcast media, se sabe que el valor de exposición de las marcas que participaron en el torneo fue de 49 millones de dólares.

El torneo Solheim Cup de 2023, al ser un evento internacional de alto perfil y gran alcance, es una atractiva oportunidad de patrocinio para muchas empresas que buscan llegar a una audiencia global. Además, la reputación del torneo de promover la excelencia, el trabajo en equipo y la deportividad, puede alinearse con los valores de muchas empresas y marcas, en 2021 a raíz de la amplia cobertura mediática y difusión internacional del torneo, logro un valor de 49 millones de dólares de exposición de marca. Rolex, que estuvo presente como global partner, alcanzó un valor total de 8.117.707 millones de euros por su difusión mediática. Todo esto, ha hecho que marcas y empresas se interesen en patrocinar el torneo de 2023 ya que saben que la promoción de sus productos y servicios van a llegar a un amplio y diverso abanico de clientes potenciales (Nielsen Sports, 2021).

**Tabla 8:** Sponsors & Partnerships Solheim Cup 2023

<b>Sponsors &amp; Partners</b>	
<b>Global Partners</b>	PING Costa del Sol Málaga Rolex
<b>Official Venue</b>	Finca Cartesin
<b>Official Partners</b>	Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía Consejería de Turismo Cofinanciación de la Unión Europea Acosol Ayuntamiento de Marbella Ayuntamiento de Benahavís
<b>Official Sponsors</b>	Reale Seguros
<b>Official Suppliers</b>	Casares Eversheds Sutherland EZGO Jet Set Solan de Cabras TORO Vithas
<b>Sustainability Partners</b>	Peninsula Energy Flowing
<b>Media Partners</b>	Marca Radio Marca
<b>Organising Partners</b>	Deporte & Business LPGA LET RFEG CSD RFGA

Fuente: realización propia a partir de datos de Solheim Cup (2023)

Hoy en día, el evento cuenta con 27 sponsors y partners. El patrocinio del torneo de la Solheim Cup puede proporcionar a las empresas una serie de beneficios, entre los que se incluyen una mayor notoriedad de marca, compromiso de los clientes y una asociación positiva de la marca. En general, la cobertura mediática y la distribución internacional del torneo lo convierte en una atractiva oportunidad de patrocinio para muchas marcas y empresas.

En conclusión, quedan pocos meses para que se celebre la Solheim Cup, el mayor evento del golf en España desde la Ryder de 1997 y cuyo impacto económico se estima alrededor de los 200 millones de euros. No solo eso, sino que, gracias a la repercusión mediática, ayudará una vez más a promocionar España y en especial La Costa del Sol como destino turístico.



## 7. CONCLUSIÓN

El propósito de este Trabajo de Fin de Grado era analizar el impacto económico tanto directo como indirecto que tiene el golf en la economía española. Se ha hecho hincapié en el desarrollo de las distintas actividades vinculadas a este deporte, con especial incidencia en la actividad turística que se genera alrededor del mismo y en el impacto que ésta tiene en la economía tanto en términos de producción como en generación de rentas y empleo.

En primer lugar, para llevar a cabo a este trabajo de fin de grado se ha desarrollado de manera detallada la historia del golf y como ha ido creciendo a lo largo de los años, pasando a analizar posteriormente el impacto económico tanto directo como indirecto que genera este deporte y las actividades vinculadas a él en la economía española.

Se han elegido fuentes de datos fiables para llevar a cabo el trabajo, lo que garantiza la máxima fiabilidad de los resultados obtenidos. Para analizar la facturación económica de los clubs de golf se estudiaron 4 variables: greenfees, cuotas de socios, tienda (equipos de golf y alquileres) y clases. Tras el análisis, confirmamos que las cuotas de socios y la venta de greenfees son las fuentes de financiación más potentes de los clubs de golf llegando a sumar aproximadamente un 80% de los ingresos que están ligados a las actividades del golf de un club, aunque su impacto variaba dependiendo de si se trata de un club de socios o un club comercial. Finalmente, junto con los servicios de la tienda y las clases de golf, las variables estudiadas confirmaron el positivo impacto que tienen en la facturación de un club de golf llegando a sumar todas las entidades que gestionan clubs de golf en España, una facturación cercana a los 800 millones de euros.

A continuación, se estudió el impacto económico y el efecto que éste tiene sobre el turismo en España, se han encontrado datos positivos que indican que el golf y las actividades que en él se engloban, juegan un papel clave en la actividad turística. Las conclusiones que se sacaron son las siguientes:

- El clima y la calidad de los campos de golf que hay en España son uno de los factores clave que conciernen a España como destino líder del mundo en turismo internacional de golf.

- El turismo de golf atrae a España a más de un millón de extranjeros al año generando unos 13.000 millones de manera directa e indirecta.
- El gasto del turista de golf es aproximadamente un 55% mayor que el gasto del turista medio, y el tiempo de estancia del turista de golf es también mayor.
- El 87,5% de euros gastados por los turistas de golf van destinados a otros sectores, por lo que esta industria contribuye de forma significativa, a generar riqueza en otros ámbitos de la economía de nuestro país.
- Una dinámica que se venía observando ya desde hace años y que se ha agudizado desde la pandemia ha sido la confirmación de España como un destino de “retiro y jubilación” de muchos europeos. A esta dinámica se ha añadido también tras la pandemia, el hecho de que muchos Europeos hayan elegido España para establecer su primera residencia desde donde poder “teletrabajar” una gran parte del año (especialmente en las zonas de costa). La enorme oferta de campos de golf y buen clima, han sido y siguen siendo para muchos europeos, uno de los elementos decisivos a la hora de elegir donde establecer su residencia bien para teletrabajar o bien para jubilarse.

En el marco del impacto económico indirecto e inducido podemos confirmar que el golf genera un impacto económico muy positivo que va más allá de la propia facturación que hacen los clubs y el gasto que el jugador hace de manera directa en el deporte que como mencionamos anteriormente ascendía a casi 5.500 millones de euros anuales. Los gastos asociados con la práctica directa del golf y los gastos que realizan los turistas que visitan España para jugar al golf, generan ingresos indirectos e inducidos de aproximadamente 7.500 millones de euros en otros sectores, lo que genera un efecto multiplicador de actividad en la economía.

En cuanto a creación de empleos, la industria del golf ha demostrado contribuir al crecimiento de generación de puestos de trabajo tanto de manera directa como indirecta, llegando a alcanzar cifras que superan los 120.000 empleos. Estos empleos se han producido tanto directa como indirectamente, en campos de golf e industrias relacionadas, así como en sectores como la hostelería y el turismo. Lo más destacable de estos puestos de trabajo es su calidad. En España, por ejemplo, el 95% de los contratos laborales que se generan en la industria del golf son indefinidos, y el 94% son a tiempo completo. Esto habla de la estabilidad y el potencial a largo

plazo de los empleos en este campo, lo que los convierte en una opción deseable para quienes buscan un empleo seguro. Además, el negocio del golf ha desarrollado puestos de trabajo para una amplia gama de responsabilidades y niveles de cualificación, desde greenkeeper y caddies hasta puestos de marketing y dirección. Esta variedad de perspectivas laborales favorece no sólo el negocio del golf, sino también la salud de la economía en general, al ofrecer diversas alternativas de empleo a personas con distintas habilidades y formación.

En cuanto a los torneos de golf celebrados en España y estudiando el impacto que tiene la celebración de estos, nos decidimos centrar en tres torneos específicos:

- El open de España es un torneo que acoge España anualmente desde 1912 y que forma parte del PGA European Tour desde 1971. El torneo tiene una considerable influencia económica y mediática en España, ha llegado a generar más de 50 millones de euros en ingresos, atrae turistas y promociona la imagen del país en todo el mundo. Por último, el evento necesita un gran número de voluntarios y empleados, lo que crea posibilidades de empleo local, y ha contado con varios patrocinadores en años anteriores.
- A continuación, se estudió la Ryder Cup de 1997, primera Ryder celebrada en territorio español. Una vez más, el evento supuso una considerable influencia positiva en la economía española, el turismo y el crecimiento del golf en España. El acontecimiento atrajo a miles de turistas de todo el mundo, lo que supuso un importante impulso para la economía local. Este torneo no solo contribuyó al crecimiento de la Costa del Sol como destino de golf de categoría mundial. Además, la Ryder Cup elevó la reputación del golf en España y animó a las nuevas generaciones de golfistas.
- Por último, se estudió la Solheim Cup, evento que tendrá lugar en septiembre de 2023. Tras estudiar este torneo, los datos demuestran que tendrá una gran influencia económica en el país. Se espera que el acontecimiento atraiga a turistas de todo el mundo y genere unos 200 millones de euros para la economía local. La mayoría de los visitantes son turistas que gastan más dinero en alojamiento, restaurantes, comercios de lujo y otras actividades de alto nivel. Además, se prevé que la cobertura mediática y el efecto televisivo del torneo sean masivos, llegando a unos 700 millones de hogares en todo el mundo. Esto abre una importante oportunidad de patrocinio para las empresas que deseen llegar a una audiencia mundial.

Por lo tanto, y para concluir este trabajo de fin de grado, cuyo objetivo era el de demostrar el impacto positivo que tienen el golf y las distintas actividades vinculadas a él en la economía española, podemos constatar que todos los datos, análisis y estudios que se han ido incorporando a este trabajo, así lo corroboran.

Por último, nos gustaría mencionar que el golf, y en especial el turismo de golf, juegan un papel muy importante en el sector inmobiliario, ya que, en España aproximadamente un 24% de los turistas que vienen a jugar al golf se acaban comprando una segunda vivienda en el país llegando a invertir más de 40.000 millones en el sector inmobiliario español (Tamayo, 2020). Este es un tema muy amplio que podría dar a nuevas líneas de investigación de gran interés que no se abordan en este trabajo.

## **8. BIBLIOGRAFÍA**

ACCIONA Open de España de Golf. (s. f.). [https://www.acciona.com/acciona-open/?\\_adin=02021864894](https://www.acciona.com/acciona-open/?_adin=02021864894)

*Broadcast media & sponsorship report Solheim Cup.* (2021). Niensports.  
<https://niensports.com/media-valuation/>

Charles, M., & Merluk, J. (2019). *Media Evaluation Report Andalucía Costa del Sol Open de España Ladies European tour 2019.*

Cortes, J. (s. f.). *LOS TIPOS DE CAMPOS DE GOLF.* <https://www.golfsitges.com/los-tipos-de-campos-de-golf>

Del Sol, C. (s. f.). *Historia del Golf: el inicio de uno de los deportes más antiguos.*  
<https://blog.visitacostadelsol.com/es/historia-golf>

Diputación Provincial de Málaga. (2023, enero). *La Solheim Cup ha logrado ya un impacto mediático valorado en 120 millones de euros y ha vendido 45.000 entradas.* malaga.es. [https://www.malaga.es/noticias/com1\\_md-3/com1\\_md3\\_cd-47172/la-solheim-cup-ha-logrado-ya-un-impacto-mediatico-valorado-en-120-millones-de-euros-y-ha-vendido-45-000-entradas?cache=38767](https://www.malaga.es/noticias/com1_md-3/com1_md3_cd-47172/la-solheim-cup-ha-logrado-ya-un-impacto-mediatico-valorado-en-120-millones-de-euros-y-ha-vendido-45-000-entradas?cache=38767)

Diputación Provincial de Málaga. (2023, enero). *La Solheim Cup 2023 pulveriza las previsiones económicas a nueve meses de su inicio.* Diputación de Málaga.  
[https://www.malaga.es/noticias/com1\\_prt-1/com1\\_md3\\_cd-47180/la-solheim-cup-2023-pulveriza-las-previsiones-economicas-a-nueve-meses-de-su-inicio](https://www.malaga.es/noticias/com1_prt-1/com1_md3_cd-47180/la-solheim-cup-2023-pulveriza-las-previsiones-economicas-a-nueve-meses-de-su-inicio)

Dllgroup. (2021). *How has the COVID-19 Pandemic Impacted the Golf and Turf Industry One Year Later?* <https://www.dllgroup.com/us/en-us/blog/latest/How-has-the-COVID-19-Pandemic-Impacted-the-Golf-and-Turf-Industry>

E. (2016). *España sigue siendo el primer destino de golf en Europa.*

<https://andaluciagolf.com/es/actualidad/654-espana-sigue-siendo-el-primer-destino-de-golf-en-europa>

E. (s. f.). *La Costa del Sol, Mejor Destino Europeo de Golf.*

<https://www.andaluciagolf.com/es/destinos-planes-golf-andalucia/4479-la-costa-del-sol-mejor-destino-europeo-de-golf>

E. (s. f.). *La Solheim Cup 2023, una oportunidad única para España.*

<https://andaluciagolf.com/es/actualidad/5016-la-solheim-cup-2023-una-oportunidad-unica-para-espana>

*Evaluación del impacto económico del golf en Madrid.* (2020). asociacioncamposgolfmadrid.

<https://asociacioncamposgolfmadrid.com/wp-content/uploads/2020/07/Estudio-del-Impacto-Econ%C3%B3mico-del-Golf-en-Madrid.pdf>

Ferreras Cortes, J. (2021). *¿Qué es la Ryder Cup?* Golfstiges. <https://www.golfsitges.com/que-es-la-ryder-cup>

Golf, Z. (2015, 4 mayo). *GOLF: El Open de España genera un impacto económico de 54*

*millones de euros - Zui Golf.* Zui Golf. <https://www.zuiagolf.com/sin-categoria/golf-el-open-de-espana-genera-un-impacto-economico-de-54-millones-de-euros/>

Heilbron, J. P. (2019). *Nike: el gran ganador del regreso de Tiger Woods al triunfo.*

LatinAmerican Post. <https://latinamericanpost.com/es/27705-nike-el-gran-ganador-del-regreso-de-tiger-woods-al>

triunfo#:~:text=El%20v%C3%ADnculo%20entre%20Woods%20y,de%20600%20millones%20de%20d%C3%B3lares.

- Hernández, C. (2021, enero). *El golf en España es un motor turístico que genera 13.000 millones de euros*. AECG. <https://www.aecg.es/2021/01/22/el-golf-en-espana-es-un-motor-turistico-que-genera-13-000-millones-de-euros/>
- Herrero, P. (2014, 12 agosto). *El greenkeeper: una pieza clave en cualquier campo de golf*. Golf76.com. <https://golf76.com/blog/golf-profesional/el-greenkeeper-en-cualquier-campo-de-golf/>
- IECA. (2016). *La Costa del Sol en los albores de su desarrollo turístico: el vuelo de ESBOGA de 1963-64*. <https://ws089.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/blog/2016/05/costal-del-sol/>
- INE. (2019). *INEbase*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/consul/serie.do?d=true&s=FREG297>
- Losa, J. L. (2020, 9 diciembre). *El golf busca su reactivación para apuntalar 121.000 empleos en España*. elconfidencial.com. [https://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2020-12-09/el-golf-busca-su-reactivacion-para-apuntalar-121-000-empleos-en-espana\\_2863588/](https://www.elconfidencial.com/espana/andalucia/2020-12-09/el-golf-busca-su-reactivacion-para-apuntalar-121-000-empleos-en-espana_2863588/)
- M. (2022, 4 enero). *El número de federados de golf en España se incrementa en 13.166*. MARCA. <https://www.marca.com/golf/2022/01/04/61d472d9268e3ed6148b45fc.html>
- M.C. (2023, 19 enero). *La Solheim Cup 2023 supera todas las previsiones económicas*. MARCA. <https://www.marca.com/golf/2023/01/19/63c9279046163f1e278b45a1.html>
- Nielsen. (2018). *European Tour Tournament Evaluation Open de España, Spain 12th – 15th April 2018*.

- P. (2020, 15 octubre). *El músculo del golf: más de 12.700 millones y 121.000 empleos*. Palco23.  
<https://www.palco23.com/entorno/el-musculo-del-golf-en-espana-mas-de-12700-millones-de-euros-y-121000-empleos>
- Paniza Prados, J. L. (2006). *Empleo y formación en los campos de golf de Andalucía*. Junta de Andalucía. [https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/2020-04/Empleo\\_formacion\\_campos\\_golf\\_0.pdf](https://www.juntadeandalucia.es/sites/default/files/2020-04/Empleo_formacion_campos_golf_0.pdf)
- Real Federación Andaluza de Golf. (2020, noviembre). *El golf como catalizador de la economía en España: Magnitudes para Andalucía*. AECG. <http://www.aecg.es/wp-content/uploads/SEPARATA-ANDALUCI%CC%81A-ESTUDIO-ECO-AECG-RFEG-RFGA.pdf>
- RFEGOLF. (2005). *Historia del Golf en España (2): La expansión verde*.  
<http://www.rfegolf.es/Noticias/NewsDetails.aspx?NewsId=1070>
- RFEGOLF. (2005). *Historia del Golf en España (5): Consolidarse o morir*.  
<http://www.rfegolf.es/Noticias/NewsDetails.aspx?NewsId=1079>
- RFEGOLF. (2015). *El Open de España genera un impacto económico de 54 millones de euros*.  
rfegolf.  
<https://www.rfegolf.es/CompetenciaPaginas/NewsDetails.aspx?NewsId=6371&CompId=9967>
- RFEGOLF. (2020). *El año 2019 concluye con 271.470 federados de golf*. Federación Española de Golf. <https://www.rfegolf.es/Noticias/NewsDetails.aspx?NewsId=10541>
- RFEGOLF. (2020). *La industria del Golf española muestra su rechazo a la nueva Normativa Europea de Regulación de Fitosanitarios*. rfegolf.es.  
<https://www.rfegolf.es/Noticias/NewsDetails.aspx?NewsId=12914>



- Ruiz, S. (2022, 30 mayo). *Solheim Cup: Una semana, 200 millones de euros*. *Vidaeconómica - Revista económica de Málaga*. <https://www.vidaeconomica.com/2022/06/solheim-cup-golf/>
- Ryder Cup. (2023). *How it Works*. <https://www.rydercup.com/what-is-the-rydercup>
- Santaló, J. (2020). *El Golf como catalizador de la actividad económica en España*. Ie University. <http://www.rfegolf.es/ArticulosDocumento/COMIT%C3%89%20RFEG/RFEG%202020/Estudio%20impacto%20econ%C3%B3mico%20golf%20en%20Espa%C3%B1a%202020/INFORME%20GOLF%20IE%20-%20AECG%20-%20RFEG%20-%20DEF.pdf>
- Silverman, M. (s. f.). *El turismo de golf en España | Statista*. Statista. <https://es.statista.com/estudio/41080/el-turismo-de-golf-en-espana-dossier-de-statista/>
- Solheim Cup 2023*. (2022, 7 marzo). *Solheim Cup 2023*. <https://solheimcup2023.eu/es/como-funciona/>
- Solheim Cup 2023 | Finca Cortesín, Andalucía, Spain*. (2023, 8 marzo). *Solheim Cup 2023*. <https://solheimcup2023.eu/partners/>
- Tamayo, M. (2020, 16 octubre). El turismo de golf deja 42.000 millones de euros en el sector inmobiliario español. *EjePrime*. <https://www.ejeprime.com/residencial/el-turismo-del-golf-deja-42000-millones-de-euros-en-el-sector-inmobiliario-espanol.html>
- The Irish Times. (2007, 26 abril). *Ryder Cup worth 143m to economy*. <https://www.irishtimes.com/sport/ryder-cup-worth-143m-to-economy-1.1300334>