



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

# **OHIO STATE FOOTBALL BUCKEYES: ANÁLISIS DE ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN E IMPACTO ECONÓMICO.**

Autor: Paula de la Torre Solera

Director: Francisco Borrás Palá

## **Resumen**

Este trabajo de fin de grado busca analizar cómo se desglosan las cuentas financieras del equipo de fútbol americano universitario Ohio State Football Buckeyes y qué impacto supone para la economía de la ciudad de Columbus. El objetivo será estudiar cuales son los componentes que contribuyen a la generación de un resultado del programa, que procede a materializarse en impacto en la economía. Para poder estudiarlo, el trabajo se centrará en el estudio exhaustivo de las diferentes líneas de ingresos y gastos en las que incurre un equipo de fútbol americano universitario y en el análisis de cuatro variables de impacto: producción empresarial, empleo, ingresos laborales e impuestos estatales y locales. Para analizar los datos financieros del equipo, el trabajo se basa en los años 2021-2022, ejercicios los que se han podido obtener las fuentes de datos más abundantes y recientes. Los resultados del trabajo demuestran que el fútbol americano en Ohio State, no solo es un elemento esencial de la cultura universitaria, sino que contribuye de forma positiva al desarrollo académico y económico de la universidad y de la ciudad de Columbus.

## **Palabras Clave**

Cuentas financieras, impacto económico, Ohio State Football Buckeyes, ingresos y gastos, impacto, producción, empleo.

## **Abstract**

This final degree project seeks to analyze how the financial accounts of the Ohio State Football Buckeyes are broken down and what impact it has on the economy of the city of Columbus. The objective will be to study which are the components that contribute to the generation of the program's output, which proceeds to materialize in impact on the economy. In order to study this, the scope of the project will be based on the exhaustive study of the different lines of revenues and expenses incurred by the university football team and the analysis of four impact variables: output, employment, labor income, and state and local taxes. To analyze the team's financial data the work focuses primarily on the years 2021-2022, fiscal years for which the most abundant and recent data sources could be obtained. The results of the project demonstrate that football at Ohio State is not only an essential element of the university's life, but also contributes positively to the academic and economic development of the university and the city of Columbus.

## **Key words**

Financial Accounts, Economic Impact, Ohio State Football Buckeyes, revenues and expenses, impact, output, employment.

## ÍNDICE

<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>5</b>
<b>GLOSARIO DE ABREVIATURAS</b> .....	<b>6</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>7</b>
1.1. Justificación del tema .....	7
1.2. Objetivos .....	8
1.3. Metodología y estructura del trabajo .....	8
<b>2. LA LIGA NACIONAL DE FÚTBOL AMERICANO UNIVERSITARIA</b> .....	<b>10</b>
2.1. La NCAA: funcionamiento, estructura e importancia .....	10
2.2. Football Bowl Subdivision: estructura y campeonato nacional. ....	12
2.3. Big Ten Conference: estructura y participantes. ....	14
<b>3. EL ESTUDIANTE-ATLETA: ¿CÓMO ENCAJA EL DEPORTISTA EN TODA ESTA ESTRUCTURA?</b> .....	<b>17</b>
<b>4. THE OHIO STATE UNIVERSITY</b> .....	<b>19</b>
4.1. Ohio State University: ¿qué implica ser una universidad pública? .....	20
4.2. Ohio State Football Buckeyes: posicionamiento a nivel nacional.....	21
4.3. Ohio State Football Buckeyes: los estudiantes-atleta y el equipo técnico.....	22
<b>5. ANÁLISIS FINANCIERO: ¿CÓMO SE FINANCIAN LOS OHIO STATE FOOTBALL BUCKEYES?</b> .....	<b>23</b>
5.1. Actividades <i>in-season</i> .....	24
5.1.1. Ingresos <i>in-season</i> durante la temporada 21-22.....	24
5.1.2. Gastos <i>in-season</i> durante la temporada 21-22.....	27
5.2. Actividades <i>in-game</i> .....	32
5.2.1. Ingresos <i>in-game</i> durante la temporada 21-22 .....	32
5.2.2. Gastos <i>in-game</i> durante la temporada 21-22 .....	35
5.3. Resultado neto de la temporada 2021-2022 .....	36
<b>6. IMPACTO ECONÓMICO DE OHIO STATE Y SUS OHIO STATE FOOTBALL BUCKEYES</b> .....	<b>40</b>
6.1. Metodología de análisis de impacto.....	40
6.2. Impacto de la universidad y del departamento deportivo en Columbus.....	41
6.3. Impacto económico de los Ohio State Football Buckeyes.....	42
6.3.1. Asumiciones, adaptación metodológica y presentación de los datos de impacto.....	43
<b>7. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>45</b>
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>48</b>
<b>9. ANEXOS</b> .....	<b>54</b>

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1: Criterios de pertenencia de la Division I.....	9
Tabla 2: Ingresos <i>In-Season</i> durante la temporada 21-22 .....	24
Tabla 3: Gastos <i>In-Season</i> durante la temporada 21-22 .....	28
Tabla 4: Ingresos <i>In-Game</i> durante la temporada 21-22 .....	32
Tabla 5: Gastos <i>In-Game</i> durante la temporada 21-22 .....	35
Tabla 6: Resultado durante la temporada 21-22 .....	36
Tabla 7: Resultado del departamento deportivo durante la temporada 21-22.....	38
Tabla 8: Impacto económico de la universidad y del departamento deportivo.....	42
Tabla 9: Impacto económico de los <i>Ohio State Football Buckeyes</i> .....	44

## **GLOSARIO DE ABREVIATURAS**

- **NCAA:** National Collegiate Athletic Association
- **OSU:** Ohio State University
- **FBS:** Football Bowl Subdivision
- **FCS:** Football Championship Subdivision
- **NFL:** National Football League
- **CFP:** College Football Playoff
- **B10:** Big 10 Conference
- **UCLA:** University of California, Lon Angeles
- **USC:** University of South California
- **Pac-12:** Pacific 12 Conference
- **NIL:** Name, Image and Likeness

# **1. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Justificación del tema**

El fútbol americano es uno de los deportes más populares y lucrativos en Estados Unidos. Su evento estrella, la *Super Bowl*, atrae a casi 100 millones de espectadores cada año (Statista, 2022) y tiene un coste publicitario de 5,5 millones de dólares por medio minuto (ESPN, 2023). Las ligas universitarias en Estados Unidos cuentan con una estructura y alcance que fácilmente pueden compararse con las ligas profesionales españolas, e incluso superarlas en algunos casos. De hecho, se estima que la institución que regula el deporte universitario en Estados Unidos generó más de 1,15 mil millones de dólares en 2021 (ESPN, 2022).

El deporte universitario en Estados Unidos es un gran generador de ingresos e impacto en las ciudades donde hay universidades con gran tradición y programas deportivos. En el caso del fútbol americano universitario, su relevancia y financiación son exponencialmente mayores que en España. Como resultado, el funcionamiento del fútbol americano universitario y su aportación de valor no solo a las universidades, sino también a la vida de los estudiantes, tiene una estructura y enfoque diferente al deporte universitario en España.

Este trabajo final de grado se centrará en la generación de ingresos en el fútbol americano universitario en Estados Unidos, así como el impacto que este puede generar a nivel económico en las ciudades en las que se establecen las universidades. En este caso, el trabajo se va a centrar específicamente en *Ohio State University*, por la relevancia y peculiaridad de su programa de fútbol americano. Esta universidad cuenta con uno de los equipos más exitosos desde la concepción del fútbol americano universitario y con una tradición histórica relevante y fuerte fundamentada en el apoyo al equipo por parte de su afición.

La elección de este tema viene justificada por la gran importancia que tienen esta universidad y este deporte para el autor de este trabajo tras haber realizado un intercambio académico en la misma. Al haber vivido lo que suponen estos programas y eventos en la vida estudiantil estadounidense, el autor destaca la relevancia que estos tienen no solo para los propios estudiantes sino para todas aquellas personas que viven en la ciudad de Columbus o han sido participes del desarrollo del deporte en algún momento de su vida.

No solo por ser una experiencia única a nivel personal, sino por la gran diferencia de escala y alcance que tiene la celebración de eventos deportivos a nivel universitario en Estados Unidos con cualquier evento académico que haya atendido en su etapa estudiantil en España.

## **1.2. Objetivos**

Este trabajo de fin de grado tiene como objetivo estudiar y comprobar la relevancia financiera del programa de fútbol americano de *Ohio State* dentro de la propia universidad, y la estructura de financiación de un equipo deportivo a nivel universitario en la máxima categoría de la *National Collegiate Athletic Association*. También, busca ver qué supone el funcionamiento y desarrollo equipo de los *Ohio State Football Buckeyes* para la economía de Columbus haciendo un estudio de impacto basado en varias variables económicas y de empleo.

Se estudiará como se estructura la liga de fútbol americano universitario para poder contextualizar el papel económico y social que desempeña este deporte en las universidades de Estados Unidos. Para ello, se hace hincapié en las distintas categorías e implicaciones que tienen estas a nivel de financiación, audiencia y alcance. Los *Ohio State Football Buckeyes* parecen ser hoy en día una de las fuentes de ingresos más estables y sostenibles de todo el departamento deportivo de la universidad y por ello se busca contribuir con datos al planteamiento de esta cuestión a lo largo del trabajo.

## **1.3. Metodología y estructura del trabajo**

La metodología del trabajo es deductiva ya que se basa en el estudio de la estructura de financiación de equipos de fútbol americano en el ámbito universitario en Estados Unidos y cómo esto puede afectar a el desarrollo económico de la ciudad dónde se encuentra la misma. Se comenzará el trabajo realizando una explicación detallada sobre el funcionamiento de la liga universitaria de fútbol americano, cómo se incorpora la figura del estudiante-atleta en esta estructura y se pasará a profundizar sobre *Ohio State University*. A continuación se procederá a analizar las cuentas anuales financieras del departamento deportivo de *Ohio State* de forma exhaustiva, diferenciando entre ingresos y gastos, y en la naturaleza de cada actividad incluida en las cuentas anuales diferenciando entre aquellas ordinarias y extraordinarias durante el desarrollo de una temporada. También, se observarán cuáles son las implicaciones a nivel global del resultado

económico obtenido por los *Ohio State Football Buckeyes*. Posteriormente, se comentará cuál es el impacto económico de la universidad en la ciudad de Columbus, así como el del departamento deportivo con el objetivo de extrapolar la metodología al impacto económico del programa de fútbol americano. Por último, se expondrán las conclusiones alcanzadas tras realizar el trabajo de fin de grado, atendiendo a las diferentes ideas expuestas a lo largo del mismo y que puedan considerarse relevantes para los objetivos establecidos.

## **2. LA LIGA NACIONAL DE FÚTBOL AMERICANO UNIVERSITARIA**

### **2.1. La NCAA: funcionamiento, estructura e importancia**

La *National Collegiate Athletic Association* (NCAA) es el conjunto de universidades y conferencias deportivas que regula el deporte universitario en Estados Unidos. Fundada en 1910, es la organización más grande del país con más 1.100 entidades miembros, encargada de supervisar competiciones universitarias en 24 deportes diferentes y priorizar el bienestar físico y mental de los estudiantes-atletas. Su principal objetivo es establecer criterios legislativos y administrativos que aseguren el desarrollo de la competición de la mejor manera posible, protegiendo de este modo a los deportistas. Dentro de ella, las entidades académicas se subdividen en tres divisiones (División I, División II y División III) determinando el nivel de competición al que pertenecen en función distintos criterios que se explican a continuación (NCAA, s.f.).

La División I de la NCAA contiene 352 universidades, entre las que se encuentra *Ohio State University* (en la que se centrará este trabajo más adelante), y es responsable de las competiciones de mayor categoría a nivel nacional. Sus miembros, por lo general, son aquellas instituciones con el mayor número de alumnos, mayor presupuesto en sus departamentos deportivos y, por consecuencia, aquellas con mayor capacidad para ofrecer becas de carácter deportivo. Para competir en la División I, cada miembro debe tener al menos representación en siete deportes masculinos/mixtos y siete deportes femeninos o seis masculinos/mixtos y ocho femeninos, siendo dos de ellos deportes de equipo en cualquiera de los casos (NCAA, s.f.).

También tienen que cumplir criterios relacionados con la cantidad de becas concedidas o cuantía total destinada al ofrecimiento de estas, como destinar \$1.755.002 a becas de ayuda financiera o conceder un mínimo de 50 becas específicamente en fútbol americano y baloncesto (tabla 1). En esta división se encuentran, por norma general, los estudiantes-atletas que tienen potencial para profesionalizarse en el deporte que practiquen (NCAA, s.f.).

Dentro de la División I, se diferencian dos tipos de universidades en función de cómo es su programa de fútbol americano (en caso de que estas lo tengan): las pertenecientes a la *Football Bowl Subdivision* y a la *Football Championship Subdivision*, en las cuales se profundiza en el siguiente apartado. Los programas más importantes y exitosos de la

NCAA pertenecen a la *Football Bowl Subdivision*, y son las que optan al título nacional al final de cada temporada (NCAA, 2010).

**Tabla 1:** Criterios de pertenencia de la Division I

	Número de programas deportivos			Requisitos de ayuda financiera
	# deportes mixtos o masculinos	# deportes femeninos	# mínimo deporte de equipo	
División I	7	7	2 deportes mixtos o masculinos 2 deportes femeninos	- 50% de las subvenciones máximas permitidas en cada deporte + - Gasto agregado mínimo de \$1.755,002 en becas + - Mínimo equivalente a 50 becas completas repartidas entre fútbol americano y baloncesto
	6	8		

Fuente: (NCAA, s.f.); Traducción propia

La División II de la NCAA está compuesta por 311 universidades. A nivel deportivo, los integrantes deben tener como mínimo representación en cinco deportes masculinos/mixtos y cinco femeninos o cuatro masculinos/mixtos y seis femeninos, siendo dos de ellos deportes de equipos en cualquiera de los dos casos (NCAA, s.f.).

Por último, la División III está compuesta por 411 universidades. Estas tienen que ofrecer dentro de su departamento deportivo al menos cinco deportes masculinos y cinco femeninos, siendo dos de ellos deportes de equipo. Esta división contiene, en la mayoría de los casos, programas de universidades pequeñas o con menor capacidad económica que las otras dos anteriores. Es por ello por lo que los deportistas de esta división no están financiados por la universidad en ningún ámbito.

Como se puede observar en los criterios de pertenencia de cada división, la capacidad que tiene cada universidad para financiar sus departamentos deportivos es determinante a la hora de posicionarse en una o en otra. Esto también influye en la atención que recibe la universidad alrededor de su oferta deportiva, talento del equipo técnico, número de *recruits* de alto nivel que atrae, cuantía de acuerdos de patrocinio, etc. La división a la que pertenece cada universidad puede ayudar a crear un efecto red que se acaba sustentando la capacidad de atracción y retención de talento de sus deportistas y equipo técnico y directivo.

Además de establecer las normas y regulaciones para la competencia universitaria, la NCAA también tiene un papel importante en la promoción y difusión de los deportes

universitarios. Organizan eventos y torneos a nivel nacional, como el Campeonato Nacional de Fútbol Americano y el Torneo de la NCAA de Baloncesto, que atraen a miles de aficionados y se transmiten en televisión a nivel nacional. También promueven la educación y desarrollo académico de los estudiantes-atletas, ofreciendo programas y recursos para ayudarles a lograr el éxito tanto en el campo de juego como fuera de él.

En resumen, la NCAA es una organización vital para el deporte universitario en Estados Unidos, estableciendo normas y regulaciones para asegurar un ambiente justo y seguro para los estudiantes-atletas, promoviendo la competencia a nivel nacional y apoyando el desarrollo académico y personal de los estudiantes-atletas.

## **2.2. Football Bowl Subdivision: estructura y campeonato nacional.**

Como se menciona previamente, la División I se subdivide en *Football Bowl Subdivision* (FBS) y *Football Championship Subdivision* (FCS). Como *Ohio State University* se encuentra en la División I – FBS, este trabajo solo profundiza en las características e implicaciones de esta división, para posteriormente hablar de la universidad en particular.

La FBS es una subdivisión de la primera categoría de la NCAA compuesta por 131 universidades con exigencias más específicas para poder formar parte de la categoría. Entre estos requisitos se encuentran el tener un mínimo de 16 deportes patrocinados por la universidad, incluyendo siempre el fútbol americano; jugar al menos el 60% de los partidos de fútbol contra otros equipos en la FBS, poder becar de forma completa a casi toda su plantilla de fútbol americano o tener una capacidad media de 15.000 espectadores para los partidos de fútbol americano en casa (NCAA, 2010). Estos criterios llevan a que la FBS incluya a las universidades y colegios con los programas de fútbol más competitivos, de los que luego se nutren la Liga de Fútbol Americano Nacional (NFL - *National Football League*).

A su vez, la FBS está compuesta por 10 conferencias que subdividen a los equipos por su zona geográfica en Estados Unidos. Una conferencia deportiva es un conjunto de equipos que compiten entre sí, para tener acceso a una competición a mayor nivel deportivo (NCAA, 2010). Cada temporada, los equipos compiten por el título de ganador de conferencia con aquellos equipos que pertenecen a ella.

La temporada de fútbol americano universitario tiene lugar durante el primer semestre o *Fall period*. Esta se alarga entre los meses de agosto y enero, teniendo una duración de

14 semanas en media, y con un mes previo de pre-temporada en la mayoría de los casos. También, varias universidades realizan partidos amistosos durante el *Spring period* para incentivar al alumnado a colaborar en la vida académica, mantener a la plantilla comprometida el mantenimiento de su rendimiento físico o, incluso, para ingresar por la venta de derechos de imagen del partido o la propia venta de entradas.

En media, una temporada está compuesta por 12 partidos, y algunos equipos juegan uno o dos partidos más en función de si aspiran al título nacional o solo juegan un partido adicional denominado *bowl game* (NCAA, 2010). Estos partidos se juegan durante el mes siguiente a acabar la temporada entre equipos de distintas conferencias en base a su rendimiento (NCAA, 2021). El objetivo es enfrentar a dos equipos que están en distintas conferencias, como remate a la temporada.

El título de campeón nacional se designa mediante una estructura de playoffs con dos semifinales y una final (*College Football Playoff* - CFP), en la que participan aquellos equipos clasificados de la *Football Bowl Subdivision* entre el primer y cuarto puesto del ranking a final de temporada. De todos los *bowl games*, hay dos que sirven como semifinales, siendo en 2022 el *Peach Bowl* y el *Fiesta Bowl* los designados como semifinales. Esta temporada, las dos semifinales tuvieron en media en audiencia 22 millones de espectadores (ESPN Press Room, 2023). La final del CFP acoge a los equipos ganadores de las semifinales ‘*bowl games*’ en un partido no más tarde del segundo lunes de enero, con el que se da por terminada la temporada hasta el siguiente septiembre.

Este año, los equipos participantes en los playoffs han sido los *Georgia Bulldogs* (*University of Georgia*), los *Michigan Wolverines* (*University of Michigan*), los *TCU Horned Dogs* (*Texas Christian University*) y los *Ohio State Football Buckeyes* (*The Ohio State University*) (*College Football Playoff*, 2023). Los *Georgia Bulldogs* se alzaron con el título nacional, por segundo año consecutivo, ante los *TCU Horned Dogs* el 9 de enero, en un partido con 17 millones de audiencia, siendo uno de los más bajos de los últimos años (Sports Pro Media, 2023).

Este sistema de playoffs con cuatro equipos lleva establecido desde 2014-2015, habiendo recibido muchas críticas. La posición de ranking con la que acaba un equipo a final de temporada, la determina el comité del CFP en función del rendimiento que ha tenido

durante la temporada. Al haber conferencias con mayor competitividad que otras, algunos equipos miembros se ven perjudicados de cara a subir posiciones en el ranking.

De cara a la temporada 2024-2025, el sistema de *playoffs* pasará a tener 12 equipos y contará con 4 partidos de octavos de final y 4 equipos directamente clasificados en cuartos de final (NCAA, 2022). De esta forma, se amplía la competición, se crea una estructura con mayor incertidumbre y mayor nivel de competición, dando a un compromiso más amplio por parte del aficionado.

### **2.3. Big Ten Conference: estructura y participantes.**

Como último nivel de competición dentro de la División I de la NCAA, están las conferencias. Estas se conforman por universidades, normalmente, en la misma zona geográfica (Big Ten Conference, s.f.). Dentro de las 10 conferencias que hay en Estados Unidos, es importante destacar la *Big Ten Conference* (B10), a la que pertenece *Ohio State University*.

Esta conferencia fue fundada en 1896, precediendo al nacimiento de la NCAA en 1910. A nivel nacional, es una de las conferencias con mayor nivel deportivo, no solo por haber fomentado antes la competición que la comercialización del deporte, sino porque incluye a plantillas tradicionalmente exitosas (Big Ten Conference, s.f.). Los equipos de la B10 no pudieron participar en los *bowl games* hasta 1975, debido a una normativa que buscaba dar importancia solo a los partidos de conferencia y no a todo aquello que perteneciera a la pre o post temporada.

La conferencia incluye a universidades del Medio Oeste y Nordeste de Estados Unidos, y a partir de 2024 incluirá a dos universidades localizadas en el estado de California. Por cómo se distribuyen las universidades dentro del Medio Oeste, desde 2014, la B10 se sub agrupa en la B10 Este y la B10 Oeste. Actualmente, está compuesta por 14 equipos fijos y 2 miembros afiliados entre los que destacan especialmente *Ohio State University*, *University of Michigan*, *University of Notre Dame* y *Pennsylvania State University*. Las dos incorporaciones de 2024 serán *University of California in Los Angeles* (UCLA) y *University of South California* (USC).

Su incorporación es un movimiento estratégico por parte de estas dos universidades, ya que no solo van a aumentar su exposición a nivel nacional, sino que también aumentará su compensación por todo de derechos de imagen y retransmisión de cualquier evento

deportivo en el que estas participen (ESPN, 2023). También, el cambio pone de manifiesto el alto nivel competitivo que hay en esta conferencia. Tanto UCLA como USC habían expresado previamente que competir en la *Pac-12* (Conferencia del Pacífico) no les suponía el mismo beneficio económico que hacerlo en la *Big10*.

Según un artículo de *Los Angeles Times*, en junio de 2022 la conferencia *Big10* firmó un acuerdo de exclusividad con ESPN (Entertainment and Sports Programming Network) y Fox Sports sobre sus derechos de retransmisión durante los próximos 6 años (Lon Angeles Times, 2022). Este acuerdo supone unos ingresos anuales para la *Big10* de 1.000 millones de dólares, llevándose cada universidad en media 62,5 millones de dólares solo por ceder la retransmisión de los partidos. Actualmente, este acuerdo televisivo es el más potente a nivel económico de todas las conferencias en Estados Unidos, sin tener en cuenta toda la atención nacional que recibe esta conferencia que se puede traducir en cantidad de acuerdos de patrocinio, aumentando así los potenciales flujos de caja que se obtiene por participar en esta conferencia.

No son solo los ingresos económicos los que hacen esta conferencia tan conocida, sino las rivalidades históricas que incluye. Dentro de estas destacan las rivalidades entre *University of Michigan* con *Michigan State University*; *Ohio State University* con *Pennsylvania State University*; y *Ohio State University* con *University of Michigan*. Esta última es considerada como la mayor rivalidad en el deporte estadounidense por su tradición de más de 125 años de antigüedad y por ser entre dos de los equipos más fuertes de toda la NCAA.

Como se puede observar, la estructura de la liga de fútbol americano universitario ayuda a que los equipos con más habilidades deportivas también sean aquellos con más recursos para captar y desarrollar talento. Esta liga tiene como objetivo brindar una plataforma para aquellos deportistas que desean convertirse en profesionales y considera los cuatro años, como mínimo, de universidad como un camino de preparación para ese momento. Es importante destacar que, a pesar de ser deportes universitarios, el nivel de profesionalismo, la cantidad de recursos económicos, la cobertura mediática y/o la importancia a nivel nacional son iguales o incluso superiores en algunos casos a los deportes profesionales. La relevancia de este deporte es el resultado de una tradición

histórica y de la existencia de recursos y capacidades que lo han mantenido vigente y relevante en la actualidad.

### **3. EL ESTUDIANTE-ATLETA: ¿CÓMO ENCAJA EL DEPORTISTA EN TODA ESTA ESTRUCTURA?**

Dentro de toda estructura de divisiones y equipos, el elemento más importante de todo es el deportista, denominado estudiante-atleta. Un estudiante-atleta es aquel que compete para un programa específico dentro de la universidad en la que estudia (NCAA, s.f.). Dependiendo de la división a la que pertenezca la universidad, estos están más profesionalizados (Division I) o afrontan el deporte de forma más amateur (Division III).

Actualmente, hay alrededor de 500.000 estudiantes atletas de los cuales solo el 2% acaba dedicándose profesionalmente a su deporte. Para la mayoría, ser estudiante-atleta supone obtener una educación de calidad sin tener que afrontar los altos costes de las universidades americanas, a la vez que te dedicas a tu deporte. Son varios los deportes cuya rentabilidad económica acaba en las ligas universitarias, por lo que estas suponen la última oportunidad de dedicarse a su deporte para estos deportistas.

Desde la concepción de las NCAA, los estudiantes-atletas no han podido lucrarse económicamente en ninguna etapa de su carrera deportiva, para optar a competir en la NCAA. Las becas que recibían para estudiar era el único tipo de remuneración permitida, ya sino serían categorizados como deportistas profesionales, y descalificados de cualquier competición de la NCAA (NCAA, s.f.). Hasta la fecha, esta norma impedía que los deportistas fueran considerados como trabajadores de la universidad, limitando los derechos y responsabilidades que podían exigirles a la universidad a la que pertenecían.

En deportes como el fútbol americano, la existencia de esta restricción no suponía una gran controversia como en otros. Al final, el fútbol americano tiene una división profesional (NFL) en la cual todos sus deportistas están recibiendo una compensación económica justa, siendo el salario medio de un jugador de la NFL es de 2 millones de dólares anuales (AS, 2022). Los deportes más afectados por esta restricción eran aquellos en los que la carrera deportiva tenía como tope del desarrollo físico y profesional los 23-24 años, como en gimnasia rítmica. Estos estudiantes no podían recibir ningún tipo de ayuda económica mientras eran prácticamente deportistas profesionales de un deporte, que, por los requerimientos físicos, no iban a poder practicar más allá de la etapa universitaria.

En 2021, tras recibir presión durante años, la NCAA decidió levantar el veto a los estudiantes-atletas para poder monetizar los derechos de nombre, imagen y semejanza (*Name, Image and Likeness* – NIL). Uno de los objetivos de este levantamiento de veto es garantizar que aquellos estudiantes que dedicaban todo su tiempo al deporte puedan tener un sueldo durante su carrera deportiva. Una vez acabada la universidad, hay deportes que no tienen ligas profesionales a las que desplazar su actividad profesional. De esta forma se fomenta el desarrollo de la carrera académica y deportiva en paralelo de forma más sostenible.

La nueva normativa ha supuesto más impacto positivo que negativo. Dentro del primero se encuentran la redistribución de la riqueza entre deportes mayoritarios y minoritarios, el impulso del deporte femenino mediante acuerdos de patrocinio o el aumento de tasa de estudiantes-atletas que deciden terminar sus estudios (ESPN, 2022). Es importante destacar que el talento en el deporte universitario está más distribuido, ya que los estudiantes-atletas no se ven tan limitados a la hora de escoger qué universidad le va a dar mayores oportunidades futuras, sino que pueden empezar a tener ingresos en cualquier universidad.

Dentro de los aspectos negativos, casi todos están relacionados con cómo se integra este tipo de legislación nacional a nivel estatal. Los distintos gobiernos estatales y la existencia de leyes que puedan frenar la monetización de derechos NIL en algunos estados, supone un desajuste en el mercado de estudiantes-atletas. Uno de los aspectos de mejora que tiene la NCAA actualmente es crear una normativa que no pueda favorecer a universidades de unos estados en comparación con otros dónde se bloquea la aplicación de estas leyes.

Al final, el estudiante-atleta es lo que sustenta el deporte universitario, por lo que la normativa tiene que actualizarse y responder a la misión original de la NCAA: ‘cultivar un entorno que promueva la educación, el bienestar y la justicia entre los estudiantes-atletas’ (NCAA, s.f.). Al igual que el deporte universitario es la única oportunidad para algunos estudiantes de dedicarse a su deporte, la NCAA junto con las universidades tiene que asegurar la seguridad y estabilidad de estos, ya que son representantes de la institución allí en donde compiten.

#### **4. THE OHIO STATE UNIVERSITY**

*The Ohio State University* es una universidad estadounidense localizada, mayoritariamente, en Columbus (Ohio). Fundada en 1870, tiene uno de los campus públicos más grande de Estados Unidos, teniendo 6 sedes a través del estado de Ohio, siendo más importantes los de Columbus, Newark y Lima. Cuenta con un cuerpo estudiantil de más de 67.000 alumnos, posicionándola como una de las cinco universidades con más número de estudiantes del país (The Ohio State University, 2022).

Como se ha mencionado en el anterior apartado, *The Ohio State University* compite en la *División I – Football Bowl Subdivision*. Es parte de la red de universidades estadounidenses que compiten a mayor nivel, acercando la realización de práctica deportiva casi a la profesionalización de los estudiantes-atletas. Desde la concepción de sus programas deportivos, la universidad ha pertenecido a esta división. Esto resulta de la estabilidad económica y de financiación que tiene *Ohio State*, ya que es uno de los criterios principales para mantener la categoría. A su vez, la capacidad de concesión de becas y ayudas a sus estudiantes es también gran parte del éxito de esta universidad.

A nivel de conferencia, *Ohio State* pertenece a la *Big10 Conference*. No solo por su tamaño sino por su capacidad de investigación y desarrollo, está posicionada como una de las instituciones clave contribuyentes al desarrollo económico y social del estado de Ohio, y especialmente de la ciudad de Columbus. Cabe destacar que el *Wexner Medical Center*, hospital universitario de *Ohio State*, es el mayor empleador en Columbus, no solo por sus servicios de cara al público sino por toda la investigación llevada a cabo en sus instalaciones (The Ohio State University, 2022).

Además de sus logros deportivos y de investigación, *The Ohio State University* también se destaca por su diversidad e inclusión. La universidad es reconocida por su política de no discriminación y su apoyo a grupos tradicionalmente marginados, como minorías étnicas y personas LGBTQ+. La universidad ha implementado una serie de programas y recursos para apoyar a estos grupos, incluyendo el Centro de Diversidad e Inclusión y el Centro de Igualdad y Acción Afirmativa. Estos programas brindan un espacio seguro y acogedor para los estudiantes, y fomentan una comunidad más unida y diversa en la universidad (The Ohio State University, 2022).

*The Ohio State University* es una de las principales instituciones educativas de Estados Unidos, con una amplia gama de programas deportivos, investigación, diversidad e inclusión. Con su tamaño, financiación y capacidad de concesión de becas, *Ohio State* es una institución clave en el desarrollo económico y social del estado de Ohio y de la ciudad de Columbus.

#### **4.1. Ohio State University: ¿qué implica ser una universidad pública?**

Al ser *Ohio State* una universidad pública, esta recibe financiación de manera directa del gobierno estatal o federal, mientras que si fuera una universidad privada sería financiada por entidades, como una empresas u organizaciones sin ánimo de lucro (*Ohio State University*, 2023).

Las universidades públicas reciben financiación estatal para cubrir sus gastos operativos, lo que les permite ofrecer programas académicos a precios más asequibles para los estudiantes, especialmente para aquellos pertenecientes al estado en el que está la universidad. Además, las universidades públicas tienen acceso a recursos adicionales, como instalaciones y equipos de investigación, que son financiados por el estado o el gobierno federal.

Por otro lado, las universidades privadas no reciben financiamiento estatal directo, lo que significa que deben cubrir sus gastos operativos a través de otros medios, como las matrículas, donaciones y subvenciones privadas. Esto puede hacer que las matrículas de las universidades privadas sean más caras que las de las universidades públicas. Sin embargo, las universidades privadas a menudo tienen fondos más grandes disponibles para invertir en recursos, programas y servicios para los estudiantes, lo que puede mejorar la calidad de la educación que ofrecen.

En cuanto a las carreras, tanto las universidades públicas como las privadas pueden ofrecer programas académicos de alta calidad y rigurosos que preparan a los estudiantes para una variedad de carreras. Sin embargo, las políticas académicas y de admisión de las universidades públicas están sujetas a regulaciones y directrices estatales, lo que puede limitar su capacidad para innovar y experimentar con nuevos programas y enfoques educativos. Las universidades privadas, por otro lado, tienen más flexibilidad en cuanto a sus políticas académicas y de admisión, lo que les permite ser más innovadoras y experimentales en su enfoque educativo.

#### **4.2. Ohio State Football Buckeyes: posicionamiento a nivel nacional.**

Los *Ohio State Football Buckeyes* son el equipo de fútbol americano de la universidad que compiten en la División I – *Football Bowl Subdivision* de la NCAA, siendo parte de la *Big Ten Conference*. Fundado en 1890, ha experimentado de forma paralela el desarrollo y evolución del fútbol americano a nivel universitario, desde ser considerado un deporte universitario más a ser el principal entretenimiento deportivo en Estados Unidos, junto con la NFL (The Ohio State University, 2022).

A lo largo de su historia, los Buckeyes han cosechado mucho éxito tanto a nivel colectivo como a nivel individual. En su palmarés deportivo cuentan con 8 títulos nacionales (el último en 2014), 39 títulos de conferencia *Big10* y 10 títulos de campeones de división regional en la *Big Ten Conference*. Este programa deportivo es considerado uno de los mejores a nivel nacional, no solo por sus méritos deportivos, sino por su tamaño y capacidad de financiación.

El éxito de los *Buckeyes* no se debe solo a su calidad en el campo de juego, sino también a la tradición y el apoyo de su comunidad. Los *Buckeyes* tienen una de las más leales y apasionadas hinchadas de todo el país, y son una parte importante de la identidad y la cultura de la ciudad de Columbus y el estado de Ohio. Esto se materializa en ‘The Shoe’, el estadio de fútbol americano de *Ohio State*. Tiene una capacidad de 102.780 espectadores, superando a cualquier estadio de fútbol en España y siendo el tercer estadio más grande en todo Estados Unidos (The Ohio State University, 2022).

Además de su éxito deportivo, los *Buckeyes* también son importantes por su impacto en la sociedad y la cultura. A lo largo de los años, han producido muchos de los jugadores más talentosos y recordados de la NFL, incluyendo a estrellas como Archie Griffin, Eddie George y Orlando Pace. En el campo de juego, los *Buckeyes* son conocidos por su defensa sólida y un juego ofensivo enérgico. Con un enfoque en la ejecución y la disciplina, los *Buckeyes* han desarrollado un estilo de juego efectivo y respetado en toda la nación.

El fútbol americano universitario es un deporte muy popular en Estados Unidos, y los *Ohio State Football Buckeyes* son un equipo de renombre y prestigio a nivel nacional. Cada temporada, los *Buckeyes* atraen a miles de fans a los estadios para ver sus partidos, y son una de las pocas instituciones universitarias en el país que tienen un impacto significativo en la cultura popular y deportiva.

### **4.3. Ohio State Football Buckeyes: los estudiantes-atleta y el equipo técnico.**

El equipo de fútbol americano de *Ohio State* está compuesto por alrededor de 120 jugadores, divididos en jugadores de posición ofensiva, defensiva y equipos especiales. Cada posición tiene responsabilidades y habilidades específicas, siendo el quarterback el líder de la ofensiva y el liniero defensivo el encargado de detener al equipo contrario (ESPN, s.f.).

El equipo técnico de *Ohio State* está liderado por Ryan Day, primer entrenador, quien es responsable de la dirección general del equipo. Day es conocido por su enfoque innovador y su capacidad para desarrollar jugadores jóvenes en estrellas. Antes de convertirse en el entrenador principal, Day desempeñó varios cargos en equipos de la NFL y como segundo entrenador y coordinador ofensivo en *Ohio State* (Ohio State Buckeyes, s.f.).

El equipo técnico también incluye una serie de entrenadores asistentes, cada uno con sus propias responsabilidades. Entre ellos se encuentran los coordinadores defensivos y ofensivos como responsables de dirigir la estrategia del equipo en ambos tipos de juego. También hay entrenadores especializados en áreas como el entrenamiento físico o la coordinación de equipos especiales (Ohio State Buckeyes, s.f.).

Otra parte importante del equipo técnico son los analistas de video y los encargados del reclutamiento. Los analistas de video utilizan tecnología para analizar los partidos y los entrenamientos del equipo, y ayudan a los entrenadores a identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Los ‘recruiters’ viajan por todo el país para identificar a los mejores talentos en las ligas de secundaria y evaluar su potencial compatibilidad con el actual equipo en *Ohio State* (Sports Reference LLC, 2022).

La plantilla y el equipo técnico de *Ohio State* son altamente respetados en el mundo del fútbol americano universitario. Desde el nacimiento del equipo, han demostrado su capacidad para atraer y potenciar el talento de estudiantes-atletas, catapultándoles hacia la liga profesional de fútbol americano, en la cual provenir de la Liga de Fútbol Americano universitaria garantiza una ventaja competitiva sobre los demás jugadores (Ohio State Buckeyes, s.f.).

## **5. ANÁLISIS FINANCIERO: ¿CÓMO SE FINANCIAN LOS OHIO STATE FOOTBALL BUCKEYES?**

Para analizar la estructura financiera del programa de fútbol americano de *The Ohio State University*, hay que diferenciar dos tipos de actividades: las *in-season* y las *in-game*.

Las actividades *in-season* son todas aquellas que forman parte del desarrollo diario del programa de fútbol americano. En esta categoría están los sueldos del equipo técnico, acuerdos de financiación con patrocinadores, becas ofrecidas a los jugadores o ayudas económicas públicas. Son ingresos y gastos que contribuyen de forma continua al desarrollo del programa y la sostenibilidad de este.

Por otra parte, las actividades *in-game* son aquellas que se dan solo durante los días de partido o están exclusivamente relacionadas con ellos. En este grupo entra la venta de entradas, venta de comida en el estadio, licencias para poder estacionar vehículos alrededor del estadio o espacios en los que se concentra el equipo previo partido. Son ingresos y gastos que están unidos al desarrollo de un partido de fútbol en el que se juega como local.

Para poder tener una visión actualizada, el análisis se va a basar sobre datos extraídos de las cuentas financieras específicas al departamento deportivo de *Ohio State* durante la temporada 2021-2022 (Ohio State University , 2022). Aquellos aspectos en los que las cuentas no aporten la imagen real de la posición financiera del programa, los datos se obtendrán de fuentes lo más próximas posibles a la universidad y la NCAA. Con esto se busca dar la imagen más concreta y fiable de la realidad económica de Ohio State en materia de fútbol americano.

La NCAA establece una normativa exhaustiva y concreta sobre cómo las universidades tienen que reportar sus cuentas para poder mantener su inclusión dentro de la División I. En ellas se engloba todo tipo de ingreso y gasto asociado al deporte en *Ohio State* tanto a nivel agregado como subdividido por programas deportivos. El objetivo es evitar cualquier tipo de beneficio en paralelo y garantizar la igualdad de oportunidades para todos sus equipos (NCAA, s.f.).

Dentro del *NCAA Membership Financial Reporting System* de *The Ohio State University* se distinguen 19 cuentas de ingresos y 22 de gastos. Solo se van a evaluar aquellas

específicas a el programa de fútbol americano o que se hayan identificado como relevante para el análisis en su conjunto.

### **5.1. Actividades in-season**

Como se ha mencionado previamente, cualquier ingreso o gasto asociado al desarrollo de los programas deportivos de manera ordinaria se categoriza como actividad in-season. Estas contribuyen a que el programa pueda funcionar durante todo el año académico, y no tenga que depender de actividades extraordinariamente realizadas durante los meses que dura la temporada.

#### **5.1.1. Ingresos in-season durante la temporada 21-22**

En la tabla 2, se muestra de manera ilustrativa los ingresos de fútbol americano categorizados como in-season y la proporción que supone cada actividad sobre el total de ingresos del programa. En los anexos<sup>1</sup> se encuentra la versión completa, incluyendo la contribución del fútbol americano de todas las actividades categorizadas como ingresos durante la temporada 21-22. Dentro de las líneas de ingresos in-season que recoge este marco financiero de la NCAA, es importante mencionar que la designada como Equipamiento no se asocia a fútbol americano exclusivamente, pero por la relevancia de la cuantía, se asume que pertenece al desarrollo del programa.

Para facilitar el análisis de ingresos, se han agrupado las actividades de la siguiente manera: cesión de derechos y licencias, cuotas por participación en liga o partidos post-temporada, contribuciones y donaciones de entidades externas y otros ingresos.

##### **5.1.1.1. Cesión de derechos y licencias**

Al hablar de cesión de derechos y licencias se engloban los ingresos resultantes de acuerdos de distribución y retransmisión de los partidos en cadenas televisivas estadounidenses y de acuerdos relacionados con cesión derechos para acuerdos publicitarios a nivel de equipo. Estos representan más de 74% del total de ingresos durante la temporada 2021-2022. Es el mayor grupo de ingresos que hay en las cuentas de OSU, debido al contrato de retransmisión que tiene la *Big 10 Conference* con FOX, CBS y NBC hasta 2029. Como se menciona previamente, este contrato es el más grande a nivel nacional, y por ello, que ha atraído a nuevos equipos a la conferencia como UCLA y USC.

---

<sup>1</sup> Anexo: Tabla 1 - Ingresos Fútbol Americano In-Season

También, incluye el retorno por la distribución de contenido en radio, internet, y a través de portales de e-commerce.

**Tabla 2:** Ingresos In-Season durante la temporada 21-22

Grupo de actividad	Actividad	Alcance	Importe (\$)	Proporción (%)
1. Cesión de derechos y licencias	Derechos de medios de comunicación	Derechos de radio, televisión, internet, digital y e-commerce; y aquellos específicos a la conferencia	\$36.489.974	63,21%
	Licencias, publicidad y patrocinios	Productos y servicios incluidos en los acuerdos de patrocinios, licencias, donaciones, etc	\$1.002.690	1,74%
	Subtotal 1		\$37.492.664	64,95%
2. Cuotas por participación en liga o partidos post-temporada	Distribución por pertenencia a Big10 Conference	Importes recibidos asociados a la conferencia a la que se pertenece	\$3.600.158	18,83%
	Distribución por Football Bowl	Importes recibidos asociados a la participación en 'bowl games'	\$7.272.697	12,60%
	Subtotal 2		\$10.872.855	31,43%
3. Contribuciones y donaciones de entidades externas	Dotaciones e Inversiones restringidas a deporte	Ingresos de inversiones y dotaciones restringidas utilizados para las operaciones de deporte intercolegial	\$700.806	1,21%
	Donaciones de Equipamiento	Valor de mercado de las donaciones relacionadas con vehículos, equipamiento, servicios o productos alimenticios	\$599.377	1,04%
	Contribuciones	Donaciones recibidas destinadas al funcionamiento del programa o del pago de arrendamientos o gastos de alquiler	\$549.085	0,95%
	Subtotal 3		\$1.849.268	1,99%
4. Otros ingresos in-season	Campamentos deportivos	Importes recibidos para campamentos deportivos y clínicos	\$242.410	0,42%
	Otros ingresos de explotación	Ingresos de explotación que no se clasifican en ninguna de las categorías previas	\$2.295	0,00%
	Subtotal 4		\$244.705	0,42%
<b>TOTAL INGRESOS IN-SEASON</b>			<b>\$50.459.492</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: The Ohio State University, 2022; Traducción propia

Por otra parte, esta cuenta agrupa todos los ingresos recibidos por patrocinios, acuerdos de licencias, publicidad y productos y servicios como parte de contratos de publicidad. Como se menciona brevemente en el apartado sobre los estudiantes-atletas, las universidades no pueden lucrarse económicamente de un jugador individual, ni pueden lucrarse ellos mismos de forma directa de la universidad, ya que en ese caso se les consideraría trabajadores de la universidad, y perderían su condición de estudiantes. Este matiz supone que todos estos acuerdos se realizan con el departamento deportivo global de la universidad o con los *Buckeyes* como entidad única. La universidad no puede beneficiarse económicamente de la imagen de cada jugador por normativa de la NCAA.

#### 5.1.1.2. Cuotas por participación en liga o partidos post-temporada

El segundo grupo de ingresos, denominados como cuotas por participación en liga o partidos post-temporada, agrupa ingresos que se distribuyen entre los miembros de la *Big 10 Conference* e ingresos recibidos por participar en partidos post-temporada, en este caso en un *bowl game* y representan el 21% de los ingresos *in-season*. Estos no tienen que ver con derechos de retransmisión de partidos durante el desarrollo de la temporada y la post-temporada. Estos son ingresos asociados a la participación en distintas competiciones o partidos independientes que ayudan a mantener los niveles económicos que requiere la categoría en la cual juega *Ohio State*.

Más de la mitad de esta cuenta está asociada a la participación en la *Big 10 Conference*. Como se ve en la distribución por derechos de imagen o al hablar de la conferencia, el posicionamiento de la *Big 10* supone una ventaja competitiva financiera para OSU en comparación con sus rivales fuera de la conferencia. A nivel nacional, es la conferencia que más beneficios distribuye a sus equipos, haciendo de ello un atractivo para otros y un incentivo al buen desempeño de los programas de las universidades participantes.

También, al haberse clasificado para partidos de post-temporada de forma casi constante en las últimas 50 temporadas (47 veces de las 50 posibles), la cuota recibida por ello se incorpora como recurrente a nivel anual en las cuentas *in-season*. Esta representa la distribución de beneficios que se realizan en los *bowl games* entre los equipos participantes y que varía por el tipo de partido al que se clasifica cada año. Al ser *Ohio State* uno de los mejores a nivel nacional y con un desempeño deportivo positivo de forma constante, suele jugar aquellos *bowl games* que tiene mayor pago por distribución de beneficios, evitando que este ingreso se considere como extraordinario cada año.

#### 5.1.1.3. Contribuciones y donaciones de entidades externas

Lo categorizado como ‘contribuciones y donaciones de entidades externas’ incluye ingresos recibidos para mantener en funcionamiento el programa deportivo, donaciones de material que contribuyen al desarrollo del deporte y del estudiante-atleta e inversiones relacionadas. Representa poco más del 3% de los ingresos anuales *in-season* del departamento. Se puede decir que esta categoría responde a cómo se sustenta el programa en su día a día. Al ser *Ohio State* una universidad pública su forma de financiar los programas deportivos va a venir siempre de la mano de una colaboración público-privada.

OSU recibe un número alto de donaciones de particulares, asociadas a la tradición histórica y al seguimiento de su programa deportivo por alumni.

#### 5.1.1.4. Otros ingresos *in-season*

El último grupo de ingresos que se diferencia en las cuentas *in-season* engloba ‘otras actividades’ realizadas a lo largo de la temporada y representa menos del 0,5% del total de ingresos. Por una parte, está lo recibido por la realización de campamentos o clinics deportivos. Dentro de estos se encuentran clinics de verano para jugadores durante pre y post temporada, sesiones dedicadas al *coaching* y concentración de los jugadores, eventos dirigidos a estudiantes y campamentos de verano patrocinados por el departamento de fútbol americano. Estos suponen una parte insignificante del total ya que, por otra parte, su realización se vio afectada por el COVID-19 que supuso la cancelación de todos los eventos destinados a estudiantes.

Las cuentas que no suponen ingresos para el programa están recogidas en la versión completa de la tabla en el epígrafe de anexos. Dentro de estas cabe destacar que son cuentas no necesariamente asociadas con la naturaleza del programa de fútbol americano en Ohio State. Estas sirven para complementar o apoyar la financiación de otros programas que tiene la universidad con menor popularidad y éxito que el de fútbol americano al igual que distribución de partidas asociadas a pertenecer a la NCAA, pero específicas a otros deportes que no son el fútbol americano. También, se incluyen aquellas que cubren costes de terceros para staff técnico o para estudiantes.

Durante la temporada 2021-2022 las actividades *in-season* supusieron unos ingresos de \$50.459.492, de los cuales el 74,3% provenían de los derechos de retransmisión de partidos en televisión y otros medios de comunicación.

#### 5.1.2. Gastos *in-season* durante la temporada 21-22

Como en el caso de los ingresos *in-season*, la tabla 3 a continuación contiene de manera ilustrativa los gastos asociados a actividades *in-season* y el peso que suponen sobre la cuantía total de gastos del programa. En los anexos<sup>2</sup> se encuentra la versión completa de la tabla como en el caso de ingresos *in-season*. Para facilitar el análisis, la totalidad de las cuentas de ‘Grupos adscritos y de Marketing y promoción’ se han categorizado en su

---

<sup>2</sup> Anexo: Tabla 2 - Gastos Fútbol Americano In-Season

totalidad como gastos exclusivos de fútbol americano, ya que este deporte es en el que más se nutre de lo que representan estas actividades analizadas a continuación.

En este caso, las líneas de gasto se agrupan en: sueldos y salarios, manutención y cuidado de los estudiantes-atletas, mantenimiento del programa deportivo, promoción y desarrollo, gastos asociados a ‘bowl games’ y otros gastos.

#### 5.1.2.1. Sueldos y salarios

En el grupo de ‘sueldos y salarios’ se encuentran todas las partidas asociadas con el pago de nóminas, tanto al entrenador del equipo como a todo el personal técnico y administrativo en los que se apoya el programa. La liga de fútbol americano universitaria se caracteriza por una alta retención de entrenadores de élite gracias a los altos sueldos que estos reciben.

En media, un entrenador de la División I ingresa anualmente 1,75 millones de dólares mientras que un entrenador de la NFL ingresa 6,7 millones de dólares anuales (NBC Sports, 2022). En *Ohio State*, el sueldo del entrenador (Ryan Day) asciende a \$7.877.546 anuales, posicionándose como el séptimo entrenador mejor pagado de la NCAA y, considerando los sueldos de la NFL, entraría dentro de los top20 entrenadores mejor pagados de fútbol americano (AS English, 2022). Los sueldos a entrenadores y equipo técnico es una de las grandes ventajas competitivas y atractivos que tiene *Ohio State* sobre el resto de las universidades, ya que facilita la atracción y retención de talento en el equipo técnico, gracias a poder ofertar sueldos competitivos con los mejores equipos a nivel nacional y con los equipos de la liga de fútbol americano profesional.

#### 5.1.2.2. Manutención y cuidado de estudiantes-atletas

Dentro de la categoría sobre ‘manutención y cuidado de estudiantes-atletas’, se encuentran gastos relacionados con la cobertura de necesidades alimenticias, fisiológicas y médicas dirigida a los estudiantes atletas. Como se menciona previamente, el único tipo de ingreso que pueden recibir los estudiantes por parte de su universidad se materializa en forma de ayuda económica al estudio al igual que el pago, en diferentes proporciones, de aquellos gastos relacionados con alojamiento y manutención de cada uno. Teniendo esto en cuenta, esta partida se puede interpretar como parte del ‘sueldo indirecto’ que reciben los estudiantes por pertenecer al equipo de fútbol americano. Como no son empleados de la universidad, no se puede denominar con certeza como sueldo, ya que no

supone dar una imagen real de lo que suponen los jugadores en los lados de costes para el programa deportivo.

**Tabla 3:** Gastos *In-Season* durante la temporada 21-22

Grupo de actividad	Actividad	Alcance	Importe (\$)	Proporción (%)
1. Sueldos y salarios	Sueldos del equipo técnico pagados por la Universidad	Sueldos, bonus y beneficios destinados al equipo técnico pagados por la universidad	\$20.652.106	31,94%
	Sueldos del equipo administrativo pagados por la Universidad	Sueldos, bonus y beneficios destinados al equipo administrativo pagados por la universidad	\$4.566.779	7,06%
	Subtotal 1		\$25.218.885	39,00%
2. Mantenición y cuidado de los estudiantes-atletas	Alimentación	Incluye pagos por dietas y comidas proporcionados a los estudiantes-atletas	\$5.791.197	8,96%
	Becas a Estudiantes Atletas	Incluye exenciones de matrículas, cursos de veranos, ayudas a estudiantes inactivos o lesionados y otros gastos	\$5.413.386	8,37%
	Seguro y gastos médicos	Seguro médico de estudiantes-atletas	\$57.212	0,09%
	Subtotal 2		\$11.261.795	17,42%
3. Gastos asociados a 'bowl games'	Gastos del Football Bowl	Gatos incurridos durante la celebración de partidos de post-temporada, incluyendo 'bowl games'	\$6.030.490	9,33%
	Sueldos asociados al Football Bowl	Bonuses repartidos por la clasificación y participación en 'bowl games'	\$1.739.277	2,69%
	Subtotal 3		\$7.769.767	12,02%
4. Mantenimiento del programa deportivo	Gastos overhead y administrativos	Gastos administrativos que incluyen mantenimiento, seguridad, gestión de riesgos, etc	\$4.808.485	7,44%
	Grupos adscritos	Incluye mantenimiento de la banda universitaria, equipo de animadoras, mascotas, bailarines, etc	\$591.802	0,92%
	Subtotal 4		\$5.400.287	8,35%
5. Promoción y desarrollo	Equipamiento y uniformes	Artículos destinados al desarrollo de la actividad deportiva relacionada con uniformes o equipamiento	\$1.524.726	2,36%
	Recruiting	Gastos asociados a transporte, alojamiento y comidas de futuros estudiantes-atletas	\$1.292.799	2,00%
	Marketing y promoción	Costes asociados a la recaudación de fondos, marketing y promoción en medios, folletos, publicaciones de recruiting	\$431.618	0,67%
	Subtotal 5		\$3.249.143	5,02%
6. Otros gastos	Garantías	Importes abonados a los equipos visitantes incluyendo dietas y gastos de manutención, al igual que aquellos relacionados con cancelaciones de partidos	\$10.520.655	16,27%
	Otros gastos de explotación	Gastos de explotación que no se clasifican en ninguna de las categorías previas	\$1.045.162	1,62%
	Gatos de campamentos deportivos	Costes asociados a la organización y realización de campamentos y clinics deportivos	\$186.947	0,29%
	Cuotas	Cuotas asociadas a la participación en conferencias y en asociaciones	\$11.387	0,02%
	Subtotal 6		\$11.764.151	18,19%
<b>TOTAL GASTOS IN-SEASON</b>			<b>\$64.664.028</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: The Ohio State University, 2022; Traducción propia

A efectos comparativos, la universidad se gasta poco más del doble en sueldos o manutención del equipo técnico y administrativo (39%) en comparación con lo designados a la manutención y cuidado de los estudiantes (16%). Al final, el éxito de los deportes de equipo se basa en el equilibrio de un buen equipo técnico que sea ambicioso

y sepa materializar sus ambiciones en resultados positivos, y una bolsa de talento que se complemente entre sí y sepa responder a lo que el equipo técnico espera de ellos. En este caso, los estudiantes están mucho menos remunerados que el equipo técnico debido a las normativas de la NCAA, y de que, al seguir siendo estudiantes y no considerarse ‘deportistas profesionales’ de cara al público, las universidades no se ven en la posición de que la manutención sea un incentivo para jugar para *Ohio State*, sino que el equipo técnico sirve como atractivo, por lo que se justifica una mayor inversión en él.

#### 5.1.2.3. Gastos asociados a *bowl games*

Al igual que en la parte de ingresos *in-season*, los gastos asociados a la participación en *bowl games* se incluyen dentro de *in-season* debido a la casi perfecta participación anual que tiene *Ohio State* en estos partidos de post-temporada. En este grupo encontramos tanto gastos asociados al desplazamiento y manutención de los jugadores en el lugar de concentración previo al partido, preparación extra durante la post-temporada, pago de uniformes específicos para estos partidos y apoyo de los grupos relacionados con el equipo como la banda deportiva o las animadoras.

Como en cualquier contrato profesional, para el equipo técnico de *Ohio State* la clasificación a un *bowl game* supone un componente adicional sobre el salario base anual contemplado en el grupo de ‘sueldos y salarios’. Aun siendo un gasto excepcional y específico a un único partido en toda la temporada, el bonus se materializa únicamente con la clasificación al partido de post-temporada y no con una victoria en ese partido, lo que hace de este gasto más recurrente entre años.

#### 5.1.2.4. Mantenimiento del programa deportivo

Al observar los gastos agrupados en ‘mantenimiento del programa deportivo’ se diferencian partidas relacionadas con gastos administrativos y pagos asociados a la participación en la liga universitarias. Estos son esenciales no solo porque suponen inversión en prevención de riesgos a nivel administrativo o deportivo, sino que también, sin ellos el programa no estaría en funcionamiento, ya que no se cumplirían requisitos administrativos y deportivos. También, incorpora la cuota que tienen que abonar todas las universidades en línea con la participación en la división que les pertenece. Estos gastos garantizan el cumplimiento de pagos a nivel administrativo del programa, y, por lo tanto, es vital para su existencia y continuidad.

#### 5.1.2.5. Promoción y desarrollo

Al hablar de gastos de ‘promoción y desarrollo’ se hace referencia a todos aquellos costes asociados al crecimiento del programa deportivo y su funcionamiento en el día a día. Por una parte, encontramos las partidas asociadas a compra, donación e inversión equipamiento necesario para el desarrollo de la actividad deportiva. En este caso, se incluye todo tipo de material relacionado con uniformes entregados por patrocinadores, equipamiento, cascos, balones de fútbol americano; que provee a los estudiantes-atletas de tener material deportivo suficiente para el desarrollo natural de las sesiones de entrenamiento durante los periodos de pre-temporada y temporada.

También, se encuentran aquellos gastos relacionados con el posicionamiento de la universidad de cara a hacer crecer el programa de fútbol americano. Para una universidad como *Ohio State*, asegurar el relevo de talento de promoción en promoción es esencial para mantener el alto rendimiento deportivo que tienen históricamente. Invertir de forma activa en desplazamientos para observar a posibles nuevos *Buckeyes*, ofrecerles visitas del campus y entrenamientos con la plantilla oficial, lanzar campañas de posicionamiento como la mejor universidad donde establecer las bases de tu carrera universitaria y deportiva; contribuye a que los *Buckeyes* sigan generando éxitos deportivos temporada tras temporada, y siga proyectando una imagen atractiva para nuevos estudiantes-atletas.

#### 5.1.2.6. Otros gastos *in-season*

Por último, en la categoría de ‘otros gastos *in-season*’ se encuentran partidas que no tienen entidad en los otros grupos identificados, porque no están suficientemente relacionados o porque no hacen referencia a ningún ámbito específico. Uno de los componentes son las garantías abonadas a equipos visitantes por la realización de viajes, pago de comidas o pagos asociados a cancelaciones de partidos.

Otro componente de esta categoría, son los gastos asociados a la realización de campamentos y clinics. Esta cuenta es complementaria a la cuenta con mismo nombre de los ingresos *in-season*. Hace referencia a todos los importes abonados necesarios para realización de campamentos de veranos ofertados al público general y también todo tipo de concentraciones deportivas realizadas fuera de temporada.

También, se incluyen las cuotas asociadas a la participación la liga universitaria y todos aquellos gastos no categorizados como entidad única (estas cuentas son complementarias

a las líneas de ingresos ‘Distribución por pertenencia a Big10 Conference’ y ‘Campamentos Deportivos’).

De aquellas cuentas que no suponen ningún gasto para el programa, pero se registran, se integran partidas relacionadas con sueldos pagados por terceros, indemnizaciones realizadas por rescisión del contrato, deudas existentes relacionadas con el alquiler de instalaciones y cuotas pagadas a las instituciones estatales. Todas estas cuentas no tienen cabida en los gastos *in-season* de los *Buckeyes* por diferentes razones: no hay pagos de terceros sobre sueldos y salarios, no se han realizado despidos en el equipo técnico de los *Buckeyes* y las instalaciones asociadas al programa de fútbol americano son propiedad de la universidad.

Como se puede ver en la tabla, en la temporada 2021-2022 las actividades *in-season* supusieron unos gastos de \$64.664.028, de los cuales más del 30% provenían del pago de sueldos y salarios al equipo técnico principal y al equipo de administrativo y de apoyo del programa de fútbol americano.

## **5.2. Actividades *in-game***

En contraste con las actividades *in-season*, las actividades *in-game* son todas aquellas relacionadas con el desarrollo de un partido de forma específica. Son actividades cuya naturaleza es específica a un evento y no se dan de forma continua, sino que suponen entre 12 o 14 eventos a lo largo de la temporada. Son actividades excepcionales que tienen lugar en el periodo específico de temporada entre agosto y diciembre, y que no tienen cabida en el resto de los meses del año.

### **5.2.1. Ingresos *in-game* durante la temporada 21-22**

En la tabla 4 de ingresos *In-Game* se contemplan de manera ilustrativa los ingresos de los *Buckeyes* denominados como *in-game* y la proporción que supone cada actividad sobre el total de ingresos del programa. Se va a comentar cada cuenta de forma aislada, ya que tienen entidad suficiente.

**Tabla 4:** Ingresos *In-Game* durante la temporada 21-22

Actividad	Alcance	Importe (\$)	Proporción (%)
Venta de Entradas	Ingresos por venta de entradas dirigidas a estudiantes, público general y comisiones de gestión.	47.637.299 €	80,36%
Aparcamientos, concesiones y folletos de comunicación	Ingresos recibidos por la venta de programas, folletos, comida y aparcamientos.	5.984.906 €	10,10%
Ingresos asociados a Football Bowls	Ingresos recibidos relacionados con la venta de entradas y otros ingresos durante un 'bowl game'	5.657.760 €	9,54%
TOTAL INGRESOS <i>IN-GAME</i>		\$59.279.965	100,00%

Fuente: The Ohio State University, 2022; Traducción propia

#### 5.2.1.1. Venta de entradas

La cuenta de ingresos más importante en este caso es la 'venta de entradas'. Esta supone un 80% sobre el total de ingresos *in-game*, y a efectos comparativos, es el mayor contribuyente financiero entre actividades *in-season* y actividades *in-game*. Esto es resultado directo de la capacidad de acogida que tiene el estado de *Ohio State* y los altos niveles de asistencia que tiene, dando igual la relevancia del partido que se esté jugando. Como se menciona previamente, este estadio tiene una capacidad de más de 102.000 espectadores y es el segundo con mayor tamaño a nivel nacional, teniendo en cuenta estadios universitarios y estados profesionales.

Profundizando en este aspecto, el precio inicial de una entrada para un partido de los *Ohio State Football Buckeyes* oscila entre los 39 dólares y los 308 dólares, si se habla de partidos muy relevantes como el jugado contra *University of Michigan*. En Estados Unidos, la gestora de venta de entradas Ticketmaster permite el pricing dinámico de entradas, lo que supone un ajuste en el precio de la entrada final en función de la demanda que tenga en el momento de compra, catapultando los precios para aquellos partidos altamente cotizados por los aficionados. También, cabe mencionar que durante la temporada 2021-2022 (a la que hacen referencia estos datos), *Ohio State* jugó fuera de casa el partido contra Michigan, por lo que el dato de venta de entradas podría ser bastante mayor. La política de pricing de las entradas incluye distintos criterios que se ajustan a la realidad de cada aficionado. Hay precios específicos para estudiantes, recién graduados, alumni y público general. Esto fomenta la compra de pases de temporada, y su posterior

reventa, ya que la demanda de entradas para cualquier partido, en condiciones normales, es alta.

#### 5.2.1.2. Aparcamientos, concesiones y folletos de comunicación

Por otra parte, la cuenta de ‘aparcamientos, concesiones y programación’ hace referencia a los permisos concedidos asociados a aparcamiento, venta de comida en el estadio y programas informativos, al igual que todo tipo de merchandising. Uno de los grandes atractivos del fútbol americano universitario es lo denominado como *tailgating*. El *tailgate* es el conjunto de eventos que se realizan alrededor del estadio antes, durante y después de un partido de fútbol americano. Es tradición que las familias de alumni, con varias generaciones en la universidad, paguen por un espacio en el aparcamiento en el que instalan desde una caravana con una barbacoa portátil hasta una televisión para seguir el partido en caso de no haber conseguido entradas para el propio partido. El *tailgate* es el evento en el que de manera recurrente organizan los antiguos alumnos para demostrar su apoyo al equipo. En partidos como el jugado contra *University of Michigan*, se calcula que el número de persona haciendo *tailgate* puede equivaler al número de personas en el propio estadio (Tailgater guide, s.f.).

Se incluyen todo tipo de venta de comida y bebida realizada dentro de las instalaciones, ya que hay un total de 58 puestos de comida distribuidos por los diferentes accesos al estadio (Ohio State Football Buckeyes, s.f.). Como en cualquier evento deportivo, la venta de merchandising y programación está presente en las actividades asociadas a los días de partidos. Mientras que, en otros deportes, la venta de *merchandising* a aficionados es esencial para la supervivencia del equipo, se puede observar que, representando menos de un 10% del total de ingresos *in-game*, esta no es crucial para los *Buckeyes*, aunque sí que supone una cuantía en términos absolutos importante.

#### 5.2.1.3. Ingresos asociados a *Football Bowls*

La última línea de ingresos está relacionada con todos los ingresos recibidos asociados a la participación y realización del *bowl game* correspondiente a la temporada 2021-2022, el *Rose Bowl* (ESPN, 2022). La razón por la que se incluye esta cuenta bajo esta categoría es porque la totalidad de la cuantía está asociada a venta de entradas. Por lo general, la participación en un ‘*bowl game*’ no lleva asociada la celebración de este en uno de los estadios de los equipos participantes. Históricamente, el *Rose Bowl* es el partido de post-

temporada más relevante, más allá de los partidos de los playoffs. Es por ello por lo que es conveniente asociar este ingreso como algo excepcional, ya que las condiciones asociadas a la participación en este partido son muy diferentes a la de cualquier otro *bowling game*.

Las actividades *in-game* supusieron unos ingresos de \$59.279.965, de los cuales más del 80% estaban asociados a la venta de entradas de partidos jugados en casa. La capacidad del estadio permitió a los *Ohio State Football Buckeyes* obtener una recaudación abundante, que otros equipos a nivel nacional tienen difícil de conseguir por la naturaleza de su equipo e instalaciones.

### 5.2.2. Gastos *in-game* durante la temporada 21-22

A la hora de hablar de gastos incurridos mediante actividades *in-game* dentro de las cuentas reportadas solo se contemplan dos, las cuales van a ser comentadas a continuación de forma individual.

**Tabla 5:** Gastos *In-Game* durante la temporada 21-22

Actividad	Alcance	Importe (\$)	Proporción (%)
Gastos de partido	Costes incurridos durante la realización de eventos deportivos como ambulancias, seguridad, personal...	3.664.550 €	66,78%
Viajes a nivel de equipo	Gastos incurridos relacionados con el transporte, manutención y alojamiento del equipo en partidos fuera de casa.	1.822.753 €	33,22%
TOTAL GASTOS <i>IN-GAME</i>		\$5.487.303	100,00%

Fuente: The Ohio State University, 2022; Traducción propia

#### 5.2.2.1. Gastos de partido

La primera línea de gasto, ‘Gastos de partido’, hace referencia a todos los gastos en los que se incurre durante un día de partido sin estar directamente relacionados al transporte de jugadores y equipo técnico, pero son necesarios para el desarrollo de la competición. Entre estos destacan pago a personal interno de la universidad dedicado a la realización de eventos, personal de seguridad, contrata de ambulancias, etc. También incorpora pagos realizados a favor de la NCAA por acoger eventos bajo su nombre.

#### 5.2.2.2. Viajes a nivel de equipo

Por otra parte, en la cuenta de ‘Viajes a nivel de equipo’ se recogen aquellos gastos asociados al transporte y manutención de jugadores y equipo técnico para partidos y

eventos. Dentro de esta se contemplan costes por viajes aéreos y terrestres, alojamiento y alimentación para competiciones relacionadas con la pretemporada, la temporada regular y la posttemporada. Además, los gastos de manutención y alojamiento del equipo antes de un partido en casa también se contemplan en esta partida.

En esta clasificación, los gastos mencionados no contemplan aquellos con el mantenimiento del estadio, gastos de limpieza tras el partido, gastos indirectos derivados de los días de partidos; porque su cálculo es más complejo y externo a la propia universidad de Ohio.

Como se puede ver en la tabla, durante la temporada 21-22, los gastos *in-game* supusieron \$5.487.303, repartidos entre gastos asociados a la instalación al cuidado y transporte de los deportistas durante los días.

### **5.3. Resultado neto de la temporada 2021-2022**

Una vez visto el desglose de ingresos y gastos en las diferentes actividades *in-season* e *in-game* de los *Ohio State Football Buckeyes*, el resultado neto de la temporada alcanza un beneficio de los \$39.588.126.

**Tabla 6:** Resultado durante la temporada 21-22

<b>Ingresos In-Season</b>	\$50.459.492	<b>Gastos In-Season</b>	\$64.664.028	<b>Resultado In-Season</b>	<b>-\$14.204.536</b>
<b>Ingresos In-Game</b>	\$59.279.965	<b>Gastos In-Game</b>	\$5.487.303	<b>Resultado In-Game</b>	\$53.792.662
<b>Ingresos Totales</b>	\$109.739.457	<b>Gastos Totales</b>	\$70.151.331	<b>Resultado Total</b>	\$39.588.126

Fuente: Elaboración propia

Al comparar las cuantías de los tipos de ingresos y gastos, se extraen tres grandes ideas sobre el programa deportivo de fútbol americano y su estructura de financiación actual:

- a. **Durante el desarrollo de la temporada se realizan más gastos que ingresos (*in-season*).**

Los gastos fijos en los que se incurren durante una temporada son mayores que los ingresos. Aun teniendo partidas de ingresos millonarias como las asociadas a derechos en televisión o participación en la División I, los gastos de sueldos y salarios o la

manutención de los deportistas llevaron al programa a generar pérdidas de casi 14 millones de dólares durante el año 2021-2022.

Cabe mencionar que la información sobre el cuidado de las instalaciones deportivas destinadas a sesiones de entrenamiento y sobre el mantenimiento del estadio no es pública por lo que no se incluye en este análisis. En el caso de serlo, es altamente probable que el total de gastos *in-season* fuera mayor y, en consecuencia, las pérdidas asociadas a actividades regulares también.

**b. La venta de entradas es el sustento económico del programa de fútbol americano.**

Siendo el resultado del ejercicio 21-22 de 39,6 millones de dólares y el total obtenido por la venta de entrada de 47,6 millones de dólares, de no ser un deporte ofertado al público de grandes masas, el programa no sería sostenible en términos económicos y generaría pérdidas para Ohio State.

Como se menciona en los epígrafes ‘4.1 *Ohio State Football Buckeyes*: posicionamiento a nivel nacional’ y ‘5.2.1.1. Venta de entradas’, el aforo del estadio es de 102.780 personas (sin contar con las gradas adicionales) y cada entrada oscila entre los 39 dólares y los 308 dólares en función del partido. Siendo el precio medio de la entrada 129,25 dólares (The Ohio State University, 2023), la recaudación que hace *Ohio State* por un partido en el que vende todas las entradas es de \$1.328.431,5. La alta atracción de aficionados que tiene el fútbol americano en OSU, junto con una instalación que permite responder a esta demanda dotan al programa de un flujo de caja ‘casi’ constante cada temporada.

**c. El fútbol americano en *Ohio State* es económicamente rentable y es el mayor contribuyente a los beneficios económicos del departamento deportivo.**

Como podemos ver en la tabla 7, el beneficio neto del programa de fútbol americano durante la temporada 2021-2022 asciende a \$39.588.126. El informe financiero en el que se basa este análisis, contempla también las mismas partidas de ingresos y gastos en los demás programas deportivos de the *Ohio State University*. Al final de documento, se presenta el resultado total y se desglosa en los diferentes programas deportivos y actividades no asociadas a algún programa en concreto.

Al integrar las asunciones realizadas durante el análisis previo junto con la información presentada en el *NCAA Membership Financial Reporting System*, se obtienen las cifras presentadas en la Tabla 9. En el análisis de este trabajo del programa de fútbol americano, se han incluido tres cuentas recogidas en el informe en la categoría de ‘No específico’ por su naturaleza y por su contribución real al desarrollo del equipo de fútbol americano de *Ohio State* (‘Donaciones de Equipamiento’, ‘Grupos adscritos’ y ‘Marketing y promoción’).

En la tabla 6 se puede ver como el fútbol americano es el mayor contribuyente a las cuentas totales del departamento deportivo de *Ohio State University*. Es el deporte más rentable económicamente con un resultado positivo de 39,6 millones de dólares durante la temporada 21-22, como se ha visto en detalle en el epígrafe 5 de este trabajo.

**Tabla 6:** Resultado del departamento deportivo durante la temporada 21-22

	Beneficios/Pérdidas
Fútbol Americano	\$39.588.126
Baloncesto Masculino	\$11.519.053
Baloncesto Femenino	-\$4.543.105
Otros deportes	-\$43.846.728
No Especifico	\$23.128.581
Total departamento	\$25.845.927

Fuente: The Ohio State University, 2022; Traducción propia

El segundo mayor contribuyente es el baloncesto masculino. Siendo el fútbol americano el deporte más popular y exitoso de la temporada de otoño<sup>3</sup> en *Ohio State*, el baloncesto masculino recoge el testigo durante la temporada de invierno<sup>4</sup>. Es el segundo mayor generador de ingresos asociados a la venta de entradas con unos ingresos de \$5.198.379 durante la temporada 21-22 (The Ohio State University, 2022). Supone poco más del 10% de lo que ingresan por venta de entradas los *Buckeyes* de fútbol americano, pero hay que tener en cuenta que sus instalaciones tienen un tamaño muy reducido (19.500 espectadores) comparado con la capacidad del *Ohio Stadium* (aproximadamente 102.000 espectadores) y que la demanda que genera es menor. También, este programa no tiene el mismo éxito que los *Buckeyes* de fútbol americano, ya que el equipo de baloncesto no

<sup>3</sup> La temporada de otoño es el periodo del año escolar entre agosto y noviembre

<sup>4</sup> La temporada de invierno es el periodo del año escolar entre diciembre y marzo

tiene una clasificación en el ranking nacional asociada a su desempeño, ya que solo entran los 25 mejores equipos de la NCAA (ESPN, 2023).

Tanto el baloncesto femenino, como todos aquellos deportes no mencionados de forma explícita, generan pérdidas para la universidad al no tener la capacidad de atracción del el fútbol americano y el baloncesto masculino. En la mayoría de los casos, los eventos asociados a estos deportes son gratuitos para los espectadores y no son retransmitidos por televisión, cuando estos son los dos principales generadores de ingresos del programa de fútbol americano. En la misma línea, los gastos asociados a los demás programas son mucho más contundentes que los ingresos que generan, por lo que, posiblemente, ni poniendo a la venta entradas para sus eventos ni retransmitiendo los mismos en medios de comunicación generarían beneficios, o menos pérdidas, para la universidad.

Los *Ohio State Football Buckeyes* permiten al departamento deportivo no incurrir en pérdidas y financiar el resto de los deportes que ofrece la universidad. Tras ver la escasa rentabilidad del resto programas deportivos, una pregunta razonable a hacerse sería por qué ofertar tantos deportes si realmente solo ofrecen retorno sobre la inversión dos y pasar a cerrar aquellos que supongan pérdidas. No obstante, como se menciona en el epígrafe 2, para pertenecer a la División I de la NCAA hay que tener un mínimo de 14 programas deportivos abiertos. De lo contrario, *Ohio State* dejaría de tener acceso a la financiación asociada a pertenecer a la División I o ingresar cuotas por participar en ciertas competiciones.

Es importante destacar, que aun siendo *Ohio State* una de las universidades con mayor presupuesto deportivo en Estados Unidos (Sportico, 2023), el objetivo del departamento deportivo es que sea autosuficiente, y que sus gastos no limiten la capacidad de financiación educativa o de investigación y desarrollo de la propia universidad (*Ohio State University*, s.f.). Lo que gasta el departamento determinado por lo que ingresa, no por lo que la universidad decide darle. Esto supone que el beneficio de \$25.845.927 generado durante el año 2021-2022, se reinvierte de forma exclusiva en el propio programa deportivo para financiar nuevas inversiones y cubrir gastos que pueda tener durante las siguientes temporadas.

## **6. IMPACTO ECONÓMICO DE OHIO STATE Y SUS *OHIO STATE FOOTBALL BUCKEYES***

El alcance de este trabajo finaliza con la materialización de lo que supone el programa de fútbol americano en términos económicos para la ciudad de Columbus. Esta ciudad es la capital del estado de Ohio, y su área metropolitana cuenta con 2.151.017 habitantes, haciendo de esta una las 35 áreas metropolitanas más grandes del país (FRED Economic Data, 2023). En el año 2022, la propia *Ohio State* publicó un informe detallando los distintos impactos económicos creados en la economía local, desglosados en como impactan diferentes ámbitos de la universidad en la economía de Columbus (Enterprise for Research, Innovation and Knowledge, 2022). Los datos utilizados para esta medición de impacto pertenecen al año escolar 2018-2019, ya que es el último año en el que la actividad económica no se ve afectada por las consecuencias de la pandemia del Covid-19 (Enterprise for Research, Innovation and Knowledge, 2022).

En el epígrafe 6.1. se describe de forma breve la metodología utilizada en la realización del informe de impactos y en el 6.2. se contemplan los resultados obtenidos en el estudio en la parte de impacto económico de la universidad e impacto económico del departamento deportivo en el estado Ohio. Para obtener medir el impacto única y exclusivamente del programa de fútbol americano, se van a extrapolar los distintos impactos del departamento deportivo para aplicar datos obtenido en relación con el fútbol americano en Ohio State.

### **6.1. Metodología de análisis de impacto**

Este análisis mide el impacto mediante cuatro variables: producción empresarial, empleo, ingresos laborales e impuestos. A continuación, se explican las implicaciones de cada variable de impacto.

- a. ‘Producción empresarial’ hace referencia al impacto del gasto de *Ohio State* en el valor total de lo que las industrias producen en Ohio durante un año. El total es la suma del valor de los bienes y servicios que se consumen durante el proceso de producción, el valor de la mano de obra utilizada, el valor de los bienes y servicios producidos y el valor de los servicios públicos y la redistribución de la renta en la economía.

- b. ‘Empleo’ se refiere al impacto del gasto de *Ohio State* en el número total de puestos de trabajo a tiempo completo y parcial en Ohio.
- c. ‘Ingresos laborales’, que se refiere al impacto del gasto de *Ohio State* en la remuneración de los empleados y los ingresos de los trabajadores autónomos en Ohio durante un año.
- d. ‘Impuestos estatales y locales’, que se refiere al impacto del gasto de *Ohio State* en los ingresos generados por los impuestos aplicados por el gobierno estatal y local, como el impuesto sobre las ventas, el impuesto sobre la renta de las personas físicas, el impuesto sobre bienes inmuebles y el impuesto de sociedades.

Cada impacto medido es suma de tres sub-impactos económicos identificados como efectos directos, efectos indirectos y efectos inducidos. Los ‘efectos directos’ hacen referencia a todo resultado económico, empleo, ingresos laborales e impuestos generados como consecuencia de la actividad normal de la universidad y de sus empleados. Llamamos ‘efectos indirectos’ a aquellos generados como consecuencia de la actividad empresarial adicional de la cadena de suministro de *Ohio State*. Por último, los ‘efectos inducidos’ engloban toda la producción adicional surgida del gasto de los hogares atribuibles a los efectos directos e indirectos (Enterprise for Research, Innovation and Knowledge, 2022).

## **6.2. Impacto de la universidad y del departamento deportivo en Columbus.**

Como podemos ver en la tabla 8, el impacto económico relacionado con producción empresarial que generó *Ohio State University* en el año 2019 fue de 9,7 mil millones de dólares. Esto equivale al 7% del PIB de la ciudad de Columbus, siendo este de 138,5 mil millones de dólares en ese mismo año (FRED Economic Data, 2023). A su vez, el empleo total generado por la actividad de la universidad directa, indirecta e inducida fue de 62.459. En Columbus, la población activa (en 2019) ascendía a 1,1 millones<sup>5</sup> de personas, lo que supone que *Ohio State* empleaba a aproximadamente al 5,7% de la misma (U.S. Bureau of Labor Statistics, 2023).

Los datos de generación de ingresos laborales son visibilizan el tamaño e importancia de la universidad ya que generó el 20% de los 14,5 mil millones de dólares<sup>6</sup> asociados a este

---

<sup>5</sup> Se ha utilizado el dato perteneciente a diciembre de 2019

<sup>6</sup> Se ha utilizado el dato perteneciente al Q4 de 2019

impacto en Columbus en 2019 (FRED Economic Data, 2023). Por la parte de recaudación de impuestos, la universidad contribuyó con 346,2 millones de dólares a las arcas estatales y locales. Es impactante ver como una universidad pública genera tal impacto sobre una ciudad tanto a nivel económico como a nivel laboral.

**Tabla 7:** Impacto económico de la universidad y del departamento deportivo

	Producción Empresarial	Empleo	Ingresos Laborales	Impuestos estatales y locales
Impacto Ohio State University	\$9,7 mil millones	62.459 personas	\$3,3 mil millones	\$346,2 millones (\$189,6 millones estatales y \$156,6 millones locales)
Impacto Departamento Deportivo	\$366,4 millones	1.890 personas	\$114,4 millones	\$11,3 millones (\$6,1 millones estatales y \$5,2 millones locales)

Fuente: Enterprise for Research, Innovation and Knowledge, 2022; Traducción propia

Al centrarse exclusivamente en el impacto generado por el departamento deportivo de forma conjunta, la producción empresarial no supuso más de un 0,2% en la ciudad de Columbus, sobre el dato de producción empresarial presentado anteriormente (138,5 mil millones de dólares) (FRED Economic Data, 2023). El empleo total generado por la actividad de la universidad directa, indirecta e inducida fue del 0,17% del total de población activa de la ciudad de Columbus (1,1 millones) (FRED Economic Data, 2023).

Los datos asociados a ingresos laborales e impuestos se alinean con lo presentado sobre los otros dos impactos. Por una parte, el departamento contribuye con la repartición del 0,7% de los ingresos laborales en Columbus. Por otra, los impuestos estatales y locales de este programa suponen un 3% del total con el que contribuye la universidad en la ciudad de Columbus.

Aunque estos datos no sean aparentemente significantes en términos relativos, en términos absolutos un solo departamento de la universidad (el deportivo) genera un impacto de 366,4 millones de dólares de forma anual. Este departamento no pertenece a la actividad principal de la universidad, ya que al ser una institución educativa su labor deportiva se debe desarrollar en paralelo o en segundo plano.

### **6.3. Impacto económico de los Ohio State Football Buckeyes**

Siguiendo la metodología presentada por el *Enterprise for Research, Innovation and Knowledge* en su estudio de impacto de *Ohio State*, se podría extrapolar al caso único del programa de fútbol americano. Pero una de las limitaciones de trabajar con entidades

pequeñas dentro de una institución mayor, es la disponibilidad de información pública que no están obligados a reportar. Es por ello por lo que, para calcular el impacto del equipo de fútbol americano, se va a adaptar la metodología basándose en las siguientes asunciones, sabiendo que el resultado obtenido va a ser una aproximación debido a la baja disponibilidad de información pública sobre las cuatro variables de estudio.

### **6.3.1. Asunciones, adaptación metodológica y presentación de los datos de impacto**

Dentro de las cuatro variables de estudio de impacto, solo se puede extraer una con certeza que es la del número de empleados. Las otras tres no se pueden obtener debido a lo mencionado en el anterior párrafo. Mientras que la universidad tiene la obligación de reportar distintos tipos de información financiera, demográfica o cumplimiento legal; no está obligada a reportar la misma por cada departamento de la universidad (U.S. Department of Education, 2021).

Es por ello por lo que la representación del impacto de los *Ohio State Football Buckeyes*, no va a reflejar la imagen real del impacto, pero sí la más aproximada en función de las siguientes asunciones:

- a. En 'Producción empresarial' hace referencia única y exclusivamente al beneficio económico generado por el programa. Se excluyen todos los ingresos adicionales generados por la cadena de valor del programa de fútbol americano por la baja disponibilidad de datos que aporten una imagen aproximada del gasto generado, al igual que la partida de sueldos y salarios ya que se recoge dentro de ingresos laborales.
- b. En 'Empleo', se toma como referencia la información compartida en la página del directorio deportivo de recursos humanos clasificando a 43 empleados como pertenecientes al departamento de fútbol americano (Ohio State Football Buckeyes, s.f.).
- c. En 'Ingresos laborales' se contabiliza las partidas de sueldos y salarios observadas en el epígrafe '5.1.2. Gastos *in-season* durante la temporada 21-22'.
- d. En 'Impuestos estatales y locales', se aplica sobre la producción empresarial la tasa media combinada a nivel estatal y local de 7,24% (Tax Foundation, s.f.).

Partiendo de estas premisas y realizando los ajustes y cálculos mencionados, el impacto de las cuatro variables presentadas quedaría de la siguiente manera, como se observa en la tabla 8.

**Tabla 8:** Impacto económico de los Ohio State Football Buckeyes

	Producción Empresarial	Empleo	Ingresos Laborales	Impuestos estatales y locales
Impacto Ohio State Football Buckeyes	\$64,8 millones	43 personas	\$25,2 millones	\$4,9 millones

Fuente: Elaboración Propia

Al ver los resultados presentes en la tabla, se obtienen grandes conclusiones de forma prudente, debido al problema de disponibilidad de información mencionado previamente. Cabe destacar que el 18% del impacto del departamento deportivo lo generan los *Ohio State Football Buckeyes*. Teniendo en cuenta que hay 36 equipos deportivos en toda la universidad, estos datos refuerzan la premisa de la importancia que tiene el programa de fútbol americano para la universidad (Enterprise for Research, Innovation and Knowledge, 2022). También, es importante mencionar que la empleabilidad del programa no incluye a los estudiantes-atletas, y de hacerlo supondría una generación de empleo mayor y por lo tanto una mayor contribución en impacto.

## 7. CONCLUSIÓN

Este trabajo concluye tras haber analizado la estructura de financiación de los *Ohio State Football Buckeyes*, así como su contribución a la sostenibilidad económica del departamento deportivo de *Ohio State* y habiendo realizado una aproximación al impacto económico se genera mediante el equipo de fútbol americano.

En línea con los objetivos de este trabajo, se ha empezado describiendo en qué consiste el deporte universitario en Estados Unidos, pasando a estudiar la estructura de la liga de fútbol americano y las peculiaridades que se dan en el equipo de *Ohio State University*, para posteriormente analizar el desglose de las cuentas financieras del mismo y el impacto generado por este a nivel económico para, por último, terminar con una interpretación de los resultados obtenidos en ambos casos.

Para poder obtener datos que garantizaran la veracidad de los resultados obtenidos a lo largo del trabajo, se han utilizado fuentes fiables como aquellas pertenecientes a la NCAA u otras instituciones reputadas en materia de deporte universitario en Estados Unidos. A lo largo del trabajo, queda reflejado cómo la importancia y funcionamiento que tiene el deporte universitario en Estados Unidos es altamente diferente a España. El deporte universitario es una pre-profesionalización para los estudiantes-atletas antes de saltar a competir a las ligas profesionales del deporte que practiquen. Es por ello que las cifras de ingresos, gastos e impacto económico presentadas se acercan más a lo que puede generar un equipo deportivo a nivel profesional que un equipo amateur universitario en un país que no sea Estados Unidos.

En el cuerpo del análisis financiero, las líneas de actividades estudiadas han sido aquellos ingresos y gastos recogidos en las cuentas anuales financieras del departamento deportivo de *Ohio State*, que han sido posteriormente categorizadas en función de su naturaleza dentro de una temporada de fútbol americano. Por una parte, el equipo de fútbol americano incurre en pérdidas de 14 millones de dólares teniendo solo en cuenta aquellas actividades asociadas a la realización ordinaria de una temporada (e.g. sueldos y salarios, derechos de distribución en medios de comunicación, gastos en manutención, etc). No obstante, al incorporar a la foto global los ingresos y gastos asociados a la realización de partidos (e.g. venta de entradas, desplazamientos, etc), se obtiene un resultado positivo total de 39,5 millones de dólares. Esto nos lleva a afirmar que gracias a que el fútbol

americano es un deporte con alta popularidad en Estados Unidos y, en este caso concreto, al gran apoyo histórico de los *Ohio State Football Buckeyes* en la ciudad de Columbus; el programa es sostenible económicamente y no incurre en pérdidas en el cómputo global. Además, es importante destacar que una de las razones de ser del departamento deportivo es la autosuficiencia y no necesitar de inversiones adicionales para garantizar su buen funcionamiento y desarrollo. Como se ve en el epígrafe 5.3., los *Ohio State Football Buckeyes* generan casi 40 millones de dólares de beneficios que cubren los gastos generados por su propio programa y por todos los demás programas deportivos que ofrece la universidad, junto con los beneficios generados por el equipo de baloncesto masculino, pero en una medida mucho más inferior.

A la hora de comentar el análisis de impacto, los datos obtenidos a nivel general sobre la universidad y el departamento deportivo son muy positivos en las cuatro variables de estudio tratadas. Tanto a nivel de generación de actividad económica como a nivel de creación de empleo, *Ohio State* es uno de los mayores contribuyentes al desarrollo de Columbus. Las variables estudiadas dejan claro que el funcionamiento de la universidad supone un impacto positivo no solo para los estudiantes que forman parte de esta y desarrollan su carrera académica en ella, sino para todas las personas que se ven afectadas por su actividad. Extrapolando la metodología utilizada para calcular el impacto de la universidad y del conjunto de actividades deportivas y, teniendo en cuenta las limitaciones por la poca disponibilidad de información, se obtiene que el desarrollo del programa deportivo de fútbol americano tiene un impacto positivo en la economía de la ciudad de 65 millones de dólares. Es importante mencionar que el impacto podría ser mayor si los estudiantes-atletas fueran considerados deportistas y, en consecuencia, empleados de la universidad. La NCAA sigue sin contemplar este reconocimiento porque supondría un cambio en la responsabilidad legal que tienen tanto ella como las universidades sobre cualquier tipo de riesgo o accidente que experimenten los deportistas. La generación de empleo y la recaudación de impuestos aumentarían de levantarse esta restricción sobre los estudiantes-atletas.

Para concluir, se puede destacar que con el análisis realizado y los datos obtenidos, han surgido conclusiones interesantes como la necesidad del fútbol americano universitario de ser un deporte de masas para garantizar su supervivencia, el alto nivel de interés y seguimiento que lleva a la firma de contratos estratosféricos de distribución de contenido,

o cómo un único programa deportivo puede generar un impacto tan alto en la economía de una ciudad. También, cabe destacar la importancia de este programa no solo para la afición sino para la supervivencia de los otros programas deportivos y su relevancia en el día a día del estudiante de *Ohio State*. De esta manera, se concluye que los *Ohio State Football Buckeyes* no son otro equipo de fútbol americano más, son el motor de un sentimiento de pertenencia que potencia la sostenibilidad económica del deporte en *Ohio State*.

Otras futuras líneas de investigación, basándose en las conclusiones de este trabajo, serían, en primer lugar, profundizar en el análisis de la estructura financiera de otros equipos deportivos universitarios en Estados Unidos para poder comparar y obtener una visión más amplia y completa del impacto económico que generan estos programas deportivos en la economía estadounidense. En segundo lugar, sería interesante plantear la viabilidad de transicional el modelo de negocio del deporte universitario en España hacia la estructura estadounidense y qué hitos tendría que pasar esta reestructuración, como la creación de un sistema de apoyo y seguimiento a estudiantes-atletas, así como el desarrollo de ligas universitarias más profesionalizadas y promovidas por la universidad. En definitiva, este proyecto puede servir como punto de partida para continuar investigando y profundizando en este interesante campo de estudio, tanto en el impacto del deporte en la sociedad como en el papel del deporte en el desarrollo de estudiantes en la etapa universitaria.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

AS English (2022) What is the average NFL player salary? Obtenido de: <https://en.as.com/nfl/what-is-the-average-nfl-player-salary-n/> (Consultado el 12 de febrero de 2023)

AS English. (2022). Who is the highest paid NFL coach? Full salary list. Obtenido de: <https://en.as.com/nfl/who-is-the-highest-paid-nfl-coach-full-salary-list-n/> (Consultado el 4 de marzo de 2023)

BestColleges. (2019). Private vs. public colleges: What's the difference?. Obtenido de: <https://www.bestcolleges.com/blog/private-vs-public-colleges/>

Big Ten Conference. (s.f.). Big Ten Conference. Obtenido de: <https://www.bigten.org/>

College Football Playoff. (2023). Semifinals. Obtenido de: <https://collegefootballplayoff.com/sports/2023/1/26/semifinals-2223.aspx> (Consultado el 26 de enero de 2023)

Enterprise for Research, Innovation and Knowledge (Ohio State University). (2022). The Economic Impact of The Ohio State University. Obtenido de: <https://erik.osu.edu/sites/default/files/documents/2022/09/Economic%20Impact%20Study%20FINAL.pdf>

ESPN. (s.f.). Men's College Basketball Rankings - NCAA Basketball Top 25 Poll. Obtenido de: <https://www.espn.com/mens-college-basketball/rankings>

ESPN. (s.f.). Ohio State Buckeyes Roster. ESPN. Obtenido de: [https://www.espn.com/college-football/team/roster/\\_/id/194/ohio-state-buckeyes](https://www.espn.com/college-football/team/roster/_/id/194/ohio-state-buckeyes)

ESPN (2021). What is Name, Image and Likeness (NIL) and why is it good for college sports? Obtenido de: [https://www.espn.com/college-sports/story/\\_/id/34161311/why-nil-good-college-sports-hurdles-remain](https://www.espn.com/college-sports/story/_/id/34161311/why-nil-good-college-sports-hurdles-remain) (Consultado el 13 de febrero de 2023)

ESPN. (2022). NCAA earns \$1.15 billion in 2021 revenue, returns to normal Obtenido de: [https://www.espn.com/college-sports/story/\\_/id/33201991/ncaa-earns-115-billion-2021-revenue-returns-normal](https://www.espn.com/college-sports/story/_/id/33201991/ncaa-earns-115-billion-2021-revenue-returns-normal) (Consultado el 23 de marzo de 2023)

ESPN. (2022). Rose Bowl 2022. Ohio State Buckeyes' trio demolish record book against Utah Utes. ESPN. Obtenido de: [https://www.espn.com/college-football/story/\\_/id/32975683/rose-bowl-2021-ohio-state-buckeyes-trio-demolish-record-book-utah-utes](https://www.espn.com/college-football/story/_/id/32975683/rose-bowl-2021-ohio-state-buckeyes-trio-demolish-record-book-utah-utes) (Consultado el 4 de marzo de 2023)

ESPN. (2023). Inside the stunning USC-UCLA move to the Big Ten and the chaos that followed. Obtenido de: [https://www.espn.com/college-football/story/\\_/id/34217498/inside-stunning-usc-ucla-move-big-ten-chaos-followed](https://www.espn.com/college-football/story/_/id/34217498/inside-stunning-usc-ucla-move-big-ten-chaos-followed) (Consultado el 26 de enero de 2023)

ESPN Deportes. (2023). Super Bowl LVII: Anuncios de 30 segundos costarán 7 millones de dólares. Obtenido de [https://espndeportes.espn.com/futbol-americano/nota/\\_/id/11583830/super-bowl-lvii-anuncios-de-30-segundos-costaran-7-millones-de-dolares](https://espndeportes.espn.com/futbol-americano/nota/_/id/11583830/super-bowl-lvii-anuncios-de-30-segundos-costaran-7-millones-de-dolares) (Consultado el 23 de marzo de 2023)

ESPN Press Room. (2023). 2022 College Football Playoff Semifinals on ESPN Score Most-Watched Non-New Year's Day Semifinals of CFP Era with 22.1 Million Viewers. Obtenido de: <https://espnpressroom.com/us/press-releases/2023/01/2022-college-football-playoff-semifinals-on-espn-score-most-watched-non-new-years-day-semifinals-of-cfp-era-with-22-1-million-viewers/> (Consultado el 27 de enero de 2023)

FRED Economic Data. (2023). Civilian Labor Force Population in Columbus, OH (MSA) (COLU139LFN). Obtenido de: <https://fred.stlouisfed.org/series/COLU139LFN>

FRED Economic Data. (2023). Resident Population in Columbus, OH (MSA) (COLPOP). Obtenido de: <https://fred.stlouisfed.org/series/COLPOP>

FRED Economic Data. (2023). Total Gross Domestic Product for Columbus, OH (MSA) (NGMP18140). Obtenido de: <https://fred.stlouisfed.org/series/NGMP18140>

FRED Economic Data. (2023). Total Quarterly Wages and Salaries in Columbus OH (MSA) (ENUC181430010SA). Obtenido de: <https://fred.stlouisfed.org/series/ENUC181430010SA>

Fieldlevel Support. (s.f.). The Different College Associations and Divisions. Obtenido de: <https://support.fieldlevel.com/en/articles/5887372-the-different-college-associations-and-divisions>

Futterman, M. (2021). The Intercollegiate's College Sports Finances Database. Sportico. Obtenido de: <https://www.sportico.com/business/commerce/2021/college-sports-finances-database-intercollegiate-1234646029/>

Los Angeles Times (2022). How much money waits for UCLA and USC in the Big Ten? Obtenido de: <https://www.latimes.com/sports/story/2022-07-03/how-much-money-waits-for-ucla-usc-in-the-big-ten> (Consultado el 4 de febrero de 2023)

Maize n Brew (2022). College football TV deal update: Latest on Big Ten, SEC, Pac-12, Big 12 negotiations with ESPN, Fox, CBS, NBC. Obtenido de: <https://www.maizenbrew.com/2022/8/14/23304712/college-football-big-ten-sec-pac-12-big-12-tv-deal-espn-foxcbs-nbc-new-media-deal> (Consultado el 7 de febrero de 2023)

National Collegiate Athletic Association. (s.f.). 2021-22 Division I Conference Manual. Obtenido de: <https://web3.ncaa.org/lstdbi/reports/getReport/90008>

National Collegiate Athletic Association. (s.f.). 2021-22 Division II Conference Manual. Obtenido de: <https://web3.ncaa.org/lstdbi/reports/getReport/90010>

National Collegiate Athletic Association. (s.f.). 2021-22 Division III Conference Manual. Obtenido de: <https://web3.ncaa.org/lstdbi/reports/getReport/90011>

National Collegiate Scouting Association. (s.f.). College Divisions. Obtenido de: <https://www.ncsasports.org/recruiting/how-to-get-recruited/college-divisions>

National Collegiate Athletic Association. (s.f.). Division I Members. Obtenido de: <https://web3.ncaa.org/directory/memberList?type=12&division=I>

National Collegiate Athletic Association. (s.f.). Football Bowl Subdivision Standings. Obtenido de: <https://www.ncaa.com/standings/football/fbs>

National Collegiate Athletic Association. (2010). 2010-11 Football Bowl Subdivision Forms. Obtenido de: <http://fs.ncaa.org/Docs/AMA/Division%20I%20Forms/2010-11%20FBS%20Forms/Football%20Bowl%20Subqa%2012%208%2010.pdf>

National Collegiate Athletic Association. (2013). Divisional Differences and the History of Multidivision Classification. Obtenido de:

<https://www.ncaa.org/sports/2013/11/20/divisional-differences-and-the-history-of-multidivision-classification.aspx>

National Collegiate Athletic Association. (2021). 2021-2022 College Football Playoff Postseason Bowl Handbook. Obtenido de: [https://ncaaorg.s3.amazonaws.com/championships/sports/football/d1/PBA/2021-22PBA\\_PostseasonBowlHandbook.pdf](https://ncaaorg.s3.amazonaws.com/championships/sports/football/d1/PBA/2021-22PBA_PostseasonBowlHandbook.pdf)

National Collegiate Athletic Association. (2021). NCAA 101: What is the NCAA? Obtenido de: <https://www.ncaa.org/sports/2021/2/10/about-resources-media-center-ncaa-101-what-ncaa.aspx>

National Collegiate Athletic Association. (2021) What is nil? NCAA rule explained, NCSA Sports. Obtenido de: <https://www.ncsasports.org/name-image-likeness>

National Collegiate Athletic Association. (2022). College Football Playoff to Expand to 12 Teams Starting 2024 Season. Obtenido de: <https://www.ncaa.com/news/football/article/2022-12-01/college-football-playoff-expand-12-teams-starting-2024-season>

NBC Sports. (2022). College football head coach salaries: Kirby Smart 2022 new contract. Obtenido de: <https://www.nbcsports.com/chicago/college-football-head-coach-salaries-kirby-smart-2022-new-contract> (Consultado el 4 de marzo de 2023)

Ohio State Buckeyes. (s.f.). 2022 Football Roster. Ohio State University. Obtenido de: <https://ohiostatebuckeyes.com/sports/m-footbl/roster/>

Ohio State Buckeyes. (s.f.). Food. Obtenido de: <https://ohiostatebuckeyes.com/gameday/food/> (Consultado el 4 de marzo de 2023)

Ohio State Buckeyes. (s.f.). Football Staff Directory. Obtenido de: <https://ohiostatebuckeyes.com/staff-directory/football/>

Ohio State Buckeyes. (s.f.). Value City Arena at the Jerome Schottenstein Center. Obtenido de: <https://ohiostatebuckeyes.com/value-city-arena-at-the-jerome-schottenstein-center/>

Ohio State Buckeyes. (s.f.). Ryan Day - Football Coach. Ohio State University. Obtenido de: <https://ohiostatebuckeyes.com/coach/ryan-day/>

Ohio State News. (2022). Ohio State 2023 football ticket prices announced. Obtenido de: <https://news.osu.edu/ohio-state-2023-football-ticket-prices-announced/>

Statista. (2022). Audiencia televisiva de la Super Bowl en EE. UU. [Gráfico]. En Statista. Obtenido de: <https://es.statista.com/estadisticas/634458/audiencia-televisiva-de-la-super-bowl-en-ee-uu/#:~:text=Audiencia%20televisiva%20media%20de%20la,2001%2D2023&text=La%20final%20de%20la%20Super,con%20respecto%20al%20a%C3%B1o%20anterior>  
(Consultado el 23 de marzo de 2023)

Sports Pro Media. (2023). College Football Playoff (CFP) TV ratings. Obtenido de: <https://www.sportspromedia.com/news/college-football-playoff-cfp-tv-ratings-espn-2023/?zephrossoott=7IzPuD> (Consultado el 30 de enero de 2023)

Sports Reference LLC. (2022). Ohio State Buckeyes School History. Sports Reference. <https://www.sports-reference.com/cfb/schools/ohio-state/2022.html>  
(Consultado el 15 de marzo de 2023)

Tailgater Concierge. (s.f.). Tailgater guide: The Ohio State University. Obtenido de: <https://www.tailgaterconcierge.com/tailgater-guide-the-ohio-state-university/>  
(Consultado el 4 de marzo de 2023)

Tax Foundation. (s.f.). Ohio. Obtenido de: <https://taxfoundation.org/state/ohio/#:~:text=There%20are%20also%20jurisdictions%20that,tax%20rate%20of%207.24%20percent>

The New York Times. (2022). College Football Struggles With Money and Division as a New Season Approaches. Obtenido de: <https://www.nytimes.com/2022/08/18/sports/ncaafotball/big-ten-deal-tv.html>  
(Consultado el 5 de febrero de 2023)

The Ohio State University (2022). NCAA Membership Financial Reporting System. Obtenido de: <https://news.osu.edu/download/1311054/fy22ncaamembershipreportfinal.pdf>

The Ohio State University (2022) Statistical Summary. Obtenido de: <https://facts.osu.edu/statistical-summary> (Consultado el 4 de febrero de 2023)

The Ohio State University Libraries (2022) Founding of Ohio State FAQs. Obtenido de: <https://library.osu.edu/site/anniversaries/founding-of-ohio-state-faqs/> (Consultado el 4 de febrero de 2023)

The Ohio State University Office of Business and Finance. (2021). 2021 Annual Financial Report. Obtenido de: [https://busfin.osu.edu/sites/default/files/osu\\_financial\\_report\\_2021\\_final2.pdf](https://busfin.osu.edu/sites/default/files/osu_financial_report_2021_final2.pdf)

U.S. Bureau of Labor Statistics. (s.f.). Unemployment Rate in Columbus, OH (Metropolitan Statistical Area). Obtenido de: [https://data.bls.gov/timeseries/LAUMT391814000000006?amp%253bdata\\_tool=XGtable&output\\_view=data&include\\_graphs=true](https://data.bls.gov/timeseries/LAUMT391814000000006?amp%253bdata_tool=XGtable&output_view=data&include_graphs=true)

U.S. Census Bureau. (2019). 2019 County Business Patterns: Ohio. Obtenido de: <https://www.census.gov/data/datasets/2019/econ/local/public-use-datasets.html>

U.S. Department of Education. (2021). Federal Student Aid Handbook: Institutional Reporting and Disclosure Requirements. Appendix F. Obtenido de: <https://fsapartners.ed.gov/knowledge-center/fsa-handbook/2020-2021/appendices/appx-f-institutional-reporting-and-disclosure-requirements>

## 9. ANEXOS

**Tabla 1: Ingresos in-season.** The Ohio State University. (2022). NCAA Membership Financial Reporting System

<https://news.osu.edu/download/1311054/fy22ncaamembershipreportfinal.pdf>

Grupo de actividad	Actividad	Alcance	Importe (\$)
1. Cesión de derechos y licencias	Derechos de medios de comunicación	Derechos de radio, televisión, internet, digital y e-commerce; y aquellos específicos a la conferencia	\$36.489.974
	Licencias, publicidad y patrocinios	Productos y servicios incluidos en los acuerdos de patrocinios, licencias, donaciones, etc	\$1.002.690
	Subtotal 1		\$37.492.664
2. Cuotas por participación en liga o partidos post-temporada	Distribución por pertenencia a Big10 Conference	Importes recibidos asociados a la conferencia a la que se pertenece	\$3.600.158
	Distribución por Football Bowl	Importes recibidos asociados a la participación en 'bowl games'	\$7.272.697
	Subtotal 2		\$10.872.855
3. Contribuciones y donaciones de entidades externas	Dotaciones e Inversiones restringidas a deporte	Ingresos de inversiones y dotaciones restringidas utilizados para las operaciones de deporte intercolegial	\$700.806
	Donaciones de Equipamiento	Valor de mercado de las donaciones relacionadas con vehículos, equipamiento, servicios o productos alimenticios	\$599.377
	Contribuciones	Donaciones recibidas destinadas al funcionamiento del programa o del pago de arrendamientos o gastos de alquiler	\$549.085
	Subtotal 3		\$1.849.268
4. Otros ingresos in-season	Campamentos deportivos	Importes recibidos para campamentos deportivos y clínicos	\$242.410
	Otros ingresos de explotación	Ingresos de explotación que no se clasifican en ninguna de las categorías previas	\$2.295
	Subtotal 4		\$244.705
5. Otras cuentas adicionales	Apoyo estatal directo u otros apoyos gubernamentales	Financiación destinada específicamente al departamento de atletismo por organismos gubernamentales que la institución no puede reasignar	\$0
	Tasas Estudiantiles	Cuotas de entrada de los estudiantes asignadas y dedicadas a apoyar el atletismo intercolegial	\$0
	Apoyo institucional directo	Fondos directos proporcionados por instituciones para las operaciones deportivas	\$0
	Apoyo institucional indirecto	Costes cubiertos y servicios prestados por instituciones al programa deportivo pero no cobrados a ellos	\$0
	Compensaciones y beneficios de terceros	Beneficios proporcionados por un tercero y contractualmente garantizados por la institución	\$0
	Garantías	Ingresos por partidos realizados fuera de casa. Incluye pagos por cancelación de partidos	\$0
	Distribución NCAA	Importes recibidos asociados a la NCAA	\$0
	Subtotal 5		\$0
<b>TOTAL INGRESOS IN-SEASON</b>			<b>\$50.459.492</b>

**Tabla 2: Gastos in-season.** The Ohio State University. (2022). NCAA Membership Financial Reporting System

<https://news.osu.edu/download/1311054/fy22ncaamembershipreportfinal.pdf>

Grupo de actividad	Actividad	Alcance	Importe (\$)
1. Sueldos y salarios	Sueldos del equipo técnico pagados por la Universidad	Sueldos, bonus y beneficios destinados al equipo técnico pagados por la universidad	\$20.652.106
	Sueldos del equipo administrativo pagados por la Universidad	Sueldos, bonus y beneficios destinados al equipo administrativo pagados por la universidad	\$4.566.779
	Subtotal 1		\$25.218.885
2. Manutención y cuidado de los estudiantes-atletas	Alimentación	Incluye pagos por dietas y comidas proporcionados a los estudiantes-atletas	\$5.791.197
	Becas a Estudiantes Atletas	Incluye exenciones de matrículas, cursos de veranos, ayudas a estudiantes inactivos o lesionados y otros gastos	\$5.413.386
	Seguro y gastos médicos	Seguro médico de estudiantes-atletas	\$57.212
	Subtotal 2		\$11.261.795
3. Gastos asociados a 'bowl games'	Gastos del Football Bowl	Gastos incurridos durante la celebración de partidos de post-temporada, incluyendo 'bowl games'	\$6.030.490
	Sueldos asociados al Football Bowl	Bonuses repartidos por la clasificación y participación en 'bowl games'	\$1.739.277
	Subtotal 3		\$7.769.767
4. Mantenimiento del programa deportivo	Gastos overhead y administrativos	Gastos administrativos que incluyen mantenimiento, seguridad, gestión de riesgos, etc	\$4.808.485
	Grupos adscritos	Incluye mantenimiento de la banda universitaria, equipo de animadoras, mascotas, bailarines, etc	\$591.802
	Subtotal 4		\$5.400.287
5. Promoción y desarrollo	Equipamiento y uniformes	Artículos destinados al desarrollo de la actividad deportiva relacionada con uniformes o equipamiento	\$1.524.726
	Recruiting	Gastos asociados a transporte, alojamiento y comidas de futuros estudiantes-atletas	\$1.292.799
	Marketing y promoción	Costes asociados a la recaudación de fondos, marketing y promoción en medios, folletos, publicaciones de recruiting	\$431.618
	Subtotal 5		\$3.249.143

6. Otros gastos	Garantías	Importes abonados a los equipos visitantes incluyendo dietas y gastos de manutención, al igual que aquellos relacionados con cancelaciones de partidos	\$10.520.655
	Otros gastos de explotación	Gastos de explotación que no se clasifican en ninguna de las categorías previas	\$1.045.162
	Gastos de campamentos deportivos	Costes asociados a la organización y realización de campamentos y clinics deportivos	\$186.947
	Cuotas	Cuotas asociadas a la participación en conferencias y en asociaciones	\$11.387
	Subtotal 6		\$11.764.151
7. Otras cuentas adicionales	Sueldos del equipo técnico pagados por terceros	Sueldos destinados al equipo técnico pagados por terceros y beneficios por actividades ponencias	\$0
	Sueldos del equipo administrativo pagados por terceros	Sueldos destinados al equipo administrativo pagados por terceros y beneficios por actividades ponencias	\$0
	Indemnizaciones por despido	Indemnizaciones por despido y prestaciones aplicable reconocidas a antiguos entrenadores y personal administrativo	\$0
	Deudas y arrendamientos sobre instalaciones	Pagos de deuda, arrendamientos y alquileres de instalaciones deportivas	\$0
	Apoyo Institucional Indirectos	Otros gastos administrativos no recogidos en las demás cuentas	\$0
	Subtotal 7		\$0
TOTAL GASTOS <i>IN-SEASON</i>		\$64.664.028	