



COMILLAS
UNIVERSIDAD PONTIFICIA



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

LA RUTA DE LA SEDA Y LOS NACIONALISMOS EUROPEOS

¿Cómo afectan los movimientos nacionalistas europeos en Alemania, Reino Unido y Hungría a las relaciones económicas con China, Japón y Singapur?

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Autor: Álvaro Gil-Antuñano Foncillas

Director: Gonzalo Gómez Bengoechea

Madrid || Abril, 2023

ÍNDICE

1	INTRODUCCIÓN	6
2	HISTORIA DE LA RELACIÓN ECONÓMICA ENTRE ASIA Y EUROPA	10
2.1	La ruta de la seda	11
2.2	Imperio Británico y las colonias europeas	11
2.3	La caída del muro de Berlín	12
3	ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE PAÍSES	14
3.1	Asia y su relación con Europa	14
3.1.1	<i>China</i>	14
3.1.1.1	Relaciones con Alemania	14
3.1.1.2	Relaciones con Reino Unido	14
3.1.1.3	Relaciones con Hungría	15
3.1.1.4	Relaciones con Europa	15
3.1.2	<i>Japón</i>	16
3.1.2.1	Relaciones con Alemania	17
3.1.2.2	Relaciones con Reino Unido	18
3.1.2.3	Relaciones con Hungría	18
3.1.2.4	Relaciones con Europa	18
3.1.3	<i>Singapur</i>	19
3.1.3.1	Relaciones con Alemania	19
3.1.3.2	Relaciones con Reino Unido	20
3.1.3.3	Relaciones con Hungría	20
3.1.3.4	Relaciones con Europa	20
3.2	Europa y su relación con Asia	22
3.2.1	<i>Alemania</i>	22
3.2.1.1	Relaciones con China	22
3.2.1.2	Relaciones con Japón	23
3.2.1.3	Relaciones con Singapur	24
3.2.1.4	Partidos políticos	24
3.2.2	<i>Reino Unido</i>	25
3.2.2.1	Relaciones con China	25
3.2.2.2	Relaciones con Japón	26
3.2.2.3	Relaciones con Singapur	27
3.2.2.4	Partidos políticos	27
3.2.3	<i>Hungría</i>	28
3.2.3.1	Relaciones con China	28

3.2.3.2	Relaciones con Japón.....	29
3.2.3.3	Relaciones con Singapur	30
3.2.3.4	Partidos políticos.....	30
4	DISCUSIÓN Y PROPUESTAS DE POLÍTICA ECONÓMICA	31
4.1	Populismos en Alemania.....	32
4.2	Populismos en Reino Unido	33
4.3	Populismos en Hungría	34
5	CONCLUSIÓN	35
6	BIBLIOGRAFIA	38
7	ANEXOS	47
7.1	<i>Anexo 1</i>	47
7.2	<i>Anexo 2</i>	47
7.3	<i>Anexo 3: UE - China</i>	48
7.4	<i>Anexo 4</i>	48
7.5	<i>Anexo 5</i>	49
7.6	<i>Anexo 6</i>	49
7.7	<i>Anexo 7</i>	50
7.8	<i>Anexo 8</i>	50
7.9	<i>Anexo 9</i>	51
7.10	<i>Anexo 10</i>	51

INDICE DE GRÁFICOS

Tabla 1:	Comercio entre Hungría y China.....	15
Tabla 2:	Comercio de bienes, EU-China, en billones de €.	16
Tabla 3:	Comercio de bienes, EU-Japón, en billones de €.	17
Tabla 4:	Comercio de servicios, EU-Japón, en billones de €.	17
Tabla 5:	Comercio de bienes, EU-Singapur, en billones de €.	21
Tabla 6:	Comercio de servicios, EU-Singapur, en billones de €.	21
Tabla 7:	Inversión Extranjera Directa, EU-Singapur, en billones de €.	22

RESUMEN

Asia y Europa llevan años creciendo como aliados económicos, beneficiándose mutuamente y generando un cierto nivel de dependencia difícil de ignorar. Alemania y China mantienen las relaciones económicas más importantes, siendo China un importante exportador de bienes a Europa y Alemania muy dependiente del mercado asiático, sobre todo en China. Sin embargo, otros países también están desarrollando importantes relaciones entre sí, como demuestran los vínculos de Hungría con Japón y China y los de Singapur con el Reino Unido y la UE.

Los últimos acontecimientos han provocado cambios en algunas de estas relaciones económicas, con los intereses alemanes desplazándose hacia la diversificación y el control político de las inversiones, lo que ha provocado la reducción de algunas operaciones en China y la búsqueda de nuevos aliados. El Reino Unido intenta mantener un equilibrio entre sus dos principales socios, Estados Unidos y China, al tiempo que busca nuevas relaciones con otros países tras abandonar la UE. En cambio, Hungría muestra poca dependencia de Asia y, por tanto, poco interés en reducir sus relaciones con China.

El nacionalismo no parece ser el motor de estos cambios en las relaciones económicas, sino las decisiones de los partidos populares en el poder. Estas decisiones han conducido a acciones políticas que han perjudicado a China o favorecido a otros países, como Japón. Sin embargo, hacer frente a la influencia de China será un proceso largo y exigente, ya que está claro que muchos países europeos tendrán que encontrar la manera de gestionar sus relaciones económicas con China minimizando el riesgo de consecuencias negativas.

Palabras Clave: *Aliados económicos, dependencia, diversificación, perjudicado, proceso largo.*

ABSTRACT

Asia and Europe have been growing as economic allies for years, benefiting each other and generating a certain level of dependence that is difficult to ignore. Germany and China have the most important economic relationships, with China being a major exporter of goods to Europe and Germany being highly dependent on the Asian market, particularly in China. However, other countries are also developing important relationships with each other, as demonstrated by Hungary's ties to Japan and China and Singapore's connections to the UK and the EU.

Recent events have led to changes in some of these economic relationships, with German interests shifting towards diversification and political control of investments, resulting in the cancellation of some operations in China and the search for new allies. The UK is trying to maintain a balance between its two major partners, the US and China, while also seeking new relationships with other countries after leaving the EU. In contrast, Hungary shows little dependence on Asia and therefore little interest in reducing its relationships with China.

Nationalism does not seem to be the driving force behind these changes in economic relationships, but rather the decisions of popular parties in power. These decisions have led to political actions that have either harmed China or favoured other countries, such as Japan. However, dealing with China's influence will be a long and demanding process, as it is clear that many European countries will need to find a way to manage their economic relationships with China while minimizing the risk of negative consequences.

Key Words: *Economic allies, dependence, diversification, disadvantaged, long process.*

1 INTRODUCCIÓN

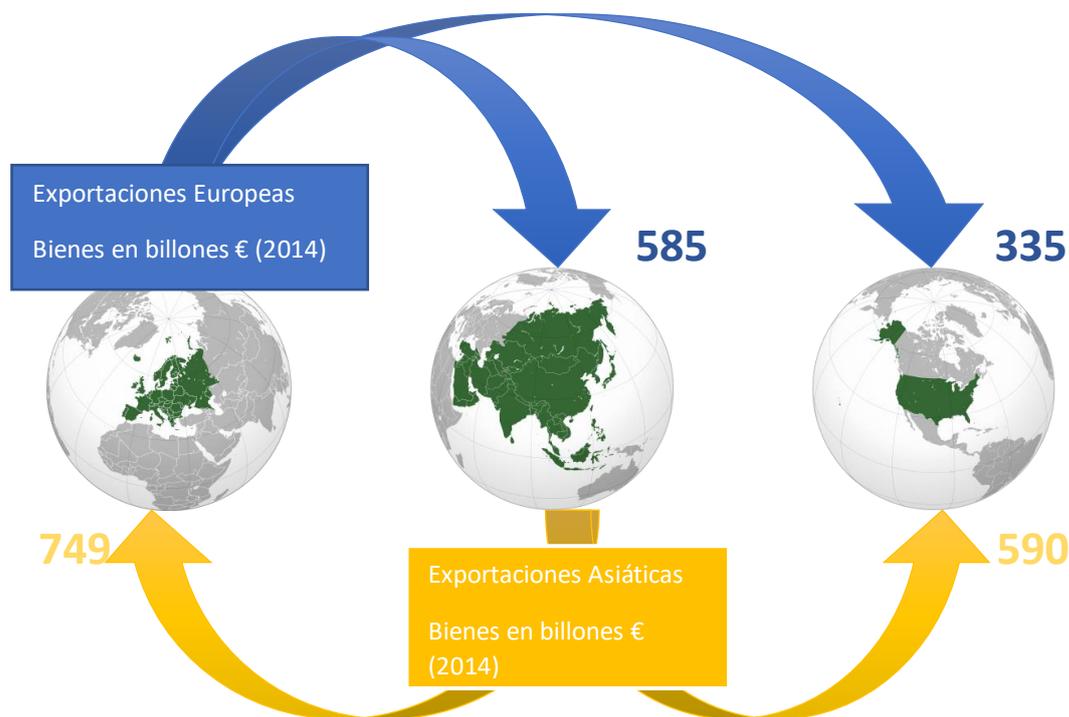
En este estudio buscaré dar respuesta a la siguiente pregunta: *¿Cómo afectan los surgimientos nacionalistas europeos en Alemania, Reino Unido y Hungría a las relaciones económicas con China, Japón y Singapur?*

El continente asiático entra en 2023 con grandes números a sus espaldas y generando cambios en el escenario internacional. Con más de 2.8 billones habitantes en tan solo dos países, China e India, Asia lleva años siendo y estableciéndose de una manera indiscutible, como la región más poblada del mundo, representando desde 2017, el 52,6% de la población mundial (World Bank Organization, 2021). Hoy en día el continente asiático alberga a más del 50% de los 8 billones de habitantes (O'Neill, 2021). Con 3 economías que se sitúan entre las 5 más grandes del todo el planeta (China, Japón e India), este continente, según el ADB (*Asian Development Bank*), representará el 60% del crecimiento mundial en 2023 (Asian Development Bank, 2017) (en 2019 represento el 45% (Esperanza, 2019)). Convirtiéndose en uno de los principales motores de la economía mundial que, a lo largo de los últimos años ha mantenido un crecimiento que solo se ha podido ver frenado por una pandemia mundial o con políticas como la China de COVID-19 cero, seguida de una inflación y cuellos de botella que han conseguido reducir en gran medida el crecimiento mundial.

Europa a diferencia que su vecino asiático, no se encuentra en esos niveles de crecimiento, pero si que, según los eurodiputados del Parlamento Europeo, entra en una nueva era, un terreno desconocido, en el cual ha ido entrando poco a poco después de varios eventos ocurridos en estos últimos años: la salida finalmente de Reino Unido de la UE, el 31 de enero de 2020; la entrada de Croacia en la zona euro (1 de enero de 2023); la guerra entre Ucrania y Rusia, y nuestra dependencia del gas ruso; la pandemia; etc. No obstante, a pesar de estos cambios y, las diferencias de poblaciones y crecimiento, seguimos teniendo un gran papel en la economía mundial como continente, con solo la UE representando “alrededor del 14 % del comercio mundial de mercancías” (Unión Europea, 2021). Siendo con EE. UU. y China los mayores actores comerciales del mundo. El PIB europeo alcanzo alrededor de los 18 Billones de euros en 2021, estando por debajo EE. UU. y rivalizando con China. Teniendo esta fuerza en la economía y siendo muy relevante para ciertos países, como pueden ser los asiáticos es importante saber cuál puede ser esta nueva era en la que entra Europa y aquellos que la conforman.

Es posible que ambos continentes desde un punto de vista geográfico se vean bastante alejados, no obstante, mantienen un fuerte vínculo desde hace años o, más bien una “dependencia comercial” que se puede remontar hasta la ruta de la seda. Desde al año 2000, sin tener que volver tan atrás, la intensidad de las relaciones entre ambos continentes no ha dejado de crecer, llegando en 2015 a tener una serie de relaciones económicas más voluminosas que con EE. UU. (Moës, 2018):

- Comercio entre Europa - Asia → 1656€ Bn en 2015
- Comercio entre EE. UU. - Asia → 1281€ Bn en 2015



Fuente: Elaboración propia en base a Council of the European Union

A pesar de estos positivos datos del 2015, Asia ha sufrido una gran desaceleración en su economía estos tres últimos años, desde el inicio de la pandemia en diciembre de 2019 y, el surgimiento de nacionalismo europeos puede afectar aún más al negocio de las exportaciones asiáticas que fue de 900 Bn € en 2021 (tan solo China representa el 22% de las importaciones, que son 472.3 Bn € (Eurostat, 2021)). Una rotura de relaciones económicas que llevan expandiéndose desde el año 2000 pueden afectar de manera muy negativa a múltiples economías asiáticas al igual que frenar el crecimiento de muchos estados europeos que no están preparados para cortar unas relaciones tan ventajosas como las que tiene ahora con Asia.

Para poder ver este efecto en ciertos estados, me centraré en desarrollar la relación existente con 3 países asiáticos: China, Japón y Singapur. Estos se han escogido en base a tres aspectos: tamaño, economía y relaciones económicas con Europa. La elección viene con una clara diferencia de niveles sobre los aspectos seleccionados, esto se ha hecho aposta, buscando ofrecer una visión más amplia y detallada del continente asiático y la importancia de Europa para este.

China llegó en 2020 a ocupar el lugar de EE. UU. como principal socio de comercio de la Unión Europea, con respecto a bienes, llegando a representar en 2021 una cuota global de 16.2% (Unión Europea, 2022). Con una expansión de 9,5 millones de Km² (Fernández, R., 2022), se sitúa como el gigante asiático. El cual tiene la segunda mayor economía del mundo con un PIB de 17.940 miles de millones de dólares en 2022 (Fernández, R., 2023). Haciendo al país un candidato perfecto para la investigación viendo la cercanía con los europeos y la importancia que tiene estos para el mercado chino.

Japón en el 2020, a diferencia de China representó una cuota global del 2.9% como socio de la UE (Unión Europea, 2022). Se encuentra a mitad de tabla con respecto al resto de países asiáticos con un territorio de 377,974 Km² (Banco Mundial, 2020). Comparado con países europeos para tener una imagen más clara, esta es similar en tamaño a Finlandia y, menor que España. Pero esto no le impide colocarse detrás de China como una de las mayores economías del mundo (Fernández, 2022) y la segunda de todo Asia, con un PIB de 4,94 miles de millones de dólares en 2021 (Banco Mundial, 2022). Haciendo de los japoneses otro caso de estudio para ver el efecto en países con conexiones potentes, pero a un nivel más similar a otros estados.

Singapur se sitúa en el puesto 16º, de principales socios de la Unión Europea, exportando 15.6€ Bn a la UE (Comisión Europea, 2022). Tiene un territorio muy inferior, comparándolo con los estados vistos. Por superficie es el segundo país más pequeño del continente asiático con 697 Km², teniendo un tamaño similar, aunque superior al de Andorra, que tiene una superficie de 468 Km². A pesar de su pequeño tamaño, este estado consigue generar suficiente negocio para estar entre los 10 países con mayor PIB de todo Asia (Data Commons, 2021), aunque quedándose muy por debajo de Japón y China. Un estado pequeño, pero con relación con el continente europeo era el último caso que nos faltaba, representando ese nivel más bajo que buscábamos al principio, en la selección de los perfiles a estudiar.

Como vemos, los países asiáticos escogidos, representan diferentes grados económicos y de relación con el continente europeo, convirtiéndose en perfectos casos para poder analizar el

impacto no solo en los socios europeos más conocidos, pero en aquellos menos relevantes por los que también se busca y se genera negocio. Y, a los cuales les puede afectar también una política de proteccionismo, ya sea de manera negativa o positiva.

Por otro lado, tenemos a Europa, que es uno de los mayores exportadores de servicios y bienes facturados, y constituye una economía potente para los exportadores, teniendo un mercado de 440 millones de consumidores buscando bienes de calidad (Unión Europea, 2022). Al mismo tiempo, existen dentro del continente grandes potencias exportadores y con fuertes relaciones con Asia. Siguiendo un planteamiento similar al que he realizado en Asia, los países escogidos en Europa son: Alemania, Reino Unido y Hungría. Los cuales han sido seleccionados basándome en tres criterios: tamaño, relación económica con Asia y populismos.

Alemania y Gran Bretaña, son grandes economías europeas (similares a China y Japón en Asia), que, sin tener un tamaño muy superior al resto de países, se presentan como grandes potencias al tener un PIB de 3.875,109 € millones y 2.848,114 € millones en 2021 respectivamente (Data Commons, 2021). Hungría, sin embargo, como se puede ver en el Anexo 1, tiene una economía de 168.285 € millones en 2021, que representa simplemente el 1% del total de la UE, algo muy inferior al de los ingleses y alemanes.

Todos ellos tienen una fuerte relación con Asia, esencialmente con China: que representa un 12% de las importaciones Alemanas (Banco Santander, 2023); Reino Unido, consigue entrar entre los 10 principales clientes de China, por delante de Malasia y, detrás de India, Países Bajos y Alemania; y en el caso de Hungría es el segundo mayor proveedor, detrás de Alemania con un 6.91% (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación, 2023), aparte de que este formar parte del *Belt Road Initiative*. También existe relaciones fuertes con Japón y el ASEAN, no obstante, las relaciones comerciales no se pueden llegar a comparar.

Objetivos similares a los de los países asiáticos, pero no idénticos, combinando todos los aspectos que trata la pregunta. El apartado de los populismo se mencionará más adelante en los puntos 3 y 4, una vez se haya hecho en análisis de las relaciones económicos entre los actores escogidos.

Con esta selección de actores busco poder representar un posible efecto económico y político, que los nacionalismos europeos (VOX en España, Fidesz en Hungría, Gran Bretaña Partido Nacional Británico, Partido Nacional demócrata de Alemania, o NPD) puedan generar al reducir las relaciones económicas entre ambos continentes. Que como se ha resaltado en esta introducción, tiene una gran relevancia hoy en día.

Para llevar a cabo este estudio, voy a realizar un análisis de casos en profundidad de los países escogidos y sus relaciones. Esto me permitirá tener un rango de herramientas tanto cuantitativas como cualitativas que me ayudarán a la hora de investigar los principios subyacentes del caso en cuestión. También me apoyaré en otras herramientas bibliográficas, como: libros, discursos, noticias de la actualidad, artículos académicos, bases de datos (statista, banco mundial, Unión Europea y sus órganos, banco Santander, el Ministerio de Asuntos Exteriores y otros). Que me permitirán tener una mejor visión de cómo se han ido desarrollando estas relaciones mientras realizo la investigación. El objetivo de usar este estilo de estudio y las herramientas nombradas es conseguir una amplia visión y conocimiento de tanto datos económicos, como aspectos políticos que me permitan hacer un análisis de los comportamientos sociales y, por tanto, del desarrollo de las relaciones económicas de los países investigados.

Como he detallado en el índice, la organización que seguirá este estudio de las relaciones económicas entre tres países asiáticos y tres europeos será la siguiente. Después de esta breve introducción pasaremos a relatar la historia de las relaciones económicas entre ambos continentes, con el objetivo de poner en contexto la situación en la que están ahora y las razones. Más adelante me centraré en el análisis de las relaciones existentes entre los países escogidos para resolver la pregunta, empezando por los asiáticos y luego los europeos, donde resaltaré las razones por las cuales están tan conectados los unos con los otros. Con una imagen clara de las economías y sus rutas de conexión, analizaremos el efecto que hoy en día están consiguiendo o no ciertos nacionalismos y como se ve reflejado en la economía de los países. Este análisis nos dará paso a la discusión sobre los diferentes grupos políticos en los países europeos y, como están actuando estos. Incluiremos en este apartado posibles efectos futuros que, sin tener información sobre lo que puede pasar, serán especulaciones basadas en la información que hemos analizado. Llegando finalmente a una conclusión sobre lo que se ha podido ver en el trabajo.

2 HISTORIA DE LA RELACIÓN ECONÓMICA ENTRE ASIA Y EUROPA

La relación entre ambos continentes queda recogida en múltiples documentos que se han recabado a lo largo de la historia, desde relatos mitológicos de Zeus o las historias de Marco Polo, hasta

los diarios de capitanes portugueses que descubrirían por primera vez las costas asiáticas. Los vemos en grandes eventos como la conquista llevada a cabo por Alejandro Magno, pero existen dos historias muy conectadas, que resaltan la relación económica: la ruta de la seda y el imperio británico (1700-1900). La ruta de la seda, una de las rutas comerciales más importantes de la historia del mundo, consigue iniciar ese acercamiento entre ambos continentes, siendo uno de los momentos más destacados entre sus múltiples encuentros a lo largo de la historia (Lladó, 2005). El imperio británico, con su entrada en 1757, consiguió unir parte del territorio asiático con Europa estableciendo una relación similar a la ruta de la seda, teniendo bajo su control a: India, Pakistán, Bangladés, Birmania, Hong Kong, Kuwait, Catar, Sri Lanka, etc.

2.1 La ruta de la seda

La Ruta de la Seda es una extensa red de caminos terrestres y marítimos que se remonta a la antigüedad, donde conectaba gran parte del continente asiático. La seda era uno de sus productos más preciados y “una pieza de seda equivalía a dinero en efectivo” (Quero, 2005). El término lo introdujo el geógrafo alemán *Ferdinand Von Richtofen* en el siglo XIX, quien la visitó varias veces. Junto con la seda, existían otros productos chinos, como la pólvora, el papel y la porcelana, los cuales eran muy valiosos y circulaban por esta. La ruta se fue adaptando a los distintos líderes que la iban controlando y se modificó varias veces hasta desaparecer.

Adquirir seda, daba un reconocimiento de lujo y poder, que conllevaba un aumento en la fama y el prestigio de su dueño. No solo era la seda, pero este gran reconocimiento por un solo producto generó ese gran movimiento de divisas y productos por la ruta de la seda, que permitió a ambos continentes, el europeo y asiático, empezar a conectar y, desear los productos unos de otros, iniciando una relación que se volvería a ver cientos de años más tarde.

2.2 Imperio Británico y las colonias europeas

Intentando ser breve y conciso con una historia capaz de cambiar el curso del mundo, nos centraremos en la expansión británica por el continente asiático, generada por la atracción de los británicos por las especias asiáticas, que llevó a la creación de nuevas autopistas y a la primera globalización del mundo (Durá, 2016).

Fue la fundación de la Compañía de las Indias Orientales lo que creó una gran red de puestos comerciales que más adelante les ayudaría con su expansión militar en el territorio. Donde con

la conquista del territorio indio, alrededor del 1770, gracias a la ausencia de gobernantes en la región consiguieron expandirse a otros territorios que le permitieron expandir su dominio mundial y aumentar el comercio de todas esas especies exóticas que tanto llamaban la atención, creando una ruta de productos asiáticos.

Francia tuvo gran relevancia durante la expansión británica, siendo su rival directo, pero sin tener tanta influencia en Asia como ellos acabando con: parte de India, Siria el Líbano e Indochina. El resto de las comunidades europeas occidentales, tuvieron también su influencia globalmente, aunque nada parecido a Francia e Inglaterra, creando así una nueva red de autopistas que permitió a Europa Occidental liderar el mundo.

2.3 La caída del muro de Berlín

Avanzamos hasta 1989, con la caída del muro de Berlín, donde se instaura una nueva realidad para los estados ya que surgen nuevos parámetros geoestratégicos que van a obligar a Europa a buscar nuevas relaciones fuera de su continente. Con el objetivo de aspirar a convertirse en un actor global, llevando a cabo el proyecto de “Política Exterior y de Seguridad Común (1993)” (Lladó, 2005). Mientras tanto, Asia Oriental consigue una presencia internacional gracias a un crecimiento sostenido que le estaba convirtiendo en un potente motor de la economía mundial.

Con este crecimiento de las potencias de EE. UU., EU y Asia Oriental, estaban formando un triángulo de poder, donde EE. UU. se colocaba claramente por encima, llamado a ser un nuevo tridente donde se gestionarían las decisiones globales. El eslabón más débil, era el eje eurasiático y con el objetivo de desarrollarlo, crean en 1989, la Conferencia Económica para Asia y el Pacífico (APEC). Un foro en el que participarían: Estados Unidos, Australia, Canadá, Japón, Nueva Zelanda, Hong Kong, Japón Taiwán, Vietnam, Nueva Zelanda, China, Corea del Sur, Rusia, Perú, Chile, México y los países ASEAN. Quedando marginada la Comunidad Europea, que solicitó unirse sin éxito.

Fueron años después donde UE en su primera estrategia para Asia, plasmó el modelo reduccionista que tenía el APEC, recogida en el documento *Hacia una Nueva Estrategia Asiática* (publicado el 13 de Julio de 1994). La cual fue desarrollada a través de estrategias bilaterales y sectoriales y, más adelante actualizada en 2001, debido a ciertos cambios y adhesiones en el grupo ASEAN. Pero durante el proceso las economías asiáticas del APEC tenían como objetivo evitar que la Europa de un mercado único consiguiese crecer. Esto se

recogía en el documento “*Hacia un Nuevo Partenariado Europa Asia para un Mayor Crecimiento*” preparado en el seno de ASEAN” (Lladó, 2005).

A pesar de las grandes diferencias se realizó una reunión, en 1994, entre los ministros de la UE y ASEAN, en Alemania. La parte europea acordó eliminar las partes más sensibles (dignidad humana, seguridad, etc.) y la asiática permitiría la discusiones de aspectos políticos. Llevando por tanto a un inicio de mayores asociaciones tanto con países concretos como con agrupaciones regionales.

Desde el año 2000 la intensidad de las relaciones comerciales entre ambos no ha tenido fin. Creciendo en tan solo 6 años simplemente con China un 150% y con India un 80%. Llevando a China a convertirse en el socio principal de Bruselas con más del 30% de su comercio total. Desarrollándose al mismo tiempo acuerdos, que se han ratificado, con ciertos países: con Corea de Sur (2011), con Japón y Vietnam (2019) y, Singapur (aún no se ha ratificado, en la última reunión de marzo de 2022 se celebró el acuerdo) (Consejo de la Unión Europea, 2021).

Se destaca también la creación en 1996 de ASEM, la estructura institucional con la que relacionarse a la hora de establecer nuevas relaciones con el conjunto de miembros asiáticos. En un proceso medianamente informal, con cumbres anuales, en el que llegan a participar 50 países de ambos continentes. Entre las cumbres más importantes se han concentrado en la crisis asiática de 1997, en un Plan de Acción para fomentar el comercio (TFAP), para la promoción de las inversiones (IPAP), el terrorismo, la invasión a Irak, etc.

Es importante recalcar que para Europa actualmente las relaciones con Asia han cogido mucha fuerza debido al Brexit y a la incertidumbre que existe con Estados Unidos y su creciente proteccionismo. La retirada del Acuerdo Transpacífico de Cooperación ha traído a Bruselas oportunidades con ciertos países asiáticos que no deja desaprovechar y, la gran dependencia de algunos países con China demuestra una creciente preocupación entre los ciudadanos.

3 ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE PAÍSES

3.1 Asia y su relación con Europa

3.1.1 China

China entro en el *World Trade Organization* (WTO), comprometiéndose a realizar reformas y liberalizar una parte significativa de su economía. Desde entonces la relación con el continente europeo tuvo un crecimiento exponencial hasta llegar al 2021, donde se convirtió en el primer socio de la Unión Europea, en materia de bienes, posicionándose por delante de Estados Unidos y, ya en 2022 alejándose como se ve en el anexo 13 (con una pequeña bajada en 2022). Aunque las relaciones ya eran muy positivas y fluidas, encontrándose en máximos históricos, “en 2019 la UE comercializó con China un total de 560.000 millones de euros, unos 1.534 millones de euros diarios” (Blanco Estévez & Guerrero, 2019). Es importante destacar que esta relación comercial, se caracteriza, o más bien siempre se ha caracterizado por un fuerte desequilibrio comercial, que favorece a los asiáticos.

3.1.1.1 Relaciones con Alemania

En Europa, uno de los países con mayor cercanía económica con China, tiene que ser Alemania, la cual, durante los últimos 26 años, las exportaciones por su parte a los alemanes han tenido un crecimiento anual de 11% (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). Los alemanes representan el 3.4% de las exportaciones del país en 2021 y tuvo una inversión de 1.231 € millones en 2020 (Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2022). Visto de otra manera, dentro de la UE, es el segundo país detrás de Países Bajos, que recibe exportaciones de China, con un 20,6% (Blanco Estévez & Guerrero, 2019). No obstante, en el último año, las exportaciones de China a Alemania han sufrido un decrecimiento del 20,7%. Lo que algunos argumentan que es Berlín buscando reducir su independencia del país el cual ha sido uno de sus mayores socios comerciales en los últimos años [Anexo 9] (Zemmouche, 2023).

3.1.1.2 Relaciones con Reino Unido

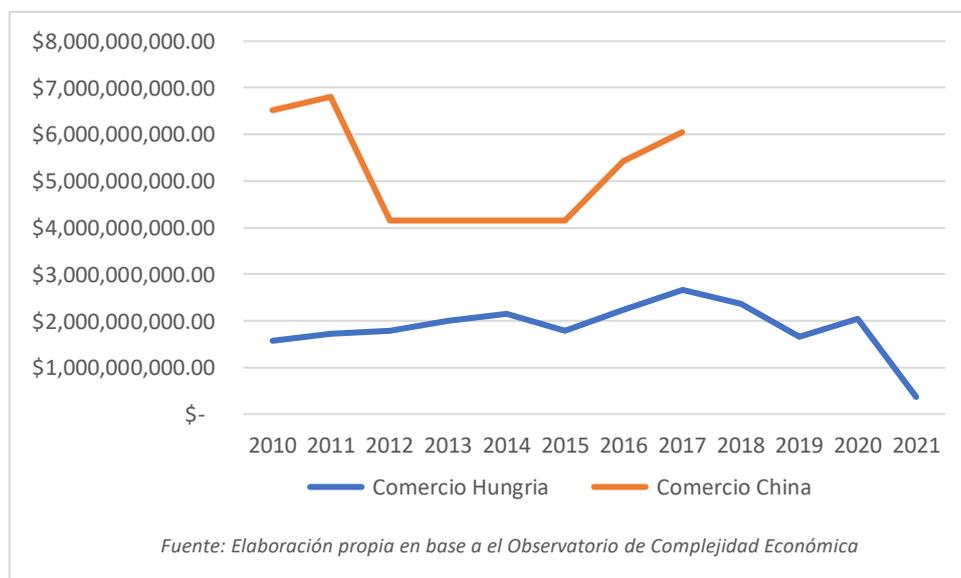
En el caso de Reino Unido, vemos un país que se encuentra en novena posición de exportaciones chinas, recibiendo un 2.6% de las exportaciones globales del país (Banco Santander, 2023). A diferencia de los alemanes, han tenido un incremento anual mayor, con

respecto al de las exportaciones, el cual ha sido, desde hace 26 años del 13.5% (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). En el último año, comparando de febrero 2022 hasta febrero de 2023, se puede ver que las exportaciones chinas han sufrido un decrecimiento del 17%. Lo cual no ha tiene una justificación clara, siendo China un gran aliado de los ingleses.

3.1.1.3 Relaciones con Hungría

Con Hungría han sido con el que más han aumentado las relaciones económicas desde 1995 hasta 2021, con un incremento anualizado del 15,4% con respecto a las exportaciones de China a Hungría (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). Con un balance comercial muy a favor de China (beneficios entorno a los 325 € millones), no han parado de crecer a pesar de los momentos delicados por los que pasan las economías. Aunque Hungría no se encuentre dentro de los principales clientes del país asiático, esta forma parte de la *Belt and Road Initiative*, lo que les acerca mucho a China y, permitiendo esa gran influencia a través del endeudamiento que ha conseguido en otros países. Con tan solo ver los datos de comercio entre ambos países, se puede ver de manera clara el gran beneficio que saca China de socios como los húngaros, cómo se observa en la tabla 1.

Tabla 1: Comercio entre Hungría y China

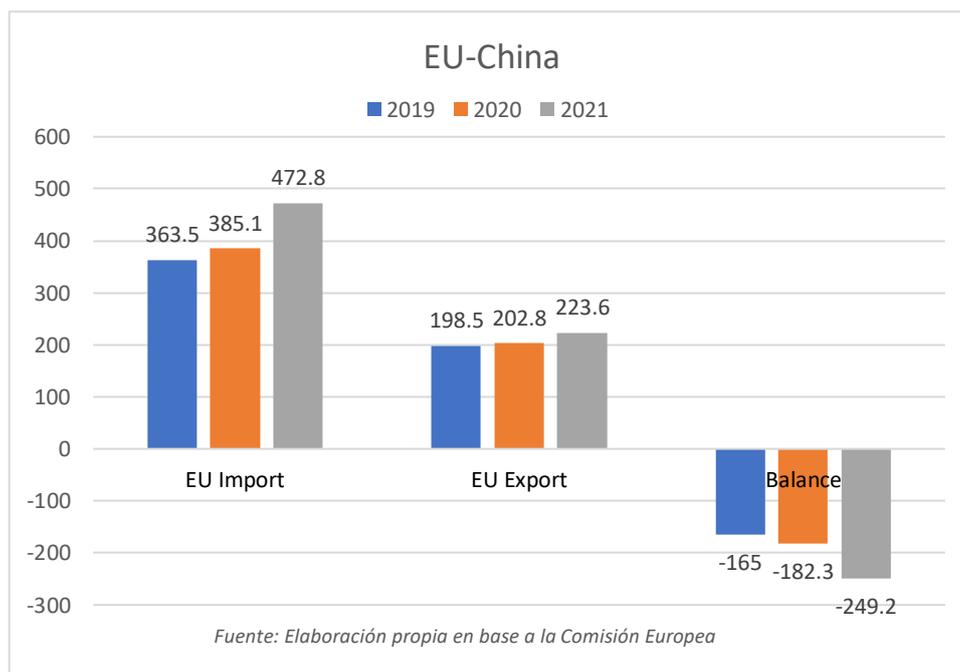


3.1.1.4 Relaciones con Europa

A pesar de una situación complicada por la que ha pasado y siguen pasando las economías mundiales, donde la Organización Mundial del Comercio (OMC), estimo una caída “entre 13% y el 32% en el comercio mundial de mercancías” (Blanco Estévez & Guerrero, 2019). Como

se muestra en la tabla 2, la exportaciones e importaciones entre la UE y China, no han variado mucho, solo se ha movido el balance, ya de por si negativo, de la región con China a números aún menores. Demostrando esa gran dependencia en el país y su gran capacidad industrial (esto se puede ver mejor en el Anexo 3). No obstante, en el caso de los servicios, como se ve en el Anexo 4, se ve una creciente superioridad europea, pero con unos número mucho menores que los que se puede ver en el intercambio de bienes (Comisión Europea, 2022).

Tabla 2: Comercio de bienes, EU-China, en billones de €.



3.1.2 Japón

Japón es el segundo mayor socio comercial de la UE en Asia después de China. Posicionándose como el séptimo mayor socio en cuanto exportaciones e importaciones de bienes, para la Unión Europea. En los últimos años, como se puede ver en el tabla 3 y 4, sus relaciones no se han visto muy afectadas, con un pequeño descenso en 2020, pero que se recuperó en el siguiente año (Comisión Europea, 2023). A diferencia de China, no existe un déficit en el intercambio de bienes y, en el comercio de servicios, el cual no tiene una gran diferencia con el de bienes (en términos monetarios), tiene un balance positivo para la UE, como se ve en la tabla 4. Anteriormente, la situación era a la inversa, con un comercio con superávit para Japón, pero a lo largo de los años, esto se ha balanceado a favor de la UE.

Tabla 3: Comercio de bienes, EU-Japón, en billones de €.

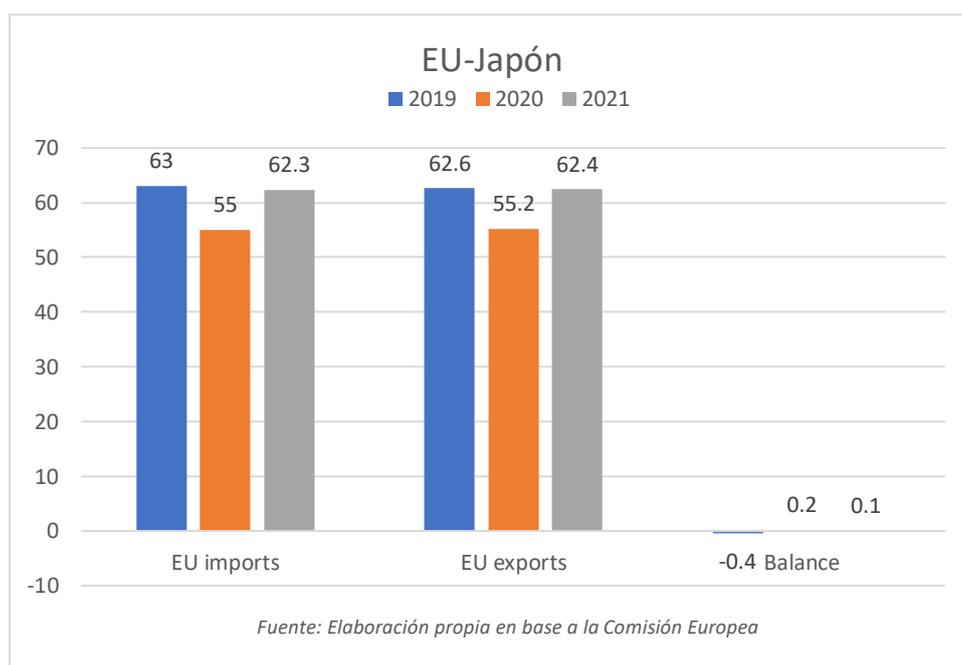
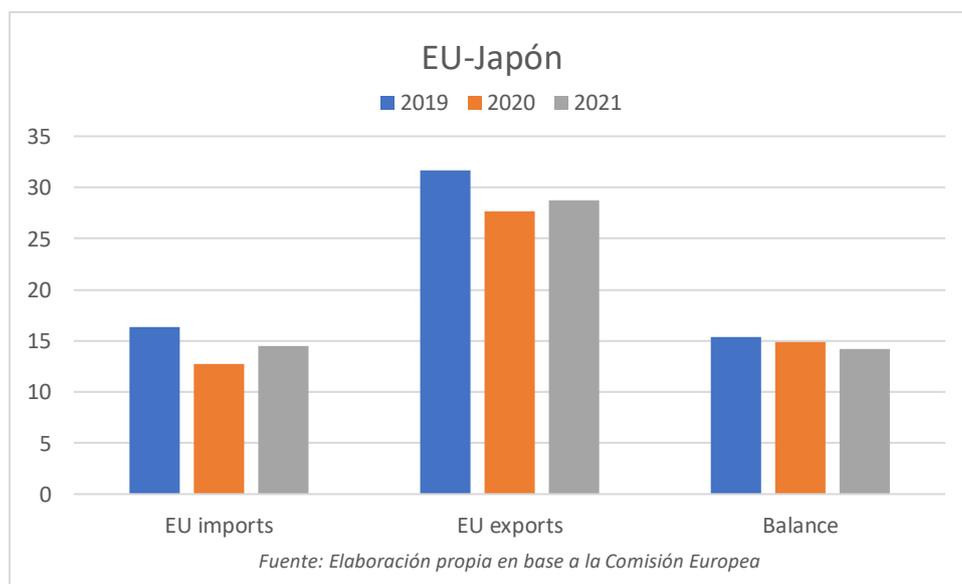


Tabla 4: Comercio de servicios, EU-Japón, en billones de €.



3.1.2.1 Relaciones con Alemania

Con respecto a su relación con los países europeos seleccionados, vuelve a estar Alemania como principal país europeo con el que mantiene relaciones, aunque en los últimos años, su relación se ha disminuido, reduciéndose las exportaciones de Japón a Alemania en un 0,038% anualmente (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). A pesar de ello, encuentra como séptimo país al que exporta, representando en 2022 un 2.6% de total (Banco Santander, 2023).

En enero de 2023, se puede ver que Japón tiene un déficit comercial con Alemania y, que sus relaciones comerciales desde el año pasado han sufrido un leve decrecimiento del 0.21% con respecto a exportaciones y del 2,74% en importaciones (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). No existe una conexión política para este descenso.

3.1.2.2 Relaciones con Reino Unido

Con Reino Unido, en los últimos 26 años las exportaciones han tenido un decrecimiento anualizado del 1,52% (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). Pero existe una relación más fuerte en IED (inversión extranjera directa), donde el 46,7% del stock proviene de Europa, y de ese un 14,7% viene solo por parte de Reino Unido (el mayor en toda la región) (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación, 2022). La relación económica es bastante beneficiosa para Japón, que se encuentra con balance comercial positivo. Aparte en el último año, entre enero 2022 y enero 2023, las exportaciones japonesas sufrieron un incremento del 40,1% (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). El incremento según *Philip Shetler-Jones*, que es un miembro Asociado de Geopolítica Indo-Pacífica en el Consejo de Geoestrategia, no se debe a razones económicas, si no, más bien estratégicas. Donde los ingleses buscan mantener una fuerte relación con esos aliados a favor de un orden mundial liderado por Estados Unidos.

3.1.2.3 Relaciones con Hungría

Las relaciones con Hungría, a diferencia de los otros países, han ido aumentando, con incremento del 5,78% en las exportaciones de Japón a Hungría en los últimos 26 años (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). Actualmente, aunque están muy igualadas las importaciones y exportaciones, Japón tiene un pequeño déficit en su balance comercial con Hungría. Y en su último año las exportaciones se han incrementado en un 44,7% (Observatorio de Complejidad Económica, 2023), lo que demuestra una fuerte relación económica y que, no para de crecer.

3.1.2.4 Relaciones con Europa

Como se puede ver con el análisis de las relaciones entre países, no se están viendo muy afectados por ningún tipo de medida tomada por países europeos o la UE. Las últimas noticias

son que el comercio ha vuelto a incrementar un 13% alcanzando niveles prepandemia con la Unión Europea (Directorate General for Trade, 2023). Se pueden ver ciertas bajadas en las relaciones con Alemania y Reino Unido, pero no se ve ninguna medida ni resultado que indique que las relaciones puedan llegar a empeorar. Aparte, a diferencia de China, no existe ninguna dependencia con Japón que se pueda ver como una amenaza que se quiera reducir.

3.1.3 Singapur

Con unos acuerdos con Japón y Corea del Sur, que buscaban consolidar la presencia europea en Asia y reforzar su apuesta por una globalización fundamentada en una serie de reglas y valores, entraron en vigor los acuerdos de Libre comercio EU-Singapur (EUSFTA) el 21 de noviembre de 2019 (Comisión Europea, 2021). La relación con Europa es bastante positiva, para ellos la UE es uno de sus cuatro mayores socios comerciales, “en términos de valor intercambiado de mercancías la Unión Europea llega a 102 mil millones de SGD” (dólar de Singapur). Siendo más específicos, vemos que la UE es su quinto mayor cliente, con 46.176 millones de SGD comprados y, en primera posición en cuanto a importaciones con un tamaño de 100.636 millones de SGD, en el 2021 (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2022).

Este comercio les posiciona en un balance negativo con respecto a los bienes y, solían tener también en el de servicios, pero en el 2020 cambió. En 2020 se posicionaban 16 en el ranking de principales clientes de la UE y el primero de ASEAN (Comisión Europea, 2021). “Con más de 10,000 empresas europeas que crearon sus oficinas/centros regionales en Singapur, el país se convirtió en el 6.º destino mundial de la UE para inversiones directas salientes y representa dos tercios del volumen de inversiones directas de la UE en SEA” (Comisión Europea, 2021).

3.1.3.1 Relaciones con Alemania

Ninguno de los países europeos seleccionados para esta investigación, de manera separada, consigue representar una fuente importante del comercio de Singapur. Pero, aun así, existe un comercio bastante grande, donde Alemania vuelve a ser el que lidera las relaciones económicas con el país, con unas importaciones de Singapur con un valor de casi 5 mil millones de € en 2021 (Observatorio de Complejidad Económica, 2022). Y, aunque de manera leve, las relaciones entre ambos países han aumentado en los últimos 26 años, con un incremento en las

exportaciones de Singapur a Alemania, anual, del 1,99% (Observatorio de Complejidad Económica, 2022).

3.1.3.2 Relaciones con Reino Unido

Al Reino Unido envió unas exportaciones de 2 mil millones de € en 2021 (Observatorio de Complejidad Económica, 2022). A diferencia de las relaciones con Alemania, ambos países en los últimos años han tenido una relación que no se ha conseguido incrementar, teniendo un descenso en sus exportaciones del 1,77% anual (Observatorio de Complejidad Económica, 2022).

3.1.3.3 Relaciones con Hungría

Hungría, como ha pasado en otras situaciones tiene el intercambio económico menos relevante, con una cantidad de exportaciones de 563.983.000€ (Observatorio de Complejidad Económica, 2022). Posicionando a Singapur con un balance positivo en la relación comercial entre ambos países. Pero como se puede ver es una relación poco interesante para ambos estados.

3.1.3.4 Relaciones con Europa

Hoy en día la relación de Singapur con Europa es positiva, los resultados actuales de comercio como se ve en las tablas 5, 6 y 7, parecen estar volviendo a los niveles del pasado y, sin ningún incentivo de que esto vaya a cambiar. Al igual que con otros socios el COVID-19 en 2020 afectó de manera negativa a las relaciones comerciales entre ambos socios, pero esto no les ha impedido recuperar la fortaleza del negocio que tenían. Aparte, según la pública la Comisión Europea, existen 11.000 compañías europeas establecidas en Singapur, que utilizan la ciudad/Estado, como eje central de sus actividades en el continente asiático. Lo que le pone como un gran aliado con el que cuidar las relaciones. Parecido también al caso de Japón, no existe una dependencia como tal de la región y, por tanto, no se le toma como una amenaza directa.

Tabla 5: Comercio de bienes, EU-Singapur, en billones de €.

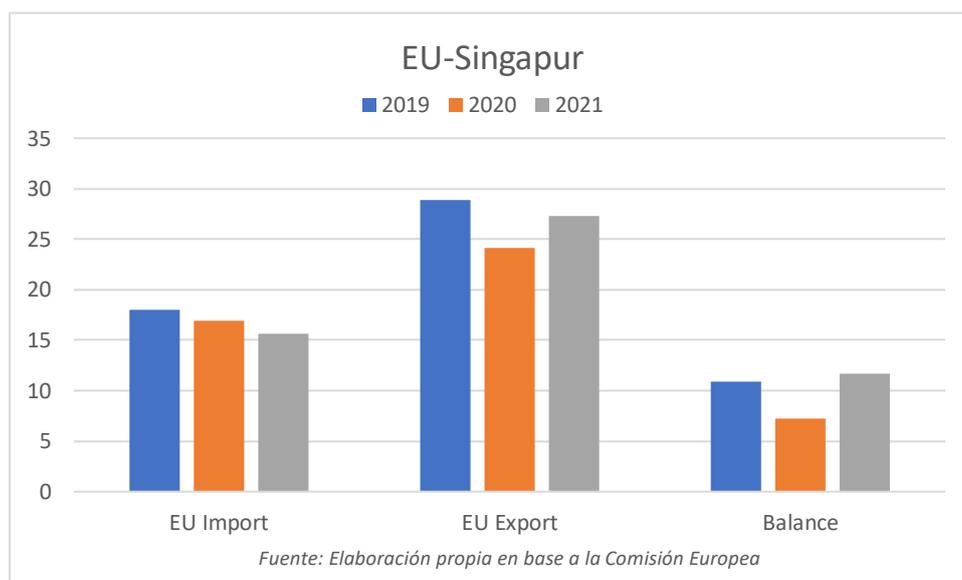


Tabla 6: Comercio de servicios, EU-Singapur, en billones de €.

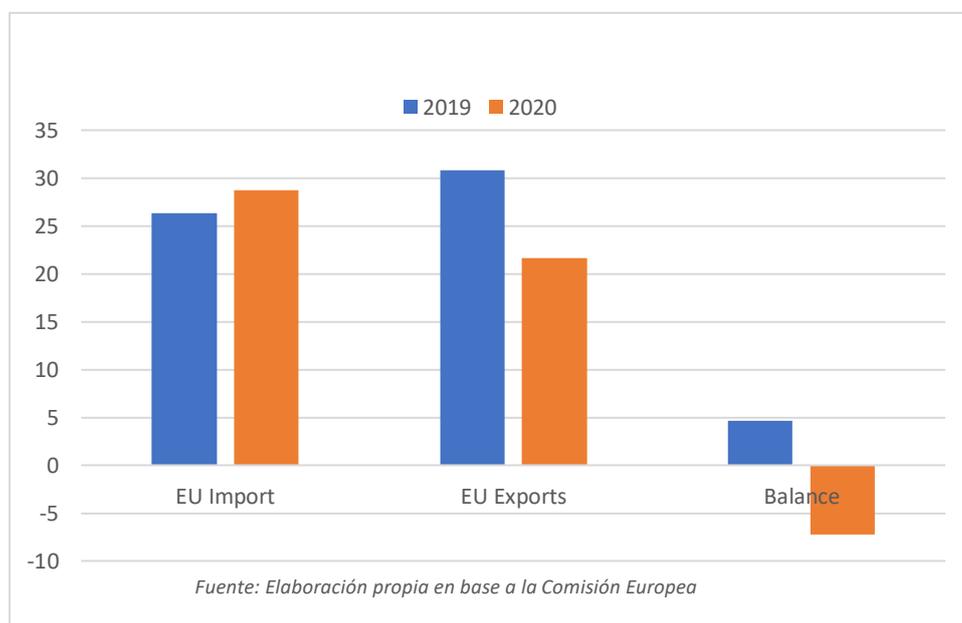
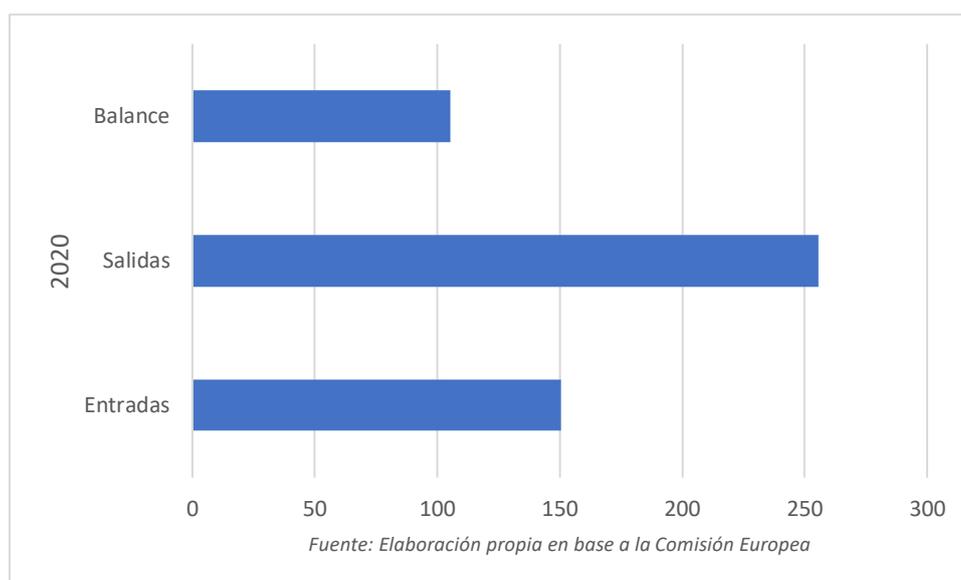


Tabla 7: Inversión Extranjera Directa, EU-Singapur, en billones de €.



3.2 Europa y su relación con Asia

3.2.1 Alemania

Según los datos recogidos por el Banco Mundial el comercio representa el 89% de PIB de Alemania, siendo este el tercer mayor importador y exportador mundial. Lo que le obliga a ser la economía más abierta del continente europeo. Como se ha visto, en el primer apartado de países asiáticos, sin importar mucho la ubicación y el tamaño, el país alemán se consigue posicionarse como principal cliente de todos los estados, representando su gran influencia en este continente. Lleva años siendo uno de sus principales clientes, como se puede ver en 2019, donde casi un tercio de todos los productos exportados de Europa a Asia, provienen de Alemania (Neves, Becker, & Dominguez-Torreiro, 2019). Ya no es solo en tema de exportaciones, pero también forma parte de cierta instituciones asiáticas, como del Banco Asiático de Inversión en Infraestructura al cual se unió en 2015 (Wikipedia, 2023).

3.2.1.1 Relaciones con China

De todos los socios comerciales asiáticos el principal e indiscutible para Alemania, es China, del cual es el principal inversor chino de Europa [Anexo 7 y 8] (Blanco Estévez & Guerrero, 2019). En los últimos 26 años, ha tenido un incremento anual en las exportaciones de un 11,8% (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). Solo el gigante asiático representa un 7-8% de sus exportaciones y un 12-23% de las importaciones en 2021 (Banco Santander, 2023) (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2023). Lo que le coloca

como un cliente esencial tanto en temas de ventas como de suministrador. No obstante, este último año, ya en enero de 2023 se puede ver una fluctuación en las relaciones entre ambos países. Donde mientras que las importaciones alemanas de China se redujeron, las exportaciones sufrieron un incremento por del 3,83%, desde 7.304€ miles de millones hacia 7.586€ miles de millones (Observatorio de Complejidad Económica, 2023).

Esto, que se puede deber a diferentes razones, está muy relacionado con las declaraciones que hizo hace poco el nuevo presidente alemán, Frank-Walter. Quien hablo de como Alemania debe aprender su lección, con Rusia y la guerra de Ucrania. Una lección, donde menciona la necesidad del país de reducir todo tipo de dependencias “aplicado particularmente a China” (Chazan & Yang, 2022)

Lo que lleva a ver que Alemania ha empezado a trabajar en reducir su dependencia con China, en cuanto a materia prima, baterías y semiconductores. El mercado chino lleva siendo bastantes años un socio comercial importante para Alemania, principalmente para sus fabricantes de automóviles (lo principales exportadores del país). Solo Volkswagen, depende del mercado chino para la mitad de sus ganancias netas anuales (Miller, 2022). Lo que nos hace ver que su participación en China pueda no tener un freno hoy en día. No obstante, como se ha mencionado la administración del canciller Olaf *Scholz*, busca reducir, de manera gradual, esa dependencia comercial. Por ello su ministerio de asuntos económicos trabaja en disminuir ese sometimiento al régimen chino, en cuanto a materias primas, claves hoy en día para poder alcanzar la transición energética y el transporte con 0 emisiones.

3.2.1.2 *Relaciones con Japón*

La relación Entre Alemania y Japón es relevante y se ha fortalecido en los últimos años. Ambos países destacan por su tecnología y capacidad de producción de alta calidad, esencialmente en los sectores de electrónica, maquinaria y automovilismo. Alemania represento en 2021 un 3% de las importaciones japonesas, siendo uno de los 10 principales proveedores del país. Existe también una importante inversión mutua, aunque Alemania no entran dentro de los principales inversores del país.

Japón, aunque no es un socio comercial principal de Alemania, mundialmente hablando, sí que lo es en la región asiática, colocándose detrás de China. A diferencia de las exportaciones japonesas, que se han reducido, las exportaciones alemanas a la isla han crecido en los últimos

26 años a un tasa anual del 1,88% (Observatorio de Complejidad Económica , 2023). Aunque estas representan tan solo el 2,2% de las exportaciones en 2020, según datos de Banco Mundial.

El balance positivo y la relación económica y de cooperación que tienen los alemanes con los japoneses no los lleva actualmente a tomar ninguna medida de reducción comercial. Aunque se haya visto un leve decrecimiento, en el último año, en las importaciones alemanas de Japón (0,038%), esto es una insignificante reducción teniendo en cuenta el tamaño que tiene el comercio entre ambos países.

Es relevante ver que, tanto el canciller alemán *Olaf Scholz*, como el primer ministro *Fumio Kishida*, han asegurado que construirán un marco legal para conjuntamente realizar actividades de cooperación bilateral en defensa y seguridad. Pensando ambos líderes que este acuerdo les permitirá diversificar sus cadenas de valor, reduciendo por tanto los riesgos económicos por los que se están viendo afectados hoy en día (De Lorenzo, 2023).

3.2.1.3 *Relaciones con Singapur*

A diferencia de la UE, para Alemania Singapur no es su principal socio cuando nos referimos al grupo ASEAN, en su caso es Malasia. Al igual que para Singapur, su principal socio en Europa no es Alemania, si no Francia, el cual exportó al país 15.463 millones de SGD, comparado con los 13.818 millones de SGD de Alemania, en 2021 (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2022). No obstante, ambos países tienen una relación fuerte y recíproca, que poco a poco se está desarrollando, pero sin tener cambios muy relevantes.

3.2.1.4 *Partidos políticos*

Actualmente existen varios movimientos nacionalistas en los partidos políticos alemanes, pero no se puede decir que tenga mucha fuerza política. En los últimos años, uno de ellos ha conseguido alcanzar cierta representación en el Parlamento Alemán, el *Alternative für Deutschland* (AfD, la Alternativa para Alemania). Un partido de extrema derecha que obtuvo un 10.3% de escaños en las elecciones federales de 2021 (Wikipedia, La enciclopedia libre, 2023). Debido a que el nacionalismo en Alemania sigue siendo un tema controvertido, por la historia que tiene detrás y, su poca fuerza en la política alemana, estos no tienen mucho poder de decisión con respecto a las relaciones económicas. Aparte, es un partido euroescéptico que,

buscar sacar a Alemania de la eurozona y de la UE, así como limitar la inmigración y restaurar el uso del marco alemán.

No se puede decir lo mismo de los partidos que actualmente gobiernan el país: el Partido Socialdemócrata de Alemania (*Sozialdemokratische Partei Deutschlands*, SPD) y la Unión Demócrata Cristiana (*Christlich-Demokratische Union*, CDU). Los cuales sí que representan una amenaza para las relaciones asiáticas. Con los resultados más altos de las elecciones y una coalición formada entre ambos (Statista Research Department, 2023), se puede ver con la información recopilada un interés en revisar las situación actual que tiene con países como China. Después de la falta de energía, causada por la guerra en Ucrania, han visto necesario reducir las dependencias económicas. Esto se verá con mayor detalle en el siguiente punto.

3.2.2 *Reino Unido*

Inglaterra mantiene importantes relaciones económicas con Asia, esencialmente con países como China, India o Japón. Desde su salida de la UE, ha estado trabajando en mejorar estas relaciones comerciales con Asia, firmando tratados de libre comercio y promocionando las inversiones en ambos sentidos. Aun siendo relaciones relevantes, estos países no entran dentro de los principales socios comerciales, a excepción de China, que como veremos más adelante, coge mucha importancia en las importaciones británicas (Banco Santander, 2023).

3.2.2.1 *Relaciones con China*

En los últimos 26 años de relaciones económicas, las exportaciones de Reino Unido a China han tenido un incremento anual del 10,6% (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). Colocando a China, en 2021, como el séptimo mayor socio del país, representando un 4,4% de las exportaciones británicas, algo que le deja muy lejos de su principal competidor, Estados Unidos, que se coloca como principal cliente de los ingleses, representando ellos un 12,7% de las exportaciones globales del país (Banco Santander, 2023).

Pero cuando pasamos a ver la lista de principales proveedores, nos encontramos con que Reino Unido importa el 13,2% total, tan solo de China, la cual se coloca como principal socio comercial en cuanto a importaciones. Dejando no muy atrás a Alemania y a Estados Unidos, que representan el 11% y el 8,7% respectivamente (Banco Santander, 2023). Un intercambio comercial que deja en balance comercial de los ingleses en negativo y, como se puede ver en el último año, de febrero 2022 a febrero 2023, sin interés de regularlo: con un incremento en

las exportaciones del 31%, llegando a £1,33MM y, en las importaciones de 1,15%, llegando a £5,64MM (Observatorio de Complejidad Económica, 2023).

Aun con una relación histórica con tensiones políticas, las relaciones económicas entre ambos estados son bastante cercanas, siendo China el tercer mayor socio comercial de Reino Unido en 2022. Existen un cierto bache, muy probablemente causado por el COVID-19, las políticas restrictivas chinas y el aliado principal Estados Unidos, pero no es algo que parezca afectar de manera drástica al futuro de las relaciones entre ambos países. Los lazos económicos con China y Hong-Kong son muy relevantes para los ingleses abriéndoles grandes oportunidades que, hoy en día, no pueden rechazar.

3.2.2.2 Relaciones con Japón

Las relaciones con los japoneses pueden no ser tan significativas, pero sí que es verdad que se han fortalecido en los últimos años. Esencialmente con la firma de un tratado de libre comercio el 23 de octubre de 2020 (UK Government, 2022), el cual busca aumentar las relaciones económicas de manera exponencial, cuando entró en vigor el 1 de enero de 2021. En los últimos 26 años las exportaciones de Reino Unido a Japón han tenido un leve incremento anualizado del 0,49% (Observatorio de Complejidad Económica, 2023).

En enero de 2023 Reino Unido exportó £467M (un 1,02% más que el año pasado), e importó £904M (un 33,3% más que el año pasado) (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). Número muy pequeños comparados con los que llega a tener con China, pero con un crecimiento bastante relevante para el país.

El aspecto que más une a ambos estados es la inversión extranjera que a diferencia de China, Reino Unido invierte en Japón £102.307 millones de en 2020 (un 5% del total de su inversión directa neta), un 13,36% más que en 2019. (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2022). Siendo el mayor inversor europeo en Japón y demostrando ese interés por aumentar la cercanía.

Debido a la ruptura con la Unión Europea, las relaciones con otros estados hoy en día son claves para poder seguir adelante con la decisión tomada. Por tanto, todos los nuevos acuerdos que genere el estado británico y, que consiga aumentar a lo largo de los años es una victoria. Es por ello, como se ha visto en el caso de China y como se ve con Japón, que no parece existir ninguna política o grupo que quiera ahora mismo, reducir estas relaciones económicas.

3.2.2.3 *Relaciones con Singapur*

Las relaciones de Reino Unido con todo el sur este de Asia y ASEAN (del cual Singapur forma parte) forman un componente crucial en su nueva política (Southgate, 2023). Actualmente las relaciones económicas entre Reino Unido y Singapur son bastante estables y beneficiosas para ambos países. Durante los últimos 26 años las exportaciones de Reino Unido a Singapur han tenido un incremento a una tasa anualizada de 3,01%, desde 2.975€ miles de millones en 1995 a 6.431€ miles de millones en 2021 (Observatorio de Complejidad Económica, 2022). Al igual que con Japón se firmó un acuerdo de libre comercio el 10 de diciembre de 2020, pero este aún no ha entrado en vigor (Secretary of State for Foreign and Commonwealth Affairs, 2020).

En el último año sus relaciones comerciales han fluctuado ligeramente, exportando Reino Unido, entre enero de 2023 y enero de 2022, £456M (sufriendo una caída del 19,4%). Mientras que sus importaciones desde Singapur fueron de £290M (incrementado un 28,8%). A pesar de la recaída de los ingleses, se puede ver que el balance comercial les sigue siendo favorable y, que a pesar de reducirse sus exportaciones estos no han querido reducir la compra de materiales del estado asiático.

Al igual que con el resto de los estados asiáticos, se puede ver como se está buscando construir una mayor relación económica, que puede llegar a crecer y aumentar las relaciones del estado británico en Asia. Siendo su principal socio en el sureste de Asia, no existe ninguna evidencia de un intento de reducción de relaciones comerciales y, ningún partido político inglés que declare abiertamente buscar romper o reducir esas relaciones comerciales.

3.2.2.4 *Partidos políticos*

Inglaterra ha demostrado en los últimos años tener un poderoso sentimiento nacionalista que ha conseguido separarles de la Unión Europea, con el referéndum del Brexit en 2016. Aquí se vio cierto surgimiento de otros partidos nacionalistas, que consiguieron cierta influencia, pero ninguno capaz de unificar y crear una fuerza lo suficientemente fuerte como para ser relevante hoy en día.

Por ello no se puede llegar a decir que exista, hoy en día un movimiento inglés fuerte y unificado. Hay alguno más fuerte, como el Partido Nacional Escocés o el Partido Unionista Democrático y otros de menor medida en Gales e Irlanda del Norte, pero uno que una a todas las regiones que forman Reino Unido hoy en día, se puede decir que no existe.

Se verá más adelante en el siguiente punto, pero se puede ver que, con los datos recopilados, no existe un interés por parte de los ingleses de cerrar el país o tomar medidas restrictivas contra actores internacionales tan importantes como son los asiáticos. Intentando por tanto evitar esas medidas proteccionistas que ningún partido busca actualmente.

3.2.3 Hungría

Económicamente hablando Hungría y Asia, tienen una relación diversa, abarcando varios ámbitos, como el comercio, la cooperación y la inversión, esencialmente en áreas de energía y tecnología. En el comercio, China es el socio comercial más importante para Hungría, pero no esencial. Es su segundo mayor socio en cuanto a importaciones, pero muy igualado con Austria, Polonia y Países Bajos. Mientras que China les exportó 9.892,83 millones de euros en 2021, el resto tenía cantidades entre los 7-6 millones de euros (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación, 2023). Entre los socios principales asiáticos aparte de China, también nos encontramos con Corea del Sur y Japón.

Existe una importante inversión mutua, donde “la inversión extranjera directa (IED) proveniente de fuentes asiáticas ha aumentado en la última década, representando aproximadamente el 5% del total de la reserva de IED en 2019 y más de un tercio de la nueva inversión extranjera directa en 2020” (International Trade Administration, 2022). Destaca que, como principal inversor, en 2021 y 2019, nos encontramos con Corea del Sur, la cual represento más de la mitad de los grandes acuerdos de IED (Hungarian Investment Promotion Agency, 2022). También nos encontramos con una fuerte cooperación, donde trabajan juntos en temas de energía transporte.

3.2.3.1 Relaciones con China

China, a diferencia de en otros actores que hemos podido ver, no tiene tanta influencia como socio comercial del país. Si que se ha visto a lo largo de los años, a los húngaros defendiendo a los chinos en ciertos temas internacionales delicados (siendo los primeros en unirse al *Belt and Road Initiative*, evitando criticar las acciones militares chinas, ...). Pero aun así su relación, no les permite tener una gran influencia y poder sobre el país, gracias a su vasto mercado de materiales (Matura, 2022).

En los últimos 26 años, las exportaciones de Hungría a China han sufrido un incremento de 17,6% anual llegando a estar en los 2.392€ miles de millones, pero quedándose muy lejos aún de la cantidad importada de los asiáticos que llega a cifras de 9.824€ miles de millones (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). Dejando como se ve claramente un balance comercial bastante negativo para los húngaros que, a pesar de ello, siguen importando del país. Aunque, como se ha visto antes, no es su principal socio, estando detrás de Alemania que llega a exportar en 2021 28.379,22€ millones (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación, 2023).

En el último año las relaciones comerciales no se han visto nada afectadas aumentando las importaciones que hace China de Hungría en un 0,32% (Observatorio de Complejidad Económica, 2023), buscando no frenar esa relación económica que llevan construyendo desde hace más de una década.

Es relevante mencionar la participación China en aumentar la infraestructura energética y de transporte en el país, siendo en 2022 el principal inversor, según el ministro de Asuntos Exteriores *Péter Szijjártó*. Ayudándoles a ampliar el aeropuerto de Budapest-Ferenc Liszt, el cual ha sido seleccionado por la empresa Alibaba al establecer a Hungría, como su sede central de Europa (Zemplényi, 2023).

3.2.3.2 Relaciones con Japón

A diferencia de otros países las relaciones entre Hungría y Japón han sido limitadas, pero estas se han ido aumentando gradualmente. En 2021, se posicionó como el socio 28º de Hungría representando el 0,43% de las exportaciones globales (Expansión, 2022). Sin embargo, teniendo en cuenta solo a los actores asiáticos, este se encuentra entre los 5 primeros. Las exportaciones húngaras, han incrementado en los últimos 26 años un 8,33% de manera anual (Observatorio de Complejidad Económica, 2023). Llegando a exportar 818€ millones en 2021, algo que les deja con un balance negativo, pero no demasiado grande, ya que, las importaciones japonesas, no superan los 1.591€ miles de millones. Como vemos una relación, bastante reducida comparada con la china.

A pesar de esta reducida cooperación, el ministro de Asuntos Exteriores *Péter Szijjártó*, habla de múltiples oportunidades existentes entre ambos estados que no se están aprovechando y, que en la situación económica actual se aprovecharán estas oportunidades (Bráder, 2022). Siguiendo con la noticia, el ministro relata la necesidad e importancia de la relación húngara y

japonesa y que, esta se debe aumentar teniendo en cuenta los últimos cambios que ha habido en la economía mundial. Lo que da a entender que las relaciones entre ambos países crecerán aún más en un futuro cercano. Pero aún no se ha llevado ningún tipo de acción por parte de ambos aliados.

3.2.3.3 Relaciones con Singapur

La relación comercial entre Hungría y Singapur es una relación más bien cordial, representando un volumen de comercio entre ambos países relativamente bajo. Aunque se ha incrementado en los últimos años, esta sigue siendo bastante modesta. Existen oportunidades para profundizar y mejorar la cooperación en diferentes áreas de interés, pero hoy en día, no se han perseguido. Un punto en común capaz de unirles como socios es Alemania, que es el principal socio de Hungría y, uno de los principales socios comerciales de Singapur en Europa.

En los últimos 26 años, hasta 2021 las exportaciones húngaras a la región asiática se han visto incrementadas en un 13,5% anualmente, llegando a comerciar 299€ millones en ese mismo año. No obstante, siguen teniendo un balance comercial negativo con Singapur, ya que, importaron en el mismo año 564€ millones.

En 2020 celebraron 50 años de relaciones diplomáticas, las cuales han conseguido mantener y aumentar desde 1970. Conmemorando grandes cooperaciones realizadas, en temas de educación, agricultura, defensa etc. No obstante, no parece interesar a ninguna de las dos partes hoy en día de aumentar sus relaciones comerciales o, al menos no ahora con la dificultad que existe debido a la subida de intereses e incertidumbre económica.

3.2.3.4 Partidos políticos

Para los húngaros, el nacionalismo ha sido una fuerza que ha gobernado el poder político durante muchos años y, actualmente lo sigue siendo. El partido FIDESZ-KDNP, liderado por el primer ministro *Viktor Orbán* consigue dirigir el país sin necesidades de coalición gracias a los 135 escaños conseguidos en 2022, que le dieron la mayoría absoluta necesaria para gobernar en solitario (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación, 2023).

Pero su enfoque nacionalista, no se centra tanto en la independencia económica de otros países, ya que, no ven las relaciones económicas que tiene actualmente como algo negativo. Se centra más en la cultura e identidad húngara, la cual determinan que está siendo atacada y se debe

defender. Algo que les ha costado tomar ciertas medidas que han sido objeto de controversia en la Unión Europea.

Es cierto que, la popularidad China cada vez es menor y, los ciudadanos son más negativos con respecto a los asiáticos. Gracias a *2017 EU-wide survey by Eurobarometer* un estudio realizado por la Comisión Europea, vemos que existen negativos sentimientos hacia el estado asiático. Y, en un estudio similar, un 32% de los entrevistados demuestran interés por reducir la relación existente con China (Ipsos, 2017).

Se ve, por tanto, que existe un cierto rechazo hacia la imagen China, no obstante, el nacionalismo húngaro no está interesado en tocar o revisar esas relaciones. Se verá más adelante con detalle la situación política, pero simplemente con los datos económicos, se ve un acercamiento por el negocio asiático más que un alejamiento.

4 DISCUSIÓN Y PROPUESTAS DE POLÍTICA ECONÓMICA

Anterior a la pandemia de COVID-19, donde se expuso la dependencia y vulnerabilidad de las cadenas de suministro globales de Europa y los productos asiáticos. Resaltando como la cadena de valor china era y es clave para un largo número de sectores europeos, principalmente los relacionados con la manufactura. Había en proceso una búsqueda de equilibrio entre cooperación y competición con China, la cual se recogió en el informe de la Comisión Europea: *Unión Europea-China, una perspectiva estratégica*.

Este documento apuntaba a que a partir de ese momento las negociaciones con China solo se realizarán una vez se haya establecido una relación de fuerza más favorable. *François Godement*, define este nuevo enfoque como “una revolución copernicana” (Godement, 2019). La cual entre otras introduce medidas como: El endurecimiento de la normativa para controlar las inversiones, nuevo debate de la política estatal (buscando crear gigantes europeos en tema de baterías, inteligencia artificial u otros), políticas de prevención de la exportación de tecnologías de doble uso a China, etc. (Comisión Europea, 2019).

A lo largo de este análisis entre países europeos y asiáticos, se ha podido ver, soportado por una numerosa base de datos, que la dependencia asiática no se ve igual en Londres, como en Berlín o en Hungría. Se ve que hoy en día y, en un futuro próximo es difícil que las relaciones entre ambos continentes se vean frenadas o reducidas en medidas notables. Y que cualquier

medida de desacoplamiento, se está haciendo de manera tímida, debido por una lado, a la pandemia, la cual ha dejado a las economías en un momento delicado. Por otra parte, están los costes que se pueden generar, para todos aquellos participantes, los cuales podrían ser inasumibles.

En este apartado nos centraremos aún más en los partidos políticos de los países europeos escogidos y en las acciones que estos están llevando a cabo con el continente asiático. Determinando si de verdad, después de la pandemia se han podido realizar acciones que permitan reducir esa dependencia que se tiene con los asiáticos, esencialmente con China.

4.1 Populismos en Alemania

Dentro de los partidos políticos alemanes, no existe una clara evidencia de nacionalismos afectando a la creciente relación entre Alemania y Asia. Se ha podido determinar que la relación entre ambos estados es crucial para sus economías, siendo una relación beneficiosa en términos de importaciones, exportaciones e inversiones.

Pero sí que se ha podido ver, o al menos el canciller transmite que existe, una preocupación actual por la relación actual entre su país y el estado chino. Donde después de la reciente crisis por la guerra en Ucrania, en el sector energético del país, se han visto obligados a revisar sus relaciones comerciales con ciertos socios.

Alemania sabe que no se puede permitir el lujo de desvincularse de China, ya que, las consecuencias negativas que pueden generar en su economía son bastante negativas. Por tanto, lo que se está llevando a cabo es, por un lado, en el aspecto económico, la diversificación de las empresas alemanas, la cual *Scholz* asegura que ayudará a no sacudir el barco y permitir seguir teniendo una relación comercial cordial con China. Por otra parte, tienen al gobierno llevando a cabo medidas con el pretexto de la seguridad de la nación. Aquí existen varios ejemplos que se han llevado a cabo en el último año, entre los más destacados destacan la prohibición de la venta a China de dos fabricantes uno de chips y otro de semiconductores (G. Sevillano, 2022). Y otro caso más reciente es el de la conexión entre la economía china y los servicios secretos de país, donde aseguran que existen relaciones entre ambos y, que van a revisar los dispositivos de empresas como *Huawei* (cámaras, servicio 5G, etc.) Dejando en el aire que puede que en un futuro deshacerse de los instrumentos, ya que están siendo utilizados para el espionaje, sabotaje o la desinformación del país (Conde Batalla, 2023).

Se han visto casos también donde el gobierno alemán no permite conceder garantías de inversión para proyectos en ciertas regiones, como la de Xinjiang, dada su preocupación por la violación de derechos humanos, según dicen los periódicos. Rechazando 14 solicitudes que se aproximaban a los 4.000 millones de euros, a empresas alemanas para realizar inversiones en China (Islas, 2023). Se ve, por tanto, en cierta medida y, sin querer dar un golpe en la mesa del cual se pueden arrepentir, al gobierno de *Scholz*, avanzando en su objetivo de reducir esa dependencia tecnológica con el país asiático, pero sin llegar a tomar medidas drásticas perjudiciales.

Esto se puede ver esencialmente con China, el caso de Japón y Singapur es diferente. Buscando reducir su dependencia China, se fortalecen los lazos económicos con Japón (otro que busca reducir el poder de China sobre su economía), en las rondas gubernamentales en Tokio del 18 de marzo del 2023. Donde además *Scholz* dijo: "La pandemia y la invasión de Ucrania nos hicieron darnos cuenta de que no debemos hacernos demasiado dependientes de un país específico, ya que nuestras principales industrias pueden verse muy afectadas" (Deutsche Welle, 2023). No obstante, hoy en día aún no se ha realizado ninguna política a favor de este encuentro.

El caso de Singapur puede llegar a ser similar al de Japón o al de China (aunque sin existir esa dependencia, es poco probable) con Alemania, pero, no existe ninguna política específica o declaración que apoye un cambio en las relaciones con su país.

4.2 Populismos en Reino Unido

Desde la salida del país de la Unión Europea, no se han visto medidas que busquen frenar las relaciones con otros países (a excepción de Rusia), si no, todo lo contrario. Habiéndose alejado de Europa, necesita fortalecer sus relaciones con múltiples socios para no perder la posición que actualmente tiene como potencia mundial. Entre los acuerdos de comercio más recientes (firmados, pero no vigentes) nos encontramos con: el acuerdo de libre comercio con Australia y Nueva Zelanda, en diciembre de 2022; con Madagascar en noviembre de 2021; y con los países del este y sur de África en octubre de 2022 (UK Government , 2022).

En los grupos políticos ingleses no se observa a ninguno con el interés suficiente como para pensar que se están llevando a cabo medidas para reducir las relaciones con Asia o, al menos con China. Pero profundizando, se ve que los ingleses están intentando jugar a dos bandas. Cuando se alejaron de Europa, su principal socio era y es Estados Unidos, el cual, liderado por

Trump, ya estaba empezando a tomar medidas contra China y, en especial contra el gigante Tecnológico Huawei. El gobierno británico, con Boris Johnson a la cabeza, no tuvo mucho más remedio que seguir las acciones de su aliado, para no perderlo en un momento tan delicado para ellos y, vetar a Huawei también, impidiendo de las compañías británicas de telefonía adquiriesen materiales 5G de la empresa. Al mismo tiempo que también acompañaba en las sanciones a la región de Xinjiang (Abril, 2021). Dañando y alejando la relación económica entre Londres y Pekín.

Sin embargo, a nivel comercial, está claro que Inglaterra necesita a Pekín y, con el objetivo de no “pedirles perdón”, permitieron la compra de la mayor fábrica de chips inglesa, *Newport Wafer Fab*, a la fábrica holandesa *Nexperia* (propiedad de la compañía china *Wingtech*). Mientras que otros no lo hubiesen permitido, se ve a Reino Unido jugando a un equilibrio entre ambos lados, ya que, al mismo tiempo estaba llevando a cabo la firma del acuerdo de defensa Aukus (acuerdo que dota a Camberra de submarinos nucleares y comparte información de seguridad entre EE. UU., Reino Unido y Australia) (Maza, 2021).

Vemos que, a diferencia de Alemania, los ingleses toman ciertas medidas contra China, ciertamente influenciados por sus aliados, sin embargo, no quieren perder esa relación económica crucial para ellos. Lo que los lleva a estar en una balanza constante, sin llegar a tomar medidas radicales por ningún lado, ya que, no se pueden permitir ahuyentar a ninguno de los dos aliados.

Con Japón y Singapur, mantienen relaciones bastante fuertes y, buscando lo mencionado al principio, fortalecer relaciones con otros países. En este caso, han entrado en vigor hace poco, en junio de 2022 un acuerdo de Economía Digital entre Inglaterra y Singapur (UK Government, 2022). Mientras que con Japón a entró en vigor el acuerdo Integral de Asociación Económica, en octubre del 2020 (UK Government, 2020).

4.3 Populismos en Hungría

Para los húngaros China y en general Asia, no representa una amenaza como tal para su sector económico. Es cierto que China es su segundo mayor importador, pero no existe una relación tan fuerte de dependencia como puede ser el caso de Alemania o Reino Unido, por tanto, no se

ve o se escucha ningún tipo de acción política similar a las que nos podemos llegar a encontrar en los otros dos países europeos.

Puede ser que no se vea en la política, pero si se puede ver un descontento en la ciudadanía con el gigante asiático. En un estudio llevado a cabo por Tamás Matura, en el Centro de Análisis de Políticas Europeas, se resalta, que ya en 2017 la imagen de los chinos no era la más popular y que, con la pandemia, esta se ha visto muy afectada, con un 31% de los húngaros entrevistados asegurando que su visión del aliado económico ha empeorado. No obstante, el partido Fidesz, el más popular del estado, contiene al mayor número de votantes a favor de China con diferencia, por tanto, esto no se ve representado en la política. El resto de los partidos, que son aquellos que están en contra de las relaciones, debido a la falta de votos no pueden tomar ninguna medida en contra de China (Matura, 2022).

A pesar del posible descontento que existe con China, se puede ver claramente, que las relaciones con Pekín no se ven como algo negativo y, por tanto, no necesitan tomar, hoy en día ninguna medida en contra. Además, los chinos están invirtiendo grandes cantidades de dinero en el sector del transporte y energético del país, como se ha visto en el análisis del país, siendo Alibaba una de las últimas multinacionales chinas en anunciar su interés por la región, por lo que no ven la necesidad de frenar algo que les ayuda a frenar su infraestructura.

Con respecto a Japón y Singapur, siendo Japón más relevante, no se ve ningún tipo de acción en contra, más bien a favor de aumentar las relaciones económicas. Al igual que China, Japón invierte en el país y, tiene alguna empresa en el país (como es la fábrica de Suzuki, la cual exporta los coches a todo Europa). En el caso de Singapur, la relación comercial es menos relevante aún y, no se ve ningún tipo de acción ni a favor de aumentarla, ni de reducirla.

5 CONCLUSIÓN

Asia y Europa llevan años creciendo como aliados económicos, favoreciéndose entre ambos y generando cierta dependencia que, a día de hoy, es difícil pasar por alto. Existen actores de cada continente con mayores relaciones o influencia en las economías de otro, pero no cabe duda de que para poder mantener un desarrollo equilibrado ambos se necesitan. Esta historia, que se remonta a tiempos del imperio británico e incluso a periodos anteriores, ha crecido de

manera exponencial en los últimos años hasta llegar a convertirse en socios muy dependientes unos de otros.

No obstante, los tiempos cambian y los eventos ocurridos en los últimos años, han llevado a planteamientos, que se han visto reflejados en las diferentes relaciones comerciales, en este caso, de los países estudiados. Esta bastante claro que los flujos más importantes de las relaciones económicas pasan por Alemania y China. Siendo estas las economías más poderosas y las que tienen el mayor número de lazos y los más importantes.

Es clara la influencia China sobre el continente europeo, esencialmente en Alemania y en Reino Unido, aunque no al mismo nivel. El gigante asiático se ha convertido en el gran exportador de bienes a Europa, siendo clave para el desarrollo de varios países, aunque sin llegar a serlo para todos, siendo Hungría en único que se escapa y tampoco por mucho. En el caso contrario, existe una clara dependencia de la industria alemana en el mundo asiático y esencialmente en China. También consiguen llegar a Japón y a Singapur, pero otra vez, no en la misma medida.

El resto de las relaciones, aunque de magnitudes importantes no representan la importancia que tienen los dos primeros, pero si resaltan las conexiones que existen entre ambos continentes. Donde queda claro que existe un mercado mucho más grande e importante de lo que uno se puede llegar a pensar. Como se ha visto, incluso los más pequeños tiene grandes relaciones o las están formando, en el caso de Hungría con Japón y aún más con China. Y, en el caso de Singapur, con Reino Unido y la Unión Europea.

Pero después de lo ocurrido, estas relaciones económicas, en ciertos caso están empezando a cambiar. El estudio de los partidos políticos en cada uno de los países europeos nos ha mostrado, que no son los nacionalismos los que están empujando estos movimientos, si no, los partidos en poder.

En el caso de los alemanes, vemos un interés en la diversificación y en el control político de las inversiones. Que, aunque, justificadas en cierta medida, han llevado a cancelar operaciones en China y buscar aumentar sus relaciones con otros aliados, como es con el caso de Japón. Se ve como ambos gobiernos que forman una coalición y liderando el país, promueven una búsqueda de nuevos aliados, para no tener que subordinarse más al gigante asiático.

Con los ingleses, se observa que están jugando a mantener una balanza constante, siempre queriendo satisfacer a sus dos mayores socios, Estados Unidos y China. Lo que les obliga a estar en constante tensión, ya que, después de la salida de la UE, se ha visto necesitado

aumentar el número de amistades con múltiples países. Perdiendo por tanto a sus dos más grandes socios, no es una opción.

Los húngaros a diferencia de los ingleses y alemanes demuestran poca dependencia y, por ello poco interés en reducir las relaciones con Asia y en especial con China. Se ven cómodos y sin ningún motivo para reducir las grandes inversiones que le están ayudando a construir una poderosa infraestructura.

Podemos por tanto afirmar, que no existe un efecto directo de los nacionalismos a las relaciones comerciales entre los países estudiados a día de hoy. Nos encontramos con una clara influencia por parte de China en los países europeos y, que, por diferentes razones, por reducir dependencias o por satisfacer a los aliados, se están intentado regular y controlar estas relaciones, pero en ningún caso cortar. Estas políticas, que se están llevando a cabo por los partidos más populares y en el poder a día de hoy, que no son nacionalistas, si que han llevado decisiones, que por un lado han perjudicado más a China y, por otros han favorecido a Japón, por ejemplo.

Es interesante ver que se ha iniciado un proceso, pero como dice el autor Sendagorta, en su libro de Estrategias de Poder: China, Estados Unidos y Europa en la era de la gran rivalidad, “lidiar con el ascenso de China es un juego largo”. En este caso no nos referimos al ascenso, pero si a la influencia que tiene el país y, está claro que, será un proceso exigente y largo, para todo aquel país europeo que quiera seguirlo sin perjudicar su economía.

6 BIBLIOGRAFIA

- Wikipedia, La enciclopedia libre. (15 de Abril de 2023). *Partidos políticos de Alemania*.
Obtenido de Wikipedia, La enciclopedia libre:
https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Partidos_pol%C3%ADticos_de_Alemania&oldid=147454694
- Abril, G. (22 de Marzo de 2021). La UE aprueba las primeras sanciones contra China desde la crisis de Tiananmén. *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/internacional/2021-03-22/la-ue-aprueba-las-primeras-sanciones-contra-china-desde-tiananmen.html>
- Asian Development Bank. (2017). *Asian Development Bank Outlook 2017: transcending the middle-income challenge*. Philippines: Asian Development Bank. doi:
<http://dx.doi.org/10.22617/FLS178632-3>
- Banco Mundial. (2020). Superficie (Kilómetros cuadrados) - Japón.
- Banco Mundial. (Enero de 2022). *Japón*. Obtenido de Datos Banco Mundial:
<https://datos.bancomundial.org/pais/japon>
- Banco Santander. (8 de Abril de 2023). *Mercados: Cifras del Comercio Exterior en China*.
Obtenido de Santander Trade Markets: https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior#classification_by_country
- Banco Santander. (Abril de 2023). *Mercados: Cifras del Comercio Exterior con Alemania*.
Obtenido de Santander Trade Markets: <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/alemania/cifras-comercio-exterior>
- Banco Santander. (13 de Abril de 2023). *Mercados: Cifras del Comercio Exterior en el Reino Unido*.
Obtenido de Santander Trade Markets: https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/reino-unido/cifras-comercio-exterior#classification_by_country
- Banco Santander. (10 de Abril de 2023). *Mercados: Cifras del Comercio Exterior en Japón*.
Obtenido de Santander Trade Markets: https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/japon/cifras-comercio-exterior#classification_by_country
- Blanco Estévez, A., & Guerrero, T. (2019). *Relaciones económicas entre Europa, China y ASEAN: una oportunidad para las empresas españolas*. Madrid: ESADEgeo.

- Bráder, Á. (19 de Octubre de 2022). A New Era of Hungarian-Japanese Relations. *Hungarian Conservative*. Obtenido de <https://www.hungarianconservative.com/articles/current/a-new-era-of-hungarian-japanese-relations/>
- Chazan, G., & Yang, Y. (1 de Noviembre de 2022). Germany struggles with its dependency on China. *Financial Times*.
- Christiansen, T. (2015). Humanidades - Política. *La fuerza de alianzas lejanas: las relaciones entre Europa y Asia en un mundo en transformación*. Obtenido de Open Mind BBVA.
- Comisión Europea. (2019). Comunicación conjunta al Parlamento Europeo, el Consejo Europeo y el Consejo. *UE-China – Una perspectiva estratégica* (págs. 2-14). Estrasburgo: Comisión Europea. Obtenido de <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52019JC0005&from=ES>
- Comisión Europea. (Enero de 2021). *EU trade relationships Singapore*. Obtenido de Unión Europea: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/singapore_en
- Comisión Europea. (2021). *Mercados: Acuerdos de libre comercio EU-Singapur (ACL)*. Obtenido de Unión Europea: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/acuerdo-de-libre-comercio-ue-singapur>
- Comisión Europea. (Enero de 2022). *EU trade relationships China*. Obtenido de Unión Europea: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/china_en
- Comisión Europea. (31 de Agosto de 2022). *EU trade relationships Singapore*. Obtenido de Unión Europea: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/singapore_en
- Comisión Europea. (19 de Julio de 2022). UE-China: Una economía global estable es una responsabilidad compartida. *Comisión Europea*.
- Comisión Europea. (31 de Enero de 2023). *EU trade relationships Japan*. Obtenido de Unión Europea: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/japan_en

- Conde Batalla, L. (27 de Marzo de 2023). El nuevo muro de Alemania: tecnológico y contra China. *CincoDías*. Obtenido de <https://cincodias.elpais.com/opinion/2023-03-27/el-nuevo-muro-de-alemania-tecnologico-y-contra-china.html>
- Consejo de la Unión Europea. (Octubre de 2021). *Política Comercial de la UE*. Obtenido de Consejo Europeo: <https://www.consilium.europa.eu/es/policies/trade-policy/trade-agreements/>
- Data Commons. (2021). *Place Explorer: Reino Unido*. Obtenido de Data Commons: https://datacommons.org/place/country/GBR?utm_medium=explore&mprop=amount&popt=EconomicActivity&cpv=activitySource%2CGrossDomesticProduction&hl=es
- Data Commons. (2021). *Place Explorer: Singapur*. Obtenido de Data Commons: https://datacommons.org/place/country/SGP?utm_medium=explore&mprop=amount&popt=EconomicActivity&cpv=activitySource%2CGrossDomesticProduction&hl=es
- De Lorenzo, D. (18 de Marzo de 2023). Germany, Japan pledge to boost cooperation on economic security. *Politico*.
- De Miguel, R. (21 de Julio de 2020). Reino Unido propina un nuevo golpe a China bajo la presión de EE UU. *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/internacional/2020-07-20/londres-anuncia-la-suspension-de-su-tratado-de-extradicion-con-hong-kong-por-las-tensiones-con-china.html>
- Deutsche Welle. (18 de Marzo de 2023). Japón y Alemania reafirman lazos económicos y de defensa. *Deutsche Welle*.
- Directorate General for Trade. (2023 de Abril de 2023). EU-Japan trade surges 13% after catching up to pre-pandemic levels. *Comisión Europea*.
- Durá, F. J. (23 de Diciembre de 2016). Los Pilares del Imperio Británico. *Tlatemoani, XXIII*, 176-204.
- El Mundo. (31 de Agosto de 2022). Geografía. *Los 10 países más grandes del mundo*.
- Esperanza, C. d. (8 de Agosto de 2019). *El Orden Mundial (EOM)*. Obtenido de El giro de la Unión Europea hacia Asia: <https://elordenmundial.com/union-europea-asia/>

- Eurostat. (2021). *Extra-EU trade in goods*. Obtenido de Eurostat: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Extra-EU_trade_in_goods#Evolution_of_extra-EU_trade
- Expansión. (Enero de 2022). *Hungría - Exportaciones de Mercancías*. Obtenido de Datosmacro: <https://datosmacro.expansion.com/comercio/exportaciones/hungria>
- Expansión. (17 de Enero de 2023). Economía. *El PIB de China crece apenas un 3% en 2022*.
- Falak Medina, A. (12 de Noviembre de 2022). German Trade with Singapore: An Overview. *ASEAN Briefing*. Obtenido de <https://www.aseanbriefing.com/news/german-trade-with-singapore-an-overview/>
- Fernández, R. (13 de Julio de 2022). *Geografía y Medio ambiente: 30 países más grandes del mundo por superficie total a fecha de julio de 2022*. Obtenido de Statista GmbH: <https://es.statista.com/estadisticas/635141/paises-mas-grandes-del-mundo/>
- Fernández, R. (28 de Julio de 2022). *Statista*. Obtenido de Economía: <https://es.statista.com/estadisticas/600234/ranking-de-paises-con-el-producto-interior-bruto-pib-mas-alto-en/>
- Fernández, R. (10 de Marzo de 2023). *Economía: Producto interior bruto (PIB) a precios corrientes de China desde 1985 hasta 2027*. Obtenido de Statista GmbH: <https://es.statista.com/estadisticas/1278123/producto-interior-bruto-pib-a-precios-corrientes-de-china/>
- Frankopan, P. (2019). *Las nuevas rutas de la seda: Presente y futuro del mundo*. Planeta.
- G. Sevillano, E. (9 de Noviembre de 2022). Alemania prohíbe la venta a China de dos fabricantes de chips en plena redefinición de sus relaciones con el gigante asiático. *El País*. Obtenido de <https://elpais.com/economia/2022-11-09/alemania-prohibe-la-venta-a-china-de-dos-fabricantes-de-chips-en-plena-redefinicion-de-sus-relaciones-con-el-gigante-asiatico.html>
- Godement, F. (18 de Marzo de 2019). *Europe facing China: a Copernican revolution*. Obtenido de Institut Montaigne: <https://www.institutmontaigne.org/en/expressions/europe-facing-china-copernican-revolution>

- Hungarian Investment Promotion Agency. (17 de Enero de 2022). *Investments in Hungary Reached New Highs in 2021 Yet Again*. Obtenido de HIPA: <https://hipa.hu/news/investments-in-hungary-reached-new-highs-in-2021-yet-again/>
- International Trade Administration. (25 de Noviembre de 2022). *Hungary - Country Commercial Guide*. Obtenido de International Trade Administration: <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/hungary-investment-climate-statement>
- Ipsos. (2017). *Public opinion in Hungary, Poland, Czech Republic and Slovakia*. International Republican Institute.
- Islas, P. (7 de Abril de 2023). Berlín rechaza dar garantías de 4.000 millones a empresas alemanas en China. *SWI swissinfo.ch*.
- Lladó, R. M. (2005). Las relaciones entre Europa y Asia. *Anuario Asia-Pacífico*, 101-109.
- Matura, T. (2022). *Chinese Influence in Hungary*. Washington DC: Center for European Policy Analysis. Obtenido de <https://cepa.org/comprehensive-reports/chinese-influence-in-hungary/>
- Maza, C. (20 de Septiembre de 2021). Ni contigo ni sin ti: Reino Unido juega a dos bandas con China. *El Confidencial*. Obtenido de https://www.elconfidencial.com/mundo/europa/2021-09-20/ni-contigo-ni-sin-ti-uk-juega-a-dos-bandas-con-china-enfadando-a-eeuu_3291494/
- Miller, J. (18 de Abril de 2022). Volkswagen y China: los riesgos de depender de Estados autoritarios. *Pressreader*.
- Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. (2022). *Ficha País: China*. Madrid: Septiembre.
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2022). *Ficha país: Reino Unido*. Madrid: Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes.
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2022). *Ficha país: Singapur*. Madrid: Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes.
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2023). *Ficha País: Alemania*. Madrid: Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes.

- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación. (2022). *Ficha País: Japón*. Madrid: Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes.
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y de Cooperación. (2023). *Ficha País: Hungría*. Madrid: Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes.
- Moës, N. (14 de Febrero de 2018). *Consejo de la Unión Europea*. Obtenido de consilium.europa.eu: <https://www.consilium.europa.eu/es/infographics/asem-trade/>
- Neves, A., Becker, W., & Dominguez-Torreiro, M. (2019). *Explained, the economic ties between Europe and Asia*. World Economic Forum.
- Observatorio de Complejidad Económica . (31 de Enero de 2023). *OEC: Japón / Alemania*. Obtenido de OEC World: [https://oec.world/es/profile/bilateral-country/jpn/partner/deu?redirect=true#:~:text=Durante%202021%2C%20Jap%C3%B3n%20tuvo%20un,M%C3%A1quin%20\(%244%2C77MM\)](https://oec.world/es/profile/bilateral-country/jpn/partner/deu?redirect=true#:~:text=Durante%202021%2C%20Jap%C3%B3n%20tuvo%20un,M%C3%A1quin%20(%244%2C77MM))
- Observatorio de Complejidad Económica. (2022). *OEC: Hungría / Singapur*. Obtenido de OEC World: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/hun/partner/sgp>
- Observatorio de Complejidad Económica. (2022). *OEC: Singapur / Alemania*. Obtenido de OEC World: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/sgp/partner/deu>
- Observatorio de Complejidad Económica. (Enero de 2022). *OEC: Singapur / Reino Unido*. Obtenido de OEC World: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/sgp/partner/gbr?redirect=true>
- Observatorio de Complejidad Económica. (28 de Febrero de 2023). *OEC: China / Alemania*. Obtenido de OEC World: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/deu>
- Observatorio de Complejidad Económica. (Febrero de 2023). *OEC: China / Hungría*. Obtenido de OEC World: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/hun?redirect=true>
- Observatorio de Complejidad Económica. (28 de Febrero de 2023). *OEC: China / Reino Unido*. Obtenido de OEC World: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/chn/partner/gbr#latest-trends>
- Observatorio de Complejidad Económica. (31 de Enero de 2023). *OEC: Japón / Hungría*. Obtenido de OEC World: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/jpn/partner/hun>

- Observatorio de Complejidad Económica. (Enero de 2023). *OEC: Japón / Reino Unido*.
Obtenido de OEC World: <https://oec.world/es/profile/bilateral-country/jpn/partner/gbr?redirect=true>
- O'Neill, A. (25 de 08 de 2021). *Global population by continent as of mid-2021*. Obtenido de
statista.com: <https://www.statista.com/statistics/262881/global-population-by-continent/>
- Pinheiro de Matos, L. (10 de Mayo de 2022). UE y China: mapas de una interdependencia
estratégica. *CaixaBank Research*. Obtenido de
<https://www.caixabankresearch.com/es/economia-y-mercados/actividad-y-crecimiento/ue-y-china-mapas-interdependencia-estrategica>
- Quero, C. G.-O. (2005). La Ruta de la Seda. *Departamento de Historia del Arte III U.C.M.*
- Reventa Rodríguez, L. (30 de Noviembre de 2020). Japón y la Unión Europea. *Equipo Europa*.
- Rinke, A., & Marsh, S. (8 de Septiembre de 2022). El Ministerio de Economía alemán revisa
medidas para frenar los negocios en China. *Euronews*. Obtenido de
<https://es.euronews.com/next/2022/09/08/alemania-china>
- Secretary of State for Foreign and Commonwealth Affairs. (2020). Free Trade Agreement
between the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland and the Republic.
Free Trade Agreement. 1. Singapore: OGL.
- Sendagorta, F. (2020). *Estrategias de poder: China, Estados Unidos y Europa en la era de la
gran rivalidad*. Deusto.
- Sendagorta, F. (2022). *Estrategias de Poder: China, Estados Unidos y Europa en la era de la
gran rivalidad*. España: Ediciones Deusto.
- Shankar, P. (13 de Diciembre de 2022). EU-ASEAN summit to build trade ties amid global
crises. *Deutsche Welle*.
- Southgate, L. (1 de Febrero de 2023). UK–ASEAN Relations and the Balance of Power in
Southeast Asia. *The RUSI Journal*, 167, págs. 64-71.
doi:<https://doi.org/10.1080/03071847.2022.2158626>

Statista Research Department. (16 de Enero de 2023). *Political parties in Germany - statistics & facts*. Obtenido de Statista: <https://www.statista.com/topics/5089/political-parties-in-germany/#topicOverview>

UK Government . (30 de Noviembre de 2022). *Eastern and Southern African countries*. Obtenido de GOV.UK: <https://www.gov.uk/government/collections/the-uks-trade-agreements>

UK Government. (7 de Diciembre de 2020). *UK-Japan Comprehensive Economic Partnership Agreement*. Obtenido de GOV.UK: <https://www.gov.uk/government/collections/uk-japan-comprehensive-economic-partnership-agreement>

UK Government. (1 de Enero de 2022). *Brexit: Trade With Japan*. Obtenido de Government UK: <https://www.gov.uk/guidance/summary-of-the-uk-japan-comprehensive-economic-partnership-agreement>

UK Government. (14 de Junio de 2022). *UK-Singapore Digital Economy Agreement*. Obtenido de GOV.UK: <https://www.gov.uk/government/collections/uk-singapore-digital-economy-agreement>

Unión Europea. (2021). *Datos y cifras sobre la economía de la Unión Europea*. Obtenido de Unión Europea: https://european-union.europa.eu/principles-countries-history/key-facts-and-figures/economy_es

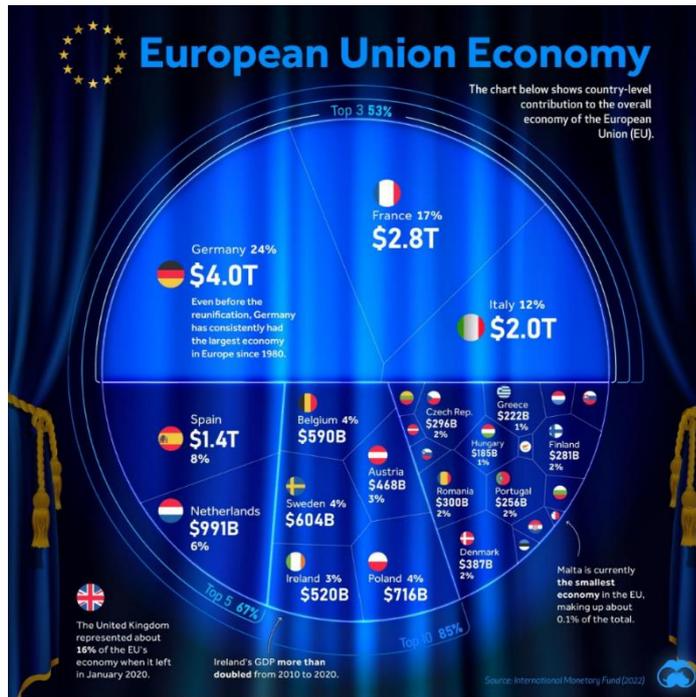
Unión Europea. (31 de Agosto de 2022). *EU position in world trade*. Obtenido de Comisión Europea: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/eu-position-world-trade_en

Unión Europea. (31 de Agosto de 2022). *Relaciones Exteriores: La Unión Europea y sus socios comerciales*. Obtenido de Parlamento Europeo: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/160/la-union-europea-y-sus-socios-comerciales#:~:text=Principales%20socios%20comerciales%20de%20la%20Uni%C3%B3n&text=En%202020%2C%20China%20pas%C3%B3%20a,7%20%25%20de%20los%20Estados%20Unidos>.

- Unión Europea. (23 de Marzo de 2023). EU international trade in goods - latest developments. *Eurostat Statistics Explained*. Obtenido de https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=EU_international_trade_in_goods_-_latest_developments
- Wikipedia. (31 de Marzo de 2023). *Banco Asiático de Inversión en Infraestructura*. (L. e. Wikipedia, Editor) Recuperado el 2023, de Wikipedia, La enciclopedia libre: https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Banco_Asi%C3%A1tico_de_Inversi%C3%B3n_en_Infraestructura&oldid=150235453
- World Bank Organization. (08 de 04 de 2021). *The size of the Asia and the Pacific economy based on purchasing power parities: results from the International Comparison Program*. Obtenido de blogs.worldbank.org/: <https://blogs.worldbank.org/opendata/size-asia-and-pacific-economy-based-purchasing-power-parities-results-international>
- Zemmouche, F. (31 de Marzo de 2023). El comercio Chino-Aleman bajo presión. *El Grand Continent*.
- Zemplényi, L. (29 de Enero de 2023). Chinese Investments Contribute to Growth in Hungary. *Hungarian Conservative*. Obtenido de <https://www.hungarianconservative.com/articles/opinion/chinese-investments-contribute-to-growth-in-hungary/>

7 ANEXOS

7.1 Anexo 1



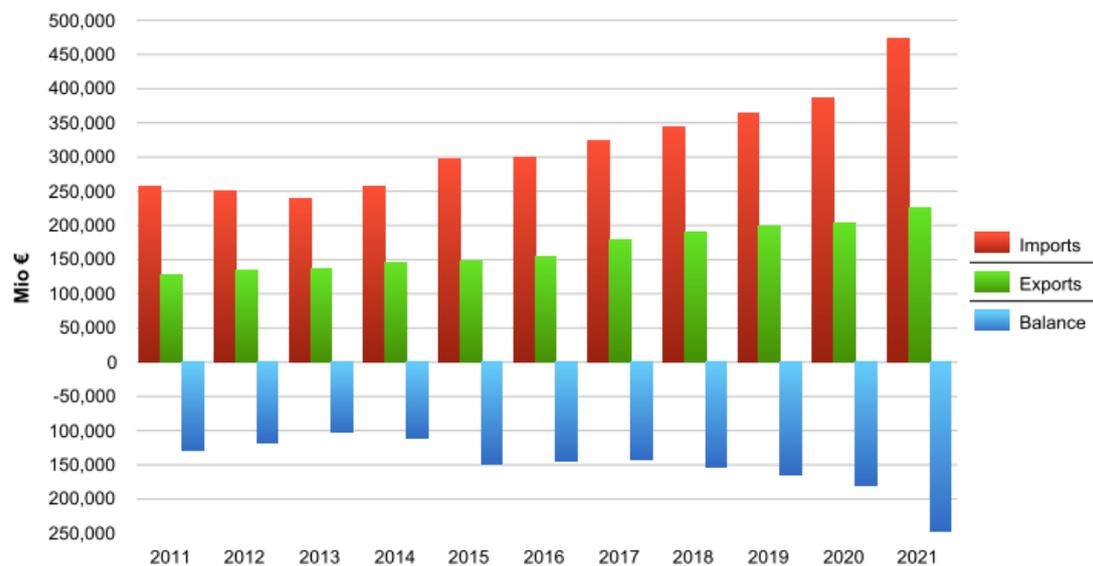
7.2 Anexo 2



European Union, Trade with China

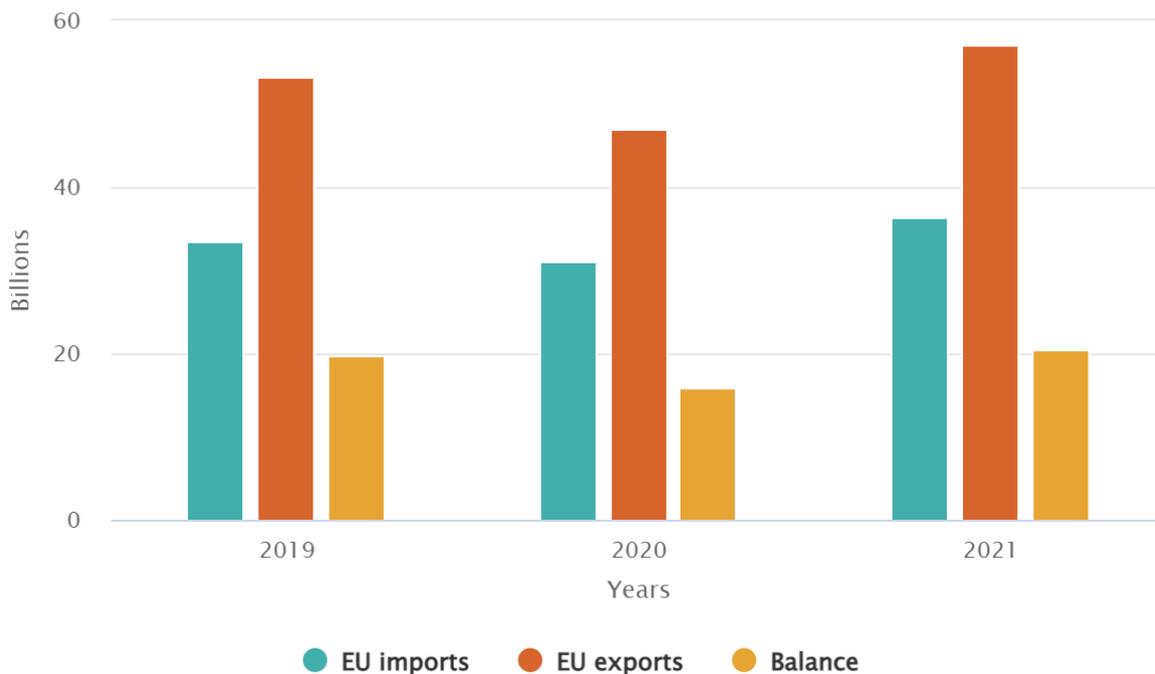
Total goods: EU Trade flows and balance, annual data 2011 - 2021

Source: Eurostat Comext - Statistical regime 4



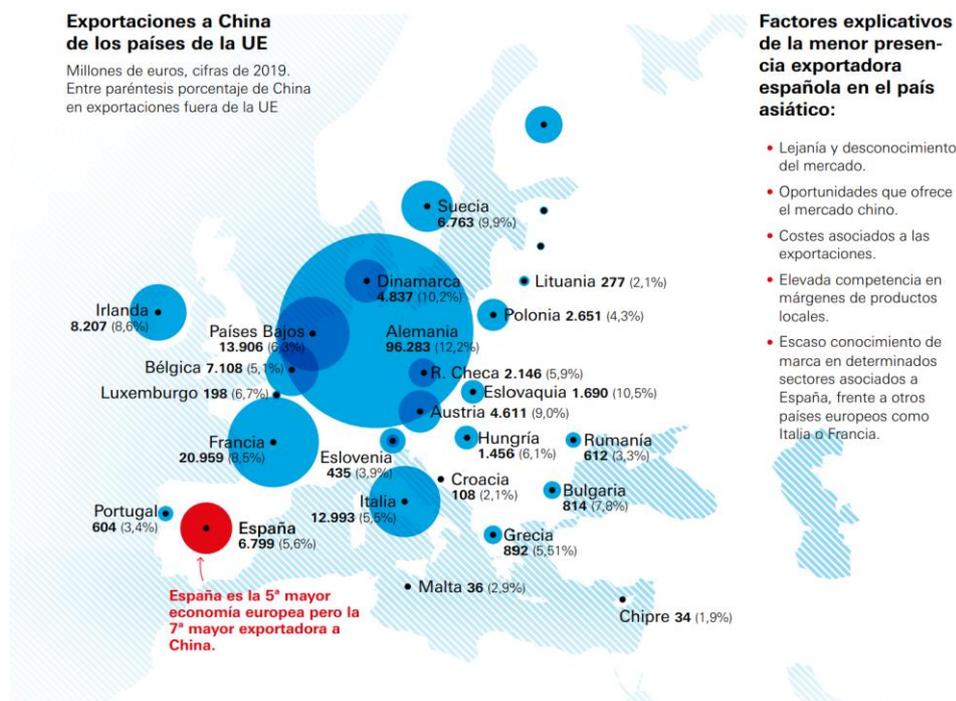
7.3 Anexo 3: UE - China

Trade in services, € billions



Highcharts.com

7.4 Anexo 4

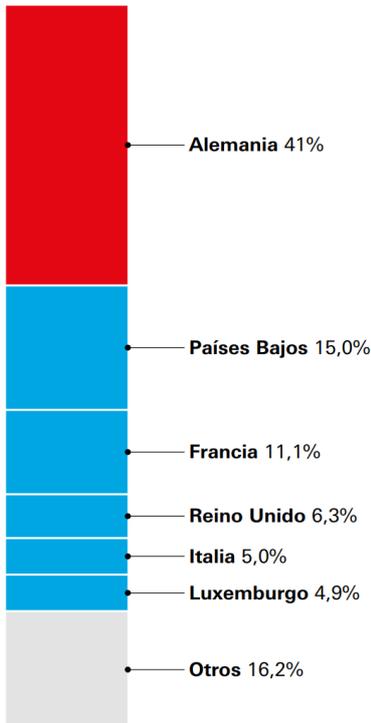


7.5 Anexo 5

FIGURA 04

Posición de inversión internacional de la UE en China por principales países

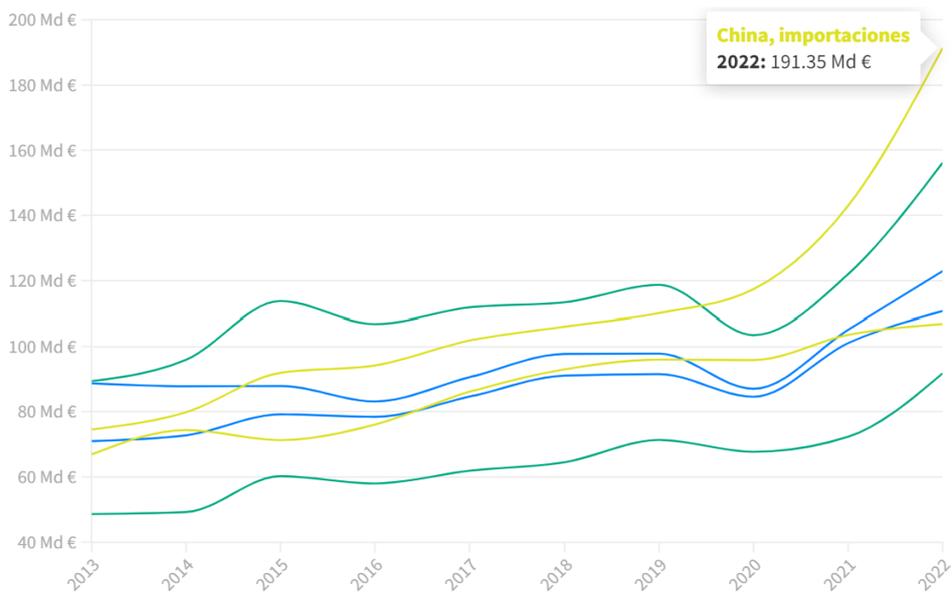
Cifras de 2017, en porcentaje.



Fuente: Eurostat, <http://appsso.eurostat.ec.europa.eu/nui/submitViewTableAction.do> posición en términos netos a 31/12/2017. Se excluye Hong Kong (China)

7.6 Anexo 6

Comercio de Alemania con sus principales socios (2013-2022)



GrandContinent

Fuente : Statistisches Bundesamt

7.7 Anexo 7

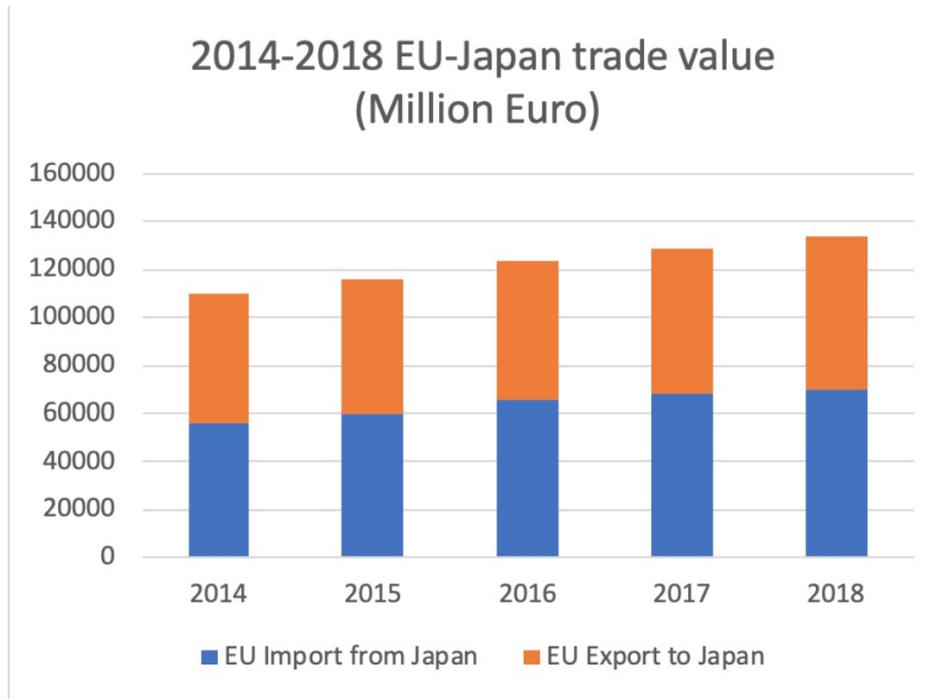
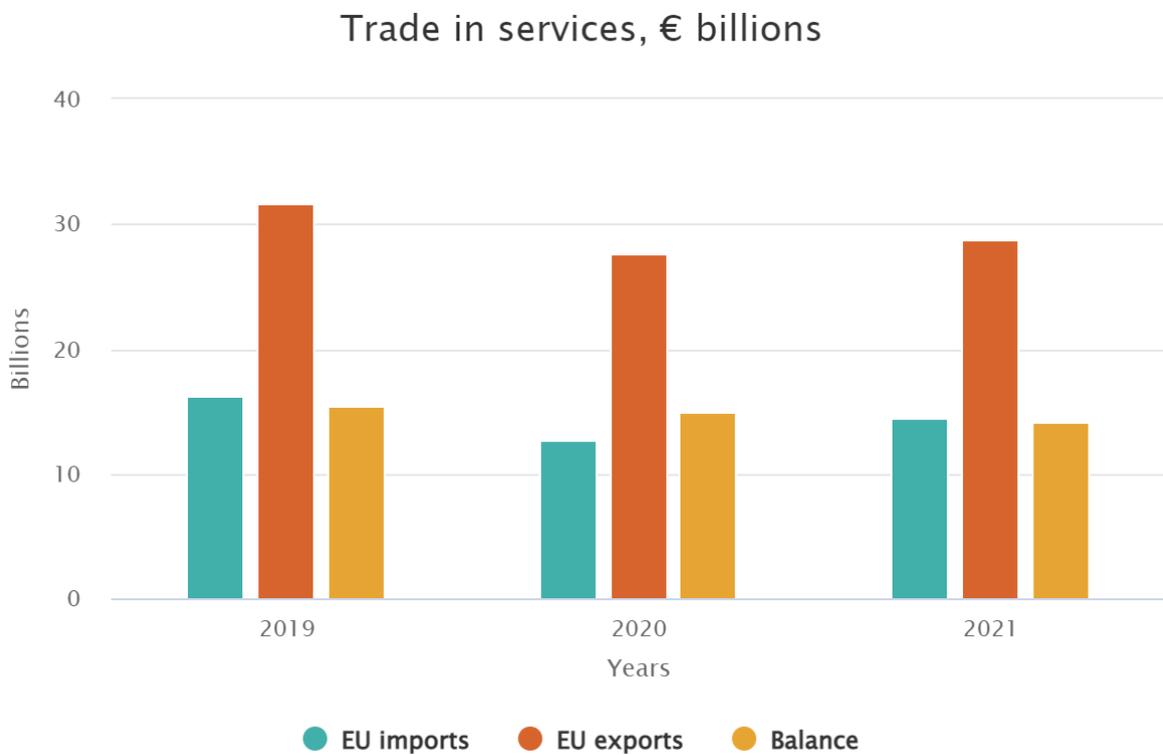


Figure 1 – EU - Japan trade; Data: Eurostat

Fuente: [Market Insights](#)

7.8 Anexo 8

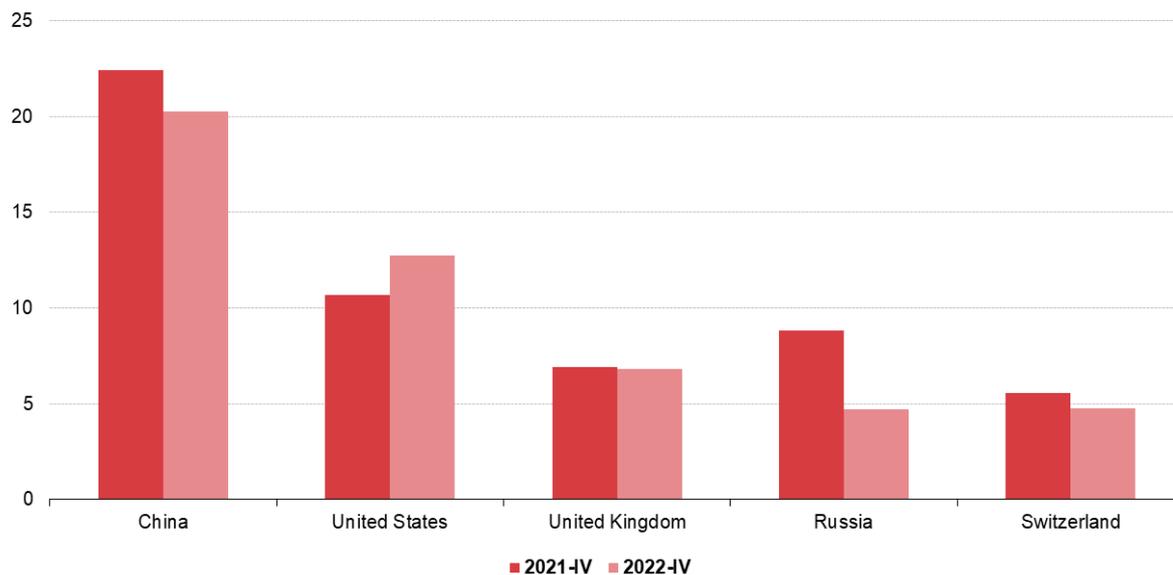


Highcharts.com

7.9 Anexo 9

EU imports from main partners, fourth quarter 2021 and 2022

(% of extra-EU imports, seasonally adjusted data)



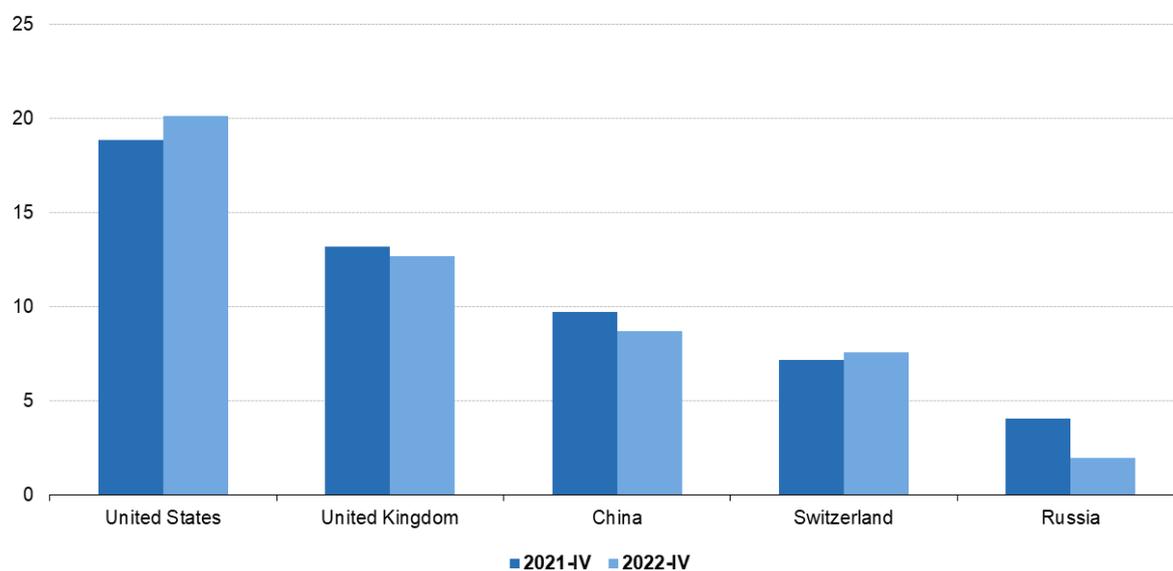
Source: Eurostat (online data code: ext_st_eu27_2020sitc)

eurostat 

7.10 Anexo 10

EU exports to main partners, fourth quarter 2021 and 2022

(% of extra-EU exports, seasonally adjusted data)



Source: Eurostat (online data code: ext_st_eu27_2020sitc)

eurostat 