



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Grado en Relaciones
Internacionales

Trabajo Fin de Grado

**El crecimiento de India y la
posibilidad de reducir
nuestra dependencia de
China y Rusia**

Estudiante: Jorge Grau Soriano

Director: Manuel María López-Linares Alberdi

Madrid, abril 2023

ÍNDICE

1)	INTRODUCCIÓN.....	3
2)	FINALIDAD Y MOTIVOS.....	5
3)	ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	6
3.1	Crecimiento de India	7
3.2	Cooperación existente entre India y la Unión Europea	10
3.3	Cooperación existente entre India y España.....	12
4)	ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ESPAÑOLAS CON CHINA Y RUSIA	16
4.1	Relaciones comerciales con China	17
4.2	Relaciones comerciales con Rusia.....	20
5)	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS.....	22
6)	METODOLOGÍA.....	24
7)	ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE LA PROPUESTA	25
7.1	Industria india y posibilidad de sustitución	25
7.2	Propuestas de sustitución	28
7.3	Riesgos	32
8)	CONCLUSIONES.....	33
9)	BIBLIOGRAFÍA	35
10)	ANEXOS.....	41

1) INTRODUCCIÓN

El crecimiento de India, en el contexto actual, puede suponer una alteración en el orden mundial preestablecido. La geopolítica mundial se encuentra en un punto crítico, lo que puede llevar al surgimiento de nuevas potencias como la del Estado indio. El año 2022 fue convulso y tenso, un año en el cual el panorama internacional se desestabilizó. La inesperada invasión rusa de Ucrania propició una ola de inseguridad mundial, junto con unos efectos devastadores en las economías mundiales. A pesar de haber sufrido ya consecuencias económicas por el conflicto como el aumento en el precio de la energía o la acrecentada inflación, será en 2023 cuando realmente se note el impacto de la guerra en los bolsillos. Además, la alineación de Rusia con China ha puesto alerta a la comunidad internacional, ya que son países muy autoritarios e inestables. La pandemia evidenció que muchas de las manufacturas vitales estaban muy lejos de España y que dependían de países inestables, por lo que el crecimiento de India puede suponer una oportunidad de diversificación.

Si se añade esto a la evidente tensión entre China y Estados Unidos, nos vemos envueltos en un entorno de crispación y tensión constante. No se está ante una situación tan tensa como la que se vivió durante la Guerra Fría, en la cual el mundo estaba dividido en dos bloques, pero nos encontramos en un periodo de transición. Por lo tanto, este es el momento idóneo para el surgimiento de países que están en crecimiento, los que potencialmente pueden cobrar mayor importancia si saben aprovechar la situación actual. En este contexto destaca India, un país con relaciones tanto con Estados Unidos, como con China y Rusia. La estrategia india, de no posicionarse del todo, persiguiendo sus intereses nacionales, unido al gran potencial que tiene como nación, la sitúan como una alternativa idónea. Narendra Modi¹ ha recriminado a Rusia por la invasión de Ucrania, pero, a su vez, ha aprovechado las sanciones impuestas para importar petróleo con condiciones ventajosas. (Colomina, 2022). Por lo tanto, podemos observar que no hay un posicionamiento claro, sino un aprovechamiento de la situación para la persecución de intereses nacionales.

¹ Narendra Modi es un político perteneciente al Partido Bharatiya Janata (BJP). Desde 2014 es el primer ministro indio.

En 2023 India se ha convertido en el país más poblado del mundo, superando a China. No solo esto, además el gigante asiático tiene una población con una edad media superior a la de la India. Para 2050, la población india con edad para trabajar se ubicará entorno a 1.100.000.000 de personas, mientras que la población china descenderá hasta las 800.000.000 personas, según datos del Banco Mundial.² La baja edad media de sus habitantes, junto con los avances obtenidos en el sector tecnológico, pueden hacer de India la nueva superpotencia. En el ámbito económico, es el país que más está viendo incrementar su renta, por encima de los principales poderes actuales.

Además, India presidirá en 2023 el G-20 y la Organización de Cooperación de Shanghái, dos organizaciones de gran importancia mundial desde las que puede ejercer su poder e influencia. Durante la presidencia, deberá afrontar los numerosos retos que están apareciendo como consecuencia de la globalización y que generan descontento para la población. Además, deberá lidiar con las consecuencias y responsabilidades de la guerra y tratar de proponer soluciones para abordar los distintos problemas. No obstante, también debe realizar cambios dentro de su territorio y actuar como ejemplo para guiar a las demás naciones hacia la consecución de los objetivos.

Por lo tanto, con el crecimiento de India puede surgir una oportunidad para los Estados europeos, en particular, para España. Hoy en día, existen algunos proyectos de cooperación entre ambos países, relacionados con la energía, la infraestructura o soluciones ante la escasez de agua. Las economías entre los dos países son compatibles, por lo que puede ser una oportunidad para diversificar las importaciones españolas y reducir la dependencia en países como China y Rusia. Se ha evidenciado que estos dos son inestables, por lo que podría ser interesante analizar la compatibilidad de España con India, estudiar la posibilidad de sustitución y ver si puede convertirse en una alternativa más segura para diversificar las importaciones. Para determinar esto, será imprescindible estudiar las relaciones comerciales de España con China y Rusia, para después analizar los puntos fuertes de la industria india. No obstante, antes de adoptar ninguna decisión, se deben analizar los numerosos factores que pueden incidir tanto en el éxito como en el

² El gráfico del Anexo 1 muestra la población con edad de trabajar en India y China y las previsiones para el futuro.

fracaso de esta propuesta, ya que hay numerosas variables que pueden influenciar la decisión.

2) FINALIDAD Y MOTIVOS

La inquietud que motivó la elección de este tema viene dada por la situación que vivió el mundo este último año, junto con las previsiones de desarrollo del Estado indio. Tanto China, con su política ‘Zero COVID’³, como Rusia, con el inicio de la guerra, han hecho dudar a la comunidad internacional sobre su fiabilidad y compromiso con las reglas internacionales. La anexión rusa de Crimea en 2014 ya supuso su exclusión del G-8 y generó incertidumbre. La invasión ucraniana ha vuelto a mostrar que el país ruso actúa según sus propias reglas, sin tener en cuenta las normas establecidas por las distintas instituciones garantes de seguridad internacional. Los marcos globales de seguridad colectiva no han logrado cumplir con sus premisas, sino que se han mostrado como inoperativos, incapaces de disuadir ni evitar conflictos. Esto ha tenido como consecuencia varios resultados: una fuerte inestabilidad y vacíos de poder marcados. (Colomina, 2022).

Como consecuencia de la guerra, los precios de la energía se han disparado. La alta dependencia de Estados miembro de la UE en la energía rusa ha derivado en un fuerte impacto sobre sus economías. De hecho, están buscando alternativas a la energía rusa. Es primordial garantizar la seguridad energética y que el suministro y coste no esté condicionado a conflictos o shocks económicos. Por lo tanto, observamos que existe una reacción de los Estados miembros ante estos eventos, en un intento de combatir y protegerse. Ante la incertidumbre que provocan estas situaciones, es necesario que tanto la Unión Europea, como España, sean capaces de cubrirse y poder defenderse ante circunstancias inesperadas. La interdependencia es inevitable consecuencia derivada del fenómeno de la globalización. Sin embargo, si España encuentra múltiples mercados de los que proveerse, se verá menos afectada ante eventos que ocurran en otra parte del mundo.

³ Política estricta aplicada en China para combatir y frenar la propagación del virus. Se basa en cuarentenas, cierre de ciudades y test masivos a la población. Ha terminado de forma abrupta, provocado el descontento de la población, llevando a una ola de protestas e, incluso, a pedir la dimisión de su líder Xi Jinping. (Goodman et al., 2022).

La política exterior en 2023 cobrará mayor significación para España, ya que, a partir de la segunda parte del año, ejercerá la presidencia del Consejo de la UE. Deberá lidiar con el conflicto bélico, reforzar la seguridad y la cooperación, así como mantener una prestigiosa imagen internacional. (Badillo et al., 2022). Hay quienes abogan por una desglobalización como respuesta a las desigualdades causadas por el mismo fenómeno, así como por las consecuencias derivadas de la interdependencia. De hecho, los Estados sin un contrato social doméstico, escogen políticas más proteccionistas para refugiarse del mercado, pero esta no es la mejor opción para superar los problemas existentes. (Sapir, 2022).

Por lo tanto, este proyecto de investigación puede ser extremadamente interesante para examinar la capacidad de diversificación española para estar menos expuestos a un mundo en constante movimiento. Si los Estados europeos son capaces de explotar el crecimiento de India para su propio beneficio, estableciendo relaciones comerciales duraderas y seguras, pueden generar una ventaja competitiva respecto a los demás. Además, la reducción de la dependencia en países inestables como Rusia y China puede suponer una garantía hacia menores incertidumbres.

3) ESTADO DE LA CUESTIÓN

Es imprescindible analizar el estado de la cuestión en la actualidad para ver desde que punto parte el análisis. Es un tema interesante del cual no se ha realizado ningún estudio. Sin embargo, ya hay teóricos que han empezado a estudiar lo que supone para la Unión Europea la nueva India y la necesidad de un mayor acercamiento. No obstante, aún no hay investigaciones que busquen fomentar una mayor cooperación española con la India. Para realizar la investigación, en primer lugar, se debe estudiar el motivo por el cual se ha escogido a India como alternativa a China y Rusia, analizando su crecimiento y las previsiones a futuro las cuales invitan a establecer relaciones comerciales más fuertes. En segundo lugar, ver hasta qué punto han colaborado las economías de la UE y de España con la India hasta el momento. En este apartado se desglosará la cooperación existente con la India y los mecanismos establecidos por el gobierno para incentivar la inversión allí.

3.1 Crecimiento de India

India es un país cada vez más influyente en el panorama internacional. Es un país diverso y multicultural, en el que cohabitan personas de distintas creencias. El 85% de la población es hindú, como su líder Narendra Modi. Además, aunque la población musulmana ronde el 15% de la población, hay muchos más musulmanes en India que en el norte de África. En 2023, se prevé que India supere a China como país más poblado, lo que puede suponer una oportunidad de mercado. Actualmente, India es la quinta economía mundial, pero Morgan Stanley, entre otras, la sitúa como tercera para 2027. Las exportaciones a nivel mundial se doblarán y la capitalización de mercado alcanzará los 10 trillones de dólares en la próxima década. Esto ocurrirá como consecuencia de una expansión en la manufactura⁴, con la creación de nuevas empresas, acompañado con un *boom* en el consumo. Por lo tanto, según el primer economista de Morgan Stanley, Chetan Ahya, India es una gran opción para inversores, ya que es un mercado que va a seguir generando cada vez más. (2022).

El gran potencial de India como país no es una nueva creencia. Según el economista británico Angus Maddison, hasta 1820 la riqueza se concentraba en China e India. Sin embargo, la Revolución Industrial cambió todo y desplazó la riqueza hacia otras partes del mundo. En las últimas décadas, China ha crecido de forma exponencial, llegando a una situación de bipolaridad con Estados Unidos. No obstante, desde el gigante asiático se cree que, dentro de unos 50 años, India será mucho más temible que EE. UU. Por lo tanto, China, desde el punto de vista estratégico, la ha posicionado como un enemigo, por lo que pone obstáculos para impedir su crecimiento y posicionamiento en un nuevo orden mundial. Las disputas fronterizas entre ambas naciones son una realidad y, si China sigue presionando, India se verá forzada a buscar una mayor cooperación tanto con EE. UU. como con la UE. Estos, a su vez, buscarán relacionarse con India, ya que sus previsiones de futuro la hacen realmente atractiva. La búsqueda recíproca obliga a un entendimiento en el futuro. (Campos, 2022).

⁴ Según Morgan Stanley, la manufactura supondrá el 21% del PIB en 2031. Se adjunta el gráfico en el Anexo 2.

Una de las grandes bazas con la que cuenta el país es la baja edad media de su población. Aproximadamente, la mitad de sus habitantes tiene menos de 25 años, por lo que es una generación que ha crecido con la tecnología. Nos encontramos en plena revolución de datos, por lo que el número de consumidores potenciales es inmenso para las empresas tecnológicas que se nutren de los datos de los clientes. Hace más de diez años, India apostó por una economía digital, lo que ha atraído a una gran afluencia de empresas tecnológicas y provocado la proliferación de profesionales altamente cualificados. De hecho, cada vez hay mayor presencia india en los altos cargos de las grandes multinacionales. Durante los últimos años, los gigantes como Microsoft, Adobe, Alphabet o Google han optado por consejeros delegados de origen hindú. Además, actualmente India tiene más start-ups unicornios⁵ que muchos países del mundo. (Columba, 2022).

Para poder quitarse la etiqueta de país emergente y posicionarse como una verdadera nueva superpotencia, debe afrontar varios retos internos. Actualmente, está combatiendo sus problemas, con el fin de garantizar un crecimiento próspero y duradero. La polución es uno de los principales problemas que ostenta la sociedad india, pero se está trabajando para mejorar la situación. Recientemente, se ha logrado dar acceso a electricidad a todas las zonas del país, abarcando a los casi 600,000 poblados del territorio. Tras esta reforma se estima un aumento del 60% en el consumo diario de energía. La población india es tan grande que imposibilita el abandono total de las energías convencionales. A pesar de que requerirá el uso de combustibles fósiles para satisfacer la demanda energética, está trabajando en una transición energética que promueva el uso de energías renovables. La mejora en la infraestructura ha permitido generar suficiente energía como para satisfacer la demanda nacional. Las energías renovables han sido las que han nutrido en gran parte este aumento de generación energética, sobre todo la energía solar. Con esta inversión en renovables, aparte de ser menos nocivo para el medioambiente, se va a generar numerosos empleos. A su vez, va a tener un efecto multiplicador de la inversión, atrayendo capital extranjero. (Morgan Stanley, 2022).

⁵ Un unicornio es una empresa tecnológica de reciente creación que alcanza un valor de mil millones de dólares sin cotizar en bolsa.

Desde el gobierno indio se impulsó la iniciativa de inversión extranjera en el país, mediante el programa 'Make in India'. En 2014, cuando parecía que no se iban a cumplir las expectativas de crecimiento que se habían estimado, el primer ministro Modi decidió incentivar una mayor entrada de capital extranjero en el país. Esto fue un movimiento orientado hacia la apertura de la economía. Según la plataforma que impulsa el programa, se puede afirmar que la propuesta tuvo cierto éxito, ya que provocó una mayor apertura de sectores como la defensa, la salud o el transporte. El país se ha beneficiado de un creciente desarrollo, de una mayor innovación y de una expansión de la manufactura. Las políticas reguladoras se han flexibilizado para facilitar la inyección de capital, reduciendo la burocracia que pueda desincentivar al inversor. (Make in India, s.f.). Por lo tanto, si se tiene en cuenta el éxito de esta propuesta, junto con la voluntad del propio gobierno de captar inversores, se convierte en un lugar idóneo con el que establecer relaciones comerciales. Con las expectativas de crecimiento que acompañan al país y la predisposición a abrirse en el mercado, parece una oportunidad de diversificación.

Además, como se ha mencionado anteriormente, India presidirá el G-20 en 2023, con todo lo que ello supone. Si es capaz de adoptar un fuerte liderazgo, transmitiendo unas ideas firmes y claras, será una gran oportunidad para mostrar que no solo tiene previsiones económicas positivas, sino que tiene unos cimientos en los que construir una superpotencia en un futuro nuevo orden mundial. Deberá abogar por la unión y la paz en un mundo cada vez más polarizado. Además, dar voz a los países menos desarrollados y seguir con la transición verde puesta en marcha hace unos años. (Sadhak, 2023).

A pesar de que India ha cambiado y logrado solucionar parte de sus problemas existentes, hay tres grandes retos que aún debe afrontar: desigualdades económicas de los habitantes, generar suficiente empleo para la creciente fuerza laboral y el establecimiento de políticas más efectivas. En primer lugar, las nuevas oportunidades y el crecimiento de India está siendo desigual, mientras que unos se hacen más ricos, otros no consiguen sacar beneficios del crecimiento del país, aumentando la brecha. En segundo lugar, cada año entran cerca de 10 millones de indios en el mercado laboral, por lo que es necesario que se generen suficientes empleos como para satisfacer la oferta. Por esta misma razón desde el gobierno se pretende atraer capital extranjero y fomentar inversiones. Finalmente, muchas de las políticas introducidas por el gobierno han fracasado o no han sido del todo

efectivas. Las ideas e intenciones son buenas, pero quizás deberían ser heterogéneas según el territorio y el avance de las distintas regiones del país. (García, 2023).

3.2 Cooperación existente entre India y la Unión Europea

La relación entre India y la Unión Europea debe potenciarse en los próximos años. Sin embargo, la UE debe entender que una nueva India está emergiendo. Desde el seno de la Unión, se entiende como imprescindible desarrollar y fortalecer la relación existente, ya que puede suponer un socio fiable en un mundo en el que la geopolítica cada vez resulta ser más frágil. En una sociedad cada vez más interconectada y en la cual la India va a ganar más poder progresivamente, muchos de los objetivos de la organización están ligados al país asiático. Desde objetivos tradicionales como los económicos y políticos, hasta los que incumben a la sostenibilidad, como los objetivos climáticos. La economía india superará a Alemania y Japón, posicionándose como la tercera economía mundial. Además, puede ofrecer una gran fuerza laboral, debido a su elevada población. Un mercado gigante, con necesidades y capaz de reducir la dependencia europea en China. Para conseguir una mayor cooperación, India está mejorando en los aspectos que frenaban una mayor colaboración en el pasado. (García, 2023).

Entre 2007 y 2013 existieron rondas de negociación entre ambas, pero se abandonaron al no alcanzar ningún acuerdo. La cooperación bilateral se vio frenada por la incapacidad de llegar un acuerdo en los campos de agricultura, servicios, comercio digital, propiedad intelectual de productos farmacéuticos y derechos laborales y medioambientales. No obstante, en la cumbre celebrada en 2021, se anunció que las negociaciones se habían reanudado y que la voluntad de ambos era desarrollar una alianza estratégica para el futuro. Se hizo hincapié en desbloquear lo que impidió cerrar las negociaciones en el pasado, crear un acuerdo de libre comercio, y desarrollar soluciones para los problemas existentes. La inclusión de India en la agenda europea viene por dos principales motivos: la necesidad de la Unión de asegurar mercados externos y la unión de los poderes medios tras la competencia estratégica entre Estados Unidos y China. (Poitiers et al., 2021).

Sin embargo, la visión europea de India está anclada en el pasado, y se sigue viendo al país asiático como una nación pobre, con escasa infraestructura, elevadas barreras de entrada, escasa iniciativa privada etc. Los estereotipos impiden que la

población europea considere a India como una alternativa viable. De hecho, el acercamiento europeo a India durante las negociaciones entre 2007 y 2013 y las propuestas, reflejaban un poco la visión arcaica que se percibía desde Europa. Cuando se reanudaron las negociaciones, la UE adoptó una posición muy distinta. Entendió que la India llevaba siendo una potencia emergente unos años y que de la otra forma no se iba a llegar a ningún entendimiento. Tras la cumbre de 2021 se implementó un foro de diálogo continuo entre ambos, llamado “A Roadmap to 2025”, una alianza estratégica que pretende fomentar un mayor multilateralismo. (García, 2023).

La alianza estratégica abarca muchas áreas, entre las que destacan la política exterior, la seguridad, el comercio, el medioambiente, la gobernanza global y las relaciones humanas. En cuanto al comercio, que es lo que más concierne a este trabajo, el principal objetivo es fomentar una mayor cooperación y la reducción de barreras que dificulten los flujos comerciales. Por lo tanto, establece una mejor comunicación y un diálogo constante para crear un acuerdo de libre comercio. Establecer una alianza estratégica para atraer capital e inversiones extranjeras, es una de las claves para generar empleo y desarrollar una industria mucho más fuerte. (Consilium, 2021).

Según los datos de la Comisión Europea, en 2021, la UE suponía el tercer mayor socio comercial de India, significando el 10,8% de su comercio total. El valor de los bienes intercambiados se situaba en 88 mil millones de euros. En cambio, desde el punto de vista de la organización, India suponía su décimo socio comercial, significando únicamente un 2,1% de sus flujos comerciales. El valor de los servicios intercambiados entre ambos se ubicó en 30 mil millones de euros en 2020. Con la intención de fortalecer e impulsar mayores relaciones, se reanudaron las negociaciones para alcanzar un acuerdo de libre comercio, como se ha mencionado anteriormente. Los objetivos de este tratado son: la eliminación de barreras y la ayuda a las PYMES europeas para aumentar sus exportaciones, la apertura de servicios y mercados de contratación públicos, la garantía de la protección de las denominaciones de origen, así como la elaboración de acuerdos ambiciosos sostenibles y la garantía del cumplimiento de las reglas. A su vez, con el fin de atraer inversiones extranjeras, se pretende elaborar acuerdos de protección, que garanticen la no discriminación y la expropiación sin compensación o el castigo del trato injusto a inversores. (Comisión Europea, 2022).

Si se desglosa el intercambio de bienes entre la UE e India, en 2019, destacan los productos industriales: las exportaciones son maquinaria (31%), químicos (11%), metales (9,6%) y vehículos (9,3%), mientras que las importaciones se componen de productos textiles (17,8%), químicos (15%) y equipo eléctrico (13%). Uno de los sectores que podría suponer un mayor flujo comercial es la agricultura, sin embargo, hay obstáculos que dificultan el intercambio. Este fue uno de los puntos en los que fueron incapaces de llegar un acuerdo en las negociaciones de 2007-2013. En el Anexo 3, se incluye un gráfico que descompone todas las importaciones y exportaciones entre ambos entre 2010-2019. En cuanto a los servicios: el transporte, las telecomunicaciones y el turismo suponen el 80% de las exportaciones y el 90% de las importaciones. Estos datos han incrementado, ya que las relaciones bilaterales se han multiplicado en los últimos años. No obstante, se ha distribuido de forma desigual dentro de los miembros de la UE. En 2015, previo al Brexit, Alemania y Reino Unido acaparaban más de un tercio de las exportaciones, mientras que España únicamente contaba con un 4,2% del total de toda la Unión Europea. (Poitiers et al., 2021).

Por lo tanto, Europa debe buscar un mayor entendimiento con la India y analizar de qué manera puede explotar su potencial. Una India económicamente próspera y estable puede suponer un aliado fiable en una situación geopolítica de incertidumbre. El crecimiento de su población va a suponer un mercado en auge y una oportunidad de explotación. Sin embargo, para conseguir situaciones ventajosas es necesario que se logren acuerdos bilaterales. Se debe enfocar de otra forma, una en la que la visión de la India no sea arcaica, sino que se entienda su posición emergente. La iniciativa de “Make in India” ofrece una apertura al exterior y la posiciona como alternativa a China. Aún se está más lejos de lo que ambas quieren, pero es cuestión de tiempo que se magnifiquen las relaciones. Mientras que la UE debe reenfocar sus prioridades, la India debe superar los obstáculos internos que dificultan el progreso total. (García, 2023).

3.3 Cooperación existente entre India y España

La cooperación entre España y la India abarca distintos campos y se ha intensificado durante los últimos años. Igual que la Unión Europea, España puede verse beneficiada del crecimiento del país asiático y así tratar de reducir su dependencia en países inestables

como Rusia o China. Hoy en día, la cooperación entre ambos países concierne temas muy dispares como el comercio, la inversión, la cultura, la educación, el turismo o las energías renovables. No obstante, se prevé que las relaciones bilaterales sean mucho más fuertes en los próximos años.

Las relaciones diplomáticas se establecieron en 1956, por lo que son casi 70 años desde que se iniciaran los primeros contactos formales. En julio de 1988, el primer ministro hindú, Rajiv Gandhi, visitó España y mostró su admiración por la transición democrática que había llevado a cabo el país tras la dictadura. Desde la delegación india se mostró interés por aumentar las relaciones comerciales, así como las políticas. A esas alturas, las relaciones comerciales eran casi inexistentes, y no empezaron a potenciarse hasta tres décadas más tarde. El papel que ha adoptado la India en la nueva realidad global hace de ella un actor mucho más interesante para llegar a acuerdos. Otros países europeos tenían una mayor cercanía, ya que España había orientado su política exterior hacia otras regiones como América Latina, el norte de África o la misma Europa. Sin embargo, en la última década ha cambiado la perspectiva española sobre la India y la forma de afrontar las negociaciones que lleven a una mayor cooperación. Los puntos de inflexión que propiciaron un mayor entendimiento entre ambas fueron: la fase de acercamiento tras el 60 aniversario de relaciones diplomáticas en 2016 y la llegada al poder del primer ministro Narendra Modi en 2014. El primer ministro introdujo profundas reformas de apertura al exterior y una orientación hacia el sector terciario, lo que atrajo capital extranjero. (Campos, 2015).

Para conmemorar los 60 años de relaciones diplomáticas, se reunieron los *think tanks* más importantes de cada Estado, con el fin de analizar las relaciones entre ambas desde distintas perspectivas, así como para elaborar un documento con recomendaciones a seguir para el futuro. El documento se formó con la visión de muchos empresarios, políticos, académicos, diplomáticos etc., ya que lo importante era tener una mirada global. Los principales temas que se estudiaron fueron: las relaciones bilaterales en materia de economía, la cooperación en el ámbito diplomático y seguridad, los esfuerzos conjuntos en ciencias y tecnologías, la educación, la cultura y el turismo. Con el fin de intensificar los lazos comerciales, se creó el Foro de CEO España-India con la colaboración del

FICCI⁶ y la Cámara de Comercio de España. Todos estos esfuerzos vinieron motivados por la voluntad española de potenciar la cooperación con el país indio en materia económica, política y cultural. No obstante, desde el país asiático, también se deseaba vencer a la ausencia de historia entre ambas naciones. (Campos y Sengupta, 2017).

En cuanto a la llegada de Narendra Modi como primer ministro, fue él quien introdujo las propuestas de apertura de la economía. Con la política ‘Make in India’ intentó atraer capital extranjero, lo que benefició a empresas españolas que quisieron invertir en el país. Desde el CDTI⁷ se ha instado una cooperación estrecha en materias tecnológicas y de innovación. El acuerdo más influyente que se ha conseguido tras las propuestas del CDTI junto con el gobierno hindú es el India & Spain Innovating Program (ISIP), el cual busca la promoción y financiación de proyectos tecnológicos entre empresas de ambos países. En este programa pueden participar dos o más empresas de ambos países que quieran colaborar en proyectos comunes. Las iniciativas del CDTI actualmente son en materia de biotecnología, de energías renovables y otra multisectorial. A día de hoy, se han aprobado más de 45 proyectos tecnológicos y el CDTI ha aportado cerca de 19,36 millones de euros con condiciones ventajosas como créditos blandos o tramos no reembolsables. Los proyectos tecnológicos aprobados han sido en materia de *Smart Cities*, energía, TIC etc.⁸ El sector tecnológico indio está muy avanzado y puede suponer una oportunidad de cara al futuro. Sus sectores más importantes son la inteligencia artificial, la nanotecnología, los servicios de software etc. Por lo tanto, si se impulsan proyectos en estos ámbitos, se podrán obtener beneficios. Actualmente, tanto España como la India, tienen un gran potencial en materia de energías renovables, destacando la energía eólica y solar. (CDTI, 2022).

Sin embargo, para lograr una mayor cooperación con la India y vencer a los vecinos europeos que, a su vez, también tienen interés en reforzar sus lazos con ella, es clave centrarse en los sectores en los que España tiene una ventaja competitiva sobre el resto. De esta forma, se puede orientar la cooperación hacia estos campos y aportar un mayor

⁶ FICCI: Federación de Cámaras de Comercio e Industria indias

⁷ El CDTI o Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial es una entidad pública empresarial que promueve la innovación y el desarrollo tecnológico de las empresas españolas. Es dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación. (CDTI, 2023).

⁸ En el Anexo 4 se adjunta un gráfico de los proyectos aprobados por el CDTI por sector.

valor añadido. Los obstáculos son, en parte, el desconocimiento mutuo y la escasa historia conjunta que une a ambas naciones. Además, es imprescindible tener una mayor presencia de empresas tecnológicas españolas en territorio indio, para que las puedan conocer y se cercioren de los conocimientos y beneficios que pueden aportar las multinacionales españolas allí. (Campos y Sengupta, 2017). En el Anexo 5 se puede observar el perfil de la imagen de España en la India tras un estudio realizado por el Real Instituto Elcano en 2016.

No obstante, la relación entre ambas se está intensificando. Xiana Méndez, la secretaria de Estado de Comercio se reunió con su homólogo hindú, Sunil Barthwal, este mes de abril para firmar un acta con el fin de reforzar la cooperación entre ambas naciones. Xiana afirmó que en los dos últimos años las exportaciones a India habían crecido un 37% en cuanto a los bienes y un 22% respecto a los servicios. A su vez, las importaciones habían crecido un 29% y un 33% respectivamente. El valor de las exportaciones se ubicaba en 1.825 millones de euros, mientras que las importaciones supusieron un valor de 5.725 millones de euros, siendo la balanza comercial favorable a la India. En cuanto a la inversión, el stock de inversión llegó a los 1.352 millones de euros el último año. Xiana recalcó la importancia de la India para el futuro y como el foco se iba a centrar más en el país asiático. Actualmente, India supone el cuarto mayor mercado en Asia, aunque aún hay mucho más potencial. Hay más de 230 empresas españolas que tienen sede en India y se espera un aumento en los próximos años. El acta firmada entre los secretarios de Estado de Comercio hizo hincapié en sectores como las energías renovables, la infraestructura, la construcción o la tecnología. (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2023).

Han sido varias empresas españolas las que han empezado a trabajar en suelo indio. Entre ellas Abengoa, Eptisa o Indra han colaborado en proyectos de innovación. La presidenta del CEOE Internacional⁹, Marta Blanco, dice que las empresas españolas han sido capaces de cubrir las necesidades indias en materia de infraestructura o escasez de agua y que ambas economías son totalmente complementarias. (2022). Asimismo, el diplomático hindú Suman Sekhar, afirma que España cada vez viene siendo más atractiva

⁹ El CEOE es la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, por lo que representa y defiende sus intereses. (CEOE, 2023).

para la India, sobre todo tras el Brexit. Además, la consideran como un puente hacia el mercado latinoamericano. No obstante, recalca que para que las relaciones sean fructíferas es importante que se encuentre a los socios locales adecuados y que la visión de las empresas españolas tenga un enfoque a largo plazo. (2022). A día de hoy, Acciona Energía ha desarrollado cuatro parques eólicos y Siemens Gamesa va a desarrollar el primer proyecto eólico-solar en India a escala comercial. Eptisa está ayudando en el desarrollo de ciudades inteligentes con el uso de la tecnología y Abertis tiene el control de las autopistas que unen los dos principales hubs tecnológicos del país. Además, Abengoa ostenta con la mayor planta desaladora de agua de mar en todo el territorio. Esto son únicamente algunos ejemplos de cómo las empresas españolas están empezando a operar allí y a desarrollar proyectos de innovación con el fin de obtener un beneficio mutuo. (Columba, 2022).

Como conclusión, las relaciones entre España y la India son relativamente nuevas en la historia, pero se están intensificando y todo apunta a que será uno de los mayores socios españoles en el futuro. Ha habido acercamiento entre las dos naciones, dado que hay interés por fortalecer las relaciones y desarrollar una mayor cooperación. La clave está en alcanzar acuerdos en las reuniones celebradas y fomentar una mayor presencia de multinacionales españolas allí. El crecimiento de India es inevitable y ahora es el momento perfecto para establecer lazos duraderos.

4) ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ESPAÑOLAS CON CHINA Y RUSIA

Para poder ver las oportunidades de diversificación respecto a China y Rusia, es esencial analizar las relaciones comerciales españolas con cada país. En este apartado se estudiará qué se importa y exporta de cada una de estas naciones para, más adelante, estudiar la industria India y analizar las alternativas y posibilidades de diversificación que permitan reducir la dependencia.

Sin embargo, previo al análisis, es importante mencionar la relación sino-rusa, ya que se han alineado en los últimos años. La invasión de Ucrania ha puesto el foco mediático en la inestabilidad e incapacidad rusa de cumplir las reglas establecidas por la comunidad internacional. Además, también se ha estudiado la reacción de China y si el vínculo entre

las dos se ha fortalecido o no tras el estallido del conflicto. China no se ha posicionado abiertamente, pero indirectamente ha apoyado a Rusia con una retórica con componente anti-OTAN y anti-sanciones. La declaración conjunta de febrero de 2022, en la que se hablaba de una amistad sin límites y la inexistencia de áreas de cooperación prohibidas se ha percibido desde fuera como la aceptación de la guerra por aquiescencia por parte de China. Sin embargo, a pesar de que ambas pretenden desafiar el status quo y derrocar la hegemonía de Occidente, tienen visiones distintas de hacerlo. Mientras que Rusia ha demostrado que está dispuesta a usar la violencia, China está integrada en el sistema internacional. Cuando empezó la guerra, numerosas empresas chinas cortaron su negocio con Rusia y algunos intelectuales chinos abogaron por un distanciamiento. No obstante, más que por rechazo al hecho de la invasión, solo pretendían ser cautos con sus inversiones. Rusia necesita a un socio con el poder de China y, a su vez, China la necesita para tener un aliado vecino que suponga un apoyo a la hora de desafiar el orden mundial preestablecido. (Arco, 2022).

4.1 Relaciones comerciales con China

En primer lugar, se debe analizar cómo está la economía china y cuáles son las previsiones para el futuro. La economía china para los próximos años viene marcada por las políticas impuestas por el coronavirus y el impacto económico por la guerra de Ucrania. La pandemia del coronavirus estalló en Wuhan a inicios del 2020. China, con su política de “Zero COVID”, introdujo medidas estrictas para frenar la propagación del virus. Dentro de estas medidas se encontraban los confinamientos y los tests masivos a la población. Parecía que China había sido totalmente eficaz a la hora de frenar el virus, pero con las variantes mostradas por el virus, fue incapaz de ser tan efectiva. Una política tan estricta puede tener consecuencias negativas sobre la economía del país. Además, con la pandemia aumentó el sentimiento anti chino y, desde algunas zonas del mundo, se les culpabilizó. En cuanto a la guerra, ha provocado el aumento del precio de la energía, y China era el mayor importador de gas y petróleo del mundo. Para evitar incurrir en pérdidas masivas, han modificado los objetivos que tenían respecto a las emisiones de carbono. En el lado positivo, el renminbi ha adoptado un mayor papel en el panorama internacional tras un mayor uso ruso de él. Sin embargo, las previsiones a medio plazo indican a una desaceleración del crecimiento chino, tanto por motivos estructurales, como

cíclicos. Entre estos destacan el empeoramiento de la demografía o la rentabilidad menor de sus activos por la intervención del Estado en la economía. (García, 2022).

En cuanto a la relación de China con Estados Unidos, se esperaba una relajación de las medidas impuestas por el gobierno de Donald Trump. Sin embargo, la llegada de Biden y la continuidad de las políticas impuestas por el gobierno anterior, ha dejado irresueltas las disputas comerciales. Estados Unidos ha fortalecido y priorizado las cooperaciones con sus aliados, para establecer lazos estratégicos que puedan hacer frente a la amenaza china. La tensión y desconfianza mutua no ha cesado, sino que se ha incrementado con el conflicto de Taiwán, al cual EEUU ha mostrado su apoyo públicamente, mientras que China ha realizado movimientos sobre su espacio aéreo y marítimo con el fin de amenazar su paz. Si se une esto a la desafección europea tras las prácticas de intimidación económica chinas, el país se ve envuelto en una situación complicada y se ve forzado a establecer alianzas con países como Rusia y garantizando su autosuficiencia económica en los campos en los que sea posible. A su vez, tanto la Unión Europea, como Estados Unidos están en la búsqueda de cadenas de suministro independientes al gigante asiático. Por lo tanto, se puede afirmar que existe una crisis en las relaciones entre la UE, EEUU y China. (Pacheco & de Esperanza, 2022).

En cuanto a las relaciones comerciales con España, China ha aumentado considerablemente sus transacciones, convirtiéndose en el mayor suministrador de bienes y servicios al inicio de 2022. Esto supone un hecho sin precedente, ya que el país chino superó a Alemania y Francia, los que habían sido los principales proveedores españoles. A pesar de que la pandemia evidenció que era un riesgo tener las manufacturas más vitales tan lejos del territorio nacional y de la presión de la población para diversificar las importaciones, China fue capaz de hacerse con el primer lugar. En los primeros ocho meses de 2022, según datos del ICEX, el déficit comercial con China alcanzó los 26.976 millones de dólares, dado el desplome de las exportaciones y el aumento de las importaciones. El déficit crónico supone un grave problema, ya que las exportaciones españolas a China únicamente componen el 5% del total importado por la Unión Europea a este país, siendo la cuarta mayor economía de la organización. Además, las exportaciones son en productos de bajo valor añadido. Si se añade esto al hecho de que las importaciones son productos manufacturados y electrónicos, la situación va a tender a empeorar. (De la Cal, 2022).

Si se desglosa más detalladamente en cifras, en 2022, las exportaciones españolas a China sumaron un valor de 8.013 millones de euros, mientras que las adquisiciones sumaron un valor de 49.653 millones de euros. El déficit en la balanza comercial se sitúa en 41.640 millones de euros. En la última década, ha habido un crecimiento superior al 100% en cuanto a las importaciones, mostrando el gran avance e inclusión de China en las cadenas de suministro españolas. El 11% de todas las importaciones españolas vino de China, siendo el primer proveedor de bienes, mientras que ellos solo supusieron un 2% de lo que se exportó desde aquí, siendo el undécimo cliente de las exportaciones nacionales. (Fundación Consejo España China, 2023).

En cuanto a los productos importados, en 2022, destacan equipos de oficina, bienes de equipo, textiles y confección, automóviles y productos químicos. Los textiles y la confección siempre han supuesto un gran porcentaje de las compras españolas desde China. En cuanto a los equipos de oficina, han ganado terreno respecto otros productos como la electrónica de consumo o los juguetes. En cuanto a los bienes exportados, en 2022, destacaron los productos cárnicos, los productos químicos, los menas y minerales y los componentes de automóvil. Estos bienes tienen un bajo valor añadido, lo que ahonda en el déficit entre ambos países. Antiguamente, se exportaba maquinaria específica y equipos de oficina, bienes con un valor mayor. No obstante, la industria china ha sido capaz de crecer y desarrollar este tipo de productos dentro de su territorio. La carne ha supuesto una exportación importante tras la aprobación en 2007 por parte del gobierno chino a la compra de carne de cerdo española. (Fundación Consejo España China, 2023).

Finalmente, las inversiones españolas en China, en 2021, alcanzaron los 51 millones de euros, mientras que las inversiones chinas en España alcanzaron los 435 millones de euros. España invirtió mayoritariamente en productos farmacéuticos y servicios financieros, mientras que China invirtió principalmente en energía eléctrica, gas, vapor y aire, en el sector inmobiliario y en servicios a edificios. Se generaron 23.161 empleos en territorio nacional como consecuencia de las inversiones chinas y se generó 27.359 empleos en suelo chino a raíz de las inversiones españolas. (Fundación Consejo España China, 2023).

Por lo tanto, como conclusión, se puede afirmar que China ha ido ganando peso en la economía española, avanzando a pasos agigantados y destronando a Alemania como el mayor proveedor. No obstante, el déficit en la balanza comercial empieza a ser crónico y la industria china ha sido capaz de desarrollarse y producir lo que importaba de España hace años. Por lo tanto, es importante diversificar los socios comerciales, ya que un problema global que interrumpa la cadena de suministro puede poner en jaque a la economía española, como sucedió tras la pandemia.

4.2 Relaciones comerciales con Rusia

La invasión rusa de Ucrania fue un evento inesperado y demostró que Rusia no estaba dispuesta a cumplir con las normas establecidas por las instituciones garantes de seguridad internacional. El conflicto aún no ha cesado y, aparte de causar miles de muertes, ha generado consecuencias económicas para el resto del mundo. Ha acrecentado el panorama inflacionista, ha influido en subidas energéticas, ha alterado las balanzas comerciales de muchos países, ha forzado la búsqueda de alternativas más fiables etc. Rusia se ha visto obligada a reorientar el comercio hacia China, Turquía o India, pero ha perdido numerosos aliados comerciales. El impacto se debe en gran parte a las sanciones impuestas al país como consecuencia de la invasión. Un gran porcentaje de sus ingresos venía por la exportación de combustibles fósiles, pero ahora se verá reducido drásticamente. El Reino Unido y Estados Unidos han dejado de importar combustibles fósiles rusos y la Unión Europea ha reducido una gran cantidad de sus importaciones rusas tras la sanción impuesta en febrero en la que se establecía la prohibición de importación del petróleo ruso. (Darvas & Martins, 2022).

Por lo tanto, es interesante analizar como las sanciones han afectado a su economía. Desde la guerra, se provee ayuda militar a Ucrania por parte de la OCDE¹⁰ y de países europeos. Las sanciones impuestas incluyen la prohibición de exportación a Rusia de bienes estratégicos, tecnológicos, aeroespaciales etc. Otros países aliados se han unido a las sanciones como Japón, Corea del Sur o el Reino Unido. Desde la Unión Europea se han elaborado planes para abandonar la energía rusa. Estados Unidos fue la pionera en abandonar los combustibles fósiles rusos y la UE y el Reino Unido la han seguido. Otras

¹⁰ La OCDE es la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. Es una organización internacional que busca el bienestar económico y social de la población mundial. (OCDE, s.f.).

sanciones incluyen el no acceso al dólar y al euro y la desconexión del sistema de transferencias SWIFT.¹¹ (Darvas & Martins, 2022).

Si se añade esto al hecho de que numerosas empresas han decidido abandonar Rusia de forma voluntaria para evitar riesgos, la economía rusa puede verse afectada negativamente. Hasta el momento, los movimientos defensivos del Banco de Rusia y la estrategia “Fortaleza rusa” han sido capaces de evitar una crisis financiera dentro del país. El Banco de Rusia había almacenado grandes cantidades de divisas, lo que frenaría un efecto más pronunciado. Sin embargo, es evidente que algunos sectores de la economía rusa van a notar un fuerte impacto, como la producción automovilística. Además, el crecimiento proyectado para los próximos años se ha estancado y, es probable, que trabajadores con altas capacidades abandonen el país en búsqueda de mayor seguridad. La retirada de la UE de la energía rusa supone una pérdida muy importante como socio comercial, pero el impacto económico lo notarán en el futuro, ya que el aumento en el precio de la energía supuso un gran superávit, previo a la imposición de las sanciones. (Demertzis et al., 2022)

La invasión de Ucrania también tuvo efectos sobre la economía española. Como se ha mencionado anteriormente, hubo un aumento de la inflación, es decir, una subida del nivel de precios. Además, las sanciones han obligado a buscar otros socios comerciales, un problema en el que la UE ya está trabajando. A la hora de analizar las relaciones comerciales españolas con Rusia, se tendrán en cuenta las estadísticas previas al estallido del conflicto, para poder estudiar la posibilidad de sustitución a favor de la India. En 2020, según datos del ICEX, España supuso el 35º cliente de Rusia y el 19º proveedor. Si se compara con otros países miembros de la Unión, España fue el 10º cliente y 11º suministrador. A pesar de no estar entre los principales países en términos comerciales, la balanza comercial ha venido presentando un déficit pronunciado, sobre todo por el hecho de que lo que se adquiere son combustibles fósiles. En 2020, según Bankinter con los datos de ESTACOM, el valor de las exportaciones alcanzó 1.873.867 euros, mientras las importaciones un valor de 2.571.846 euros, siendo un déficit de 697.979 euros. En 2020 las principales exportaciones de España a Rusia fueron maquinaria (17,1%), prendas

¹¹ Las transferencias SWIFT son un sistema de mensajería interbancaria, usada por la mayoría de los bancos mundiales, para transferencias transfronterizas. (CTi Soluciones, s.f.).

de vestir (11,2%) y vehículos de automóvil (9,1%). (Bankinter, 2022). Sin embargo, esto no ha sido así siempre, ya que en 2015 los principales productos exportados eran confección femenina (11%) y pavimentos y revestimientos cerámicos (5,4%). Por lo tanto, se ha ido exportando productos de mayor valor añadido que anteriormente. (Domingo, 2017). En cuanto a las importaciones, tanto en 2015, como en 2020, los combustibles supusieron cerca del 75% del total. El resto de las adquisiciones son en materia de fundición de acero y productos químicos. Finalmente, en cuanto al comercio de los servicios destacan la informática (34,5%) o servicios empresariales (28,8%). (Bankinter, 2022).

Como conclusión, la nueva realidad que ha supuesto la guerra obliga a la búsqueda de otros socios comerciales. Las naciones autocráticas, que funcionan al margen de las normas internacionales, deben ser evitadas lo máximo posible, para reducir la dependencia en países inestables. España debe buscar nuevos proveedores energéticos y cumplir con las sanciones que han sido impuestas a Rusia.

5) PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN Y OBJETIVOS

El fin de este trabajo es determinar si el crecimiento de la India y su nuevo posicionamiento en el orden mundial puede ser aprovechado por la España. El objetivo es analizar si existe la posibilidad de orientar las relaciones comerciales hacia la India, en detrimento de naciones inestables como Rusia y China. El alineamiento de estas dos últimas, como se ha mencionado durante el trabajo, ha preocupado a la comunidad internacional y ha obligado a la búsqueda de otros socios comerciales que puedan aportar mayor fiabilidad.

Por lo tanto, la pregunta de investigación es la siguiente: ¿hasta qué punto el crecimiento de la India puede ser aprovechado por España para reducir su dependencia en naciones inestables como Rusia o China? Anterior a este apartado, se han analizado las relaciones comerciales que existen actualmente entre España, Rusia y China. Además, se ha hecho una breve descripción de la situación política y económica de estas dos últimas. Por lo tanto, en el siguiente apartado de este trabajo se estudiará la viabilidad de la industria india, así como en qué sectores España puede reducir las importaciones chinas

y rusas, a favor de las indias. No obstante, también se hablará de los riesgos en los que incurriría España, si decidiese diversificar sus negocios y orientarlos hacia la India.

Tras el análisis realizado en los apartados anteriores, los objetivos de este Trabajo de Fin de Grado son los siguientes:

- Estudiar las previsiones de crecimiento indias y el futuro de su industria

En el tercer apartado de este trabajo se estudió el crecimiento de la India, de sus previsiones económicas, el aumento de su población y de su papel en la Presidencia del G-20 de este año 2023. En el próximo apartado se estudiará más a fondo su industria, en qué puntos son fuertes y en cuáles se espera una mejora de cara al futuro.

- Evaluar la posibilidad de sustitución de las importaciones rusas y chinas a favor de la India

Anteriormente en el trabajo, se ha analizado las relaciones comerciales entre España, China y Rusia. La situación geopolítica actual, con creciente tensión por la guerra ucraniana y la aquiescencia china, fuerza a buscar aliados más allá de estos dos. Por lo tanto, uno de los objetivos de este trabajo es ver cómo la industria india puede abastecer la demanda de productos que actualmente se importa de estas autocracias. A su vez, determinar si existen sectores clave de los cuáles no se encuentran alternativas a los productos chinos o rusos.

- Determinar hasta qué punto es viable o no la sustitución

Otro de los objetivos es determinar si la respuesta a la pregunta de investigación puede servir para llevarla a cabo en la práctica o si es una idea utópica. La respuesta a este apartado se verá en la conclusión, una vez analizadas las posibilidades de diversificación y su viabilidad.

- Identificar los riesgos de la diversificación

El último objetivo de este trabajo es ser capaz de identificar cuáles son los puntos débiles de la industria India, para poder determinar las posibles consecuencias que puedan surgir al fortalecer estas relaciones comerciales. En qué riesgos se está incurriendo al orientar la política comercial hacia la India.

6) METODOLOGÍA

Para este trabajo se han utilizado fuentes académicas, informes elaborados por grandes consultoras y estudios realizados por distintos *think-tanks*. Estas dos han sido las principales fuentes para la revisión literaria del trabajo. Además, se ha entrevistado a Miguel Osca, un empresario que trabaja importando cerámica desde la India.

En primer lugar, el análisis del crecimiento de India ha sido desarrollado tras el uso de un informe elaborado por Morgan Stanley, una charla impartida por Rubén Campos, socio del Real Instituto Elcano y miembro del Club Madrid, e informes realizados por el *think-tank* Real Instituto Elcano. En cuanto a los datos sobre la cooperación existente entre India, la UE y España, se ha acudido a datos ofrecidos por las principales instituciones de la UE, así como datos del gobierno español, por el gobierno indio y principales *think-tanks* como el Real Instituto Elcano, CIDOB o Bruegel.

En segundo lugar, para poder analizar los flujos comerciales entre Rusia, China y España se han estudiado fuentes provenientes de informes del ICEX, así como datos y cifras recolectados por entidades como Bankinter o la Fundación Consejo España China. Los *think-tanks* han servido para introducir la situación económica de ambos países y mostrar su situación en la geopolítica mundial, para evidenciar como sus situaciones convulsas invitan a diversificar.

Finalmente, para el análisis de la industria india y la viabilidad de sustituir las importaciones españolas, se van a utilizar tanto artículos académicos, como informes elaborados por las principales consultoras. Además, se usará la información obtenida tras la entrevista a Miguel Osca, empresario que trabaja directamente con la India. Su empresa, Palo Rosa Cerámicas, se encarga de comprar cerámica de alta calidad en la India y con mejor precio que en China.

7) ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD DE LA PROPUESTA

En este apartado del Trabajo de Fin de Grado se estudiarán las fortalezas de la industria india, las cuales son concernientes para este trabajo, con las cuáles existe la posibilidad de sustituir las importaciones rusas y chinas. Se elaborarán propuestas y se examinará su viabilidad, es decir, hasta qué punto lo que se está proponiendo es realista. Finalmente, se mencionarán los riesgos que existen en la India y que puedan ser un obstáculo a la hora de potenciar las relaciones comerciales.

7.1 Industria india y posibilidad de sustitución

El futuro de la industria india viene enormemente influenciado por el hecho de que durante 2023 se ha convertido en el país más poblado del mundo. Actualmente, su población es de aproximadamente 1.417 millones de personas, siendo la edad media de 27 años. Su PIB per cápita se ha multiplicado por dos en los últimos años y todo apunta a que va a ser uno de los mercados más grandes del mundo. Hay varios sectores clave, que van a crecer y pueden suponer una oportunidad para España y las empresas españolas.

En plena revolución de datos, en un país que ha apostado por invertir en empresas tecnológicas, el mercado de internet potencial es enorme. En 2022 contó con 658 millones de usuarios de internet. Por lo tanto, el mercado de comercio electrónico es un sector que tiene muchas previsiones de crecimiento. Los estudios indican que para 2030 este mercado alcanzará los 350.000 millones de dólares. Además, se espera un crecimiento tanto en el *e-commerce* de empresas minorista, como en el de al por mayor, o B2B¹². Los Marketplaces están en auge y generando una gran cantidad de dinero para el país. En cuanto al *e-commerce* B2B, actualmente está un poco desorganizado, con pequeñas empresas sin economías de escala. No obstante, se espera que el mercado indio B2B crezca a una CAGR¹³ cercana al 62%. Este valor parece muy elevado, pero cuando se organice mejor el mercado, mejore la eficiencia y se siga invirtiendo en digitalización, se podrá alcanzar. Además, el gobierno está impulsando este mercado con el programa *Digital India*. En cuanto a la regulación, se permite al 100% la inversión extranjera directa

¹² B2B es Business to Business, es decir, negocios entre dos empresas.

¹³ CAGR significa el crecimiento anual compuesto.

en materia de *e-commerce* B2B y B2C, siempre que no sea un modelo basado en inventario. (ICEX, 2022).

El sector industrial en la India da trabajo a cerca del 25% de la población activa y supone el 26% del PIB. Algunas de las industrias más grandes de este sector son la producción de carbón, la fabricación de textil y la industria química. En 2022 la manufactura, la construcción, la minería y la electricidad aumentaron considerablemente. (Santander, 2023). Además, otro de los sectores que aportan más económicamente al país es el sector automovilístico, siendo un 7% del PIB. Es el tercer país en cuanto a producción de automóviles, llegando a construir cerca de 22.93 millones de unidades en 2022. El aumento de la clase media del país ha generado una mayor demanda. A su vez, empleara a cerca de 5 millones de personas en 2030. Además, el gobierno hindú permite el 100% de inversión extranjera directa e, incluso incentiva económicamente. (ICEX, 2022). Algunos de los productores más conocidos son Tata Motors o Mahindra y otros muchos, como Ford o Mercedes, producen muchos de sus vehículos en territorio indio. El gran tamaño de este mercado ha provocado que aumente también la producción de bienes complementarios a estos, como de componentes y partes de los mismos. Este mercado supone cerca del 2,3% del PIB indio. Además, la elevada competencia de este mercado, junto con la legislación que controla las emisiones, han provocado un aumento en la calidad de los productos. (Market Prospect, 2021).

En cuanto al sector textil, como se ha mencionado anteriormente, es uno de los claves dentro de la economía india. Se espera que para 2025-2026 el valor del textil producido en el territorio llegue a 190 mil millones de dólares. El país cuenta con el 4% del comercio total global de textiles y es el mayor productor de algodón del mundo. La demanda interior de estos productos también ha aumentado y, con el crecimiento de la población, es evidente que el mercado está en tendencia alcista. Las exportaciones de textiles se proyectan que alcanzarán los 65 mil millones de dólares en 2026. Es un mercado que atrae fuertes inversiones extranjeras. El gran éxito de este sector deriva del talento de los trabajadores y bajo coste de producción en comparación con otros productores. Desde el gobierno se ofrecen incentivos económicos durante los primeros cinco años y los impuestos en este tipo de productos están en el 12%. Como en el sector automovilístico y tecnológico, el 100% de las inversiones extranjeras directas están permitidas. El futuro de este campo es prometedor, ya que el consumo interior se está multiplicando y las

exportaciones cada vez son más demandadas. Con un mayor consumo y un aumento del PIB per cápita, el sector textil está viendo como sus beneficios crecen de forma abrupta. Si se añade esto al hecho de que cada vez entran más multinacionales a producir en territorio indio, se puede convertir en el campo más fuerte de la economía india. (IBEF, 2022).

El sector químico también tiene gran influencia en la India. Se espera que alcancen los 304 mil millones de dólares para 2025, teniendo un CAGR de 9,3%. La industria química india está totalmente diversificada y produce todo tipo de químicos: agroquímicos, fertilizantes, polímeros, químicos orgánicos, sustancias químicas a granel etc. Las pequeñas y medianas empresas esperan un aumento de los ingresos por el aumento en precios de estos productos. El éxito de este sector radica en varios pilares. En primer lugar, ha habido un aumento de la demanda de empresas de procesados, para uso personal, para hogares etc. Además, está aumentando su capacidad para poder exportar a los países que quieran depender menos de las cadenas de suministros chinas. Esto puede suponer un crecimiento exponencial de este sector. (IBEF, 2022).

En cuanto a los servicios, uno de los que aporta más al PIB hindú es la exportación de servicios informáticos. Han sabido aprovechar su conocimiento en esta materia para exportar conocimiento en software y otros servicios informáticos. El rápido desarrollo de esta área hace que sea un líder mundial en exportación de servicios TIC. (Martínez-Picabia, s.f.). Es uno de los catalizadores que ha provocado que la India esté creciendo a este ritmo. Se espera que sea el 10% del PIB en 2025. Se ha construido una infraestructura digital muy potente y, desde el exterior, se considera que va a ser esencial en la nueva realidad de la revolución de los datos, dado su alto número de usuarios y el conocimiento tecnológico que se posee.

Además, las empresas tecnológicas indias están ubicadas por todo el mundo y están diversificadas. Actualmente, está siendo el destino de muchas multinacionales, ya que el sector hindú ha sido capaz de mostrar sus habilidades tanto dentro del país como fuera. Su ministro de comercio e industria, Piyush Goyal, afirmó que el gobierno iba a interferir lo menos posible en este ámbito. Además, que las exportaciones de servicios de TIC tienen el potencial de llegar a un billón de dólares para 2030. (IBEF, 2022).

Por lo tanto, la industria india puede aportar cosas interesantes para España y productos que actualmente se están importando desde Rusia y China. En este apartado únicamente se han mencionado las industrias las cuáles son punteras y hay posibilidad de sustitución. No obstante, hay otros campos en los que la India son fuertes como el sector farmacéutico, la agricultura, la biotecnología o la exportación de servicios comerciales. En el siguiente apartado se harán las propuestas de sustitución de importaciones a favor de la India y en detrimento de China y Rusia.

7.2 Propuestas de sustitución

En este apartado se va a proponer distintos ejes en los cuales puede cambiar la estrategia de importación española. Las propuestas se han realizado tras el estudio de las importaciones actuales de España de China y Rusia, así como del análisis de las principales industrias indias. Además, se propondrá alguna posibilidad de inversión española en suelo indio que pueda suponer beneficios. Más adelante, se expondrán cuáles son los principales riesgos de establecer una mayor cooperación con el país hindú.

Las propuestas son las siguientes:

1) Diversificar las importaciones de textil de China hacia la India

En primer lugar, como se ha mencionado anteriormente, la industria textil de la India supone una oportunidad de mercado por varias razones: su tamaño actual, su crecimiento a futuro, sus precios bajos etc. España importó textil desde China por un valor de 5.728 millones de euros en 2022, según datos de la Fundación Consejo España China. Miguel Osca, empresario y dueño de la empresa Palo Rosa Cerámicas, afirma que la industria india es la nueva industria china y que existe una proliferación de empresas textiles, de cerámicas, farmacéuticas etc. El acercamiento y las negociaciones para establecer un acuerdo comercial común entre los gobiernos españoles e indios, puede suponer una oportunidad para proponer una intensificación de los flujos comerciales en este ámbito. Si se encuentra a un socio local fiable, se puede negociar y obtener precios muy competitivos, al mismo nivel que los que ofrece China.

Por lo tanto, se estaría reduciendo la dependencia en el país chino y se establecería unas relaciones bilaterales comerciales mucho más potentes con el país hindú. Además, según lo que comentó Miguel en la entrevista, su empresa obtiene cerámica de alta calidad a mejor precio de lo que tendría que pagar desde China. El enfoque de esta propuesta está en el textil, pero quizás en el futuro la cerámica india sea un producto mucho más importado por nuestro país.

2) Sustituir las importaciones relacionadas con servicios informáticos desde Rusia a favor de la India

Los servicios informáticos y la exportación de las TIC son uno de los sectores que han actuado como catalizadores en el crecimiento de la India. Hace ya más de diez años que abogaron por una digitalización de la economía, hasta el punto de ser la mayor atracción de muchas multinacionales tecnológicas y la que más unicornios *start-ups* albergan en el mundo. Tienen experiencia a la hora de realizar servicios transfronterizos y su población cada vez está más preparada. En cuanto a los servicios, El 34,5% de los servicios que adquiere España de Rusia son servicios informáticos, según datos de Bankinter. (2022).

Por lo tanto, si se es capaz de aprovechar su potencial, se pueden contratar los servicios indios y desmarcarse aún más de Rusia. Las sanciones tras la guerra han sido mayoritariamente respecto a las energías, ya que es lo que más ingresos aportaba al país ruso. Sin embargo, si España es capaz de diversificar los servicios provenientes de un país conflictivo, hará frente a menos incertidumbres. Más aún si la alternativa es lo que parece que va a ser el futuro *hub* tecnológico, uno de los mayores desarrolladores de *software*, el país más poblado, el de más usuarios en línea y con una infraestructura informática muy fuerte.

3) Diversificar los productos químicos adquiridos a Rusia y China

La tercera propuesta afecta tanto a Rusia como a China. Según la Fundación Consejo España China, España importó en 2022 químicos a China por un valor de 5.425 millones de euros. A su vez, los químicos, principalmente agroquímicos, importados desde Rusia

supusieron cerca de 50 millones de euros. Este es uno de los sectores en los que destaca el Estado hindú. Además, desde el gobierno indio fueron previsores e invirtieron en este sector para hacerlo crecer mucho, pensando que numerosos países buscarían diversificar su cadena de suministro para reducir su dependencia de China. La industria química es muy variada y una de las especialidades son los agroquímicos. Sustituyendo esta importación, España sería capaz de desmarcarse aún más de Rusia. En cuanto a la cantidad que se compra desde China, una gran parte va destinada a químicos orgánicos y a químicos destinados a la agricultura, como fertilizantes o pesticidas. Justamente India tiene una industria química potente y produce tanto químicos orgánicos como fertilizantes. Por lo tanto, parece que es otra oportunidad de diversificación, que puede llevar a una reducción de la dependencia. Este sería un tema interesante que se podría incluir en las próximas negociaciones sobre asuntos comerciales entre ambos países.

4) Estudiar la posibilidad de sustituir las compras de automóviles a China

Otro de los productos que importa España desde China son los automóviles. El importe de estas adquisiciones ascendió a 1.857 millones de euros. Además, también se les compra componentes de automóviles por un valor de 502 millones de euros. Si se suman ambas son 2.359 millones de euros en el sector automovilístico. (Fundación Consejo España China, 2022). En 2022, en la India han fabricado cerca de 22.93 millones de vehículos. Es otro de los grandes sectores de su industria, en el que existe una oportunidad de diversificación. Numerosas empresas como Mercedes o BMW han desplazado parte de su producción hacia allí, por la calidad de los productos y la reducción en costes. Además, el gobierno indio está incentivando y permitiendo la entrada de capital extranjero directo, lo que está atrayendo a muchos fabricantes internacionales.

Quizá sustituir los automóviles pueda ser un poco complicado y viable desde el punto de vista del tipo de producto demandado, ya que se importará desde China por unas características específicas. Sin embargo, en cuanto a los componentes, sí que puede suponer una oportunidad. Habría que realizar un estudio de costes y comparar entre las alternativas. Si la calidad precio es buena, entonces es una posibilidad bastante realista y viable.

5) Invertir en infraestructura, energías renovables y empresas tecnológicas

Al margen de las sustituciones, una de las propuestas que puede aportar un beneficio económico a las empresas españolas es la inversión extranjera directa. Narendra Modi abrió la economía india e incitó flujos de capital extranjeros. Por lo tanto, como ya vienen haciendo algunas empresas españolas, puede ser una oportunidad de negocio invertir en infraestructura, energía renovable o empresas tecnológicas. Según Miguel Osca, lleva trabajando más de 8 años con la India y la infraestructura no ha mejorado, las carreteras siguen siendo igual de malas. Es importante que la infraestructura sea capaz de respaldar el rápido crecimiento económico y poblacional de la nación. Existen oportunidades de inversión en proyectos de carreteras, aeropuertos, puentes etc. El programa “Make in India” pretende el desarrollo de las infraestructuras, de hecho, atrajo empresas españolas como Abertis o Grupo San José. En cuanto a las energías renovables, Gamesa y Acciona han colaborado con proyectos hacia una transición verde. India se ha establecido objetivos ambiciosos para reducir la polución que emiten sobre la Tierra. Para poder cumplir con estas metas, buscan inversiones extranjeras y colaboración con empresas no nativas. (ICEX, 2022).

En cuanto a la tecnología, está en la vanguardia en muchos aspectos como el desarrollo de software o la inteligencia artificial. El mercado potencial de consumidores *online* va a ser sin duda uno de los motivos que atraiga a empresas tecnológicas y relacionadas con los datos. Por lo tanto, puede ser interesante que multinacionales españolas elaboren acuerdos de cooperación o, incluso, trabajen en proyectos comunes.

6) Buscar otros socios comerciales para diversificar las fuentes de energía

El 75% de lo que se importa desde Rusia está relacionado con la energía. La guerra ha influido en que los precios energéticos se hayan disparado, reduciendo el poder adquisitivo de los españoles y ahondando en el déficit crónico de la balanza comercial en las relaciones bilaterales. Además, las sanciones impuestas por la UE y la comunidad internacional por la invasión de Ucrania obliga a diversificar y a buscar otros socios comerciales que puedan proveer energía. Sin embargo, en este sentido, la India no supone una oportunidad de diversificación, ya que no cuenta con recursos naturales que permitan

la exportación de este tipo de productos. Por lo tanto, la recomendación en este sentido es, junto con los esfuerzos de la UE, seguir buscando otros países como Noruega o Argelia.

7.3 Riesgos

Sin embargo, a la hora de diversificar y orientar las adquisiciones hacia la India, puede ser que España asuma algunos riesgos. En este apartado se hablará sobre los principales obstáculos que pueden limitar la cooperación y que ocurren cuando no se encuentra a un socio local fiable y adecuado. Esto es esencial si se quiere tener una ventaja competitiva.

En primer lugar, la corrupción es un problema que ocurre en ciertos sectores de la economía india. De 180 países, su índice de percepción de corrupción la ubica como la 85 en el ranking. (Datosmacro, 2022). La corrupción se presenta en todos los niveles, desde el gobierno hasta algunos empresarios o locales que se dedican a estafar a la gente. Una de las iniciativas que propuso el BJP, partido de Narendra Modi, antes de ser elegido, fue la eliminación de la corrupción. Se ha llegado a incluso encarcelar a altos cargos en la lucha contra este problema. Sin embargo, hay quienes sospechan que Modi tiene favoritismo hacia sus aliados y establece contratos de negocio con precios desorbitados con sus amigos. (Price, 2022). Además, el gobierno ha sido incapaz de reducir la brecha de desigualdades de la población. Cuando en las principales ciudades hay elites y gente con mucho dinero, en otras zonas del país hay millones que viven bajo el umbral de pobreza. Por lo tanto, existe el riesgo de que, aunque aumente la población y se supere a China, el Estado sea incapaz de ofrecer los servicios mínimos básicos o educación a esta gente, con lo que no aumentaría la población activa con altas capacidades.

En segundo lugar, la falta de infraestructura puede ser un impedimento a la hora de transportar los productos demandados. Sigue habiendo deficiencias en muchas de sus carreteras, por lo que se puede ralentizar la entrega. Incluso las comunicaciones no están a la vanguardia. Muchas empresas indias deben afrontar estos retos y buscar alternativas más rápidas y viables. Las empresas españolas que importasen productos a la India podrían sufrir retrasos por el transporte u otros problemas logísticos. Como mencionó Miguel Osca, la infraestructura apenas ha cambiado en los últimos diez años, por lo que

es necesario que se invierta en este sector, para que no suponga una traba a la hora de realizar negocios con el país hindú.

En tercer lugar, existen los riesgos que hay siempre cuando se decide importar desde otros países: estándares de calidad, riesgo sanitario, riesgo de incumplimiento de normas etc. Si no se encuentra a un socio local que sea fiable, se puede incurrir en estos riesgos. La calidad del producto es esencial a la hora de garantizar al consumidor final que está recibiendo lo que ha demandado. Las propuestas realizadas no incluyen alimentos o productos farmacéuticos, pero a la hora de transportar los químicos, es importante que haya protocolos de seguridad, que no permitan la contaminación de los mismos. En cuanto a las normas, hay ciertas pautas y normas que establece la UE para los productos que todas las empresas de la Unión deben cumplir. A la hora de trabajar con países con otra regulación, hay que tener precaución y garantizar que cumplan con las regulaciones.

Finalmente, es vital hacer hincapié en la búsqueda de un socio fiable, que garantice lo que estás demandando. Según Miguel Osca, muchos indios destacan por su poca seriedad y poca palabra. Hay que saber de quién fiarse y de quién no al hacer negocios allí. En cuanto a fabricación, cumplen con lo que se está contratando, pero a la hora de negociar son intensos y quieren acaparar. De hecho, afirma que, en ocasiones, se saltan la cadena y si pueden van directamente a los mercados, aunque eso implique problemas comerciales. Usan la astucia e intentan engañar, más incluso si el que demanda es de origen extranjero, por lo que es importante negociar con gente fiable o empresas muy consolidadas. (2023). La cultura empresarial india no es la misma que la europea, por eso puede parecer extraño que intenten timarte. Por lo tanto, encontrar un local adecuado va a ser esencial a la hora de determinar el éxito de las relaciones comerciales.

8) CONCLUSIONES

Como conclusión, se va a ver si el trabajo ha cumplido con los objetivos que se habían establecido. En primer lugar, el primer objetivo fue estudiar las previsiones de crecimiento indias, así como su industria y el futuro de la misma. Se puede afirmar que se ha cumplido, ya que se ha analizado tanto su crecimiento, como los principales motores de su economía y su industria. La idea al poner este objetivo era poder crear una imagen completa de la economía india y ver sus puntos fuertes.

El cumplimiento del primer objetivo está directamente relacionado con el segundo. El segundo consistía en la búsqueda de sustituir las importaciones provenientes de China y Rusia, a favor de la India. Al estudiar su industria, se pudo ver qué tipo de productos se producían en el país hindú y que, actualmente, España los adquiriría de las dos naciones inestables mencionadas anteriormente. Se realizaron cuatro propuestas de sustitución, una de inversión y un consejo de diversificación. Las cuatro primeras pretenden fortalecer el flujo comercial entre España y la India, la quinta pretende una mayor involucración de las empresas españolas en territorio hindú y la última es un consejo para diversificar la compra de energía rusa. Como India es incapaz de abastecer este producto por su escasez de recursos naturales, se han propuesto otros socios con los que reducir la dependencia. En términos porcentuales, si las propuestas se llevan a cabo, España reducirá su dependencia en China un 23,5%, siendo en términos monetarios 11.655 millones de euros. En cuanto a Rusia, se reducirá la dependencia un 2,2% en cuanto a los bienes importados y un 38% en cuanto a los servicios importados. Esto supone una gran oportunidad para España, al poder acceder a los mismos productos a un precio menor, de forma más eficiente y sin depender de estos países.

El tercer objetivo de este Trabajo de Fin de Grado viene respondido con las propuestas que se han realizado. El objetivo era examinar la viabilidad de las propuestas. En principio, son todas viables y posibles en un futuro cercano. Las sustituciones más improbables no se han incluido en el trabajo y en los casos en los que no quedaba claro, se ha matizado. Por ejemplo, en el apartado de sustituir automóviles, se matizó que era más probable sustituir los componentes que los vehículos en sí.

Finalmente, se han identificado los riesgos y principales problemas que pueden suponer un obstáculo a la hora de hacer negocios. La corrupción, la poca seriedad y la falta de infraestructura pueden limitar el éxito de las iniciativas. Sin embargo, si se es capaz de encontrar socios fiables, los riesgos se reducen considerablemente. La llave está en la iniciativa privada, pero el gobierno español debe ayudar e incentivar, para poder garantizar una cooperación mucho más estrecha y beneficiosa.

9) BIBLIOGRAFÍA

- About us: Make in India.* ABOUT US | Make In India. (s.f.). Recuperado el 10 enero, 2023, de <https://www.makeinindia.com/about>
- Arco, I. (2022, septiembre). *La Relación sino-rusa tras la invasión de ucrania.* CIDOB. Recuperado 1 abril, 2023, de [https://www.cidob.org/articulos/anuario_internacional_cidob/2022/la_relacion_sino_rusa_tras_la_invasion_de_ucrania/\(language\)/esl-ES](https://www.cidob.org/articulos/anuario_internacional_cidob/2022/la_relacion_sino_rusa_tras_la_invasion_de_ucrania/(language)/esl-ES)
- Badillo, Á., González, C., Molina, I., & Tamames, J. (2022, 23 diciembre). *España en el Mundo 2023: Perspectivas y Desafíos de Influencia e imagen exterior.* Real Instituto Elcano. Recuperado el 10 enero, 2023, de <https://www.realinstitutoelcano.org/analisis/espana-en-el-mundo-2023-perspectivas-y-desafios-de-influencia-e-imagen-exterior/>
- Campos, R. (2015, 24 abril). *La proyección actual de España en la India: Imagen y Relaciones Políticas.* Real Instituto Elcano. Recuperado el 1 abril, 2023, de <https://www.realinstitutoelcano.org/documento-de-trabajo/la-proyeccion-actual-de-espana-en-la-india-imagen-y-relaciones-politicas/>
- Campos, R. (2022, 26 octubre). *Política Exterior India. Seminario de Actualidad I.*
- Campos, R., & Sengupta, J. (2017, 14 noviembre). *Spain and India: Seeking stronger bilateral relations.* Elcano Royal Institute. Recuperado 1 abril, 2023, de <https://www.realinstitutoelcano.org/en/work-document/spain-and-india-seeking-stronger-bilateral-relations/>
- CEOE representa y defiende Los Intereses de los Empresarios Españoles.* CEOE. (2023). Recuperado 1 abril, 2023, de <https://www.ceoe.es/es>
- Chemical Industry India - IBEF.* India Brand Equity Foundation. (2022, noviembre). Recuperado 11 abril, 2023, de <https://www.ibef.org/industry/chemical-industry-india>

- Colomina, C. (2022, diciembre). *El Mundo en 2023: Diez temas que marcarán la agenda internacional*. CIDOB. Recuperado el 3 enero, 2023, de https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/notes_internacionales_cidob/283/el_mundo_en_2023_diez_temas_que_marcaran_la_agenda_internacional
- Columba, A. (2022, 14 noviembre). *El Amanecer de la india como superpotencia capaz de ser la alternativa a China*. ABC. Recuperado 1 abril, 2023, de https://www.abc.es/economia/abci-espana-pone-foco-amanecer-india-como-superpotencia-capaz-alternativa-china-202202280031_noticia.html
- ¿Cómo son las relaciones comerciales entre España y Rusia? Bankinter. (2022, 10 marzo). Recuperado 2 abril, 2023, de <https://www.bankinter.com/blog/economia/relaciones-comerciales-espana-rusia>
- Darvas, Z., & Martins, C. (2022, 20 diciembre). *The impact of the Ukraine Crisis on international trade*. Bruegel. Recuperado 2 abril, 2023, de <https://www.bruegel.org/sites/default/files/2022-12/WP%2020.pdf>
- De la Cal, L. (2022, 15 noviembre). *España aumenta su déficit comercial crónico con China mientras se prolonga el éxodo de españoles en el gigante asiático*. El Mundo. Recuperado 1 abril, 2023, de <https://www.elmundo.es/economia/2022/11/15/6373b40121efa0eb588b45dc.html>
- Demertzis, M., Hilgenstock, B., McWilliams, B., Ribakova, E., & Tagliapietra, S. (2022, 26 octubre). *How have sanctions impacted Russia?* Bruegel. Recuperado 2 abril, 2023, de <https://www.bruegel.org/policy-brief/how-have-sanctions-impacted-russia>
- Domingo, I. (2017, 9 diciembre). *¿Qué exporta España a Rusia y qué importa? Bienes de Consumo por combustible*. Rusalia. Recuperado 2 abril, 2023, de <https://www.rusalia.com/exportaciones-importaciones-espana-rusia/>
- El CDTI impulsa La Cooperación tecnológica Entre España e India. #PerspectivaCDTI.es*. (2022, 1 abril). Recuperado 1 abril, 2023, de

<http://perspectivacdti.es/el-cdti-impulsa-la-cooperacion-tecnologica-entre-espana-e-india/>

España y China EN CIFRAS. Fundación Consejo España China. (2023, 14 marzo). Recuperado 1 abril, 2023, de <https://spain-china-foundation.org/relaciones-economicas-espana-china/>

EU-India. European Commission. (2022). Recuperado 20 marzo, 2023, de https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/india/eu-india-agreement_en

EU-India Strategic Partnership: A Roadmap to 2025. Consilium Europa. (2021). Recuperado 12 marzo, 2023, de <https://www.consilium.europa.eu/media/45026/eu-india-roadmap-2025.pdf>

García, A. (2022, diciembre). *El Impacto Geoeconómico de la Política de la Covid-19 de China y por qué es importante para la Unión Europea*. CIDOB. Recuperado 1 abril, 2023, de [https://www.cidob.org/articulos/monografias/la_estrategia_geoeconomica_de_china/el_impacto_geoeconomico_de_la_politica_de_la_covid_19_de_china_y_por_que_es_importante_para_la_union_europea/\(language\)/esl-ES](https://www.cidob.org/articulos/monografias/la_estrategia_geoeconomica_de_china/el_impacto_geoeconomico_de_la_politica_de_la_covid_19_de_china_y_por_que_es_importante_para_la_union_europea/(language)/esl-ES)

García, A. (2023, 1 febrero). *Understanding the 'new india' and what it means for Europe*. Elcano Royal Institute. Recuperado 20 marzo, 2023, de <https://www.realinstitutoelcano.org/en/analyses/understanding-the-new-india-and-what-it-means-for-europe/>

Goodman, M., Murphy, E., DiPippo, G., Segal, S., & Reynolds, M. (2022, 20 diciembre). *Five Things to Watch in 2023*. Center for Strategic and International Studies. <https://www.csis.org/analysis/five-things-watch-2023>

India: Asia's Star of the next decade. Morgan Stanley. (2022, 8 noviembre). Recuperado 10 de enero, 2023, de <https://www.morganstanley.com/ideas/investment-opportunities-in-india>

India -índice de percepción de la corrupción 2022. Datosmacro. (2022). Recuperado 14 abril, 2023, de <https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-percepcion-corrupcion/india>

India: Política y economía. Santander. (2023, abril). Recuperado 15 abril, 2023, de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/india/politica-y-economia>

Informe Económico y Comercial India . ICEX. (2022, septiembre). Recuperado 12 abril, 2023, de <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/085/documentos/2022/11/documentos-anexos/DOC2022915600.pdf>

Informe e-País: El comercio electrónico en India. ICEX. (2022, noviembre). Recuperado 10 abril, 2023, de https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/033/documentos/2022/11/documentos-anexos/DOC2022918459_2.pdf

IT & BPM Industry in India - IBEF. India Brand Equity Foundation. (2022, noviembre). Recuperado 11 abril, 2023, de <https://www.ibef.org/industry/information-technology-india>

La Organización para la cooperación y el desarrollo económicos (OCDE) . OECD. (s.f.). Recuperado 2 abril, 2023, de <https://www.oecd.org/acerca/>

La XII Comisión Mixta hispano-india refuerza las relaciones comerciales y de inversión entre los dos países. Ministerio de Industria, Comercio y turismo. (2023, 14 abril). Recuperado 20 abril, 2023, de https://comercio.gob.es/es-es/NotasPrensa/2023/Paginas/230414_ViajeOficialIndia.aspx#:~:text=El%20comercio%20bilateral%20entre%20los,fueron%20de%205.725%20M€%20.

Market prospects: India industrial structure and economic overview. Market Prospects. (2021, 5 julio). Recuperado 10 abril, 2023, de <https://www.market-prospects.com/articles/india-industrial-structure-and-economic>

Martínez-Picabia, C. (s.f.). *India: Análisis Político, económico y de seguridad*. LISA Institute. Recuperado 11 abril, 2023, de

<https://www.lisainstitute.com/blogs/blog/india-analisis-politico-economico-y-de-seguridad>

Pacheco, R., & de Esperanza, C. (2022, septiembre). *¿Rivalidad, Competencia o Cooperación? El Futuro de la Relación china-EEUU-UE*. CIDOB. Recuperado 1 abril, 2023, de [https://www.cidob.org/articulos/anuario_internacional_cidob/2022/rivalidad_competencia_o_cooperacion_el_futuro_de_la_relacion_china_eeuu_ue/\(language\)/es-ES](https://www.cidob.org/articulos/anuario_internacional_cidob/2022/rivalidad_competencia_o_cooperacion_el_futuro_de_la_relacion_china_eeuu_ue/(language)/es-ES)

Poitiers, N., Bery, S., Chowdhry, S., & García, A. (2021, septiembre). *EU-India trade relations: assessment and perspectives*. European Parliament. Recuperado 20 marzo, 2023, de [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2021/653646/EXPO_IDA\(2021\)653646_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/IDAN/2021/653646/EXPO_IDA(2021)653646_EN.pdf)

Price, G. (2022, 7 abril). *Democracy in India*. Chatham House – International Affairs Think Tank. Recuperado 13 abril, 2023, de <https://www.chathamhouse.org/2022/04/democracy-india>

Programas de cooperación tecnológica internacional. Cdti.es. (s.f.). Recuperado 1 abril, 2023, de <https://www.cdti.es/index.asp?MP=101&MS=842&MN=2&TR=C&IDR=338>

Sadhak, Y. (2023, 23 febrero). *G20 Summit 2023 and challenges to India's presidency: Russia-Ukraine war, climate change, more*. The Financial Express. Recuperado 29 marzo, 2023, de <https://www.financialexpress.com/economy/g20-summit-2023-and-challenges-to-indias-presidency-russia-ukraine-war-climate-change-more/2990397/>

Sapir, A. (2022, 3 noviembre). *Is globalisation really doomed?* Bruegel. Recuperado el 10 enero, 2023, de <https://www.bruegel.org/blog-post/globalisation-really-doomed>

Sapir, A., Wolff, G., & Tagliapietra, S. (2020, 16 diciembre). *Europe and India: Comparing approaches to global economic challenges*. Bruegel. Recuperado 4

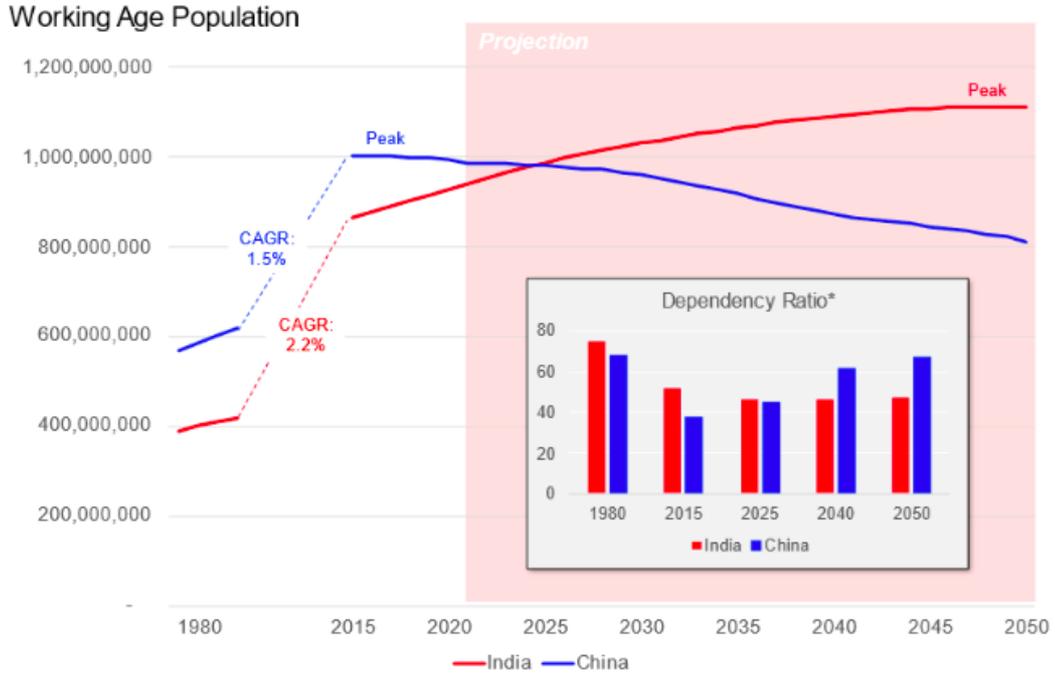
febrero, 2023, de <https://www.bruegel.org/event/europe-and-india-comparing-approaches-global-economic-challenges>

Swift, La Mejor opción para realizar transferencias internacionales. CTI Soluciones. (s.f.). Recuperado 2 abril, 2023, de <https://www.ctisoluciones.com/blog/swift-transferencias-internacionales#:~:text=Las%20transferencias%20SWIFT%20son%20un,información%20y%20mensajer%C3%ADa%20entre%20bancos.>

Textile industry in India, leading yarn manufacturers in India - IBEF. India Brand Equity Foundation. (2022, noviembre). Recuperado 11 abril, 2023, de <https://www.ibef.org/industry/textiles>

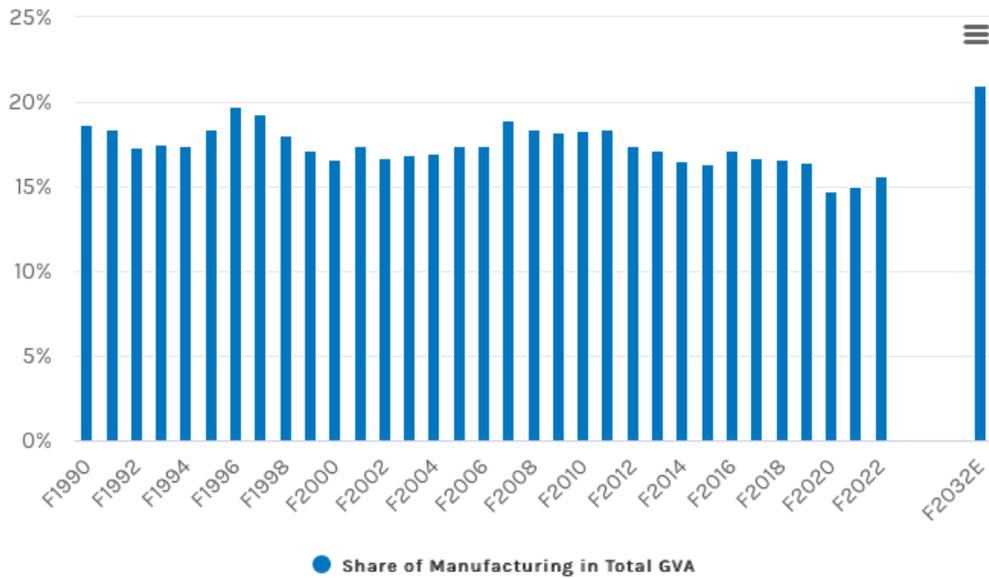
10) ANEXOS

Anexo 1: Población con edad de trabajar en India y China



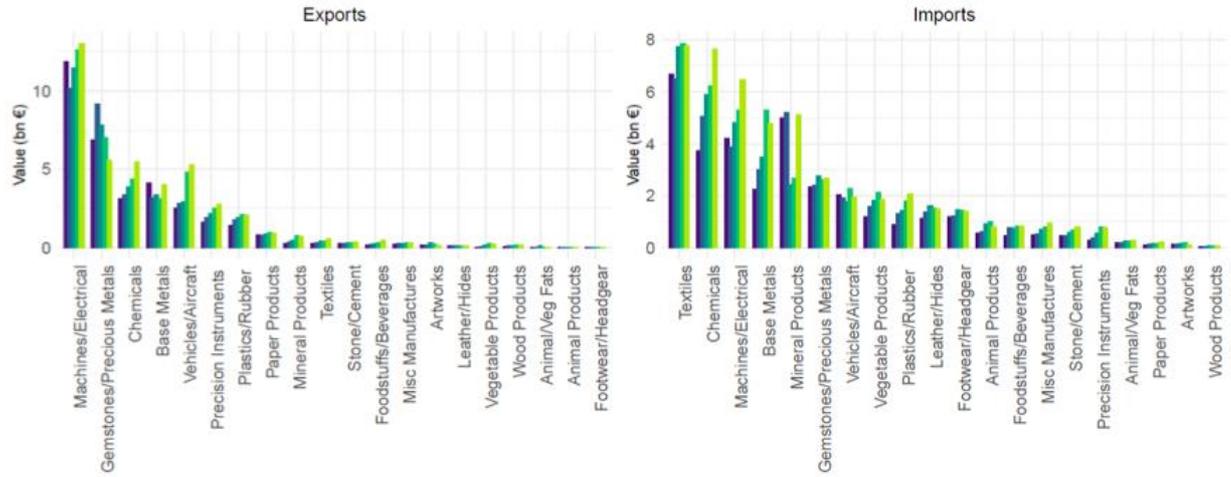
Fuente: Real Instituto Elcano, con datos del Banco Mundial

Anexo 2: Previsiones de la manufactura India en relación con el PIB



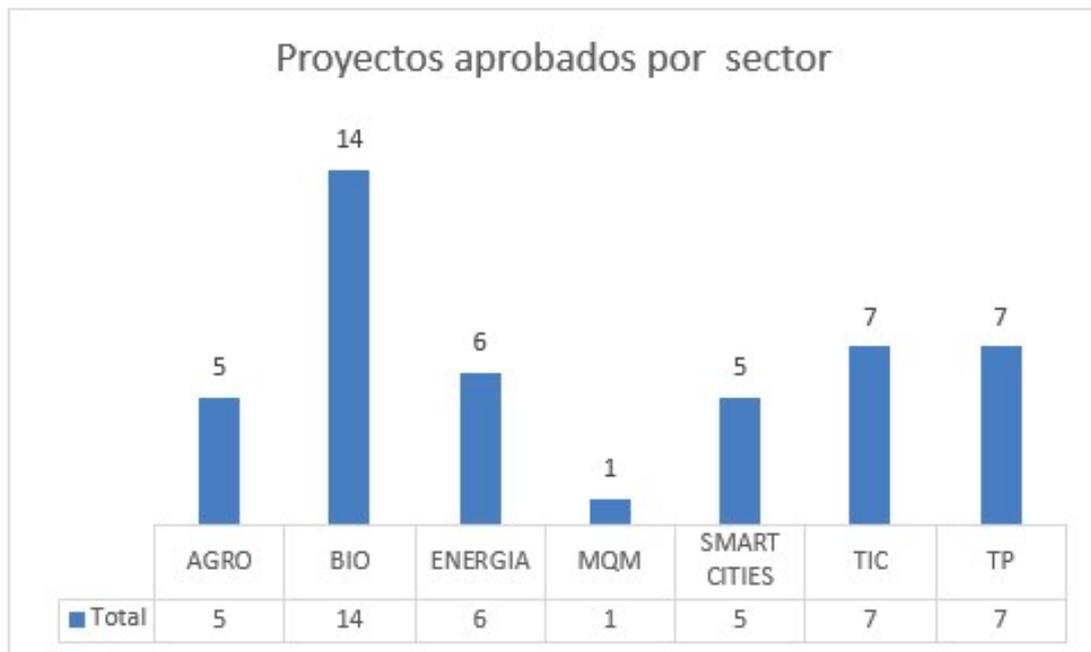
Fuente: CEIC, con estimaciones de Morgan Stanley

Anexo 3: Intercambio de bienes entre la UE e India entre 2010 y 2019

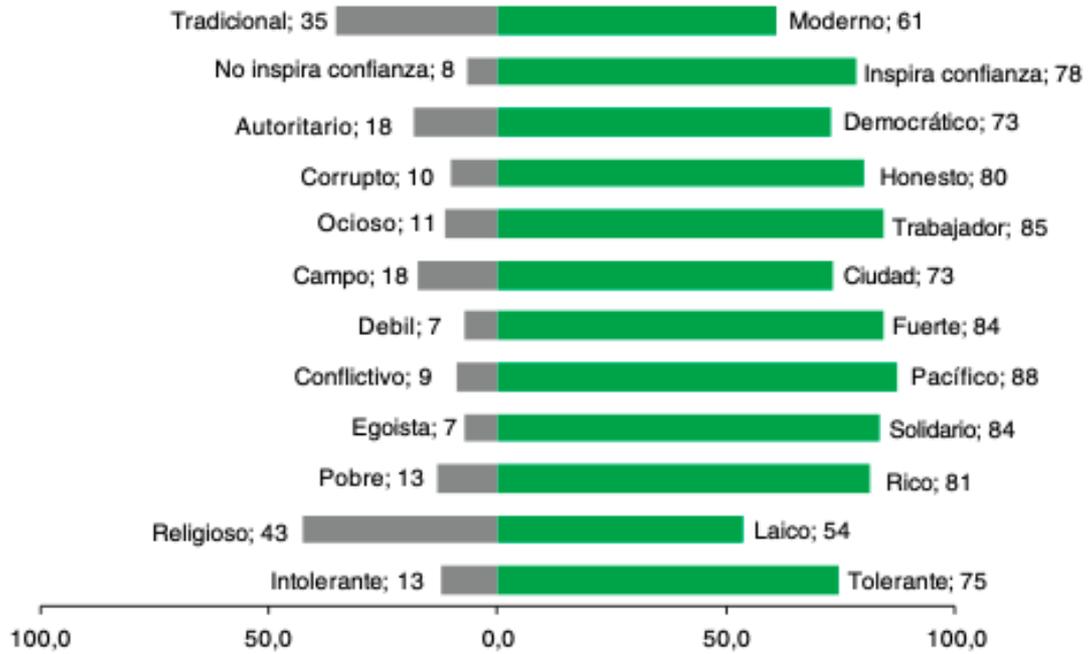


Fuente: Parlamento Europeo, con datos de Comext

Anexo 4: Proyectos aprobados por el CDTI por sector



Anexo 5: Perfil de la imagen de España en la India



Fuente: Real Instituto Elcano (2016)