



Facultad de Ciencias Humanas y Sociales  
Grado en Relaciones  
Internacionales

Trabajo Fin de Grado

# **El desarrollo turístico en Tailandia y sus consecuencias**

Estudiante: **María Martín-Toledano Merino**

Director: Prof. Javier Gil Pérez

Madrid, abril de 2023

## **RESUMEN**

El turismo es un fenómeno que ha jugado un papel fundamental en el desarrollo económico de numerosos países. En Tailandia, antes de la pandemia provocada por el COVID-19, llegaba a aportar el 15% del Producto Interior Bruto, era la principal fuente de divisas y daba trabajo a más de 5,3 millones de tailandeses (14,1% del empleo total). Otra prueba de la magnitud del turismo en el país es que la capital tailandesa, Bangkok, fue la segunda ciudad más visitada del mundo en 2019. Sin embargo, a pesar de la aportación positiva que ha tenido en el desarrollo económico del país, también ha podido generar una excesiva dependencia del exterior, así como una interrupción en la sociedad, cultura y medio ambiente tailandeses. Este trabajo se centrará en analizar la evolución del desarrollo turístico en Tailandia, las políticas gubernamentales que se han tomado para gestionarlo y las consecuencias positivas y negativas que ha tenido en el país.

## **PALABRAS CLAVE**

Tailandia, turismo, desarrollo, impacto, economía, medio ambiente, sociedad, cultura.

## **ABSTRACT**

Tourism is a phenomenon that has played a fundamental role in the economic development of many countries. In Thailand, before the pandemic caused by COVID-19, it contributed 15% of the Gross Domestic Product, was the main source of foreign exchange and employed more than 5.3 million Thais (14.1% of total employment). Further evidence of the magnitude of tourism in the country is that the Thai capital, Bangkok, was the second most visited city in the world in 2019. However, despite the positive contribution it has had on the country's economic development, it has also been able to generate an excessive dependence on the outside, as well as a disruption in Thai society, culture and environment. This paper will focus on analyzing the evolution of tourism development in Thailand, the government policies that have been taken to manage it, and the positive and negative consequences it has had on the country.

## **KEY WORDS**

Thailand, tourism, development, impact, economy, environment, society, culture.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>2. FINALIDAD Y MOTIVOS</b> .....	<b>7</b>
<b>3. ESTADO DE LA CUESTIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>4. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>11</b>
<b>5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS</b> .....	<b>16</b>
<b>6. METODOLOGÍA</b> .....	<b>17</b>
<b>7. ANÁLISIS</b> .....	<b>18</b>
<b>7.1. REVISIÓN HISTÓRICA</b> .....	<b>18</b>
<b>7.2. IMPACTO EN LA ECONOMÍA</b> .....	<b>26</b>
<b>7.3. IMPACTO EN LA CULTURA</b> .....	<b>30</b>
<b>7.4. IMPACTO EN LA SOCIEDAD</b> .....	<b>32</b>
<b>7.5. IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE</b> .....	<b>36</b>
<b>8. CONCLUSIONES</b> .....	<b>39</b>
<b>9. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>41</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1: Número de llegadas de turistas internacionales a Tailandia .....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 2: Ingresos del turismo internacional en Tailandia (USD).....</b>	<b>27</b>
<b>Figura 3: Tasa anual de crecimiento del Producto Interior Bruto tailandés.....</b>	<b>28</b>
<b>Figura 4: Saldo de cuenta corriente (% del PIB de Tailandia).....</b>	<b>29</b>
<b>Figura 5: Incidencia de SIDA, edades 15-49, en Tailandia.....</b>	<b>35</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno que ha jugado un papel fundamental en el desarrollo económico de numerosos países. En Tailandia, antes de la pandemia global provocada por el COVID-19, el turismo aportaba cerca del 15% del Producto Interior Bruto del país, constituía la principal fuente de divisas y daba trabajo a cerca de 5,4 millones de tailandeses (14,1% del empleo total). Otra prueba de la magnitud del turismo en el país es que la capital tailandesa, Bangkok, fue la segunda ciudad más visitada del mundo en 2019. Sin embargo, a pesar de la aportación positiva que ha tenido en el desarrollo económico del país, también ha podido generar una excesiva dependencia del exterior, habiéndose convertido en una de las economías de ASEAN más susceptibles a los cambios en el panorama internacional. Asimismo, también ha provocado una disrupción en la sociedad, cultura y medio ambiente tailandeses (Oficina de Información Diplomática, 2022).

Una prueba reciente de la alta dependencia del exterior ha sido la contracción de la economía tailandesa en un 6,1% en 2020 tras la irrupción de la pandemia generada por el COVID-19. La expansión en 2021 también fue menor de lo esperado, tan solo un 1,5%, dada la severidad de la tercera ola de la pandemia y la lentitud de la vacunación en el país (Oficina de Información Diplomática, 2022). La disminución de los ingresos procedentes del turismo internacional, fundamentales para el sector turístico y otras industrias relacionadas, han tenido un dramático impacto en la economía del país, especialmente en las regiones más visitadas. El número total de turistas recibidos disminuyó en 2020 en un 83,16% respecto al año anterior y teniendo en cuenta las cifras a partir de marzo de ese año, la contracción fue prácticamente del 100%, debido al cierre de fronteras y la prohibición de vuelo impuesta por el gobierno a través de un Decreto de emergencia. El territorio tailandés permaneció cerrado a turistas internacionales hasta el mes de octubre y las estrictas condiciones de entrada impuestas, entre ellas una cuarentena obligatoria de quince días, evitaron el repunte del turismo. Algunos expertos pronostican que el gasto turístico en el país no recuperará los niveles previos a 2019 hasta 2025 (Oficina Comercial de España en Bangkok, 2022).

El desarrollo turístico también ha provocado una disrupción en la sociedad, cultura y medio ambiente tailandeses. Dado que los ingresos del turismo son muy superiores a los

que la población rural puede obtener de la agricultura, los turistas han sido bien recibidos en muchas zonas rurales, pero han sido abundantes los efectos negativos resultantes de esta actividad. Un turismo mal planificado puede conllevar una invasión por visitantes extranjeros con valores diferentes, lo que altera la cultura rural. Asimismo, puede llegar a provocar una disminución de la participación en las prácticas rurales tradicionales y culturales. Las casas clásicas se sustituyen por edificios modernos, al mismo tiempo que se erosiona la cultura local. La agricultura, que antes constituía la base de la vida tradicional, es sustituida por el turismo y pasa a un segundo plano. Esto se ha podido comprobar, por ejemplo, con el cultivo del coco en Koh Samui, un destino turístico popular del sur de Tailandia, y las prácticas agrícolas tradicionales en Ayutthaya, una de las capitales históricas del país, que han disminuido considerablemente en los últimos años (Khandare y Phophueksanand, 2018).

De igual forma, la gran cantidad de turistas recibidos y la mala planificación por parte del gobierno del país han contribuido a un empeoramiento constante de la situación medioambiental a través de la destrucción y el deterioro de recursos naturales, el consumo desmesurado de agua y energía, la producción abundante de residuos y la contaminación de tierra, agua y aire. Un ejemplo del daño producido al ecosistema tailandés es el deterioro de Maya Bay, una playa en la isla de Phi Phi que ha recibido miles de turistas al año por sus aguas cristalinas y por haber salido en la película “La Playa”, protagonizada por Leonardo DiCaprio. Fue tal el daño que este turismo masivo provocó al agua, el arenal y el fondo de coral que el gobierno optó en 2018 por cerrar la playa temporalmente para reducir la contaminación y el deterioro del medio (Aldea, 2021).

## **2. FINALIDAD Y MOTIVOS**

Este trabajo tiene como finalidad analizar la evolución histórica del desarrollo turístico en Tailandia, las consecuencias positivas y negativas que ha tenido en el país en diferentes ámbitos (economía, cultura, medio ambiente y sociedad), así como las políticas gubernamentales que se han tomado para gestionarlo.

Los antecedentes que originaron mi inquietud por el tema fueron un intercambio académico realizado durante mi formación universitaria en el cual pude estudiar en la Singapore Management University durante un semestre, periodo durante el que pude viajar alrededor del Sudeste Asiático, visitando países como Tailandia, Camboya, Vietnam, Indonesia, Malasia y Singapur. Durante las visitas a estos países, fueron varias las cuestiones que me planteé y que me han llevado a elegir este tema de investigación para el Trabajo de Fin de Grado.

En primer lugar, pude apreciar que Tailandia tiene un desarrollo económico superior al de países vecinos como Camboya o Vietnam, que reciben un número significativamente inferior de turistas al año. Por tanto, este trabajo pretende estudiar cómo ha contribuido la recepción de turistas internacionales al desarrollo económico del país y a la mejora de las condiciones de vida de sus ciudadanos. Igualmente, en relación con esto, también procura descubrir cuáles son para Tailandia los efectos de una excesiva dependencia del turismo.

Asimismo, pude comprobar que las consecuencias del desarrollo turístico no eran positivas en su totalidad, sino que también está provocando una disrupción en la sociedad, cultura y medio ambiente tailandeses, y lo pude observar en la prohibición de baño en la masificada Maya Bay por el daño que esto causaba al fondo de coral o en las calles llenas de prostitutas esperando a hombres extranjeros en Phuket. Es por esto que este trabajo procura estudiar también el impacto que el turismo ha tenido en el país en otros ámbitos más allá del plano económico y cómo se ha gestionado a lo largo de la historia.

En definitiva, la finalidad de este trabajo es estudiar el impacto que el desarrollo turístico ha tenido en la economía, medio ambiente, sociedad y cultura tailandesas a través de una revisión de su evolución histórica y teniendo en cuenta el contexto político y geográfico

del país. Además, también pretende investigar la actitud del gobierno del país ante este fenómeno y las políticas que se han implementado para gestionarlo.



### **3. ESTADO DE LA CUESTIÓN**

Actualmente, son muchos los estudios y trabajos sobre el impacto que ha tenido el desarrollo turístico en Tailandia en dimensiones concretas: economía, cultura, medio ambiente, sociedad, etc. Sin embargo, no hay ningún artículo público en español o inglés sobre el impacto de este en términos globales, haciendo un análisis crítico y un balance de todas estas dimensiones.

En cuanto al impacto que ha tenido el turismo en la economía tailandesa, los autores se ponen de acuerdo sobre el impacto positivo que ha tenido el mismo en el Producto Interior Bruto, en las reservas de divisas y en la tasa de empleo. Sin embargo, también destacan el peligro de la excesiva dependencia del exterior, sobre todo en el marco de los efectos generados por el COVID-19, que provocó una contracción de la economía y una depreciación de la moneda tailandesa, el Baht (Biswas, 2023; Oficina Comercial de España en Bangkok, 2022; Oficina de Información Diplomática, 2022).

En relación a la cultura, es menor el consenso. Hay autores que defienden una influencia negativa del turismo en la misma, argumentando que las comunidades receptoras se ven forzadas a distorsionar su rutina, valores y rituales para adaptarlos a los gustos de los turistas (Khandare y Phophueksanand, 2018). Otros lo consideran como una influencia positiva, sosteniendo que anima a las comunidades a preservar sus tradiciones y cultura para así mantener su atractivo turístico o como un mecanismo de defensa ante la intromisión de culturas extranjeras (Kaosa-ard et al., 1988).

Uno de los temas más estudiados en relación con el impacto social del turismo en Tailandia es la industria sexual. Los autores han encontrado que la actividad turística en Tailandia ha contribuido a un aumento en la explotación sexual y la trata de personas, lo que a su vez ha llevado a la propagación de enfermedades y al aumento de la criminalidad (Cheng, 2010; Leheny, 1995).

Por último, en relación al medio ambiente, hay numerosos artículos que hablan sobre los diversos efectos que ha tenido el turismo en este: el aumento de residuos plásticos, la contaminación de recursos naturales, el aumento del nivel del mar, la contaminación, el tráfico, etc. En definitiva, la mayoría de los autores defiende que la masificación turística

que se ha dado en Tailandia en los últimos años ha tenido consecuencias nocivas para el medio ambiente (Aldea, 2021; Peleggi, 1996; Pongwattana, 2019).

A través de la recopilación, comparación y análisis crítico de todos estos estudios, este Trabajo de Fin de Grado pretende seguir profundizando en el tema, que es fundamental para el país y para la región del Sudeste Asiático, y aportar una visión global sobre el impacto que el desarrollo turístico ha tenido en el país, que además sea capaz de determinar si sus consecuencias son en su mayoría positivas o negativas, y cómo se podrían aminorar las negativas.

#### **4. MARCO TEÓRICO**

A lo largo de la historia del estudio de las Relaciones Internacionales, el paradigma estatocéntrico y el enfoque teórico realista dominaron los análisis del plano internacional, centrándose en el estado como actor en la sociedad internacional y el poder como dominación. Sin embargo, a partir de la década de los setenta, aparecieron nuevos fenómenos y actores internacionales que provocaron el auge de las concepciones globalistas y la creencia en la sociedad mundial. Esta apertura intelectual se intensificó en los años noventa con el auge de la globalización y el peso ineludible de determinados temas como el turismo internacional, que se convertía en uno de los principales sectores de la economía mundial y pasaba a constituir un indicador del nivel de globalización de los diferentes estados (Navarro, 2014).

Antes de examinar cómo las diferentes tradiciones de Relaciones Internacionales abordan el fenómeno del turismo, es necesario dar una definición académica del término. Si bien no todos los académicos se ponen de acuerdo respecto a esta, en lo que parecen coincidir es en que es “el conjunto de todos aquellos procesos que ponen en marcha las llegadas, estancias y salidas de turistas a y desde una determinada comunidad, región o estado y que se relacionan directamente con ellas” (Ascanio, 2010, p. 636). Sin embargo, cada una de las tradiciones de Relaciones Internacionales da una explicación distinta acerca de su significado u objeto.

En primer lugar, abordaremos la tradición realista, basada en una concepción pesimista del ser humano, que considera que las relaciones sociales, carentes de valores o intereses compartidos, se reflejan en las relaciones entre Estados, que son inevitablemente conflictivas. De este patrón desembocan diversas teorías: realista, de dependencia y hegemónica. En la teoría realista, el Estado se preocupa por la vulnerabilidad de su soberanía, las relaciones con el exterior y el cálculo de fuerzas propias y extranjeras. Por tanto, las relaciones entre Estados son forzosamente geopolíticas y militares (Attinà, 2001). Esta teoría considera el turismo como un intento para adquirir soberanía territorial, ya sea a través de la ocupación efectiva o mediante aportaciones económica. El turismo trae consigo intercambios de personas, ideas, bienes y divisas. Las restricciones que se han impuesto a lo largo de la historia han tratado de evitar la fuga de capitales y bienes

nacionales, pero más aún la entrada de ideologías, valores e ideas extranjeras (Navarro, 2014).

La teoría de la dependencia tiene un enfoque más económico, potenciado por el fin de las guerras mundiales, la crisis del sistema monetario internacional y del petróleo, la difusión del modelo de economía abierta liderado por Estados Unidos, la creciente importancia de organizaciones internacionales, corporaciones multinacionales, etc. Esta teoría defiende la explotación económica de los países desarrollados sobre los países subdesarrollados, a través del control de diferentes sectores de su economía, captando los excedentes económicos de estos últimos e impidiendo así su autonomía (Attinà, 2001). En relación al turismo, destaca la dependencia en relación a los beneficios de la explotación turística que obtienen los países industrializados y sus empresas (cadenas hoteleras extranjeras, aerolíneas de otras banderas, etc.) en vez de las propias estructuras de los países visitados (Navarro, 2014).

Por último, la teoría hegemónica, aunque incorpora elementos de las dos teorías anteriores, enfatiza la existencia de un Estado hegemónico que lidera el sistema internacional tanto en el plano político-militar como en el ideológico, cultural y económico. Según esta teoría, el turismo es también un ámbito a través del cual las potencias hegemónicas ejercen esta dominación, a través de sus empresas turísticas en el resto de los países y como receptor y emisor del turismo internacional, dirigiendo el consumo turístico de sus ciudadanos hacia mercados donde opera este hegemón. Un ejemplo de esta hegemonía sería el caso de Estados Unidos (Navarro, 2014).

La segunda tradición del pensamiento que trataremos será el paradigma internacionalista, que concibe la sociedad internacional como una “sociedad de Estados” en la que, como en la tradición realista, estos son los actores principales. Sin embargo, no sólo se relacionan en un plano conflictivo, sino que también tienen intereses, principios y valores comunes entre sí y pueden cooperar y convivir pacíficamente. Dentro de esta tradición se enmarca la teoría de la interdependencia, que reconoce la desigualdad de los Estados, pero que, además de estos, también considera otros sujetos que influyen en el panorama internacional (individuos, grupos, empresas y organismos públicos), que suelen implicar al Estado y cuentan con un grado significativo de autonomía. Según esta teoría, la sociedad internacional se configura como un subsistema donde se dan “juegos” que no

son de suma cero, sino que a los actores les conviene que ganen los otros también, por lo que deciden cooperar entre sí (Attinà, 2001). Así, esta diversidad de actores también caracteriza las relaciones interdependientes del turismo internacional. Desde esta perspectiva, el turismo supone tanto un incremento del poder económico (a través del ingreso de capitales) como de fragilidad política (a través de la entrada de ideas y personas amenazantes), y la interacción cultural resultante del turismo puede constituir tanto una oportunidad en el plano político (proyectando una imagen positiva) como una amenaza (exportando una imagen negativa) (Navarro, 2014).

Finalmente, la tercera tradición que abordaremos será la universalista, que concibe al hombre de forma optimista y pluralista. Esta tradición es el marco de varias teorías, entre ellas la de la sociedad mundial y de la globalización. La teoría de la sociedad mundial defiende que las relaciones internacionales se dan como vínculos sociales y funcionales que acaban siendo incluso más importantes que las relaciones políticas interestatales. A través de dichos vínculos, los individuos se identifican con determinadas comunidades de la sociedad mundial y esto influye en el devenir de conflictos sociales y políticos. Esto provoca que los recursos intangibles como la gestión de la información y la capacidad de persuadir cobren más importancia que los tangibles en la política de la sociedad global. La diversidad cultural internacional mencionada en esta teoría aparece como condicionante para el acontecimiento del turismo, bien como motivación para viajar o para diferenciar destinos y propuestas turísticas (Navarro, 2014).

La teoría de la globalización, particularmente la hiperglobalista, observa que los avances tecnológicos han acelerado las relaciones entre actores de diferentes partes del mundo y se ha reducido la distancia entre grupos sociales alejados, lo cual ha influido en la tradicional capacidad de control absoluto de los gobiernos sobre cualquier intercambio transfronterizo. Esta teoría resalta el auge de la economía global, de instituciones de gobernanza mundial y culturas cada vez más uniformadas (Held et al., 1999). En este marco, el turismo se retroalimenta con la globalización: los avances tecnológicos aplicados al transporte aceleran la vinculación entre sujetos de todo el mundo y la realización de visitas turísticas internacionales (Navarro, 2014).

En conclusión, las diversas teorías de Relaciones Internacionales ayudan a entender el fenómeno del turismo internacional. Por una parte, la tradición realista ayuda a entender

las políticas que restringen los flujos turísticos, ya que el temor al ingreso de ideas y valores extranjeros supera al interés en el ingreso de divisas. Por otra, la tradición internacionalista permite completar la explicación del poder que emana del turismo, en el que la exportación político-cultural se suma al ingreso de capitales. A su vez, el coste equivale a la importación cultural más la salida de divisas, por lo que el desafío yace en gestionar las relaciones y los intercambios de forma óptima. Por último, la tradición universalista nos permite entender el turismo internacional como una consecuencia, pero también como un instrumento del proceso globalizador y de la pérdida de soberanía de los Estados (Navarro, 2014).

El turismo no es un poder violento. Los turistas son sujetos del intercambio de bienes culturales y económicos entre su lugar de origen y el de destino. Los Estados pretenden incrementar el turismo receptivo para aumentar el ingreso de divisas y acumular poder económico. A su vez, intentan desalentar la emisión de turistas para impedir la fuga de capitales y la disminución de su poder económico. Ahora bien, la apertura turística también implica una mayor exposición a valores e ideas extranjeros, lo que puede ser beneficioso o perjudicial para el Estado en cuestión. Vivimos en un mundo globalizado en el que las interacciones simbólicas, políticas y económicas son cada vez más frecuentes, rápidas e inevitables (Navarro, 2014).

Teniendo en cuenta este marco teórico, este trabajo analizará el efecto que ha tenido el desarrollo turístico en el país, estudiando las consecuencias positivas y negativas, así como la actitud del gobierno ante este fenómeno, para finalizar determinando qué tradición de las Relaciones Internacionales es la que ha dominado las políticas gubernamentales del país.

Pero antes de terminar, se abordarán los otros conceptos clave a tratar en este Trabajo de Fin de Grado: desarrollo, economía, medio ambiente, sociedad y cultura. En relación al primero de ellos, las Naciones Unidas adoptan un enfoque multidimensional del desarrollo, definiéndolo como la habilidad de mejora de la calidad de vida de las personas a través del desarrollo económico, la protección medioambiental y el bienestar social (Naciones Unidas, s.f.). Por tanto, no podemos equiparar el concepto de desarrollo al de crecimiento económico, ya que el primero incorpora además otros factores, como la educación, la sanidad, transparencia de las instituciones, la sostenibilidad ambiental, etc.

En relación con el concepto de desarrollo, surgen los tres siguientes: economía, medio ambiente y sociedad. La economía es definida por académicos como estudio de la manera en que las sociedades utilizan recursos limitados para producir bienes y repartirlos entre diferentes personas (Samuelson y Nordhaus, 2010). El segundo término, medio ambiente, es definido por la Comisión Europea (2001) como el “entorno físico natural, incluidos el aire, el agua, la tierra, la flora, la fauna y los recursos no renovables, tales como los combustibles fósiles y los minerales” (p. 35). En cuanto al tercer término, la sociedad puede ser definida como un grupo de individuos con las mismas normas, valores y creencias que se interrelacionan manera organizada (Castells, 1997).

El último concepto clave es el de cultura. Millán (2000) la define como una red de significados compartidos, que se crean a partir de un contexto común, y que habita en la mente de las personas otorgándoles una identidad cultural específica. Una vez revisados todos estos conceptos clave y las diferentes interpretaciones que le dan las distintas teorías de Relaciones Internacionales al fenómeno del turismo, se puede dar comienzo al análisis.

## 5. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Este Trabajo de Fin de Grado pretende dar respuesta a una **pregunta de investigación principal**: ¿cuál es el balance general de las consecuencias del desarrollo turístico en Tailandia: son las positivas mayores que las negativas o viceversa?

Por tanto, el **objetivo general** es determinar si las consecuencias resultantes del desarrollo turístico en Tailandia son en su mayoría positivas o negativas. Este objetivo se tratará de alcanzar a través de los siguientes pasos:

- I. Elaborar una revisión histórica de forma crítica sobre la evolución del desarrollo turístico en Tailandia y las políticas gubernamentales que se han tomado para regularlo.
- II. Analizar el impacto del desarrollo turístico en el país a través de su:
  - a. Economía
  - b. Cultura
  - c. Sociedad
  - d. Medio ambiente
- III. Determinar las consecuencias positivas y negativas de este desarrollo y si las negativas se pueden aliviar de alguna manera.

La **hipótesis inicial** es que el desarrollo turístico ha tenido consecuencias positivas en la economía, pero negativas en la cultura, sociedad y medio ambiente. Sin embargo, los beneficios económicos son tan relevantes para el desarrollo del país que justifican los esfuerzos necesarios para seguir promoviendo el turismo mientras se trata de reducir las consecuencias negativas.



## **6. METODOLOGÍA**

Para llevar a cabo este Trabajo de Fin de Grado se ha realizado una revisión bibliográfica exhaustiva haciendo uso de diferentes fuentes académicas y gubernamentales. En primer lugar, se ha utilizado la Biblioteca de la Universidad Pontificia Comillas, que cuenta con un amplio catálogo de libros, revistas y artículos relacionados con el turismo.

Asimismo, se han utilizado Google Scholar, Academia y Research Gate para buscar artículos académicos y científicos relacionados con el tema de investigación. Además, se han consultado informes y reportes de la Comisión Europea, organismos gubernamentales tailandeses, oficinas comerciales y diplomáticas, así como de diferentes organismos de las Naciones Unidas.

Igualmente, se han utilizado datos encontrados en bases de datos del Banco Mundial para complementar la revisión bibliográfica. Estos datos han permitido profundizar en el plano económico del análisis y su relación con el turismo, así como en la evolución de diferentes variables macroeconómicas y sociales en el país en los últimos años. La inclusión de estos datos ha permitido obtener una visión más precisa y rigurosa de la realidad tailandesa, y ha contribuido a complementar los hallazgos obtenidos a través de la revisión de la literatura.

La selección de los artículos y documentos se ha realizado a través de una revisión sistemática de la literatura disponible. Una vez seleccionados los documentos de mayor relevancia para la investigación, se ha llevado a cabo un análisis crítico de los descubrimientos, utilizando una metodología cualitativa.

## **7. ANÁLISIS**

Tailandia posee una riqueza histórica, natural y cultural que ha provocado su consolidación como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial. Su ubicación en la encrucijada entre Oriente y Occidente ha dado lugar a un patrimonio único que mezcla elementos de las antiguas culturas india, china y camboyana con características de los reinos jemer. Esta combinación de influencias culturales se manifiesta en la variedad de lugares únicos e históricamente relevantes a lo largo del país; seis de los cuales han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Además, ha sido clasificada en numerosas ocasiones como uno de los cinco principales destinos turísticos del continente asiático, teniendo en cuenta factores como la gastronomía, el patrimonio histórico, las atracciones naturales, la vida nocturna, el nivel de la costa, la amabilidad y honestidad de la población local, las condiciones sanitarias, etc. (Kaosa-ard et al., 1998).

El análisis sobre el impacto del desarrollo turístico en el país se dividirá en cinco apartados principales: en primer lugar, se revisará el desarrollo del turismo a lo largo de la historia tailandesa, observando qué políticas gubernamentales se han adoptado para regularlo y por qué; en segundo lugar, se estudiará más en profundidad el impacto que ha tenido el turismo en la economía; en tercer lugar, el impacto que ha tenido en la cultura; en cuarto lugar, en la sociedad, y por último, en el medio ambiente.

### **7.1. REVISIÓN HISTÓRICA**

Históricamente, el turismo en Tailandia consistía principalmente en peregrinaciones religiosas a templos budistas o lugares sagrados y tenía un alcance limitado. Fue después de la Segunda Guerra Mundial cuando el turismo internacional comenzó a ganar importancia, dando lugar al establecimiento de la Organización de Turismo de Tailandia y a la construcción de la infraestructura necesaria para soportar el aumento considerable de llegadas internacionales, en su mayoría estadounidenses de clase alta. El comienzo de la guerra de Vietnam en los años sesenta dio el mayor impulso al turismo tailandés, ya que el país se convirtió en el principal destino de *Rest and Recreation (R&R)* para los militares estadounidenses. Fueron cuarenta mil soldados aproximadamente los que fueron estacionados en bases a lo largo de Tailandia, disparando las llegadas de turistas

extranjeros al país. De 1960 a 1965, el número de turistas aumentó de 81.340 a 225.025, llegando casi a triplicarse en 1970, cuando se alcanzaron los 628.671 (Kaosa-ard et al., 1998).

La guerra de Vietnam estimuló de forma significativa la economía tailandesa a través de ayuda directa, la construcción de bases americanas e infraestructura relacionada como autovías, el gasto de los militares americanos que estaban allí de permiso, y un aumento de las exportaciones tailandesas a otros países en Asia involucrados en la guerra. Además, dentro de la estrategia americana de lucha contra la expansión del comunismo, se llevaron a cabo medidas como el apoyo al servicio militar tailandés, ayuda directa a proyectos de infraestructura, y medidas sociales para mejorar el bienestar ciudadano en las zonas rurales. Todo esto provocó una mejora en las condiciones de vida de la Tailandia rural (Ouyyanont, 2001).

La política tailandesa del momento reflejaba una clara postura pronorteamericana. Después de llevar a cabo un golpe de Estado en 1958, el gobierno de Sarit Thanarat apoyó firmemente la política anticomunista de Estados Unidos. Esta postura fue impulsada en parte por la ocupación comunista de China en 1949 y el deterioro de la posición francesa en Indochina. Como consecuencia de esta dinámica geopolítica, Bangkok fue elegido como sitio para varias organizaciones internacionales, así como para las conferencias regionales de distintas agencias, grupos y empresas, como por ejemplo la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura o la Organización Mundial de la Salud. Asimismo, a mitad de la década de los sesenta, había más de cincuenta embajadas, legaciones y consulados generales en Bangkok, representando las principales naciones de la época (Ouyyanont, 2001).

La guerra de Vietnam y la presencia militar norteamericana en Tailandia tuvieron tres impactos principales en la economía nacional: inversión extranjera directa, construcción de hoteles y desarrollo de otras industrias de servicios. Las oportunidades de inversión en Tailandia resultaron mucho más atractivas para los inversores extranjeros, especialmente para los japoneses y americanos, a partir de la década de los sesenta, debido a la estable situación política y militar del país, que contrastaba con la crisis política en la que se vieron envueltos sus vecinos de Indonesia, Malasia, Singapur y Filipinas. El Producto

Interior Bruto aumento en un 5,6% anual en términos reales entre 1951 y 1960, y en un 7,3% anual entre 1960 y 1970 (Ouyyanont, 2001).

La guerra de Vietnam también estimuló la construcción de hoteles, restaurantes, discotecas, bares y burdeles, debido al aumento en el número de turistas, así como el elevado gasto estadounidense, junto con el programa de *Rest and Recreation (R&R)*. El personal militar de R&R llegado de Vietnam constituía el 15% de todos los turistas que llegaron al país entre 1966 y 1967, así como la quinta parte del gasto total. Estos gastaban dos veces más que un turista normal, y gran parte de este gasto sucedía en las discotecas, bares, burdeles, y salones de masajes, ubicados en su mayoría en Bangkok o cerca de las bases americanas. La expansión de estas industrias provocó un aumento significativo del número de mujeres rurales migrantes, que trabajaban como prostitutas, ofreciendo masajes y bailando (Ouyyanont, 2001).

Los intereses turísticos de los militares americanos a menudo giraban en torno a la obtención de servicios sexuales, dando lugar al crecimiento de la prostitución orientada al turismo. A pesar de que esta fue declarada ilegal en 1960, la ley no se llegó a aplicar de manera estricta. Todo esto provocó un cambio en la orientación del turismo tailandés, desde un énfasis anterior en las visitas turísticas y las atracciones culturales a un nuevo enfoque en los servicios sexuales y las actividades recreativas. A su vez, también se pudo apreciar un cambio en el tipo de turistas que visitaron Tailandia, dándose un aumento significativo en la proporción de turistas masculinos (Kaosa-ard et al., 1998).

Antes de 1960, la industria turística tailandesa apenas existía. En 1959, de los 189.000 turistas que llegaron al aeropuerto de Bangkok, solo un tercio visitó el país, mientras que los otros 120.000 tenían una escala de camino a otros destinos internacionales y no llegaron a salir del aeropuerto. En ese año, la capital tailandesa solo tenía 871 habitaciones de hotel dedicadas al turismo y no había guías formados o tours organizados (Ouyyanont, 2001). Sin embargo, el número de hoteles creció considerablemente, y el éxito y crecimiento económico acarreado sirvió como un catalizador para continuar el desarrollo vacacional por todas las regiones costeras del país (Kaosa-ard et al., 1998).

Fue en ese mismo año cuando el gobierno de Sarit Thanarat estableció la Organización de Turismo de Tailandia para promover el desarrollo de la industria. En un discurso dado

en 1962, el primer ministro destacó la importancia de que esta organización cooperara, asistiera, apoyara y guiara a las empresas e individuos dedicados a la industria del turismo. Se promovió principalmente el turismo en la capital, con anuncios centrados en los palacios, templos, mercados y vida nocturna de Bangkok. Una de las principales razones para el desarrollo de Bangkok como centro turístico ha sido su ubicación estratégica en varias de las rutas aéreas más importantes, con la mayoría de las aerolíneas que viajaban a Europa o Australia desde otras partes del mundo considerando Bangkok como un lugar óptimo para repostar (Ouyyanont, 2001).

Con la presencia norteamericana y el desarrollo de Bangkok como centro neurálgico, el turismo se desarrolló rápidamente de una industria naciente a una empresa gigante. El número de turistas que llegó al país se duplicó entre 1965 y 1969, y los ingresos del turismo crecieron de 196 millones de baht en 1960 a 1.485 millones en 1969 (Ouyyanont, 2001). Este periodo de desarrollo sentó las bases del posterior papel de Tailandia como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial (Kaosa-ard et al., 1998).

A comienzos de la década de los sesenta, la actividad comercial estaba dominada aún por el comercio del arroz y los canales jugaban un papel fundamental en el transporte diario de la población. Sin embargo, a partir de 1960, la transformación se aceleró considerablemente. Fue un momento crucial en la construcción del Bangkok moderno. Se reformaron y construyeron carreteras a través del tapado de canales para aliviar el incipiente tráfico, lo que a su vez fomentó un aumento considerable de la población urbana. A partir de entonces, la mayoría del terreno era residencial, comercial e industrial, aunque aún había parte dedicada a los huertos y campos de arroz (Ouyyanont, 2001).

La industria de la construcción experimentó un rápido crecimiento en esta década debido a la demanda de nuevas oficinas, fábricas, hoteles y edificios públicos, estimulada en parte por el gasto militar de Estados Unidos, así como el flujo de migrantes rurales a las ciudades. Supuso más de un 60% de la formación bruta de capital durante estos diez años. Además de la contribución de esta industria al Producto Interior Bruto, la construcción también promueve el crecimiento económico a través de la creación de empleo y la provisión de una proporción considerable de los bienes de inversión necesarios para promover el crecimiento en otros sectores de la economía (Ouyyanont, 2001).

Los hoteles fueron una parte importante de este impulso en la construcción, ya que para poder alojar una afluencia cada vez mayor de turistas, se tenían que edificar nuevos hoteles lo antes posible. Entre 1959 y 1967, el número de habitaciones de hotel pasó de 871 a 7.064. A este crecimiento, además de la presencia de los militares americanos durante la guerra de Vietnam, contribuyó también la celebración de la primera Feria Internacional Asiática del Comercio y de los Quintos Juegos Asiáticos en 1966. Además, el gobierno proporcionó incentivos a inversores privados para promover la edificación de hoteles de alto estándar. Por último, la aparición del nuevo avión jumbo, de gran tamaño y capacidad y que ofrecía tarifas más económicas, causó un aumento en la demanda de hoteles de *economy-class* por parte de japoneses, jóvenes americanos y viajeros de negocios, principalmente. Todo este desarrollo tuvo un considerable impacto en la creación de empleo: un académico tailandés estimó en 1977 que el turismo generaba empleo directo para unas 200.000 personas, e indirecto para otras 900.000. Se convirtió además en una de las principales fuentes de empleo para la población rural que se mudó a Bangkok en la década de los sesenta (Ouyyanont, 2001).

El fin de la guerra de Vietnam dio lugar a la salida del personal militar estadounidense del país y trajo consigo un cambio en el tipo de turismo, llegando turistas japoneses, árabes y europeos que demandaban otro tipo de servicios. Se construyeron más instalaciones de lujo, incluyendo hoteles, clubs exclusivos, campos de golf, etc., que también comenzaron a ser utilizadas por la población tailandesa. Al mismo tiempo, restaurantes y alojamientos más sencillos seguían estando disponibles para los mochileros que llegaban al país con un presupuesto ajustado (Kaosa-ard et al., 1998).

A mediados de la década de los setenta, en medio de un clima regional de ocupaciones comunistas y creciente fundamentalismo islámico, Tailandia era el país más agradable y seguro que visitar en el Sudeste Asiático. Si bien es cierto que era una época en la que había guerra de guerrillas en las zonas rurales, estas nunca amenazaban la seguridad pública de las ciudades. Asimismo, con la desaceleración económica que afectó al país en la segunda mitad de la década, el turismo se convirtió en una de las principales fuentes de divisas. Un ejemplo que demuestra la importancia que se dio al turismo en la época es el cuarto plan nacional de desarrollo económico y social de 1977, en el que por primera vez en la historia del país se incluía una sección entera dedicada al desarrollo del turismo. La Organización de Turismo de Tailandia se modernizó también y pasó a ser la Autoridad

Turística de Tailandia, dependiente del Ministerio de Turismo y Deportes (Peleggi, 1996).

En la década de 1980, el país experimentó un llamativo aumento en el número de turistas anuales, registrando dos millones al principio de la década y cinco millones al final, sobrepasando con creces las cifras de los países vecinos, también en relación al dinero que los visitantes gastaron en el país. Este aumento se debió en parte a una mayor oferta de vuelos y a la reducción del precio de los billetes de avión, lo que permitió al aeropuerto de Bangkok convertirse en uno de los principales centros neurálgicos del transporte aéreo regional, disputando la supremacía de Singapur. Durante estos años, la promoción del turismo tailandés se centró en el patrimonio cultural del país, y la conservación de los monumentos se convirtió en una prioridad para la Autoridad Turística de Tailandia, como se puede comprobar en el sexto plan nacional de desarrollo económico y social de 1987. Este nuevo enfoque en el marketing turístico tuvo como objetivo atenuar la reputación de Tailandia como centro del turismo sexual en una época en la que la presión de organizaciones sociales y religiosas y la expansión del sida hicieron de esta fama un problema reputacional. Sin embargo, las personas que visitaron el país durante esta década seguían siendo hombres en su mayoría (Peleggi, 1996).

Hasta finales de la década de los ochenta, la industria del turismo tailandesa estaba enfocada principalmente en los visitantes extranjeros. Los turistas nacionales viajaban principalmente en autobús o tren y se alojaban en casas de familiares o amigos. Sin embargo, este patrón cambió principalmente a partir de 1987, momento en que se aceleró el crecimiento económico del país, y se fue conformando un segmento de turistas nacionales que buscaban la experiencia turística como una demostración de su estatus. Fue a partir de entonces cuando ciertas secciones de la industria comienzan a dirigirse a los turistas nacionales (Kaosa-ard et al., 1998).

A finales de siglo, la industria no pasó por su mejor momento. En 1992, se registró un descenso en el número de turistas anuales por primera vez desde 1976, debido a la crisis económica global, la Guerra del Golfo, el golpe de estado de 1991, y el malestar político que dio lugar a los eventos sangrientos de 1992, en los que murieron 52 personas y resultaron heridas 696 (Peleggi, 1996). A todo esto, se sumó la intensificación de la competencia turística a nivel regional, la degradación del medio ambiente y las crecientes

presiones sobre la escasez de los recursos nacionales. El gobierno lanzó la campaña *Amazing Thailand*, promovida por la Organización de Turismo de Tailandia en 1998, que sin embargo no estuvo enfocada en solucionar estos problemas, sino que se centró en la promoción y el marketing, fijando el objetivo de atraer a diecisiete millones de turistas entre 1998 y 1999 (Kaosa-ard et al., 1998).

Esta campaña fue lanzada en un momento de crisis financiera en Tailandia, y por tanto el gobierno buscaba la recuperación de su economía mediante la promoción del turismo. Se centró en promocionar los atractivos turísticos del país, como sus playas, mercados, templos y cultura local a través del lanzamiento de anuncios publicitarios en diversos medios de comunicación y en línea. Además, se promovieron también grandes proyectos de construcción de carreteras, aeropuertos y hoteles. Si bien es cierto que la campaña tuvo éxito en conseguir aumentar el número de turistas que llegaban al país, con el consecuente ingreso de divisas, esta no tuvo en cuenta el impacto que podía tener en el medio ambiente o en las comunidades locales (Kontogeorgopoulos, 1999).

La decisión de dar un enfoque promocional a la campaña refleja la percepción del gobierno tailandés de que la promoción y el marketing son aspectos a priorizar en la gestión del turismo. Son varios los países en desarrollo que han adoptado esta postura ya que ven el turismo como un mecanismo para impulsar los ingresos de divisas. Sin embargo, este planteamiento no tiene en cuenta la capacidad del país, y la combinación de planificación inadecuada y escasez de infraestructura con una alta demanda turística a menudo desemboca en la degradación del medio ambiente y el empeoramiento de la calidad de vida de la población local (Kaosa-ard et al., 1988).

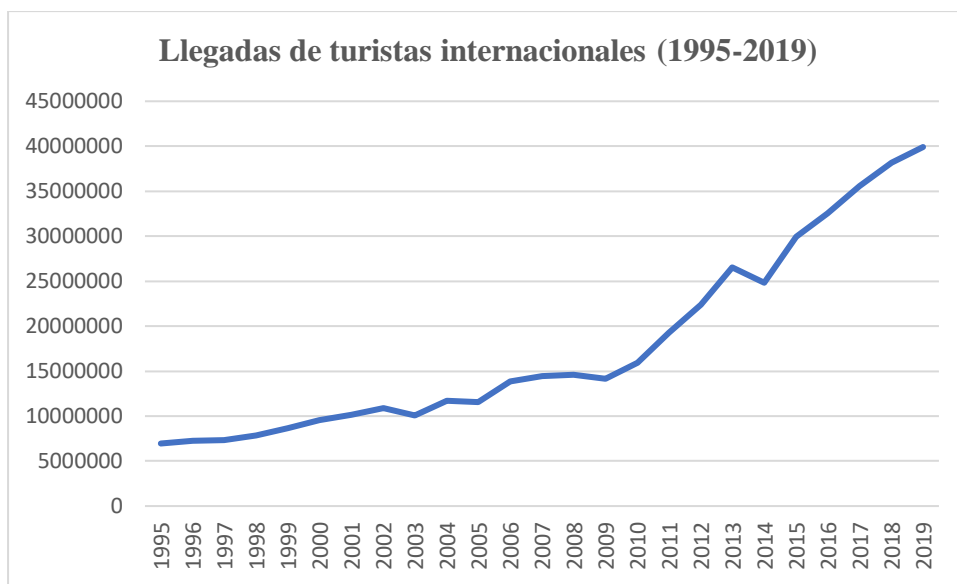
La percepción del gobierno acerca de la necesidad de aumentar la demanda ha supuesto a menudo el principal obstáculo hacia una estrategia que realmente priorice los intereses a largo plazo de la sociedad tailandesa (Kaosa-ard et al., 1988). En la década de los 90 se promulgó una ley de protección del medio ambiente, que, aunque suponía un paso en la dirección correcta, no se llegó a aplicar ante infracciones como la construcción ilegal de grandes resorts en Phuket y Pattaya. Asimismo, en Bangkok, se alcanzaron tales niveles de contaminación ambiental y de congestión de tráfico que estaban provocando que los turistas redujeran su estancia en la capital o incluso evitaran pasar por ella. La frase promocional que utilizó la Autoridad Turística de Tailandia en la década de los noventa,



*watthanathamachat*, que significa cultura y naturaleza, suena casi irónica dada la situación medioambiental en que se encontraba el país (Peleggi, 1996).

La década de los 2000 no fue fácil para el turismo tailandés, principalmente debido al tsunami de 2004 y a la crisis política que se desencadenó en la segunda mitad de la década. El tsunami que tuvo lugar el 26 de diciembre de 2004 no solo causó numerosas pérdidas humanas, sino también la destrucción de infraestructura, redes de transporte y comunicaciones, así como de los medios de vida de miles de personas. Esto tuvo consecuencias en el desarrollo turístico del país, con el número de llegadas turísticas cayendo un tercio en enero de 2005. Sin embargo, la industria se recuperó a mediados de año, y finalmente el número de turistas de 2005 se redujo únicamente en un 1,4% (Jayasinghe et al., 2021). El golpe de Estado de 2006 desencadenó un periodo de inestabilidad política y revueltas populares que, unido a la crisis financiera global de 2008, provocó que el turismo se estancara entre 2006 y 2010 (Ingram et al., 2013).

**Figura 1: Número de llegadas de turistas internacionales a Tailandia**



*Fuente: Banco Mundial, 2022*

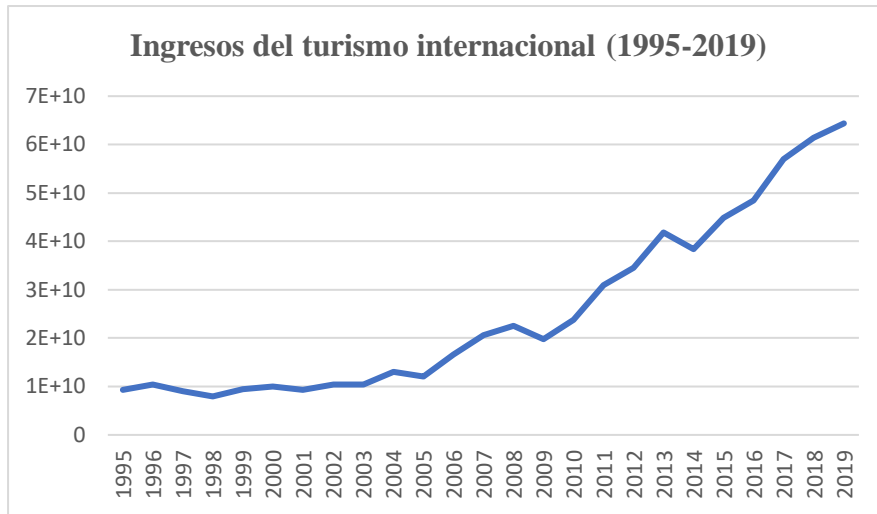
Sin embargo, como podemos ver en el gráfico, salvo por pequeños altibajos, el turismo no ha parado de crecer en los últimos 20 años, sobre todo a partir de 2010. El crecimiento de la clase media, las aerolíneas de bajo coste y la proporción de población envejecida con predisposición para gastar fueron algunas de las causas de que de 2010 a 2019, el

turismo creciera a una tasa anual del 13%. Los 35 millones de turistas que recibió Tailandia en 2017 le hicieron convertirse en el noveno país más visitado del mundo. Sin embargo, estas cifras han dado lugar a altos niveles de hacinamiento. Por ejemplo, Phuket estaba recibiendo entre 650.000 y 750.000 turistas mensuales, y su población alcanzaba únicamente las 550.000 personas. Además, el hacinamiento trae consigo numerosos problemas como la contaminación medioambiental, ya que, cuanto más gente visita estos famosos lugares, más aumenta la cantidad de basura y contaminación. También puede dar lugar a problemas de seguridad, sobre todo en temporada alta. Por ejemplo, la sobrecarga de un barco turístico en julio de 2018 provocó que este volcara y murieran 27 personas que iban a bordo (Lee y Gabriella, 2019).

## **7.2. IMPACTO EN LA ECONOMÍA**

El turismo es un factor clave para el desarrollo económico y social, ya que impulsa sectores como el transporte, la energía y la hostelería. Además, puede absorber la mano de obra excedente de los sectores primario y secundario, reduciendo la saturación que puede generarse en la industria debido al rápido avance tecnológico. El gobierno busca incrementar el valor agregado del turismo mediante diversas acciones como la promoción de marca, la mejora de los recursos e infraestructuras, la promoción de nuevos destinos, la simplificación de los procesos de inmigración y la capacitación de los profesionales del sector (Oficina Comercial de España en Bangkok, 2022).

**Figura 2: Ingresos del turismo internacional en Tailandia (USD)**



*Fuente: Banco Mundial, 2022*

El desarrollo de la industria turística en Tailandia ha tenido un impacto significativo en la economía del país. En 2015, la contribución al Producto Interior Bruto del país era del 16,6%, sobrepasando tanto a sus países vecinos como la media mundial, que era del 9,8%. Como se puede apreciar en la figura, se estaban generando más de 69 mil millones de dólares americanos en ingresos, y estos estaban creciendo a un ritmo del 15,6% anual. Además, el turismo también ha impactado directamente en la situación económica de los ciudadanos, dando empleo a más de 4,2 millones de personas, lo que supone un 11% del total de empleo nacional (Ministerio de Turismo y Deportes de Tailandia y Roland Berger, 2017).

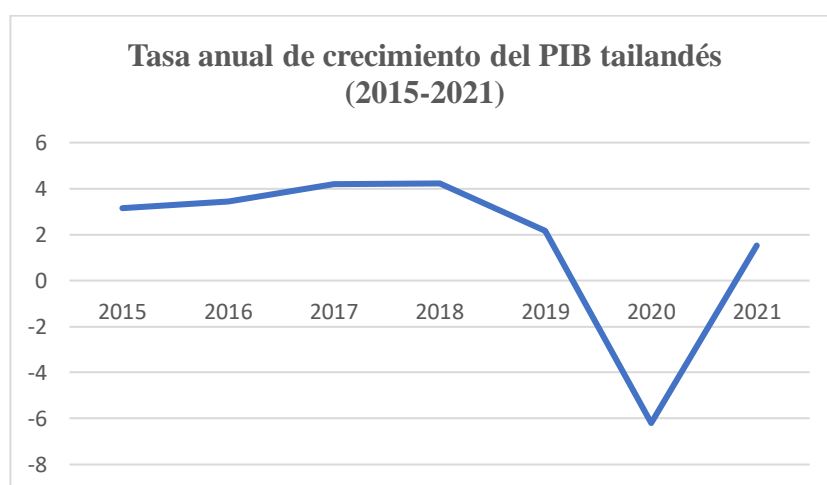
Durante los últimos años, el impacto ha sido aún mayor. Antes de la pandemia global provocada por el COVID-19, el turismo aportaba alrededor del 15% del Producto Interior Bruto del país, era la principal fuente de divisas y proporcionaba empleo a cerca de 5,4 millones de tailandeses (14,1% del empleo total). Asimismo, otra prueba de esta magnitud es que la capital tailandesa, Bangkok, fue la segunda ciudad más visitada del mundo en 2019 (Oficina de Información Diplomática, 2022).

Sin embargo, a pesar de la aportación positiva que ha tenido en el desarrollo económico del país, también ha podido generar una extrema dependencia del exterior, habiéndose convertido en una de las economías de la Asociación de Naciones de Asia Sudoriental

(ASEAN) más susceptible a los cambios en el panorama internacional. La disminución de los ingresos procedentes del turismo tras la pandemia provocada por el COVID-19, que suponen un aporte fundamental para este sector y para otras industrias relacionadas, han tenido un dramático impacto en la economía del país, especialmente en las regiones más visitadas. El número total de turistas recibidos disminuyó en 2020 en un 83,16% respecto al año anterior. Teniendo en cuenta las cifras a partir de marzo de ese año, fecha en que el gobierno impuso a través de un Decreto de emergencia el cierre de las fronteras del país y la prohibición del vuelo, la contracción fue prácticamente del 100%. La nación permaneció cerrada a turistas internacionales hasta el mes de octubre y las estrictas condiciones de entrada impuestas entonces, entre las que se encontraba una cuarentena obligatoria de quince días, dificultaron el repunte del turismo. Algunos expertos pronostican que el gasto turístico en el país no recuperará los niveles pre-COVID-19 hasta 2025 (Oficina Comercial de España en Bangkok, 2022).

Tras la irrupción de la pandemia generada por el COVID-19, la economía tailandesa se contrajo en un 6,1% en 2020. La expansión en 2021, de solo un 1,5%, también fue menor de lo esperado, dada la severidad de la tercera ola de la pandemia y la lentitud de la vacunación en el país (Oficina de Información Diplomática, 2022). Asimismo, la imposibilidad de relanzar el turismo en 2021 también tuvo consecuencias en el valor de la moneda tailandesa, el Baht, que se depreció un 8%, a pesar de ser la divisa asiática más fuerte en 2019 (Oficina Comercial de España en Bangkok, 2022).

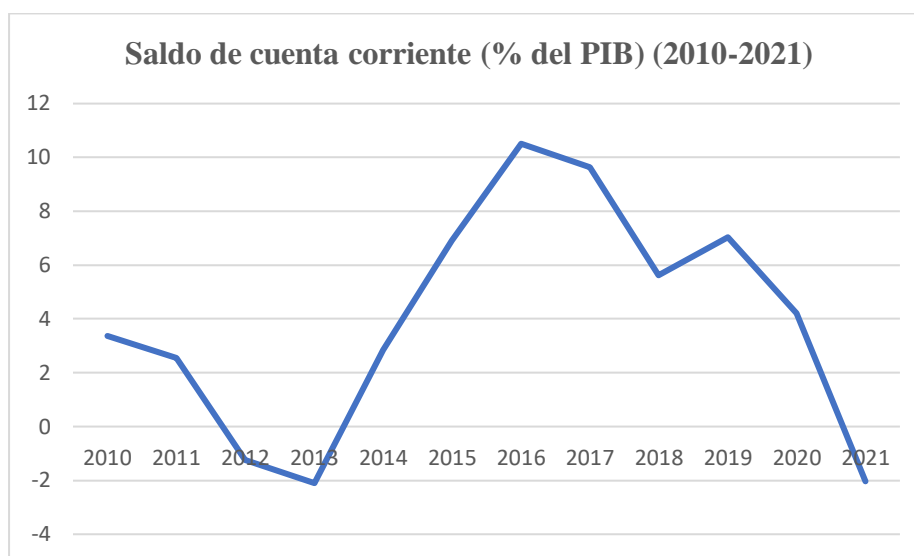
**Figura 3: Tasa anual de crecimiento del Producto Interior Bruto tailandés**



*Fuente: Banco Mundial, 2022*

Otra prueba de este impacto son las balanzas comercial y por cuenta corriente del país, que habían tenido superávit en los últimos años. En 2016, el superávit corriente suponía casi el 11% del PIB gracias a los ingresos del turismo y el superávit comercial, pero se fue reduciendo hasta alcanzar un déficit del 2,2% en 2021, momento en que el decreciente superávit comercial no logró compensar la caída de los ingresos del turismo (Oficina Comercial de España en Bangkok, 2022).

**Figura 4: Saldo de cuenta corriente (% del PIB de Tailandia)**



*Fuente: Banco Mundial, 2022*

Sin embargo, a partir de 2022, la economía tailandesa ha experimentado una recuperación gradual, favorecida por la reapertura del turismo nacional e internacional, sobre todo en la segunda mitad del año. El PIB creció un 2,6%, y se espera que el crecimiento en 2023 sea del 3,5% gracias a la recuperación continuada del sector turismo. Además, los expertos predicen que la economía va a seguir creciendo a lo largo de la década, pasando de 500 mil millones de dólares de Producto Interior Bruto en 2022 a 860 mil millones en 2032. La industria turística seguirá contribuyendo a este crecimiento, impulsada por el aumento de turistas procedentes de los emergentes mercados asiáticos, especialmente China, India e Indonesia (Biswas, 2023).

En conclusión, el turismo es un sector fundamental para el desarrollo económico y social de un país, como demuestra el caso de Tailandia, donde representa una contribución significativa al Producto Interior Bruto y al empleo nacional. Si bien es cierto que esta

industria puede generar una extrema dependencia del exterior, especialmente en un contexto de crisis global como la provocada por el COVID-19, su potencial para impulsar el desarrollo económico del país justifica el impulso gubernamental que se ha visto a lo largo de los años. En este sentido, la promoción de marca, la mejora de recursos e infraestructuras, la promoción de nuevos destinos, la simplificación de los procesos de inmigración y la capacitación de los profesionales del sector pueden contribuir a aumentar el valor agregado del turismo. Es importante que el gobierno fomente el turismo de manera sostenible y responsable, ya que puede tener un impacto significativo en la economía del país y en la calidad de vida de los ciudadanos.

### **7.3. IMPACTO EN LA CULTURA**

A pesar del efecto positivo que el turismo pueda tener en el desarrollo económico de un país, este tiene un impacto inevitable en el resto de las dimensiones de un estado, como su cultura, sociedad o medio ambiente. La cultura, tal y como Millán (2000) la define, hace referencia a una red de significados compartidos, que se crean a partir de un contexto común, y que habita en la mente de las personas otorgándoles una identidad cultural específica. A lo largo de la historia, el turismo ha sido señalado como una influencia tanto positiva como negativa para la cultura del país receptor. Aquellos que suelen considerarlo como una influencia positiva argumentan que anima a las comunidades a preservar sus tradiciones y cultura para así mantener su atractivo turístico. Además, también puede fomentar la toma de medidas de preservación cultural como un mecanismo de defensa ante la intromisión de culturas extranjeras (Kaosa-ard et al., 1988).

Por otro lado, aquellos que ven el turismo como una influencia negativa argumentan que las comunidades receptoras se ven forzadas a distorsionar su rutina, valores y rituales para adaptarlos a los gustos de los turistas. Estos defienden que el turismo expone a los residentes locales a los valores y los patrones de consumo de los visitantes, quienes normalmente tienen un poder adquisitivo mucho más alto que ellos, y que esto perturba las costumbres locales, pues tratan de copiar este estilo de vida que aparentemente es más atractivo (Kaosa-ard et al., 1998).

Dado que los ingresos del turismo son muy superiores a los que se pueden obtener de la agricultura, los turistas han sido bien recibidos en muchas zonas rurales, pero han sido

abundantes los efectos negativos que esta actividad ha causado. El turismo, si no se planifica correctamente, puede dar lugar a una invasión por visitantes extranjeros con valores diferentes, lo que altera la cultura rural. Asimismo, puede llegar a provocar una disminución de la participación en las prácticas rurales tradicionales y culturales. Las casas clásicas se sustituyen por edificios modernos, al mismo tiempo que se erosiona la cultura local. La agricultura, que antes constituía la base de la vida tradicional, es sustituida por el turismo y pasa a un segundo plano. Esto se ha podido comprobar, por ejemplo, con el cultivo del coco en Koh Samui, un popular destino turístico del sur de Tailandia, y las prácticas agrícolas tradicionales en Ayutthaya, una de las capitales históricas del país, que han disminuido considerablemente en los últimos años (Khandare y Phophueksanand, 2018).

Sin embargo, un ejemplo en contra de esta creencia es el festival *Bun Bang-Fai*, que fue ideado por agricultores locales con el objetivo de atraer la lluvia y que la cosecha de ese año fuese abundante. Esto les generaba una actitud positiva que los animaba a seguir trabajando duro en el campo. Era un evento en el que participaban exclusivamente los hombres, debido a que se celebraba en el momento que marcaba el cambio del centro de la actividad del hogar, que era el ámbito de las mujeres, a los campos de arroz, que era el ámbito de los hombres. Sin embargo, a la vez que evolucionó la estructura y actividades de las comunidades locales, también lo hizo la naturaleza del festival. Cuando este cambio estacional del hogar al campo perdió importancia debido a varios factores como la aparición de los sistemas de riego, la comercialización de la agricultura o la modificación de las normas de residencia y sucesión, los roles de género cambiaron y los antiguos tonos animalistas que tenía el festival fueron sustituidos por rituales budistas, en el que, además, ahora la mayoría de los participantes son mujeres jóvenes. Este ejemplo ilustra el argumento de que las tradiciones locales cambian por sí solas, debido a la evolución de las relaciones y características de la sociedad a lo largo del tiempo, y esto se da independientemente de la llegada de turistas (Kaosa-ard et al., 1998).

Lo que podemos concluir con este último ejemplo es que, a pesar de que está claramente probado que el turismo tiene un impacto en las tradiciones de las culturas receptoras, los cambios que se producen en estas no son sólo fruto de la llegada de ideas y valores extranjeros, sino que también se originan como resultado de la evolución natural de las relaciones y características de la sociedad a lo largo de su historia.

La cuestión está en determinar cuál es la percepción de la población tailandesa, si esta considera que el impacto del turismo en las comunidades locales es más beneficioso que perjudicial o viceversa. En un estudio de caso realizado por Soontayatron (2013) a la isla de Koh Samui, una famosa isla situada en la costa suroeste de Tailandia, el autor destaca la influencia del budismo, la religión oficial de Tailandia, en la percepción de los habitantes de la isla. Más que una religión al uso, los budistas lo entienden como una filosofía que guía su modo de vida, una serie de principios que fomentan la compasión, la armonía, la paz, la dignidad y el respeto. Además, a diferencia de la cultura occidental, en la que las personas son más directas y la crítica es socialmente aceptada, los tailandeses consideran que no es apropiado mostrar enfado, mala educación o impaciencia delante de los demás. Un hecho que prueba esta afirmación es la reputación de Tailandia como la “Tierra de las Sonrisas”, ya que la sonrisa tailandesa es un fenómeno social con un propósito real, pues es usada como saludo, pero también para confortar o como mecanismo de defensa en situaciones de tensión.

En el estudio llevado a cabo por Soontayatron (2013), esta aversión a la confrontación característica del budismo y de la población tailandesa se ve reflejada en los resultados del mismo. Estos demuestran que a pesar de que la población tiene constancia de los impactos socioculturales negativos que ha tenido el turismo, estos siguen estando a favor, pues están más abiertos a los beneficios de promover la actividad turística en las comunidades locales.

#### **7.4. IMPACTO EN LA SOCIEDAD**

La sociedad es definida como un grupo de individuos con las mismas normas, valores y creencias que se interrelacionan de manera organizada (Castells, 1997). Si tenemos en cuenta el impacto que el turismo ha tenido en los individuos, en la población tailandesa, uno de los aspectos más estudiados por los académicos ha sido el turismo sexual y su impacto en la sociedad y en la actividad criminal del país.

La prostitución en Tailandia se puede remontar a antiguas concepciones budistas sobre los roles de género. Históricamente, la legislación tailandesa imponía la subordinación femenina y la superioridad masculina. Sin embargo, uno de los momentos más



importantes en la historia del negocio del sexo en Tailandia fue la promulgación del *Bowring Treaty* en 1855, por el cual se permitía la entrada en el país de trabajadores extranjeros. La mayoría de las personas que inmigraron eran hombres jóvenes provenientes del sur de China, y estos solían llegar acompañados de prostitutas, dando lugar a los mayores centros sexuales de la historia tailandesa. Con el objetivo de prevenir la difusión de enfermedades venéreas, así como para ofrecer algún tipo de regulación, se promulgó una ley en 1909 que legalizaba la prostitución (Leheny, 1995).

La guerra de Vietnam, por la cual llegó un gran número de militares estadounidenses al país debido al establecimiento de bases militares y los lugares destinados para *Rest and Recreation (R&R)*, supuso tanto un crecimiento como una diversificación de la industria sexual. Además de aumentar rápidamente la cifra de burdeles, que hasta entonces habían sido frecuentados por locales, la comercialización del sexo se extendió a salones de masajes, salones de baile, etc. A pesar de que la prostitución había sido declarada ilegal en 1960, la legislación era quebrantada con frecuencia, e incluso contaba con la complicidad de los oficiales gubernamentales. Después de la guerra, la expansión del mercado sexual se convirtió en un atractivo para los turistas extranjeros. En 1992, la policía local estimaba que había 800.000 prostitutas, el 90% de los cuales eran mujeres y entre 50.000 y 80.000 eran niños menores de 15 años (Leheny, 1995).

Actualmente, la industria sexual tailandesa atrae a miles de turistas sexuales de todo el mundo. A pesar de los ingresos generados por la misma, ha contribuido a la aparición de abundantes problemas sociales como la difusión del VIH/SIDA y el aumento de la criminalidad. La mayoría de las personas que se prostituyen en Tailandia, lo hacen por motivos económicos. El Producto Nacional Bruto per cápita era únicamente de 2.750 dólares americanos en 2006, con una gran desigualdad entre las ciudades y las zonas rurales del país. En las zonas rurales, las mujeres son vendidas con fines de prostitución por hasta 2.000 dólares, lo cual constituye los ingresos anuales de una familia rural. Haciendo esto ganan más que en sus pueblos, donde trabajarían quince horas diarias por menos de cinco dólares. La prostitución no es la ocupación ideal para ellas, pero las dificultades financieras y las limitadas opciones de trabajo han hecho que muchas se sientan forzadas a dedicarse a ello (Cheng, 2010).

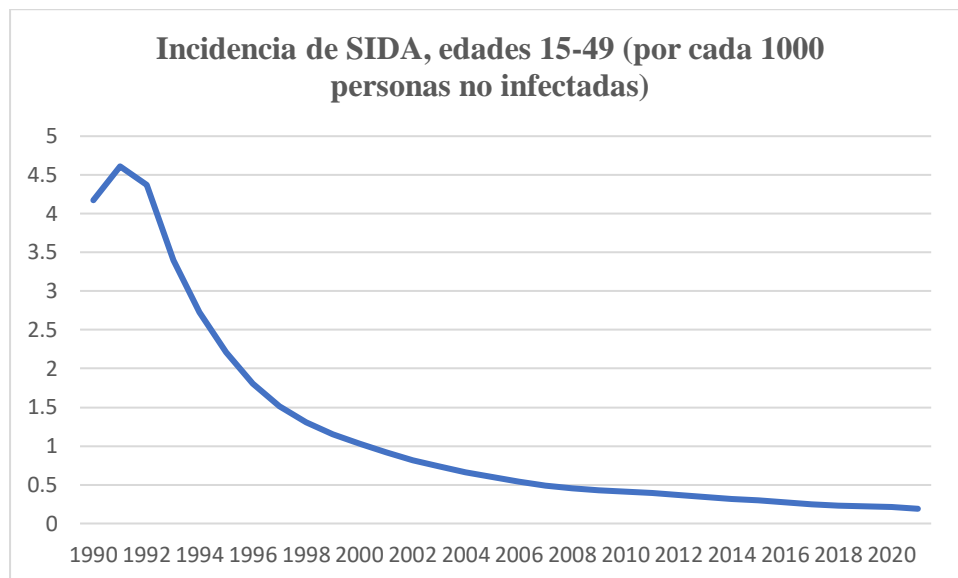
En 1996, cerca de cinco millones de turistas sexuales llegaron a Tailandia desde Europa occidental, Estados Unidos, Australia y Japón. La concepción de Tailandia como un destino sexual se debe a varios factores: la imagen promovida por las agencias de viaje en línea y los oficiales del gobierno de Tailandia como un destino erótico; el bajo coste de la prostitución, que suele variar entre los cuatro y los quince dólares americanos; la diversidad de la misma, pudiendo elegir entre diferentes géneros (mujeres, hombres, transexuales), edades (adultos, adolescentes, niños) y establecimientos (bares, discotecas, burdeles, salones de masaje, hoteles, agencias de acompañantes, etc.); y la creencia de que en comparación con otros países occidentales, donde los prostitutas suelen ser más mecánicos y funcionales, los tailandeses son más complacientes (Cheng, 2010).

Otro factor importante que ha contribuido a la prosperidad de esta industria es el papel que juegan los oficiales del gobierno y los políticos tailandeses. A pesar de la creciente presión ejercida por organismos internacionales como el Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer para eliminar el turismo sexual, la ley tailandesa en contra de la prostitución no se está aplicando. Muchos miembros del gobierno, políticos locales y empresarios son miembros o dueños de establecimientos sexuales. Asimismo, muchos policías frecuentan y por tanto protegen los burdeles, obteniendo después una recompensa económica en forma de soborno por parte de estos. De igual manera, los beneficios oficiales que se obtienen de esta industria invitan a los mandos políticos tailandeses a apoyarla, pues supone una gran contribución al Producto Interior Bruto y además el gobierno recauda impuestos y honorarios de licencia de distintos establecimientos sexuales (Cheng, 2010).

Sin embargo, a pesar de los ingresos que aporta el turismo sexual a la economía tailandesa, este ha causado numerosos problemas sociales, entre los que se encuentran la explotación de mujeres y niños, la difusión de enfermedades de transmisión sexual y el tráfico ilegal de personas. En cuanto a la explotación de mujeres y niños, estos son frecuentemente forzados a tener sexo con entre diez y treinta personas cada día, a precios muy bajos, y en ocasiones el proxeneta se lleva parte de este dinero. La difusión de enfermedades de transmisión sexual también se ha convertido en un problema, debido al descontrol en la industria del sexo. A finales de 2007, se estimaba que, de una población de 63,8 millones de personas, 610.000 tenían SIDA, habiendo muerto 31.000 en ese año a causa de la enfermedad (Cheng, 2010). Sin embargo, es necesario mencionar que este

problema ha perdido importancia en los últimos años, ya que las muertes por esta causa han disminuido en casi dos tercios desde 2010, y las nuevas infecciones han caído en más de la mitad (Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA, 2022). Además, la ratio de incidencia, como se puede apreciar en la figura 5, ha caído de forma significativa en los últimos años.

**Figura 5: Incidencia de SIDA, edades 15-49, en Tailandia**



*Fuente: Banco Mundial, 2022*

Asimismo, como una industria que reporta beneficios, el turismo sexual atrae a grupos criminales tales como traficantes de drogas, mafias y redes de crimen organizado, y comienzan a traficar con mujeres y niños. En Tailandia, hay dos tipos de tráfico de personas: uno en el que las mujeres y los niños son trasladados de sus pueblos al extranjero directamente, y otro en el que son llevados primero a las ciudades y luego al extranjero. Aunque algunas personas son vendidas por sus familiares, otras son engañadas prometiéndoles trabajos de alto estándar y otras son secuestradas y forzadas a prostituirse (Cheng, 2010). En 2018, fueron 19.228 las chicas tailandesas que fueron víctimas de este entramado criminal (Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, 2020).

En resumen, el turismo sexual en Tailandia tiene una larga historia y se ha convertido en una industria que atrae a turistas sexuales de todo el mundo. A pesar de los beneficios económicos que genera, también ha contribuido a la aparición de problemas sociales

como la propagación de enfermedades y el aumento de la criminalidad. Si bien es cierto que se ha conseguido frenar la propagación de enfermedades como el SIDA, la explotación y el tráfico de personas sigue siendo un problema que afecta al país actualmente. Sin embargo, muchos políticos y empresarios tienen intereses en esta industria debidos a los ingresos que genera, lo que complica los esfuerzos para abordar estos problemas.

## **7.5. IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE**

Los ingresos procedentes de los 35 millones de turistas que recibió Tailandia en 2017 tuvieron un impacto muy positivo en la economía del país. Sin embargo, esta masificación ha dado lugar a problemas medioambientales como la acumulación de plásticos, la devastación de ecosistemas marinos o la contaminación de bosques, entre otros. Sin una buena planificación, el turismo puede ocasionar el deterioro de los recursos naturales del país receptor. Muchos terrenos son sustituidos por instalaciones dedicadas a la actividad turística, se produce un consumo excesivo de recursos como el agua o la energía, una acumulación desmesurada de residuos; y la contaminación de tierra, agua y aire (Aldea, 2021).

Un ejemplo del daño causado al medio ambiente tailandés es el deterioro de Maya Bay, una playa en la isla de Phi Phi que ha recibido la visita de miles de turistas al año por sus aguas cristalinas y por haber salido en la película “La Playa”, protagonizada por Leonardo DiCaprio. Fue tal el daño que este turismo masivo provocó al agua, el arenal y el fondo de coral que el gobierno optó en 2018 por cerrar la playa temporalmente con el objetivo de frenar la contaminación y el deterioro del medio, y esta no se reabrirá hasta que el ecosistema se recupere del todo (Aldea, 2021).

Otro ejemplo de degradación ambiental es el nivel del mar. La Oficina Tailandesa de Recursos Naturales y Política Medioambiental predijo en 2019 que el nivel del mar crecerá un metro en los próximos 40 a 100 años, lo cual impactaría 3.200 kilómetros cuadrados del área costera del país. Asimismo, en relación a la acumulación de plásticos, el Departamento Tailandés de Control de la Contaminación estimó que los residuos plásticos estaban creciendo a una tasa anual del 12%, lo que supone unos dos millones de toneladas al año. Esto provoca a su vez la muerte de muchos animales marinos,

aproximadamente 300 al año, debido a la ingestión de estos plásticos en el mar (Pongwattana, 2019).

La presión debido al deterioro medioambiental comenzó en la década de los 90. Sin embargo, el gobierno no tuvo en cuenta estas demandas, sino que impulsó la campaña *Amazing Thailand*, que tenía como objetivo aumentar el número de turistas que llegaban al país. También en esta década, se promulgó una ley de protección del medio ambiente, que, aunque suponía un paso en la dirección correcta, no se llegó a aplicar ante infracciones como la construcción ilegal de grandes resorts en Phuket y Pattaya (Peleggi, 1996). Históricamente, el gobierno tailandés se ha preocupado más por fomentar el crecimiento económico a través del turismo que por los efectos negativos que este tenía en el país.

El primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico de 2012-2016, promulgado por el Ministerio de Turismo y Deportes tailandés, estaba centrado en mejorar la calidad de la oferta turística nacional y seguir aumentando la cifra de turistas e ingresos obtenidos de esta actividad. Sin embargo, el Segundo Plan Nacional de Desarrollo Turístico de 2017-2021, aunque pretende continuar con este crecimiento, tiene un mayor enfoque en promover un desarrollo sostenible del sector turístico, que favorezca la consecución de una Tailandia más próspera, estable y sostenible. Esto se refleja en su estrategia número uno, que hace referencia al fomento de atracciones turísticas que sean sostenibles, ecológicas y que respeten la integridad tailandesa (Ministerio de Turismo y Deportes de Tailandia y Roland Berger, 2017).

Actualmente, el desarrollo a largo plazo constituye la base de la agenda nacional. Tailandia pretende convertirse en una nación mejorada con los principios de prosperidad, estabilidad y sostenibilidad como guía dentro de su plan de desarrollo a 20 años. Para cumplirlo, además del fomento de atracciones turísticas sostenibles, otras de las estrategias que ha determinado son el desarrollo de infraestructura que respete a las comunidades locales y al medio ambiente, el desarrollo del capital humano y la inclusión de toda la población. Dentro de este plan de desarrollo, se han marcado iniciativas concretas, acciones recomendadas e indicadores claves de desempeño (KPI) que puedan determinar si se está yendo en la dirección correcta (Ministerio de Turismo y Deportes de Tailandia y Roland Berger, 2017).

Parece que el gobierno tailandés se ha dado cuenta del alarmante deterioro del medio ambiente y de la necesidad de cuidarlo, pues ha asentado el Segundo Plan Nacional de Desarrollo Turístico sobre los pilares de la sostenibilidad, prosperidad y estabilidad y ha tomado medidas concretas como el cierre de Maya Bay. Sin embargo, no es la primera vez que elabora leyes que finalmente no acaba imponiendo, como la ley de protección del medio ambiente de la década de los 90, infringida en contadas ocasiones. Con todo, esperemos que esta vez se actúe realmente en pro del medio ambiente, ya que, si se sigue deteriorando al ritmo actual, puede que dentro de no mucho sea demasiado tarde y acabe dificultando la realización de actividades turísticas, lo que daría lugar al empeoramiento de la situación económica del país por la disminución en el flujo de ingresos de esta industria.

## **8. CONCLUSIONES**

Una vez finalizado el análisis, en respuesta a la pregunta de investigación, y validando la hipótesis presentada al principio del Trabajo de Fin de Grado, se puede concluir que el balance general de las consecuencias del desarrollo turístico en Tailandia es positivo, habiendo llegado a tal conclusión a través de la consecución de los objetivos definidos al comienzo del trabajo.

A través de la revisión histórica de la evolución del turismo en Tailandia, se puede concluir que el gobierno ha favorecido siempre el desarrollo turístico. Las políticas gubernamentales adoptadas se pueden explicar a través de la tradición internacionalista de las Relaciones Internacionales, que concibe el turismo como una fuente de poder para los Estados, pues supone un ingreso de capitales para el país receptor. El gobierno tailandés, como se ha comprobado a lo largo de la historia, ha favorecido el crecimiento de la industria turística pues tomó consciencia de que esto significaba potenciar a su vez el desarrollo económico del país.

A través del estudio llevado a cabo sobre el impacto del turismo en diferentes dimensiones (economía, cultura, sociedad y medio ambiente), se puede concluir que el desarrollo turístico ha tenido un impacto positivo en la economía del país pero negativo en su cultura, sociedad y medio ambiente.

Aunque es cierto que son más las dimensiones en las que el turismo ha tenido un efecto negativo, el impacto en la economía ha sido tal que ha logrado mejorar significativamente tanto la situación económica del país como las condiciones de vida de los ciudadanos. Asimismo, aunque se hayan alterado ciertas tradiciones o algunas actividades como la agricultura hayan pasado a un segundo plano, debe tenerse en cuenta que no todo cambio está provocado por el turismo, sino que la cultura también cambia a raíz de la evolución natural de la sociedad y de su modo de vida. Igualmente, los ciudadanos tailandeses apoyan la promoción del turismo, ya que son conscientes de la evolución que ha tenido el país a raíz de este fenómeno.

En relación a los principales problemas que ha generado, la explotación sexual, el tráfico de personas y el daño al medio ambiente, estos podrían tener solución. Como se ha

comprobado, el turismo sexual supone un gran atractivo turístico y una considerable fuente de ingresos, por lo que es poco probable que el gobierno llegue a aplicar realmente la ley que lo prohíbe. Sin embargo, una solución sería legalizarlo para que como mínimo sea regulado y se pueda luchar contra la explotación sexual y el tráfico de personas. En relación al medio ambiente, el daño es evidente, pero parece que el gobierno se está dando cuenta de ello y está buscando promover un desarrollo sostenible, como refleja el Segundo Plan Nacional de Desarrollo Turístico. Cabe esperar que no pase como otras ocasiones en que no se ha llegado a aplicar la ley, pero si esto no es así y realmente se actúa en pro del medio ambiente, se puede frenar su deterioro a la vez que se protege el futuro desarrollo turístico del país.

Por tanto, en respuesta a la pregunta de investigación, y validando la hipótesis presentada al principio del Trabajo de Fin de Grado, el balance general de las consecuencias del desarrollo turístico en Tailandia es positivo, ya que sería improductivo frenarlo cuando ha contribuido y sigue contribuyendo notablemente al desarrollo del país y a la mejora de las condiciones de vida de sus ciudadanos. Si se llegara a obstaculizar, las consecuencias para la economía y para la sociedad serían mucho peores que las actuales. Además, como se ha mencionado en el párrafo anterior, los principales problemas que el turismo ha generado podrían tener solución. Para ello se necesita el compromiso del gobierno, pero da la impresión de que ya está avanzando en la dirección correcta.



## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Aldea, D. (2021). *El impacto del turismo sobre el medio ambiente en Tailandia* [Trabajo Final de Grado, Universitat Jaume I]. Repositorio institucional de la Universitat Jaume I. Recuperado el 1 de febrero de 2023 de [https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/195439/TFG\\_2020\\_Aldea\\_DC.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/195439/TFG_2020_Aldea_DC.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ascanio, A. El objeto del Turismo ¿Una posible ciencia social de los viajes? *PASOS. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 8(4), 633-641. Recuperado el 7 de febrero de 2023 de [http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410\\_16.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/8410/PS0410_16.pdf)
- Attinà, F. (2001). *El sistema político global: introducción a las relaciones internacionales*. Buenos Aires: Paidós.
- Banco Mundial. (2022). *World Development Indicators* [Archivo de datos]. Recuperado el 23 de abril de 2023 de <https://data.worldbank.org/indicator>
- Biswas, R. (28 de marzo de 2023). *Thailand's tourism sector drives economic recovery*. S&P Global Market Intelligence. Recuperado el 2 de abril de 2023 de <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/research-analysis/thailands-tourism-sector-drives-economic-recovery-Mar23.html>
- Castells, M. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial.
- Cheng, S. K. (2010). Sex Tourism: Its Social Impact on Thailand. *City Tech Writer*, 5, 96-105. Recuperado el 2 de abril de 2023 de <https://www.citytech.cuny.edu/english/docs/ctw5.pdf#page=108>
- Comisión Europea. (2001). Recomendación (CE) 2001/453 de la Comisión, de 30 de mayo de 2001, relativa al reconocimiento, la medición y la publicación de las cuestiones medioambientales en las cuentas anuales y los informes anuales de las empresas. *Diario Oficial de la Unión Europea*, L156, de 13 de junio de 2001, 33-42. Recuperado el 7 de febrero de 2023 de <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2001:156:0033:0042:ES:PDF>
- Held, D., McGrew, A., Goldblatt, D., & Perraton, J. (2000). *Global transformations: Politics, economics and culture* (pp. 14-28). Palgrave Macmillan UK.

- Ingram, H., Tabari, S., & Watthanakhomprathip, W. (2013). The impact of political instability on tourism: case of Thailand. *Worldwide hospitality and tourism themes*, 5(1), 92-103. Recuperado el 5 de abril de 2023 de [https://www.academia.edu/download/46766443/The\\_impact\\_of\\_political\\_instability\\_on\\_t20160624-3892-15toaai.pdf](https://www.academia.edu/download/46766443/The_impact_of_political_instability_on_t20160624-3892-15toaai.pdf)
- Jayasinghe, M., Selvanathan, S., & Selvanathan, E. (2021). The Asian Tsunami and tourism industry: impact and recovery. In *Economic Effects of Natural Disasters* (pp. 335-358). Academic Press. Recuperado el 3 de marzo de 2023 de [https://www.researchgate.net/profile/Maneka-Jayasinghe/publication/344637554\\_The\\_Asian\\_Tsunami\\_and\\_Tourism\\_Industry\\_Impact\\_and\\_Recovery/](https://www.researchgate.net/profile/Maneka-Jayasinghe/publication/344637554_The_Asian_Tsunami_and_Tourism_Industry_Impact_and_Recovery/)
- Kaosa-ard, M., Bezic, D., & White, S. (1998). *Tourism development in Thailand*. Natural Resources and Environmental Program, Thailand Development Research Institute. Recuperado el 2 de febrero de 2023 de <http://tdri.or.th/wp-content/uploads/2013/05/N63.pdf>
- Khandare, V., & Phophueksanand, P. (2018). Social and cultural impact of tourism development in Thailand. *International Journal of Research in Economics and Social Sciences*, 8(2), 877-887. Recuperado el 3 de febrero de 2023 de [https://www.researchgate.net/publication/330080759\\_Social\\_and\\_Cultural\\_Impact\\_of\\_Tourism\\_Development\\_in\\_Thailand](https://www.researchgate.net/publication/330080759_Social_and_Cultural_Impact_of_Tourism_Development_in_Thailand)
- Kontogeorgopoulos, N. (1999). Sustainable tourism or sustainable development? Financial crisis, ecotourism, and the 'Amazing Thailand' campaign. *Current Issues in Tourism*, 2(4), 316-332. Recuperado el 3 de marzo de 2023 de [https://soundideas.pugetsound.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1991&context=faculty\\_pubs](https://soundideas.pugetsound.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1991&context=faculty_pubs)
- Lee, J. & Gabriella, L. (2019). Decoding Thailand's Tourism Success Story. *ASEAN+3 Macroeconomic Research Office*. Recuperado el 3 de marzo de 2023 de <https://www.amro-asia.org/decoding-thailands-tourism-success-story/>
- Leheny, D. (1995). A political economy of Asian sex tourism. *Annals of Tourism Research*, 22(2), 367-384. Recuperado el 15 de abril de 2023 de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/0160738394000824/pdf?md5=b96e039f919a9e468999b15f1ecec49a&pid=1-s2.0-0160738394000824-main.pdf>

- Millán, T. (2000). Para comprender el concepto de cultura. *UNAP Educación y desarrollo*, 1(1), 1-11. Recuperado el 2 de febrero de 2023 de <https://articulateusercontent.com/rise/courses>
- Ministerio de Turismo y Deportes de Tailandia & Roland Berger. (2017). *The Second National Tourism Development Plan (2017-2021)*. Recuperado el 6 de marzo de 2023 de [https://www.rolandberger.com/publications/publication\\_pdf/roland\\_berger\\_the\\_second\\_national\\_tourism\\_development\\_plan\\_2017\\_2021.pdf](https://www.rolandberger.com/publications/publication_pdf/roland_berger_the_second_national_tourism_development_plan_2017_2021.pdf)
- Naciones Unidas. (s.f.). *Concepto de desarrollo*. Biblioteca Dag Hammarskjöld. Recuperado el 3 de febrero de 2023 de <https://research.un.org/es/docs/dev#:~:text=El%20desarrollo%20es%20una%20empresa,interdependencia%20y%20se%20refuerzan%20rec%C3%ADprocamente>
- Navarro, D. (2014). El turismo internacional desde la perspectiva de las teorías de las Relaciones Internacionales. *Investigaciones Turísticas*, 8. Recuperado el 3 de febrero de 2023 de [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/43707/1/Investigaciones\\_Turisticas\\_08\\_07.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/43707/1/Investigaciones_Turisticas_08_07.pdf)
- Oficina Comercial de España en Bangkok. (2022). *Informe Económico y Comercial: Tailandia*. Recuperado el 4 de febrero de 2023 de <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/013/documentos/2022/12/anexos/iec-tailandia-2-semester-2022.pdf>
- Oficina de Información Diplomática. (2022). *Ficha País: Tailandia*. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. Recuperado el 2 de febrero de 2023 de [https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/tailandia\\_ficha%20pais.pdf](https://www.exteriores.gob.es/documents/fichaspais/tailandia_ficha%20pais.pdf)
- Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito. (2020). *Global Report on Trafficking in Persons 2020*. Recuperado el 20 de abril de 2023 de [https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/tip/2021/GLOTiP\\_2020\\_15jan\\_web.pdf](https://www.unodc.org/documents/data-and-analysis/tip/2021/GLOTiP_2020_15jan_web.pdf)
- Ouyyanont, P. (2001). The Vietnam war and tourism in Bangkok's development, 1960-70. *Japanese Journal of Southeast Asian Studies*, 39(2), 157-187. Recuperado el 3 de marzo de 2023 de [https://www.jstage.jst.go.jp/article/tak/39/2/39\\_KJ00000132246/\\_pdf](https://www.jstage.jst.go.jp/article/tak/39/2/39_KJ00000132246/_pdf)

- Peleggi, M. (1996). National heritage and global tourism in Thailand. *Annals of tourism research*, 23(2), 432-448. Recuperado el 3 de marzo de 2023 de [https://www.researchgate.net/profile/Maurizio-Peleggi/publication/223743270\\_National\\_heritage\\_and\\_global\\_tourism\\_in\\_Thailand/links](https://www.researchgate.net/profile/Maurizio-Peleggi/publication/223743270_National_heritage_and_global_tourism_in_Thailand/links)
- Pongwattana, P. (2019). *Thailand Ocean Pilot: Case Study on Sustainable Tourism, the Environment and the Ocean*. Naciones Unidas. Recuperado el 23 de abril de 2023 de [https://stat-confluence.escap.un.org/download/attachments/16154963/08.02.04b%20ESCAP\\_OceanAccounts\\_Pilot\\_THA\\_ScopingReport\\_SEEA-TSA.pdf?version=1&modificationDate=1610434298981&api=v2](https://stat-confluence.escap.un.org/download/attachments/16154963/08.02.04b%20ESCAP_OceanAccounts_Pilot_THA_ScopingReport_SEEA-TSA.pdf?version=1&modificationDate=1610434298981&api=v2)
- Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA. (11 de diciembre de 2022). *Thailand hosts global HIV meeting this week, showcases AIDS response leadership* [Comunicado de prensa]. Recuperado el 23 de abril de 2023 de [https://www.unaids.org/en/resources/presscentre/pressreleaseandstatementarchive/2022/december/20221211\\_global-meeting](https://www.unaids.org/en/resources/presscentre/pressreleaseandstatementarchive/2022/december/20221211_global-meeting)
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2010). *Economía*. McGraw-Hill.
- Soontayatron, S. (2013). Interpretation of Socio-cultural Impacts of Tourism Development in Beach Resort. *American Journal of Tourism Management*, 2(2), 29-35. Recuperado el 4 de abril de 2023 de [https://www.academia.edu/55200003/Thai\\_Interpretation\\_of\\_Socio\\_cultural\\_Impacts\\_of\\_Tourism\\_Development\\_in\\_Beach\\_Resort](https://www.academia.edu/55200003/Thai_Interpretation_of_Socio_cultural_Impacts_of_Tourism_Development_in_Beach_Resort)