



TECHNICAL SHEET OF THE SUBJECT

Data of the subject	
Subject name	Ethics and Sustainability in the Digital Era
Subject code	E000009395
Main program	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics
Level	Reglada Grado Europeo
Quarter	Semestral
Credits	3,0 ECTS
Type	Obligatoria (Grado)
Department	Departamento de Gestión Empresarial
Coordinator	José Ángel Ceballos (Coord.)
Schedule	TBD
Office hours	TBD
Course overview	<p>ANECA: · Implicaciones e influencia de la Ética, la RSE y la sostenibilidad sobre los procesos de toma de decisiones que se llevan a efecto en las distintas áreas y departamentos de una empresa. Su interrelación con elementos tales como la estrategia, el marketing, las finanzas, la información y la gestión de personas en la organización. Identificación de los valores éticos y morales que imperan en la empresa, para derivar de los mismos los dilemas éticos que se presentan en su actividad. Retos éticos de la gestión de empresas en un mundo global y digitalizado. Identificación y debate en torno a los dilemas éticos específicos de la gestión y del uso de la información sustentada en datos masivos. La definición de prácticas éticas en la analítica de datos. Revisión del concepto de privacidad y sus límites. La protección de datos y la privacidad del <i>¿internet de las cosas¿</i>. El papel de los códigos de conducta sobre el uso de los datos en diferentes industrias. Herramientas de gestión y de</p>

Teacher Information	
Teacher	
Name	María Isabel Redel Montero
Department	Centro de Innovación del Derecho (CID - ICADE)
E-Mail	miredel@icade.comillas.edu

SPECIFIC DATA OF THE SUBJECT

Contextualization of the subject
Contribution to the professional profile of the degree
<p>A characteristic in Business studies is its general nature. And a clear reflection of this is the extraordinary breadth of professional activities that this profile can access. From this perspective, professional practice demands from the students the challenge of knowing how to contribute with their effort and with their knowledge in contexts where they will inevitably be faced with dilemmas and ethical implications in their professional decisions, which will not only affect them personally, but also have consequences beyond their own lives.</p> <p>To deal with these situations, a mere ethical sensitivity is not enough, since that is sometimes just translated into valuations resulting from mere uncritical subjective intuitions. On the contrary, today's professionals must be able to perceive the ethical implications of the</p>



situations they encounter and the consequences that can be derived from their decisions, to be able to assume them responsibly. And of course this has to be done from the perspective of a rational and wellfounded justification of their ethical criteria and assessment. For all these reasons, together with the specific training of their respective specialties, it is essential that the future professional is trained to know how to deal with the ethical implications of its activity.in a solvent and responsible manner.

Prerequisites

Students should be familiar with tools, techniques and goals of the different business areas, in order to apply the ethics discourse to them. Contents of the courses already passed are assumed.

Competencies - Objectives

Competences

GENERALES

CG06	Habilidades interpersonales en la sociedad de la información: escuchar, argumentar y debatir	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones, escuchando las opiniones de los demás y estableciendo diálogos constructivos
	RA2	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada
CG08	Capacidad crítica y autocrítica en la sociedad de la información	
	RA1	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
	RA3	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de intercambio de opiniones.
CG09	Compromiso ético en la sociedad de la información	
	RA1	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	RA2	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	RA3	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global

ESPECÍFICAS

CE01	Comprender la naturaleza de la analítica de negocio y de sus conceptos y herramientas esenciales (análisis estadístico y cuantitativo, modelos exploratorios y predictivos y sistemas de información), orientados a identificar, evaluar y capturar oportunidades derivadas de la información que creen valor para la organización	
	RA1	Comprende cómo se puede utilizar la analítica de negocio para formular y resolver problemas y para apoyar la toma de decisiones directivas
	RA2	Está familiarizado con los procesos inherentes a la analítica de negocio, en especial aquellos relativos al diseño, a la ejecución y a la presentación de conclusiones derivadas de la misma



	RA3	Conoce las herramientas y las principales aplicaciones de software disponibles para llevar a cabo un análisis de negocio determinado
CE02		Conocer y comprender los determinantes básicos de la dirección de empresas, tales como la planificación de objetivos y actividades, su organización y control, sus áreas funcionales y las relaciones con el entorno, así como reconocer la función de liderazgo que el directivo ejerce en la definición y gestión de los mismos.
	RA1	Conoce diferentes argumentos y perspectivas teóricas para justificar la existencia de la empresa como agente socioeconómico y el rol del empresario
	RA2	Reconoce las áreas funcionales clave de una empresa y las decisiones esenciales en cada una de ellas
	RA3	Conoce herramientas de analítica de datos (o combinaciones de ellas) orientadas a la visualización de información y a la predicción de las dinámicas esenciales del entorno empresarial
	RA4	Conoce los principales problemas organizativos y sus soluciones, valorando la adecuación de las distintas estructuras organizativas
CE03		Identificar y resolver los dilemas éticos y de sostenibilidad que se presentan en los procesos de toma de decisiones inherentes a la actividad empresarial, reconociendo la complejidad que en la respuesta a dichos dilemas aporta un entorno digitalizado y global, con base en valores éticos y morales universales que se materializan en instrumentos de gestión y planificación estratégica
	RA1	Es capaz de conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la Estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera y la Gestión de Personas en la organización
	RA2	Es capaz de aplicar enfoques y herramientas de gestión para abordar el impacto social y ambiental de su actividad empresarial, tanto a escala local como global.
	RA3	Es capaz de reconocer los dilemas éticos esenciales relacionados con la analítica de datos masivos, con énfasis en aquellos aspectos vinculados con la protección de datos y la privacidad
CE04		Conocer y aplicar las herramientas de apoyo al directivo para el análisis estratégico externo e interno orientado a la planificación de la estrategia de la empresa en un entorno digitalizado y global
	RA1	Reconoce y aplica las distintas herramientas de apoyo al directivo de empresa para la planificación estratégica y las relaciona con elementos concretos dentro de situaciones empresariales reales.
	RA2	Conoce herramientas de analítica de datos (o combinaciones de ellas) para la visualización de información, el análisis de redes y para la clasificación y predicción, y entiende cómo aplicarlas al diagnóstico y evaluación del entorno competitivo y a la definición de estrategias competitivas y corporativas
	RA3	Valora las limitaciones de dichas herramientas de planificación y provoca las condiciones en que se puede hacer un uso óptimo de las mismas
	RA4	Comprende cómo y por qué el entorno y los propios recursos de la empresa pueden fomentar u obstaculizar una planificación y una toma de decisiones eficientes



CEO01	Comprender y aplicar las herramientas, y los enfoques de la gestión de proyectos	
	RA1	Es capaz de elaborar, dirigir, coordinar y gestionar proyectos de naturaleza diversa, haciendo uso eficaz de las herramientas digitales
	RA2	Identifica las diferencias entre la Dirección de Proyectos y la Dirección de Proyectos de Big Data
	RA3	Entiende el concepto del ciclo de vida aplicado a la gestión de proyectos
	RA4	Posee una visión global de las tareas que comprenden la disciplina de la gestión de proyectos
CEO02	Concebir y practicar la función de gestión de personas desde una perspectiva estratégica y actual, orientada a la generación de valor en organizaciones digitalizadas.	
	RA1	Es capaz de diseñar un Departamento de RR HH, explicitando la estructura y funciones básicas del mismo para empresas que operan en un contexto digitalizado global, la dependencia jerárquica y funcional dentro de la estructura organizativa, el perfil del director y el equipamiento humano y material necesario
	RA2	Formula las políticas básicas de gestión de recursos humanos y hace uso de las herramientas informáticas existentes reconociendo su utilidad para la Gestión Integral de RRHH
	RA3	Comprende cómo se desarrolla el proceso de análisis y descripción de puestos de trabajo y su utilidad para la Gestión Integral de los Recursos Humanos, siendo capaz de realizarlo explicitando las fases y los elementos que se han de considerar a tal fin
	RA4	Comprende la utilidad de distintas herramientas de analítica de datos para la Dirección de Personas
CEO03	Conocer y comprender las habilidades necesarias para gestionar la innovación en los niveles estratégicos y operativos de una empresa, orientándose a la creación de una ventaja competitiva sostenible mediante la generación, la transferencia y la explotación de las innovaciones	
	RA1	Identifica la dinámica de los procesos de innovación en sus diferentes tipologías y componentes, reconociendo los factores que llegado el caso impulsan o limitan dichos procesos, con especial hincapié en las acciones que incentivan la creatividad e incrementan la generación de ideas innovadoras.
	RA2	Distingue y evalúa críticamente los diferentes modelos de gestión y de organización de la innovación, que se concretan en distintos mecanismos de obtención de tecnología, de protección de la innovación y explotación de la tecnología
	RA3	Identifica las cuestiones más actuales relativas a la gestión de la innovación en un escenario digitalizado global (innovación abierta; innovación disruptiva; protección de la innovación; innovación sostenible)
	RA4	Conoce herramientas de analítica de datos (o combinaciones de ellas) aplicadas a la estrategia de innovación de una organización, con especial énfasis en su contribución al desarrollo de nuevos productos/servicios y de nuevos modelos de negocio
CEO04	Conocer y comprender los instrumentos y las herramientas necesarios para identificar oportunidades de negocio globales basadas en modelos de negocio innovadores, y para definir y desarrollar un proyecto de emprendimiento en un contexto	



		digitalizado
	RA1	Conoce herramientas de visualización de información, análisis de redes y técnicas de clasificación y de predicción para identificar nuevas oportunidades empresariales, mercados potenciales desatendidos, nuevos productos y servicios y nuevos modelos de negocio
	RA2	Es capaz de generar y de evaluar críticamente ideas de negocios innovadoras con potencial global
	RA3	Sabe cómo desarrollar un modelo de negocio con potencial global y cómo definir un plan de negocios, concretándolo en un documento que pueda ser sometido a evaluación externa.
	RA4	Entiende las habilidades personales y directivas, y los recursos necesarios para crear una empresa innovadora o para generar proyectos de <i>¿intraemprendimiento¿</i> , y se compromete con su desarrollo
CEO05	Conocer y comprender las técnicas de negociación profesional aplicadas a contextos digitalizados	
	RA1	Comprende y reconoce el valor de la gestión eficaz de conflictos en una organización, así como los diferentes tipos de negociación adecuados a cada situación y contexto
	RA2	Conoce en qué consiste la planificación y preparación de una negociación, sus fases esenciales y su proceso de cierre
	RA3	Es capaz de diseñar estrategias y tácticas de negociación según las circunstancias, que le permitan cerrar negociaciones llegando a acuerdos o acercando posiciones
	RA4	Conoce herramientas de analítica de datos orientadas a la identificación y evaluación de la capacidad de negociación dentro de una organización.
CEO06	Conocer y practicar las capacidades de comunicación, negociación, y gestión de personas y equipos necesarias para poder asumir el liderazgo de organizaciones empresariales y la gestión del cambio en un mundo digitalizado	
	RA1	Comprende y aplica los modelos de liderazgo situacional y transformacional
	RA2	Reconoce nuevos modelos de liderazgo basados en competencias emocionales e interpersonales
	RA3	Conoce herramientas de analítica de datos orientadas a la identificación y evaluación de la capacidad de negociación dentro de una organizació
	RA4	Comprende las claves de la implantación exitosa del cambio en la organización y es capaz de diseñar actividades y procesos para lograrla
CEO07	Conocer y comprender las claves del coaching ejecutivo, orientados al desarrollo de nuevas competencias cuyo ejercicio permita al directivo una gestión de equipos exitosa	
	RA1	Reconoce y valora la dimensión emocional y relacional de las organizaciones, lo que permite avanzar en el autoconocimiento y en la comprensión de otros.
	RA2	Conoce las competencias clave del Coaching Ejecutivo, sus diferentes pilares y herramientas y los distintos tipos de coaching para adaptarse a las necesidades cambiantes de las organizaciones



CEO08	Conocer y practicar los modelos, de los procesos y de las herramientas esenciales del ejercicio de la consultoría, orientándose a la generación de soluciones a problemas empresariales.	
	RA1	Conoce y comprende las claves y los procesos propios del ejercicio de la consultoría estratégica.
	RA2	Es capaz de analizar críticamente una problemática empresarial real y aportar soluciones concretas, poniendo en práctica los instrumentos y las metodologías más actuales
CEO09	Conocer y comprender las aplicaciones del análisis de los datos de las actividades deportivas como motor de las decisiones empresariales	
	RA01	Comprende el uso y alcance de las herramientas de estrategia e inteligencia empresarial -como el Big Data y Machine Learning- en el contexto de la industria del deporte
	RA02	Extrae de estas aplicaciones conclusiones relevantes de negocio para valorar proyectos o tomar de decisiones de financiación o emprendimientos, entre otras.
CEO10	Conocer y comprender la utilidad y alcance de las herramientas numéricas y gráficas de análisis y simulación basadas en los SIG para la toma de decisiones en empresas y otras organizaciones	
	RA01	Capacidad para comprender la operativa de los SIG y la generación y gestión de la información geográfica digital
	RA02	Capacidad de resolución de problemas y de toma de decisiones en relación a procesos de planificación espacial o territorial

THEMATIC BLOCKS AND CONTENTS

Contents - Thematic Blocks

- Ethical implications of decision making models.
- Challenges and specific ethical dilemmas of the management and use of information supported by massive data.
- Ethical practices in data analytics.
- Review of the concept of privacy and its limits.
- The protection of data and the privacy of the internet of things.
- The role of codes of conduct.
- Social and environmental impact of business activity.

TEACHING METHODOLOGY

General methodological aspects of the subject

Methodology (in class): Activities

- Master Classes: The teacher using the methodology of the lecture, will offer a theoretical and conceptual framework of the discipline and of each theme, emphasizing the aspects and fundamental elements for its understanding.

- Analysis of Situations and Cases: Some of the sessions will analyse situations or issues that allow applying aspects indicated in the theory and that favour the development of argumentative capacity, analysis, synthesis and development of the moral reasoning.
- Analysis of Situations and Cases in groups: Analogous to the previous one, but carried out in small groups to facilitate a more intense dialogue among the students.
- Case Presentations prepared by the students individually or in groups, within or outside the classroom.

Methodology (out class): Activities

- Individual Study: Students must read and / or study the proposed materials.
- Activities: Students must perform individual or group tasks, to be assigned at the beginning of the subject, attending to the deadlines that are established.
- Mentoring: A mentoring system is offered and recommended, so that students can obtain indications and approaches from the teacher that can help them in the follow-up of the subject.

SUMMARY STUDENT WORKING HOURS

CLASSROOM HOURS
NON-PRESENTIAL HOURS
ECTS CREDITS: 3,0 (0 hours)

EVALUATION AND CRITERIA

Ratings

Final Exam: 50%

May consist of:

- Open questions. It will be specially valued the correct expression of ideas and the correct reasoning of the proposed solutions.
- Problem or case study exam. It will be valued both the procedure chosen for resolution of the problem, as the results that must be consistent with the contents of the subject.
- Multiple choice test exam. Identification of the correct answer within a limited series of alternatives. With or without error penalty.

Criteria:

Demonstrable knowledge of concepts seen in the subject.

Argumentative and critical capacity.

Individual assignments: 20%

They will be determined at the beginning of the subject.

Criteria:

They will be determined at the beginning of the subject, indicating in each case date, type and specific weight.

It will be valued the understanding and expository capacity of the contents learned.

Group assignments: 20%

They will be determined at the beginning of the subject.

Criteria:

It must show both the organizational capacity and research of the working team, as well as the capacity for analysis and practical synthesis of the contents of the subject, in relation to the professional reality.

Active participation and involvement in class: 10%

The teacher will determine, at the beginning of the subject, the assessment criteria in this respect, depending on the specific methodology to each session.

IMPORTANT CLARIFICATIONS ON THE EVALUATION AND GRADING OF THE SUBJECT

ORDINARY (1ª) AND EXTRAORDINARY (2ª) CALL:

For the evaluation of both calls, the same rating system will be followed (same weights as previously shown). Underlines the philosophy that continued work is part of the learning of the subject.

The exam must have a grade of at least 5 out of 10 to pass the subject in all calls.

EXCHANGE STUDENTS (OUT) AND REST OF CALLS:

The final grade will be 100% the grade of the exam.

IMPORTANT CLARIFICATIONS ON THE EVALUATION AND GRADING OF THE SUBJECT

- Severe academic misconduct, such as the plagiarism of previously published materials or copying in their examination or other evaluated activity, can lead to the opening of a disciplinary file and the loss of two summons. In tests or papers submitted in writing a Turnitin index of 30% or higher will invalidate the work.
- In order to be able to take the final exam, it is a requirement not to have unjustifiably missed more than a third of the classes. Failure to comply with this requirement, the student may lose the right of examination, as established by the faculty (Article 93.1 of the General Regulations).
- The average grade of cases and reports will only be made when the final exam is approved.
- Cases, papers or reports submitted after the deadline will not be evaluated.
- The non-delivery or presentation of cases, works or reports, will suppose the suspense in the corresponding qualification section.
- Evaluations (a) in different summons to the first one, (b) for own students who are in foreign exchange and must carry out the course, and (c) in any other case where class attendance is not required, will consist only of a final theoretical examination on the theoretical contents that the teacher determines at the time.
- The teacher will specify at the beginning of the course how the control, checking and evaluation procedures referred to in the previous table will be carried out in each case.

BIBLIOGRAPHY AND RESOURCES

Basic Bibliography

Reference Manuals:

- CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS, J. y GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Social de la Empresa, Desclée de Brouwer, Bilbao, 2012.
- CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.
- GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.

Complementary Bibliography

Throughout the course additional bibliographic references, articles or other materials of interest



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

Syllabus
2021 - 2022

may be provided.

In compliance with current regulations on the **protection of personal data**, we would like to inform you that you may consult the aspects related to privacy and data [that you have accepted on your registration form](#) by entering this website and clicking on "download"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>