



Madrid, 20 de marzo de 2020

Con el presente documento *Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas* (Fórum XXI)

## CERTIFICA

Que **VÁZQUEZ MARTÍNEZ, Ulpiano J.** es autor/a del capítulo que lleva por título «**La gastronomía como elemento diferenciador en la dimensión turística de la marca país: el caso de Perú**», dentro de la obra titulada *Nuevas perspectivas para afrontar nuevos contenidos*, que será incluido en el libro de EDICIONES PIRÁMIDE (GRUPO ANAYA) con ISBN 978-84-368-4272-2 y Depósito legal M-37187-2019.

Dicho texto es fruto de una investigación original y ha superado una doble revisión por pares ciegos para ser publicado.

Y para que así conste, se firma el presente certificado a petición de la persona interesada, en la fecha que figura en el encabezamiento.

**Dr. D. Juan Enrique González Vallés**  
Editor Responsable de Fórum XXI