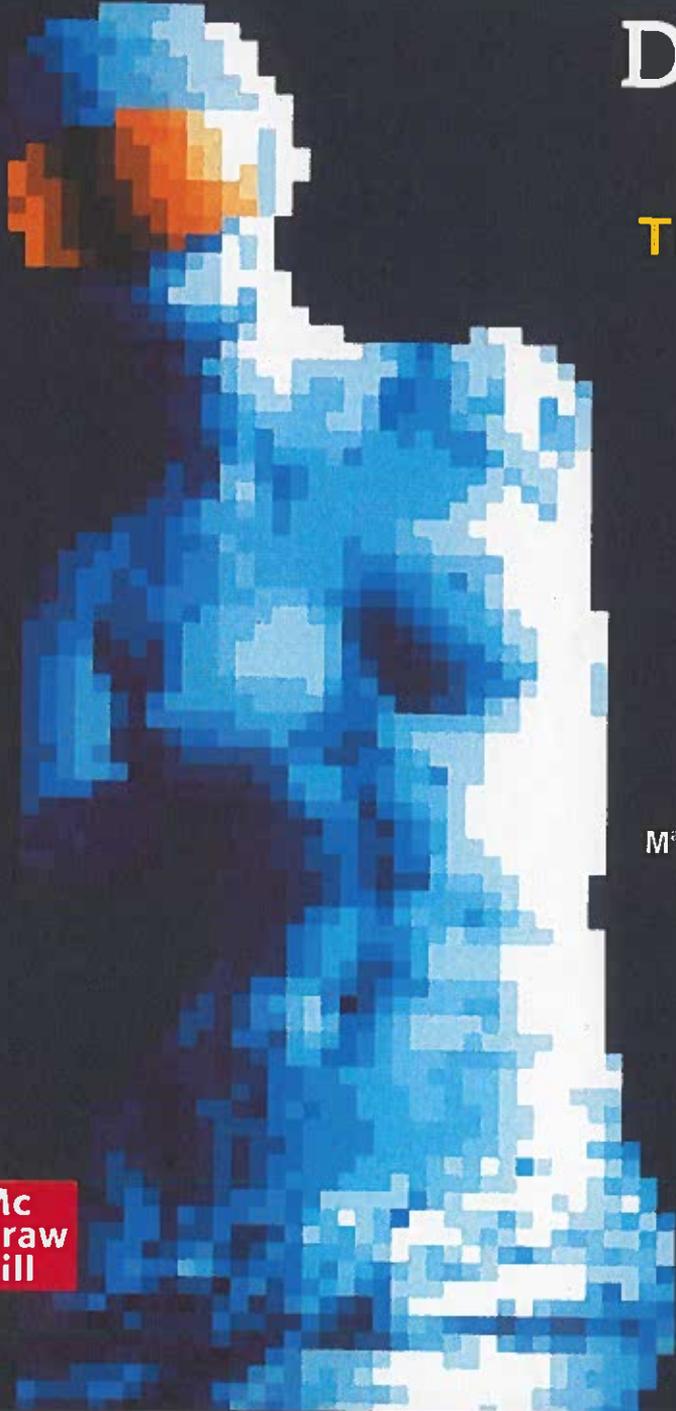


LA PERVIVENCIA Y REESCRITURA DEL MITO

ADAPTACIÓN,
TRADUCCIÓN Y
RECEPCIÓN

COORDINADORA
M^a Dolores Rodríguez Melchor

COLABORADORES
José Luis Aja Sánchez
Susanne Margret Cadera
Andrea Schäpers
Ana Trujillo Dennis
M^a Pilar Úcar Ventura
Angelo Valastro Canale

A large, pixelated graphic of a figure, possibly a classical statue or mythological character, rendered in shades of blue and white. The figure is positioned on the left side of the cover, facing right. The background is a dark, solid color.

Mc
Graw
Hill

La pervivencia y reescritura del mito: adaptación, traducción y recepción

Coordinadora: M^a Dolores Rodríguez Melchor

© 2022: José Luis Aja Sánchez, Susanne Margret Cadera, M^a Dolores Rodríguez Melchor, Andrea Schäpers, Ana Trujillo Dennis, M^a Pilar Úcar Ventura y Angelo Valastro Canale

ISBN-13 (impreso) 978-84-486-3462-9

ISBN-10 (impreso) 84-486-3462-4

ISBN-13 (ebook) 978-84-486-3465-0

ISBN-13 (VS) 978-84-486-3464-3

ISBN-13 (Kindle) 978-84-486-3463-6

MHID 978-000-85-0372-7

Depósito legal: M-17624-2022

**Mc
Graw
Hill**

Publicado por McGraw Hill

Edificio Oasis, 1.ª planta

Basauri, 17

28023 Aravaca (Madrid, España)

Tel. +34 91 1803000

www.mheducation.es

© 2022. Derechos exclusivos de McGraw Hill para manufactura y exportación. Este libro no puede ser re-exportado desde el país al que sea vendido por McGraw-Hill.

Reservados todos los derechos. No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de McGraw Hill.

Coordinación editorial: Cristina Sánchez Sainz-Trápaga

Gerente División Universitaria: Pere Campanario Oliver

Dirección General Sur de Europa: Álvaro García Tejada

Maquetación: ESTUDIO, C.B.

Diseño de cubierta: Mar Nieto Novoa

Impresión: Liber Digital, S.L.

Impreso y encuadernado en ESPAÑA - Printed and bound in SPAIN

1234567890 - 22 23 24 25

Los nombres ficticios de compañías, productos, personas, personajes y/o datos que puedan haber sido aquí utilizados (en estudios de casos o ejemplos) no pretenden representar a ningún individuo, compañía, producto o situación de la realidad.

