



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión de la Cadena de Suministro / Supply Chain Management
Código	E000011753
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Manuel Francisco Morales Contreras
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos en los que se imparte.
Horario de tutorías	Solicitar cita previa por email
Descriptor	ANECA: Detalle en el conocimiento y comprensión de las claves de la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. En una primera parte, se exponen conceptos sobre el sistema logístico empresarial y las funciones logísticas en la cadena de suministro. En una segunda parte, se desarrollan las funciones logísticas de aprovisionamientos, producción y distribución física. A continuación, se exponen conceptos referidos a estrategias logísticas en la cadena de suministro, considerando las oportunidades y las amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones (pe. la explotación de las ventajas derivadas de la localización más eficiente de aprovisionamiento y de almacenes). Se añade la reflexión sobre el efecto látigo como fuente de ineficiencias en la cadena de suministro y las relaciones de colaboración entre empresas de la cadena. Finalmente, se introducen conceptos sobre las aplicaciones de las tecnologías de la información en la gestión logística de la cadena

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Marcelo Leporati
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 Sala de Profesores Colaboradores Asociados
Correo electrónico	mleporati@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación



El curso desarrolla el conocimiento y la comprensión de los elementos más importantes de la gestión de la cadena de suministro en un contexto global. Conceptos sobre las funciones de logística, fabricación y distribución física junto con conceptos relacionados con las estrategias de la cadena de suministro, considerando las oportunidades y amenazas derivadas de la dimensión internacional de las operaciones.

Prerequisitos

Curso de gestión de operaciones

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG2	Capacidad de gestionar información y datos provenientes de fuentes diversas para hacer un análisis crítico y un correcto diagnóstico de la realidad empresarial.	
	RA1	A partir de la información y datos obtenidos de fuentes diversas, identifica problemas empresariales determinando, el origen/las causas de los mismos.
	RA2	Es capaz de realizar dicho proceso de diagnóstico dando y recibiendo feed-back de forma asertiva, que ayude a incrementar la integración y la confianza en los equipos de trabajo
CG3	Capacidad para la resolución de problemas y toma de decisiones empresariales seleccionando y aplicando adecuadamente las técnicas pertinentes de análisis de datos	
	RA1	Identifica, captura y analiza de forma eficiente datos de fuentes primarias y secundarias que sean necesarios para el análisis del entorno competitivo de la empresa
	RA2	Aplica los conceptos matemáticos y técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis de datos necesarios para la resolución de problemas empresariales y apoyar el diagnóstico y toma de decisiones en la empresa.
CG5	Desarrollar habilidades interpersonales que refuercen el aprendizaje de un trabajo autónomo, bien organizado y planificado y que esté orientado a la acción y a la calidad.	
	RA1	Desarrolla habilidades académicas, interpersonales e instrumentales necesarias para la investigación independiente, relacionando los conocimientos adquiridos con las distintas aplicaciones profesionales o prácticas reales
CG8	CG8 Reforzar la capacidad de gestión del cambio que apoye la transformación digital de la sociedad contemporánea con Tecnologías de la Sociedad de la Información, nuevas formas de organización del trabajo y nuevos modelos de negocio.	
	RA1	Identifica necesidades y recursos tecnológicos a la hora de resolver problemas conceptuales y técnicos a través de medios digitales
	RA2	Se comunica eficazmente y de manera proactiva en entornos digitales, compartiendo recursos a través de herramientas en línea, colaborando con otros a través de herramientas digitales, e interactuando en



BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: La estrategia de la cadena de suministro

- 1.1 Definición de cadenas de suministro
- 1.2 Evolución y tendencias.

Tema 2: Gestión de inventario

- 2.1 Tipos de inventarios
- 2.2 Costes de inventario
- 2.3 Modelos de inventario
- 2.4 Tecnología aplicada a inventarios.

Tema 3: Abastecimiento estratégico.

- 3.1 Gestión de compras
- 3.2 Gestión de proveedores
- 3.3 Coste total de propiedad
- 3.3 Estrategias de abastecimiento global

Tema 4: Gestión de la demanda

- 4.1 Modelos de previsión de la demanda

Tema 5: Sistemas de planificación del transporte

- 5.1 Sistemas de transporte logístico
- 5.2 Movimiento de materiales
- 5.3 Tecnología aplicada a los sistemas de transporte

Tema 6: Decisiones de localización

- 6.1 Outsourcing
- 6.2 Alianzas estratégicas
- 6.3 Offshoring, Reshoring and Nearshoring

Tema 7: Gestión de la cadena de suministro

- 7.1 El efecto látigo
- 7.2 Global sourcing
- 7.3 Responsabilidad social corporativa en la cadena de suministro
- 7.4 E-commerce

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

El curso sigue un enfoque práctico, centrado en el alumno, para promover su autonomía y participación activa durante el proceso de aprendizaje con el objetivo de ayudarlo a desarrollar las competencias necesarias para su vida profesional. Se desarrollarán las siguientes actividades con el fin de desarrollar los conceptos y competencias antes mencionados:



Metodología en clase:

1. Clases magistrales donde el profesor presentará los contenidos principales de forma clara, estructurada y motivadora, en general apoyado con recursos multimedia. Se delinearán aspectos principales para apoyar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, así como se incentivarán y considerarán las sugerencias de los estudiantes.
2. Clases de práctica. Donde el profesor explica las nociones básicas, con participaciones de los alumnos que discuten y debaten algunos de los puntos o matices con el fin de optimizar la comprensión de los contenidos. Incluirá presentaciones dinámicas y participación regulada o espontánea de los estudiantes a través de diversas actividades.
3. Análisis y resolución de casos propuestos por el profesor, tras una breve lectura, material elaborado expresamente o cualquier otro dato o información donde el alumno pueda aplicar los conocimientos adquiridos. En general, los casos se basarán en situaciones y problemas reales. Se fomentará el trabajo en equipo.
4. Búsqueda de documentación y datos en la Web. El objetivo principal es que los alumnos puedan identificar aplicaciones reales de las lecciones explicadas en clase.
5. Presentaciones de asuntos o casos específicos. Presentación y defensa de casos ante la clase y el profesor. Se puede realizar de forma individual o en equipo. Aspectos a considerar durante la evaluación: organización conceptual, conocimiento del tema relacionado, exposición clara, respeto y coherencia en todas las fases y, en caso de un encargo colectivo, colaboración activa de todos los miembros del equipo.

Metodología fuera de clase:

1. Estudio individualizado y profundización de la documentación que el alumno realizará para comprender, reelaborar y asimilar el contenido científico con el objetivo de una aplicación práctica. Lectura individual de textos y materiales (libros, reseñas, artículos, notas de prensa, documentos de Internet, casos, etc.) relacionados con el curso. Todos los materiales y guías están disponibles en el sitio web del curso.
2. Tutoría académica individual o en grupo con el fin de resolver problemas o dudas que pudieran haber surgido durante el proceso de aprendizaje.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Exposición pública de temas o trabajos
33.00	20.00	7.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
30.00	30.00	30.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN



Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen final -50% teoría -50% práctica	comprensión, relaciones, razonamiento de exposición	50 %
Participación activa en clase	Participación, proactividad	10 %
Trabajos en grupo	Trabajo en equipo y aplicación práctica de la teoría.	20 %
Controles	Seguimiento de clases. Comprensión de los conceptos	20 %

Calificaciones

Calificación mínima requerida para el examen final = 4,00 puntos (de un máximo de 10,00).

Los estudiantes que suspendan el examen ordinario tendrán la oportunidad de un examen extraordinario, cuya calificación consistirá en:

- Teoría del examen = 50%
- Casos de examen y ejercicios = 50%

En este caso, la nota de la asignatura será la nota de este examen.

Calificación mínima requerida para el Examen Extraordinario = 5,00 puntos (de un máximo de 10,00).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Chopra, S.; "Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation" 7th ed. Pearson, 2018.

Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; "Operations management: Sustainability and Supply Chain Management". 12th ed. Pearson, 2017.

Leporati, M; Martul, L.; Morales-Contreras, M. "Global supply chain: An integrative view". Thompson Reuters Aranzadi, 2021. ISBN 978-84-1345-903-5

Reid, D.; Sanders, N. "Operations Management: An Integrated Approach" 7th Edition, Wiley, 2020.

Bibliografía Complementaria

KRAJEWSKI & RITZMAN: Operations Management: Processes and Supply Chains, 12th Edition