



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Sostenibilidad y Empresa
Código	E000008097
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas y Máster Universitario en Ingeniería Industrial [Sexto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Máster Univ. en Ingeniería de Telecomunicación [Sexto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Cuarto Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Cuarto Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	Amparo Merino de Diego
Horario	Consultar a tal efecto los horarios de los diferentes grupos y titulaciones en los que se imparte.
Horario de tutorías	Solicitar cita previa
Descriptor	El curso tiene como objetivo general que el alumno 1) tome consciencia de los desafíos impuestos por nuestro paradigma económico dominante sobre la justicia social y la sostenibilidad planetaria; 2) amplíe su mirada sobre las distintas visiones de la institución empresarial y su papel en este contexto; y 3) experimente con nociones de empresa, modelos de negocio y enfoques/herramientas de gestión más alineadas con la justicia social y una vida buena dentro de los límites planetarios. Para ello se examinan perspectivas alternativas que están emergiendo ligadas a la expectativa de situar en el centro del sistema económico nuestra realidad dependiente de otros seres humanos y de la Tierra. Desde un enfoque del aprendizaje basado en retos, los alumnos trabajarán en el desarrollo de soluciones innovadoras en el territorio de la empresa social y de los modelos de negocio para la sostenibilidad.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Amparo Merino de Diego
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-408]
Correo electrónico	amerino@icade.comillas.edu
Teléfono	2297
Profesor	
Nombre	Beatriz Morilla Piñeiro
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial



Correo electrónico	bmorilla@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	José Carlos Romero Mora
Departamento / Área	Departamento de Organización Industrial
Despacho	Santa Cruz de Marcenado 26
Correo electrónico	Jose.Romero@iit.comillas.edu
Teléfono	2746

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La generalización del modelo de producción y consumo actualmente dominante plantea importantes dilemas y desafíos económicos, sociales y ambientales. La sostenibilidad se ha convertido en un paradigma social que las empresas no pueden ignorar, dado que son instituciones protagonistas en nuestra vida social. Los consumidores, los ciudadanos, las ONG y los gestores públicos demandan de la empresa innovación social y modelos de negocio alineados con principios de sostenibilidad ambiental y justicia social.

Pero las inercias y las resistencias al cambio, las creencias firmemente arraigadas sobre lo económico y sobre la empresa, así como la complejidad sistémica de los problemas dificultan las necesarias transformaciones. Por lo tanto, cobra un especial interés para los profesionales que las gestionan (cualquiera que sea su área de especialización) dedicar un espacio para la reflexión acerca de dichos dilemas y desafíos. Y, desde esa comprensión, poner en práctica una diversidad de marcos y herramientas de gestión de la sostenibilidad desde el ámbito empresarial.

En definitiva, la asignatura proporciona las bases para que el alumno pueda 1) reflexionar críticamente sobre la empresa y su papel en relación con los actuales retos ecosociales; 2) aplicar herramientas y desarrollar habilidades de gestión empresarial orientadas a dar respuesta a tales retos; y 3) construir modelos de negocio socialmente transformadores desde principios de sostenibilidad ambiental y bien común.

Prerequisitos

No hay ningún prerrequisito formal, pero los contenidos de la asignatura tienen vínculos con otras asignaturas del grado que resulta recomendable haber cursado. En concreto, se relacionan de modo directo con los de "Fundamentos de la Administración de Empresas" y, especialmente, con los de "Ética Empresarial y Responsabilidad Social de la Empresa" en lo que se refiere al significado de la empresa y el estudio de su papel en el emergente cambio de paradigma.

Por otro lado, el planteamiento de nuevos enfoques y orientaciones en la administración de las empresas, más acordes con la idea de sostenibilidad, implica conexiones, además de con las mencionadas materias, con las asignaturas de del área de Dirección Estratégica, y de Dirección de Personas, así como con otras materias que integran el itinerario de Dirección.

Por último, dado que la sostenibilidad se caracteriza por su transdisciplinariedad, la asignatura se relaciona con las materias que abordan contexto macroeconómico en el que nace y opera la empresa.

Competencias - Objetivos

Competencias



GENERALES		
CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas	
CG11	Capacidad crítica y autocrítica	
CG12	Compromiso ético	
CG17	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas	
ESPECÍFICAS		
CEOPT01	Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas	
	RA1	Familiarizarse con las transiciones a la sostenibilidad como un área de conocimiento que está emergiendo en respuesta a los desafíos ambientales, sociales y económicos asociados al paradigma socioeconómico dominante
	RA2	Entender las consecuencias y desafíos clave del cambio de paradigma para el concepto de empresa y la gestión empresarial
	RA3	Ser capaz de valorar experiencias empresariales desde el paradigma de la sostenibilidad global y de generar propuestas propias

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

BLOQUE 1: VER (LOS SÍNTOMAS)

- Introducción a la empresa y la sostenibilidad
- Introducción a la crisis ecosocial: ecodependientes e interdependientes

BLOQUE 2: JUZGAR (LAS CREENCIAS)

- Raíces históricas y económicas de la crisis ecosocial.
- Debates emergentes.
- ¿Sostener qué? El discurso de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible.
- El papel de la empresa.

BLOQUE 3: ACTUAR (DESDE LA EMPRESA)

- Empresa y sostenibilidad: herramientas y marcos de medición y gestión
- Otros modelos de empresa: innovación social, empresa social y modelos de negocio para la sostenibilidad

BLOQUE 4: LIDERAZGO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Expandiendo perspectivas desde la mirada hacia nuestro interior.

BLOQUE 1: VER (LOS SÍNTOMAS)



- Introducción a la empresa y la sostenibilidad
- Introducción a la crisis ecosocial: ecodependientes e interdependientes

BLOQUE 2: JUZGAR (LAS CREENCIAS)

- Raíces históricas y económicas de la crisis ecosocial.
- Debates emergentes.
- ¿Sostener qué? El discurso de la sostenibilidad y el desarrollo sostenible.
- El papel de la empresa.

BLOQUE 3: ACTUAR (DESDE LA EMPRESA)

- Empresa y sostenibilidad: herramientas y marcos de medición y gestión
- Otros modelos de empresa: innovación social, empresa social y modelos de negocio para la sostenibilidad

BLOQUE 4: LIDERAZGO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Expandiendo perspectivas desde la mirada hacia nuestro interior.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

La metodología del curso está inspirada por el enfoque pedagógico de investigación-acción, cuyas bases resultan plenamente coherentes con los objetivos de la asignatura. Tales bases ponen énfasis en el aprendizaje colectivo; en la integración de reflexión y acción; en la proactividad y el cuestionamiento permanente; y en otras formas del conocimiento humano más allá del conceptual.

Metodología Presencial: Actividades

Exposiciones participadas. El profesor introduce marcos teóricos y herramientas de trabajo ligados al objetivo de la asignatura. Con el apoyo en diferentes recursos pedagógicos, actúa como facilitador, en interacción con los alumnos, para que emerjan los principales argumentos y líneas de pensamiento asociados a cada tema.

CG11, CEOPT01

Trabajo de acción grupal basado problemas reales. Sesiones de trabajo guiadas para la identificación de retos y la construcción de respuestas desde el marco de modelos de negocio para la sostenibilidad.

CG04, CG11, CG12,
CG17, CEOPT01

Trabajo de reflexión individual. Orientada a entrenar el cuestionamiento de ideas y asunciones propias, para ampliar la comprensión de la diversidad de visiones y argumentos sobre los contenidos de la asignatura. Incluye actividades como preparación de argumentos y participación en debates sobre cuestiones controvertidas, presentación de temas para la discusión en el aula, reflexiones sobre el propio aprendizaje, o ejercicios de auto-observación.

CG11, CG12, CEOPT01

Trabajo de reflexión colectiva. Dirigida a potenciar la creación de comunidades de aprendizaje, pequeños grupos de alumnos que investigan, analizan y discuten juntos temas y casos relevantes para la disciplina de Organización de empresas y el reto de la insostenibilidad.

CG11, CG12, CG17,
CEOPT01



Metodología No presencial: Actividades

Investigación y estudio individual. Examen de los materiales propuestos por el profesor y de otros documentos resultado de su labor de investigación, para poder comprender y reflexionar sobre los retos planteados en la asignatura.

CG04, CEOPT01

Diario de aprendizaje. Registro de la actividad del alumno en la asignatura, con las reflexiones sobre su proceso de aprendizaje, los problemas y preguntas que ha suscitado, reflexiones y emociones sobre lo aprendido y los retos de aprendizaje que se abren.

CG11, CEOPT01

Proyecto sobre modelos de negocio para la sostenibilidad. Trabajo en la propuesta de identificación de problemas socialmente relevantes y construcción de modelos de negocio basados en sostenibilidad, justicia social y vida buena.

CG04, CG11, CG12,
CG17, CEOPT01

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Seminarios y talleres	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
15.00	15.00	20.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	
40.00	10.00	40.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)			

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Proyecto global: : ensayo sobre un problema ecosocial y proyecto de modelo de negocio como respuesta	<ul style="list-style-type: none"> Contextualiza los contenidos y los relaciona con otras ideas y perspectivas Utiliza argumentos fundamentados en el marco teórico y analítico adecuado Realiza una revisión crítica de los textos objeto de análisis Muestra pensamiento crítico y reflexivo Demuestra la capacidad de identificar problemas Investiga a fondo el problema como base para proponer soluciones Es capaz de aplicar metodologías sugeridas en clase para desarrollar el modelo de negocio Propone soluciones innovadoras y bien 	50



	<p>fundamentadas</p> <ul style="list-style-type: none">• Es capaz de comunicar de forma eficaz y argumentar la conveniencia y viabilidad del modelo de negocio	
Diario de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">• Comprende y relaciona ideas y procesos esenciales de la asignatura• Integra la diversidad de aprendizajes interiorizados• Muestra pensamiento crítico y reflexivo• Se expresa por escrito con precisión y corrección	20
Preparación y presentación de contenidos para la discusión	<ul style="list-style-type: none">• Selecciona materiales oportunos para favorecer el aprendizaje, la reflexión y el pensamiento crítico del grupo• Expone de manera ordenada, lógica y argumentada los resultados de la investigación• Favorece la participación del grupo• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas	15
Participación activa y colaboración con el trabajo del aula	<ul style="list-style-type: none">• Muestra empatía y espíritu constructivo• Muestra apertura a la crítica y revisión de sus propias ideas• Muestra interés y curiosidad por los temas tratados	15

Calificaciones

Es condición necesaria para superar la asignatura en convocatoria ordinaria obtener una nota mínima de "5" en **todas** las actividades calificadas a lo largo del curso.

Aquellos/as alumnos/as que, por alguna razón, hayan obtenido dispensa de escolaridad, deberán realizar un examen sobre contenidos esenciales de la asignatura y un ejercicio de investigación sobre un modelo de negocio para la sostenibilidad, computándose únicamente el resultado obtenido en estas dos actividades. Es responsabilidad del/la alumno/a comunicar su situación a la profesora desde el principio de curso, con objeto de que pueda gestionar los materiales pedagógicos para cubrir los objetivos básicos de la asignatura desde una situación de dispensa.

Con respecto a la convocatoria extraordinaria, tendrán que presentarse a ella los/as alumnos/as que no hayan alcanzado una nota mínima de "5" en **todas** las actividades de evaluación. En este caso, deberán realizar un examen teórico-práctico junto con un plan actividades de recuperación que será establecido por el profesorado.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS



Bibliografía Básica

Cavagnaro, E.; Curiel, G. (2012): *The three levels of sustainability*. Sheffield: Greenleaf Publishing.

Erhenfeld, J.R.; Hoffman, A.J. (2013): *Flourishing. A frank conversation about sustainability*. Sheffield: Greenleaf Publishing.

Kothari, A., Salleh, A., Escobar, A., Demaria, F., Acosta, A. (Eds.). (2019). *Pluriverse: A post-development dictionary*, Nueva Delhi: Tulika Books and Authorsupfront.

Randers, J., Rockström, J., Stoknes, P. E., Golüke, U., Collste, D., Cornell, S. (2018). *Transformation is feasible: How to achieve the sustainable development goals within planetary boundaries. A Report to the Club of Rome*. Stockholm Resilience Centre.

Weybrecht, G. (2014): *The sustainable MBA. A business guide to sustainability*, 2nd edition, Chichester: Wiley.

Bibliografía Complementaria

Waddock, S.; McIntosh, M. (2011): *See change. Making the transition to a sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.

Riechmann, J.; González, L.; Herrero, Y.; Madorran, C. (2012). *Qué hacemos frente a la crisis ecológica*, Madrid: Akal.

Naredo, J. M. (2006): *Raíces económicas del deterioro ecológico y social. Más allá de los dogmas*, Madrid: Siglo XXI.

Jackson, T. (2011): *Prosperidad sin crecimiento. Economía para un planeta finito*. Barcelona: Icaria-Intermón Oxfam.

Riechman, J. (2006). *Biomimesis. Ensayos sobre imitación de la naturaleza, ecosocialismo y autocontención*, Madrid: Los Libros de la Catarata.

McIntosh, M. (ed.) (2013): *The necessary transition. The journey towards the sustainable enterprise economy*, Sheffield: Greenleaf Publishing.

Crane, A.; Matten, D. (2010). *Business ethics*, 3ª ed, Nueva York: Oxford University Press.

Felber, C. (2012). *La economía del bien común*, Barcelona: Deusto.

Documental "Decrecimiento: del mito de la abundancia a la simplicidad voluntaria"

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)