



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Análisis Económico para la toma de decisiones/Economic Analysis for Business Decisions
Código	FCEE-BA-212
Título	Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Relaciones Internacionales [Primer Curso] Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Primer Curso] Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Segundo Curso] Grado en Ingeniería en Tecnologías de Telecom. y Grado en Análisis de Negocios/Business Analytics [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Juan Sentana y Rosa Martínez Cal
Horario de tutorías	Previa petición por correo electrónico.
Descriptor	Introducción a conceptos y marcos económicos aplicables a muchos problemas de la ciencia económica. Estudio de la demanda y oferta de mercado, estructuras de mercados, efectos de políticas gubernamentales en los mercados.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Guillermo García Díaz Ambrona
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	ggdiazambrona@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Juan Sentana Lledo
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	jsentana@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Rosa María Martínez Cal
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	rmcal@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA



Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

Introduce un conjunto de conceptos y marcos económicos que pueden ser aplicados a muchos de los problemas más importantes de la ciencia económica. Entre ellos encontramos el estudio del comportamiento de los agentes económicos a la hora de determinar la demanda y la oferta del mercado en el entorno de la actual sociedad de la información, especialmente el comportamiento del consumidor a través del análisis de datos. Luego pasamos a la teoría de la producción y el comportamiento de las empresas para derivar la curva de oferta de mercado. También se analizarán el comportamiento de las empresas y las propiedades de bienestar de los mercados cuando las empresas tienen "poder de mercado". Haremos hincapié en la interacción estratégica entre empresas y estudiaremos algunas de sus implicaciones para la estrategia empresarial y la política económica pública. Finalmente, cambiaremos nuestro enfoque y estudiaremos la elección y el comportamiento bajo incertidumbre por parte de los consumidores y otros agentes económicos.

Prerequisitos

No existen formalmente requisitos previos.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de organización y planificación en la identificación de problemas en el contexto de datos masivos	
	RA1	Es capaz de obtener y sintetizar correctamente información económica
	RA2	Es capaz de analizar correctamente la información económica obtenida
CG04	Capacidad para elaborar proyectos e informes de manera oral y escrita, difundiendo estas ideas a través de canales digitales	
	RA1	Lee, comprende y sintetiza críticamente la bibliografía de referencia para la elaboración de proyectos o informes

ESPECÍFICAS

CE05	Conocer los principios básicos de la Teoría Económica y cómo actúan en la realidad	
	RA1	Tiene la capacidad de identificar los principios económicos y el razonamiento económico en a distintos problemas de estrategia y rendimiento empresarial
	RA2	Es consciente de los principios económicos que orientan y apoyan a distintas políticas gubernamentales en temas, económicos, sociales y medioambientales que afectan al sistema empresarial en la Sociedad del conocimiento
CE06	Aplicar la Teoría Económica y sus nuevas tendencias en el análisis del comportamiento de los agentes económicos	
		Entiende tanto a nivel microeconómico como a nivel macroeconómico la toma de decisiones de los



	RA1	diversos agentes de la economía, y la relevancia de los datos masivos para la nueva toma de decisiones en ambos ámbitos.
	RA2	Conoce las principales políticas económicas que se pueden aplicar en la Sociedad del conocimiento
	RA3	Es capaz de aplicar diferentes modelos económicos al análisis de los temas económicos
CEO12		Conocer y comprender la Economía del Comportamiento
	RA1	Entiende las nuevas tendencias que explican los diversos factores que influyen en la toma de decisiones económicas de los agentes económicos en la actualidad.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Bloque 1: Demanda y Oferta
Tema 1: Demanda, Oferta, Excedente del Consumidor y Productor
Tema 2: Elasticidades e Intervenciones Publicas
Bloque II: El Consumidor
Tema 3: El Consumidor Racional
Bloque III: Producción
Tema 4: La Curva de Oferta
Bloque IV: Formas de Mercado
Tema 5: Competencia Perfecta
Tema 6: Monopolio
Tema 7: Oligopolio
Tema 8: Competencia Monopolística
Bloque V: Mercados de Factores
Tema 9: Mercado de Factores
Bloque VI: Incertidumbre, Riesgo e Información Privada
Tema 10: Incertidumbre, Riesgo e Información Privada

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
El instructor utilizará herramientas pedagógicas como soportes audio-visuales y presentaciones power point, pero sobre todo será la presentación oral lo que va a constituir el núcleo de los contenidos teóricos de la clase.



Metodología Presencial: Actividades

Clases Magistrales

Presentaciones en Grupo

Resolución de Problemas

Debates

Metodología No presencial: Actividades

Estudio Individual

Resolución de Problemas

Preparación en Grupo de Presentación a Exponer en Clase

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de Carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
40.00	10.00	10.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Estudios individual y/o en grupo, y lectura organizada	
40.00	50.00	
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>EXAMEN FINAL</p> <p>El examen constará de dos partes claramente diferenciadas. La primera incluye preguntas razonadas de verdadero y falso, representando el 40% del valor total del examen. La segunda está compuesta por cuestiones amplias de desarrollo que supondrán el 60% de la nota del examen.</p> <p>Para poder superar la asignatura es preciso obtener un 5 sobre 10 en el examen.</p>	<p>Dominio de los conocimientos. Capacidad de relacionar conocimientos para una comprensión de conjunto. Claridad y concisión de la exposición.</p>	60 %
	<p>Dentro de este grupo de actividades se realizarán dos exámenes, avisados previamente por los</p>	



Exámenes Durante el Curso	profesores, para comprobar en qué medida los alumnos están adquiriendo adecuadamente los conocimientos impartidos.	20 %
Debate en Clase	S/C	20 %

Calificaciones

ORDINARIA

EXAMEN FINAL (60% nota final)

Cubrirá toda la materia impartida, teniendo como objetivo evaluar el grado de aprendizaje de los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo de la asignatura y la capacidad de análisis y síntesis del estudiante.

NOTA IMPORTANTE. Para que se pueda aplicar el porcentaje del 60% es necesario obtener un 5 sobre 10 en el examen. Si no se supera esa calificación, la evaluación continua obtenida se guardará para la convocatoria extraordinaria y constará en acta la nota suspensa obtenida en el examen.

EVALUACION CONTINUA (40% nota final)

Durante el semestre se realizarán en clase diversas pruebas prácticas, en línea con lo detallado en la sección 'Actividades de evaluación'. La nota final en la convocatoria ordinaria, si en el examen se obtienen más de 5 puntos, será la calculada mediante la suma de las notas obtenidas en la evaluación continua y en el examen final.

Nota Final = $(0,6 \times \text{Nota Examen Final}) + (0,4 \times \text{Nota Evaluación Continua})$

Es necesario obtener una **Nota Final** de 5 sobre 10 para aprobar la asignatura.

Los alumnos repetidores y con dispensa académica realizarán el mismo examen que el resto de los alumnos del grupo que les corresponda y la nota del examen supondrá el 100% de la nota final. Si estos alumnos desearan acogerse a la evaluación continua deberán comunicárselo a su profesor en el primer mes de clase.

EXTRAORDINARIA

Los alumnos que se presenten a esta convocatoria tendrán que realizar un examen final extraordinario y, además, se valorará la nota de la evaluación continua.

La nota final será la que sea mejor para el alumno entre las dos siguientes opciones:

Opción 1. 80% del examen + 20% notas de la evaluación continua.

Opción 2. 60% el examen + 40% notas de la evaluación continua.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Intermediate Microeconomics, Hal R. Varian, 9th edition, Norton, 2014

Microeconomics, Krugman and Wells, 4th Edition, Worth Publishers, 2014



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2022 - 2023

Microeconomía, Pindyck, Pearson, 2013

Bibliografía Complementaria

Business Analytics: Data Analysis and Decision Making, S. albright and Wayne Winston, Cengage Learning Custom Publishing, 2016

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)