



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Microeconomía
Código	FCEE-ADE-315
Título	Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Derecho [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional (E-4) [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Relaciones Internacionales [Primer Curso] Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-2) - Bilingüe en inglés [Primer Curso] Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales y Grado en Administración y Dirección de Empresas [Tercer Curso] Grado en Psicología y Grado en Administración y Dirección de Empresas [Segundo Curso]
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Economía
Responsable	Juan Sentana y Rosa Martínez Cal
Horario	Diferentes Grupos
Horario de tutorías	Previa petición por email.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Alberto Puente Lucía
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	apunte@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Álvaro Santos Moreno
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	asantosm@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Carlos Victoria Lanzón
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	cvictoria@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Claudia Ranocchia
Correo electrónico	claurano@ucm.es



Profesor	
Nombre	José Antonio Vega Vidal
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	jvega@comillas.edu
Profesor	
Nombre	Juan Sentana Lledo
Departamento / Área	Departamento de Economía
Correo electrónico	jsentana@icade.comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>El alumno que desee graduarse en Grado en Derecho y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-3) (Doble titulación), Grado en Relaciones Internacionales y Grado en Administración y Dirección de Empresas (E-6) (Doble titulación) o en Grado en Administración y Dirección de Empresas (E2/E2 bilingüe/E4), debe ser consciente de que la sociedad actual es un entramado de empresas locales y multinacionales que operan en un entorno económico y legal determinado. Dicho entorno condiciona los objetivos empresariales que se persigan. Es por ello fundamental conocer y analizar en profundidad quiénes forman parte de ese entorno, cómo interactúan, en qué mercados económicos se mueven y cómo, simultáneamente, buscan y logran sus objetivos individuales.</p> <p>La asignatura Microeconomía forma parte de un grupo de materias que se imparten en el Grado: Microeconomía y Macroeconomía (en primero y segundo de carrera), constituyendo la base teórica del análisis económico; y Macroeconomía Internacional y Teoría Política Internacional (en tercero y cuarto), en las que el alumno avanzará en sus conocimientos económicos aplicados a la realidad. Posteriormente el alumno, si lo desea, podrá optar, en cuarto curso, al itinerario de Economía.</p> <p>El papel de la Microeconomía, dentro de la Teoría Económica, es fundamental puesto que es la asignatura que introduce al alumno en el manejo de conceptos, instrumentos y modelos de análisis económicos, todos ellos simples, pero no obstante básicos.</p> <p>La asignatura introduce al alumno en la importancia de la ciencia económica y profundiza en diferentes aspectos de la demanda de los consumidores, de la producción de empresas y de los mercados en los éstas que desarrollarán su actividad, con el fin de proporcionar a los estudiantes de Administración de Empresas la visión sobre la importancia del entorno económico en cada decisión empresarial.</p>

Competencias - Objetivos	
Competencias	
GENERALES	
CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas



CG06	Comunicación oral y escrita en la propia lengua
CG10	Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo
CG11	Capacidad crítica y autocrítica
CG14	Capacidad para aprender y trabajar autónomamente
ESPECÍFICAS	
CE04	Capacidad de identificar y comprender distintas variables económicas que afectan a la empresa

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
Tema 1: Introducción a la Economía
Tema 2: Oferta y Demanda
Tema 3: Teoría de la Demanda: Comportamiento del Consumidor Racional
Tema 4: Teoría de la Oferta: Detrás de la Curva de Oferta, Factores Productivos y Costes
Tema 5: Competencia Perfecta
Tema 6: Monopolio
Tema 7: Oligopolio
Tema 8: Competencia Monopolística
Tema 9: Mercado de Factores
Tema 10: Otros Temas de Interés

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
ACTIVIDADES PRESENCIALES Y NO PRESENCIALES
Metodología Presencial: Actividades
CLASES MAGISTRALES: impartidas por el profesor correspondiente en las que se expondrán los conocimientos básicos de cada uno de los temas del programa.
CLASES PRÁCTICAS: sesiones donde se tratarán cuestiones más específicas de cada tema del programa a través de lecturas, problemas y ejercicios.



RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder individualmente o en grupo, al contenido de unos ejercicios y entregarlos en una fecha determinada.

Metodología No presencial: Actividades

ESTUDIO INDIVIDUAL: el alumno deberá realizar un estudio previo, en línea con el contenido de las clases magistrales recibidas, para poder llevar a cabo las distintas actividades que se realicen dentro de ellos. Posteriormente, el alumno deberá afianzar los conocimientos adquiridos con el estudio personal para poder superar los distintos exámenes de la asignatura.

RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS: a medida en que se avance en el temario de la asignatura, los alumnos deberán responder al contenido de unos ejercicios concretos fuera del aula y entregarlos en una fecha determinada. Estos ejercicios versarán sobre los conocimientos adquiridos, hasta entonces, a través de las clases magistrales, los trabajos dirigidos y del estudio individual.

TUTORÍAS INDIVIDUALES: a lo largo del curso el alumno de forma individual podrá y deberá asistir a tutorías individuales con los dos profesores de la asignatura, indistintamente, en los horarios que los profesores establezcan previamente, para resolver dudas relativas al estudio individual del alumno.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Exposición pública de temas o trabajos
48.00	12.00	4.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Ejercicios y resolución de casos y de problemas	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos
42.00	25.00	37.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (168,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
<p>EXAMEN FINAL</p> <p>El examen constará de dos partes claramente diferenciadas. La primera incluye preguntas razonadas de verdadero y falso, representando el 40% del valor total del examen. La segunda está compuesta por cuestiones amplias de desarrollo que supondrán el 60% de la nota del examen.</p> <p>Para poder superar la asignatura es preciso obtener un 5 sobre 10 en el examen.</p>	<p>La claridad, calidad y ajuste de las respuestas a las preguntas, utilizando razonamiento económico, gráfico y álgebra matemática.</p>	<p>60 %</p>



EXAMENES DURANTE EL CURSO	Dentro de este grupo de actividades se realizarán dos exámenes, avisados previamente por los profesores, para comprobar en qué medida los alumnos están adquiriendo adecuadamente los conocimientos impartidos.	15 %
EXAMENES DURANTE EL CURSO	Dentro de este grupo de actividades se realizarán dos exámenes, avisados previamente por los profesores, para comprobar en qué medida los alumnos están adquiriendo adecuadamente los conocimientos impartidos.	15 %
PRUEBAS PRACTICAS	Se propondrán dos prácticas individuales que el alumno deberá entregar en la fecha indicada, no aceptándose entregas fuera de plazo.	10 %

Calificaciones

ORDINARIA

EXAMEN FINAL (60% nota final)

Cubrirá toda la materia impartida, teniendo como objetivo evaluar el grado de aprendizaje de los conocimientos adquiridos a lo largo del desarrollo de la asignatura y la capacidad de análisis y síntesis del estudiante.

NOTA IMPORTANTE. Para que se pueda aplicar el porcentaje del 60% es necesario obtener un 5 sobre 10 en el examen. Si no se supera esa calificación, la evaluación continua obtenida se guardará para la convocatoria extraordinaria y constará en acta la nota suspensa obtenida en el examen.

EVALUACION CONTINUA (40% nota final)

Durante el semestre se realizarán en clase diversas pruebas prácticas, en línea con lo detallado en la sección 'Actividades de evaluación'. La nota final en la convocatoria ordinaria, si en el examen se obtienen más de 5 puntos, será la calculada mediante la suma de las notas obtenidas en la evaluación continua y en el examen final.

$$\text{Nota Final} = (0,6 \times \text{Nota Examen Final}) + (0,4 \times \text{Nota Evaluación Continua})$$

Es necesario obtener una **Nota Final** de 5 sobre 10 para aprobar la asignatura.

Los alumnos repetidores y con dispensa académica realizarán el mismo examen que el resto de los alumnos del grupo que les corresponda y la nota del examen supondrá el 100% de la nota final. Si estos alumnos desearan acogerse a la evaluación continua deberán comunicárselo a su profesor en el primer mes de clase.

EXTRAORDINARIA

Los alumnos que se presenten a esta convocatoria tendrán que realizar un examen final extraordinario y, además, se valorará la nota de la evaluación continua.

La nota final será la que sea mejor para el alumno entre las dos siguientes opciones:



Opción 1. 100% del examen

Opción 2. 80% del examen + 20% notas de la evaluación continua.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Complementaria

- BEGG, D.; FISHER, S.; DORNBUSH, R. y FERNÁNDEZ DÍAZ, A. Economía. 8ª ed. 2006. Ed. M^cGraw-Hill.
- BERUMEN, S.A. (Coord.) (2015): Lecciones de Economía para no Economistas. 2ª. Edición. Esic Business & Marketing School.
- Case, K. E. Principios de microeconomía.-- 4 ed.- Ed. Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- HALL, R.E. y LIEBERMAN, M. Economía. Principios y Aplicaciones. 2003. Ed. Thomson.
- Hirshleifer, J. Microeconomía. Teoría del precio y sus aplicaciones.-- 6 ed- , Ed. Prentice Hall. 2000.
- KLEIN, G. (2013): Introducción a la Microeconomía en viñetas. Ed. Debate.
- KRUGMAN, P. y WELLS, R. (2006). Introducción a la Economía: Microeconomía. Ed. Reverté.
- MANKIW, N.G. Principios de Economía. 4ª ed. 2007. Ed. Thompson.
- MOCHON, F. Economía. Teoría y Política. 5ª ed. Ed. M^cGraw-Hill.
- Nicholson. Microeconomía Intermedia. Octava edición. Ed. McGraw Hill, 2001.
- PINDYCK, R.S. (2011): Microeconomía. 7ª edición. Ed. Prentice-Hall.
- SAMUELSON, P.A. y NORDHAUS, W.D. Microeconomía. 18ª edición. 2008. Ed. M^cGraw-Hill.
- SHER, W. y PINOLA, R. (1989): Teoría Microeconómica. Ed. Alianza Editorial.
- STIGLITZ, J.E. (2002): Principles of Microeconomics. 3rd ed. Ed. Norton (W.W.).
- STIGLITZ, J.E. (2004): Microeconomía. Ed. Ariel.
- STIGLITZ, J.E. y WALSH, C.E. (2008): Microeconomía. Ed. Ariel.
- VARIAN, H.R. (2011): Microeconomía Intermedia. 8ª edición. Ed. Antoni Bosch.
- VARIAN, H.R. (2014): Intermediate Microeconomics: a modern approach. Microeconomía Intermedia. Ed. Norton (W.W.).
- VILLAR, A. (2006): Microeconomía. McGraw-Hill/Interamericana de España.

Ecocírculo

www.ecocirculo.com

Enciclopedia y biblioteca Virtual (Grupo EUMEDNET Universidad de Málaga)

www.eumed.net

Zona Económica

www.zonaeconomica.com/ejercicios/microeconomia

Microeconomics Student Resource Center

economics.about.com/cs/studentresources/a/micro_help.htm

Econguru Economics Guide

www.econguru.com/micro/