

GUÍA DOCENTE CURSO 2022-2023

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Globalización y tradiciones culturales
Código	0000008005 (U. Comillas) 143926 (U. de Deusto) FPE101073 (U. Ramón LLul)
Titulación	Grado en Filosofía, Política y Economía
Curso	Tercero
Cuatrimestre	2º
Créditos ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Universidad	U. Comillas, U. de Deusto y U. Ramón LLul
Horario	Modalidad presencial <ul style="list-style-type: none"> - UD: lunes de 9:00 a 11:00 y miércoles, de 10:00 a 12:00 - URL: lunes y jueves de 9:00 a 11:00
Docentes	Dr. Jordi Graupera (U. Ramón LLul) Dr. José Ángel Lecanda (U. de Comillas y Deusto)
Descriptor	<p>Con esta asignatura los estudiantes se acercarán al conocimiento de la relación dialéctica que se produce hoy en día entre dos hechos sociales objetivos: de un lado, el triunfo de la globalización, consecuencia del desarrollo tecnológico y la liberalización de los mercados; de otro, la existencia –o persistencia- de distintas tradiciones culturales, basadas en principios filosóficos y/o religiosos, la evolución histórica de cada formación social, las características de su estructura económica y el nivel de desarrollo alcanzado.</p> <p>En consecuencia, y en un segundo momento, se analizará la interrelación entre ambos hechos y la desigual respuesta que se ofrece ante el impacto que la</p>

	<p>globalización provoca sobre las tradiciones culturales y, especialmente, las identidades. Todo ello a través de un enfoque interdisciplinar –coherente con la propia titulación- donde entrarán en juego principios políticos y filosóficos, perspectivas históricas, análisis sociológicos y económicos, etc.</p> <p>Con ella los alumnos adquirirán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de los principales conceptos sobre globalización, cultura e identidad. • Capacidad para detectar problemas sociales y culturales causados por la interrelación globalización/cultura y para adoptar decisiones coherentes con los principios de la justicia social • Espíritu crítico para enjuiciar la complejidad social contemporánea y sus conflictos éticos.
Modalidad de impartición	<p>Presencial (U. de Deusto y U. Ramón LLul)</p> <p>No presencial (U. Comillas)</p>

Datos del profesorado UC / UD	
Docente modalidad presencial U. Deusto	
Nombre	Dr. José Ángel Lecanda Esteban
Departamento	Relaciones Internacionales y Humanidades
Despacho	D- 334
e-mail	joseangel.lecanda@deusto.es
Teléfono	94 413 9003 Ext. 2493 94 413 9293 Directo
Horario de Tutorías	Lunes de 11'30 a 13'30 y miércoles de 12'30 a 13'30 Otros días y horas: a concertar En todos los casos bajo petición previa por correo electrónico
Docente modalidad no presencial U. Comillas	
Nombre	Dr. José Ángel Lecanda Esteban
Departamento	Relaciones Internacionales y Humanidades
Despacho	
e-mail	joseangel.lecanda@deusto.es
Teléfono	94 413 9003 Ext. 2493 94 413 9293 Directo
Horario de Tutorías	Las tutorías vía on line para los alumnos no presenciales se responderán de lunes a viernes en un plazo máximo de 48 h.

Datos del profesorado URL	
Docente modalidad presencial URL	
Nombre	Dr. Jordi Graupera
Departamento	Filosofía
Despacho	Campus de La Salle
e-mail	jordigraupera@gmail.com
Teléfono	
Horario de Tutorías	Previa petición de cita

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Gracias a esta asignatura el estudiante incorporará a su bagaje profesional los conocimientos suficientes para tomar decisiones de índole sociocultural y política coherentes con los principios fundamentales de la multiculturalidad y el cosmopolitismo en un mundo globalizado.</p> <p>Entendemos por multiculturalidad una relación respetuosa e igualitaria entre culturas e identidades (personales y colectivas) en un mundo interrelacionado, con la finalidad de garantizar la igualdad de oportunidades en relación a la aplicación cosmopolita de los derechos humanos (derechos y libertades ciudadanas, representación y participación política, etc.) más allá del marco actual, centrado en el estado-nación liberal y de una interpretación/imposición de los valores occidentales.</p> <p>Para ello se analizan y consideran los fundamentos económicos y políticos de la globalización y sus alternativas, los marcos teóricos de referencia cosmopolita, las organizaciones internacionales, las diferentes tradiciones culturales (superando su interpretación como folklore), el conflicto entre ciudadanía e identidad (migración, nacionalismo, etc.) y otras variables y conceptos que el alumno deberá tener en cuenta cuando en su vida profesional participe en procesos de decisión de carácter social, político o cultural.</p> <p>Así mismo, se capacitará al estudiante para que sea capaz de adoptar una posición crítica respecto al complejo mundo contemporáneo en el que vive (y en el que desempeñará su actividad profesional) y respecto al contenido semántico de algunos de sus términos. A su vez, se introducirá la perspectiva crítica sobre estos mismos discursos, aunque sea simplemente por su estado de crisis ante el retorno del nacionalismo y el populismo de estado.</p>
Prerrequisitos
Ninguno

Competencias - Objetivos
Competencias de la asignatura
Básicas y Generales
<p>CB 3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <hr/> <p>CB 4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <hr/> <p>CG 5- Identificar y analizar los elementos más significativos que integran y conforman las diferentes realidades sociales para interpretarlas y explicarlas desde un enfoque sistémico a través de modelos holísticos propios de las áreas de conocimiento del grado (filosofía, política y economía).</p>
Transversales
<p>CT4 - Reconocer los conflictos éticos en las diferentes situaciones de la vida personal y profesional, y discernir críticamente las diferentes opciones de comportamiento usando los conceptos, principios y procedimientos propios de la racionalidad de este saber para tomar las decisiones que mejor se correspondan con ellos.</p>
Específicas
<p>CE 3 - Analizar la diversidad contemporánea teniendo en cuenta las diferentes disciplinas del grado a través de la identificación de los problemas, la recogida y análisis de datos y la interpretación de los resultados.</p> <hr/> <p>CE 12 - Identificar las propuestas político-sociales y económicas que favorecen o dificultan la integración de las personas y colectivos en riesgo de exclusión social u otras formas de marginación y/o discriminación.</p>

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Unidades Temáticas
PRESENTACIÓN: LA GLOBALIZACIÓN Y LAS TRADICIONES CULTURALES
0.1 Presentación general 0.2 Programa y metodología
UNIDAD 1: LA GLOBALIZACIÓN Y LAS TRANSFORMACIONES GLOBALES
1.1 La globalización: definición y conceptos clave 1.2 El proceso histórico de la globalización 1.3 Las transformaciones globales (económicas, políticas y sociales).
UNIDAD 2: LA CULTURA Y LAS TRADICIONES CULTURALES
2.1 La cultura y la identidad: definiciones y conceptos clave 2.2 Culturas y relaciones interculturales 2.3 Principales civilizaciones actuales: occidental, islámica, hindú, sínica, africana, etc.
UNIDAD 3: GLOBALIZACIÓN Y CULTURA, ¿ORDEN O CONFLICTO? ¿UNA ÉTICA GLOBAL?
3.1 La globalización cultural: formas y consecuencias. 3.2 Cosmopolitismo, ¿Una ética mundial? 3.3 Análisis de casos

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología Presencial UD
<p>La metodología de trabajo se basa en un aprendizaje centrado en competencias con una orientación teórico-práctica, a base de sesiones de trabajo en las que habrá una parte introductoria y teórica para cada uno de los temas del programa desarrollada por el profesor con apoyo audiovisual y una parte práctica a realizar, tanto dentro como fuera del aula, por el alumno, con estudio de casos, realización de trabajos individuales y grupales, presentaciones, debates, etc. A través de los cuales se apliquen de forma práctica las nociones adquiridas.</p> <p>Como formación presencial, y de acuerdo con el reglamento de la universidad, se exigen un mínimo del 80% de asistencia a clase.</p> <p>De este modo, se desarrolla una pedagogía secuencial (MAUD) que comienza con una contextualización experiencial para el alumno, a la que sigue la clásica conceptualización por parte del profesor y tras la cual se promueve una actitud de observación reflexiva que invita a desarrollar el pensamiento crítico. Posteriormente, hay una fase de experimentación activa para el alumno</p>

que, así, lleva a la praxis la teoría aprendida, ayudándole a fijarla definitivamente en su formación y familiarizándole con lo que será su futura actividad profesional.

Obviamente el modelo pedagógico se cierra con la fase evaluadora, que se desarrolla de forma continua a través de tres variables: la asistencia y participación activa, la realización y exposición de trabajos y las pruebas escritas, destinadas a comprobar el grado de interiorización de los principales conceptos y teorías, así como las competencias alcanzadas por el alumno para relacionarlas de forma coherente, sistémica y crítica con las situaciones reales.

Metodología No presencial UC

Se ha establecido una metodología específica para ésta docencia que, siguiendo el modelo pedagógico anterior, hace especial hincapié en la participación activa del alumno a través de la plataforma Moodlerooms.

Así se aportan una serie de materiales y actividades destinadas a la exposición de los contenidos, a la profundización de los aspectos más destacables de la asignatura, a la participación activa de los alumnos y, por último, a la verificación de los conocimientos adquiridos por los alumnos:

- Exposiciones del profesor a través de vídeos o videoconferencias,
- Profundización/trabajo personal de los alumnos a través de la lectura y estudio de la documentación propuesta por el profesor. Este trabajo personal estará estrechamente conectado con los foros que se irán proponiendo y a través de los cuales se pretende estimular el aprendizaje colaborativo, crear un espacio de seguimiento de las tareas, resolver dudas y sugerencias, o añadir información complementaria por parte del profesor.
- Presentaciones individuales de los estudiantes a través de foros y videoconferencias
- Realización de comentarios de texto y elaboración de trabajos escritos,
- Participación en debates a través de foros virtuales
- Tutorías individuales y grupales a través de Blackboard Collaborate, Skype, Google Meet y similares

Metodología Presencial URL

La metodología de trabajo se basa en un aprendizaje centrado en competencias con una orientación teórico-práctica, a base de sesiones de trabajo en las que habrá una parte introductoria y teórica para cada uno de los temas del programa desarrollada por el profesor con apoyo audiovisual y una parte práctica a realizar, tanto dentro como fuera del aula, por el alumno, con estudio de casos, realización de trabajos individuales y grupales, presentaciones, debates, etc. A través de los cuales se apliquen de forma práctica las nociones adquiridas.

Como formación presencial, y de acuerdo con el reglamento de la universidad, se exigen un mínimo del 80% de asistencia a clase.

De este modo, se desarrolla una pedagogía secuencial que comienza con una contextualización experiencial para el alumno, a la que sigue la clásica conceptualización por parte del profesor y tras la cual se promueve una actitud de observación reflexiva que invita a desarrollar el pensamiento crítico. Posteriormente, hay una fase de experimentación activa para el alumno que, así, lleva a la praxis la teoría aprendida, ayudándole a fijarla definitivamente en su formación y familiarizándole con lo que será su futura actividad profesional.

Obviamente el modelo pedagógico se cierra con la fase evaluadora, que se desarrolla de forma continua a través de tres variables: la asistencia y participación activa, la realización y exposición de trabajos y las pruebas escritas, destinadas a comprobar el grado de interiorización de los principales conceptos y teorías, así como las competencias alcanzadas por el alumno para relacionarlas de forma coherente, sistémica y crítica con las situaciones reales.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNADO			
MODALIDAD PRESENCIAL UD			
Trabajo en el aula (50 h.)		Trabajo o actividades fuera del aula (100 h.)	
Clases teóricas Impartidas por el profesor	Clases prácticas (Actividades a desarrollar en el aula)	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Lectura y estudio
38	12	40	60
MODALIDAD NO PRESENCIAL UC			
Encuentros virtuales programados (10 h.)		Trabajo o actividades autónomas (130 h.)	
Encuentros virtuales	Foros	Elaboración de trabajos individuales	Lectura y estudio
6	4	40	100
MODALIDAD PRESENCIAL URL			
Trabajo en el aula (50 h.)		Trabajo o actividades fuera del aula (100 h.)	
Clases teóricas Impartidas por el profesor	Clases prácticas (Actividades a desarrollar en el aula)	Elaboración de trabajos individuales o grupales	Lectura y estudio
38	12	40	60
CRÉDITOS ECTS:			6

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

MODALIDAD PRESENCIAL UD *		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
Cuestionarios evaluables por unidad (3) ¹ De tipo test o pregunta corta y a realizar en la plataforma CG5/ CT4 y CE12	Conocimiento de conceptos y autores de referencia Exposición clara y ordenada Capacidad de síntesis R.A. 11	30%

<p>Trabajo grupal monográfico</p> <ul style="list-style-type: none"> • en equipos (4 pars. max.), escrito y con power point para exposición pública en clase de 15 min. • Entrega en plataforma ² <p>CB3/ CB4/ CG5/ CE 3 y C12</p>	<p>Capacidad de búsqueda, selección y análisis de información.</p> <p>Capacidad de transmitir información y de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Trabajo en grupo y participación activa</p> <p>Corrección formal</p> <p>R.A. 12</p>	<p>15%</p>
<p>Tareas portafolio (3 ensayos críticos)</p> <p>Entrega en la plataforma ²</p> <p>CG5/ CT4/ CE 3 y C12</p>	<p>Capacidad de análisis e identificación de elementos significativos la realidad social</p> <p>Capacidad de identificación y explicación de los problemas y conflictos actuales de la realidad social</p> <p>Capacidad para argumentar ideas y relacionarlas sistémicamente</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Corrección formal</p> <p>R.A. 13</p>	<p>15%</p>
<p>Prueba final escrita ^{1 y 3}</p> <p>CG5/ CT4/ CE12</p>	<p>Conocimiento de conceptos y autores de referencia</p> <p>Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Capacidad de síntesis</p>	<p>40%</p>
MODALIDAD NO PRESENCIAL UC *		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<p>Cuestionarios evaluables optativos por unidad (3) ¹</p>	<p>Conocimiento de conceptos y autores de referencia</p> <p>Exposición clara y ordenada</p>	<p>30%</p>

<p>Se realizarán a través de la plataforma Moodlerooms</p> <p>CG5/ CT4 y CE12</p>	<p>Capacidad de síntesis</p> <p>R.A. 11</p>	
<p>Trabajo individual monográfico</p> <ul style="list-style-type: none"> escrito y con power point para exposición pública en clase de 15 min. entrega en plataforma ² <p>CB3/ CB4/ CG5/ CE 3 y C12</p>	<p>Capacidad de búsqueda, selección y análisis de información.</p> <p>Capacidad de transmitir información y de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Trabajo en grupo y participación activa</p> <p>Corrección formal</p> <p>R.A. 12</p>	25%
<p>Tareas portafolio (3 ensayos críticos)</p> <p>Entrega en la plataforma ²</p> <p>CG5/ CT4/ CE 3 y C12</p>	<p>Capacidad de análisis e identificación de elementos significativos la realidad social</p> <p>Capacidad de identificación y explicación de los problemas y conflictos actuales de la realidad social</p> <p>Capacidad para argumentar ideas y relacionarlas sistémicamente</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Corrección formal</p> <p>R.A. 13</p>	15%
<p>Prueba final escrita ^{1 y 3}</p> <p>Se realizará por medio de la plataforma Moodlerooms.</p> <p>CG5/ CT4/ CE12</p>	<p>Conocimiento de conceptos y autores de referencia</p> <p>Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Capacidad de síntesis</p>	30%

MODALIDAD PRESENCIAL URL		
Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<p>Cuestionarios evaluables por unidad (3) ¹</p> <p>CG5/ CT4 y CE12</p>	<p>Conocimiento de conceptos y autores de referencia</p> <p>Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Capacidad de síntesis</p> <p>R.A. 11</p>	<p>30 %</p>
<p>Trabajo grupal monográfico</p> <ul style="list-style-type: none"> • en parejas • escrito para exposición pública • Entrega en plataforma ² <p>CB3/ CB4/ CG5/ CE 3 y C12</p>	<p>Capacidad de búsqueda, selección y análisis de información.</p> <p>Capacidad de transmitir información y de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Trabajo en grupo y participación activa</p> <p>Corrección formal</p> <p>R.A. 12</p>	<p>10 %</p>
<p>Tareas portafolio (3 ensayos críticos)</p> <p>Entrega en la plataforma ²</p> <p>CG5/ CT4/ CE 3 y C12</p>	<p>Capacidad de análisis e identificación de elementos significativos la realidad social</p> <p>Capacidad de identificación y explicación de los problemas y conflictos actuales de la realidad social</p> <p>Capacidad para argumentar ideas y relacionarlas sistémicamente</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Corrección formal</p> <p>R.A. 13</p>	<p>30 %</p>

<p>Prueba final escrita ^{1 y 3}</p> <p>CG5/ CT4/ CE12</p>	<p>Conocimiento de conceptos y autores de referencia</p> <p>Capacidad de argumentar ideas y relacionarlas</p> <p>Uso de la terminología adecuada</p> <p>Exposición clara y ordenada</p> <p>Capacidad de síntesis</p>	<p>30%</p>
---	--	-------------------

- El sistema de evaluación es continuo, lo que significa que, aunque cada tipo de actividad o prueba se evalúa y califica porcentualmente de forma independiente porque tiene como objeto comprobar el nivel de satisfacción de competencias concretas; la nota final resulta del sumatorio de todos y cada uno de los porcentajes parciales establecidos en esta guía docente. Debe advertirse que algunos tipos de prueba o actividad no son recuperables, como las tareas portafolio o el trabajo grupal.
- Para poder ser evaluado en la Convocatoria Ordinaria es imprescindible haber realizado todas las actividades objeto de evaluación y haberlas entregado en las fechas indicadas. Si por alguna razón, debidamente justificada y comunicada a profesor, no se hubieran podido entregar en el periodo fijado, se podrá hacer antes de la fecha de realización del examen de la asignatura, de manera que el profesor pueda calificarlas, aunque, en este caso, no estará obligado a remitir al alumno sus comentarios sobre dichas actividades.
- Por otro lado, el alumno tiene derecho a realizar la prueba escrita final aunque no haya entregado todas las demás actividades objeto de evaluación, pero solo se calculará la nota final de la asignatura si ha entregado todas las actividades y según los criterios de evaluación y las ponderaciones establecidas en esta guía docente. En el caso de no haber realizado o entregado algún objeto de evaluación constará en el acta de la convocatoria como "No Presentado".

1) En las pruebas escritas, parciales o final, queda totalmente prohibido la consulta o uso de cualquier material didáctico o dispositivo electrónico. En el caso de la formación no presencial, dichas pruebas se realizarán bajo el control del programa Respondus y queda totalmente prohibida la navegación en el ordenador y el salir de sala o ausentarse momentáneamente de la prueba.

2) Las tareas portafolio y trabajos (individuales o grupales) solo serán aceptados cuando sean entregados/subidos a la plataforma dentro del plazo señalado.

El plagio (incluido el auto-plagio) en cualquiera de estas actividades será motivo de expediente de acuerdo al reglamento de cada universidad.

3) En la prueba final escrita se exigirá un mínimo de 4/10 para que su valor ponderado sea considerado e incluido en la nota final de la evaluación final. De no alcanzar esa puntuación, en la Conv. Ordinaria la nota que figurará será solo la suma de las notas parciales ponderadas de las actividades realizadas.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA (PRESENCIAL/NO PRESENCIAL)

En la Convocatoria Extraordinaria, tanto para los alumnos presenciales como para los on line, se mantienen los criterios señalados y se aplicará la misma ponderación que en la evaluación ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica y de referencia

Unidad 1

- DEHESA, G. de la (2000). *Comprender la globalización*. Madrid: Alianza Editorial.
- ONTIVEROS, E. (2019). *Excesos. Amenazas a la prosperidad global*. Barcelona: Planeta.
- ROBERTSON, R. (2005). *Tres olas de globalización. Historia de una conciencia global*. Madrid: Alianza Editorial.
- BALDWIN, R. (2017). *La gran convergencia*. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.

Unidad 2

- BRAUDEL, F. (1983). *Civilizaciones actuales*. Madrid: Tecnos.
- EAGLETON, T. (2016). *Cultura*. Barcelona: Taurus.
- ETXEBERRIA, X. (2004). *Sociedades multiculturales*. Bilbao: Mensajero.
- HUNTINGTON, S. (2011). *Clash of Civilizations and the Remaking of World Order*. New York: Simon&Schuster.

Unidad 3

- HELD, D. (2010). *Cosmopolitismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- HELD, D.; MCGREW, A.; GOLDBLATT, D. y PERRATON, J. (2010). *Transformaciones globales. Economía, política y cultura*. London: Routledge.
- RODRIK, D. (2012). *La paradoja de la globalización*. Barcelona: Ed. Antoni Bosch.

General

- TAMAYO-ACOSTA, J.J. (dir.) (2002): *10 palabras clave sobre globalización*. Estella: Verbo Divino.

Bibliografía complementaria

- **GLOBALIZACIÓN, HISTORIA, CARACTERES Y TRANSFORMACIONES GLOBALES**
- AA.VV. (2002). *Pánico en la globalización*. Fundación para la Investigación y la Cultura.
- ACEMOGLU, D. y ROBINSON, J.A. (2012). *Por qué fracasan los países: los orígenes del poder, la prosperidad y la pobreza*. Barcelona: Ed. Deusto.
- AMIN, S. (1999). *El capitalismo en la era de la globalización*. Madrid: Paidós.
- BAREA, M. y BILLÓN, M. (2002). *Globalización y nueva economía*. Madrid: Encuentro.

- BAUMAN, Zygmunt (2011). *Daños colaterales. Desigualdades sociales en la era global*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- BECK, U. (2008). *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.
- BHAGWATI, J. (2005). *En defensa de la globalización*. Madrid: Debate.
- BOIS, G. (2004). *Una nueva servidumbre. Ensayos sobre la mundialización*. Granada: Unv. de Granada y Unv. de Valencia.
- CAMERON, R. y NEAL, L. (2016). *Historia económica mundial*. Madrid: Alianza Editorial.
- CARDONA, H. y CARDOSA, P. (2011). "El estado-nación en la globalización y en el reordenamiento internacional", en *Revista Ciencias Estratégicas*, 19 (25), pp. 75-87.
- CASTELLS, M. (2006). *La Era de la Información. Vol. III: Fin de milenio*. Madrid: Alianza Editorial.
- CHOMSKY, N. (2002). *El nuevo orden mundial (y el viejo)*. Barcelona: Crítica.
- DÍAZ MIR, M.A. (ed.) (2003): *La globalización: un estudio interdisciplinar*. Madrid: Unv. de Alcalá de Henares, Inst. Unv. de Investigación y estudios norteamericanos.
- ESTEFANÍA, J. (2002). *Hij@, ¿Qué es la Globalización?* Madrid: Aguilar.
- FARIÑA, Mª J. (2000). *Globalización, ciudadanía y Derechos Humanos*. Madrid: Dykinson.
- FARIÑA, Mª J. (2005). *Mercado sin ciudadanía. Las falacias de la globalización neoliberal*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- FERRER, A. (2013). *Historia de la globalización. Vol. II: la revolución industrial y el segundo orden mundial*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- FORO INTERNACIONAL SOBRE LA GLOBALIZACIÓN (2003). *Alternativas a la globalización económica*. Barcelona: Gedisa.
- FUKUYAMA, F. (2017). *El fin de la historia y otros ensayos*. Madrid: Alianza Editorial.
- GIDDENS, A. (2001). "El gran debate sobre la globalización". En *Rev. Pasajes*, 7, pp. 63-73.
- GONZÁLEZ SÁNCHEZ, V.M. (coord.) (2010). *Globalización: un enfoque multidisciplinar*. Valencia: UNED.
- HELD, D. (2005). *Un pacto global. La alternativa socialdemócrata al consenso de Washington*. Madrid: Taurus.
- HELD, D. y Mc GREW, A. (2011 4ªr). *Globalización/ Antiglobalización. Sobre la reconstrucción del orden mundial*. Madrid: Paidós.
- HOBBSBAWM, E. *La era del capital*. Barcelona: Crítica 2009
- IANNI, O. (1996). *Teorías de la globalización*. México: Siglo XXI.
- LEMERT, Ch.; ELLIOT, A.; CHAFFEE, D. y HSU, E. (eds.) (2010). *Globalization. A reader*. London: Routledge.
- LINDBLOM, Ch. E. (2002). *El Sistema de Mercado*. Madrid: Alianza Editorial.
- MAESSO, Mª y GONZÁLEZ BLANCO, R. (2011). *Manual de economía mundial*. Madrid: Pirámide.
- MÉNDEZ FRANCISCO, L. (2007). "La globalización y el estado nacional", en *Revista Global*, 4 (14), pp. 48-56.
- MILANOVIC, B. (2006). *La era de la desigualdad*. Madrid: Ed. Sistema.
- MILLS, M. (2009). "Globalization and Inequality", *European Sociological Review*, 25,1, p. 1-8.
- NOUSCHI, M. (1996). *Historia del siglo XX*. Madrid: Ed. Cátedra.

- NOYA, J. y RODRÍGUEZ, B. (2010). *Teorías sociológicas de la globalización*. Madrid: Ed. Tecnos.
- ONTIVEROS, E. y VIÑUELA, J. (2012). *Una nueva época. Los grandes restos del siglo XXI*. Barcelona: Ed. Galaxia Gutemberg.
- ORTEGA, A. (2000). *Horizontes cercanos. Guía para un mundo en cambio*. Madrid: Taurus.
- PASCUAL, M. (2006). *En qué mundo vivimos*. Madrid: Alianza Editorial.
- PREYER, G. (2016). "Una interpretación de la globalización: un giro en la teoría sociológica", en *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales (México)*, nº 226, págs. 29-54.
- RALLO, A. (Ed.) (2003). *Un mundo para todos. Otra globalización es posible*. Barcelona: Icaria.
- RAVALLION, M. (2018). "Inequality and Globalization: A Review Essay", *Journal of Economic Literature*, 56 (2), pp. 620-642.
- REYES, G.E. (2001). "Teoría de la Globalización: bases fundamentales", en *Tendencias (Nariño, Colombia)*, vol. II, nº 1, págs. 43-53.
- RIAZ, U.; MAHNAZ, S. y MAJEED, M. (2014). "Understanding Globalization and its Future: A Annalysis", *Pakistan Journal of Social Sciences*, 34 (2), pp. 607-624.
- RIZTER, G. (1996). *La McDonalización de la sociedad*. Barcelona: Ariel.
- SÁNCHEZ MUÑOZ, A. (2018). "El mapa mundial: la caída de los BRICS y la llegada del grupo de los TICKS", en *Estudios Geográficos*, LXXIX, 285, pp. 305-346.
- SLOBODIAN, Q. (2018). *The End of the Empire and the Birth of Neoliberalism*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- STEARNS, P.N. (2012). *Una nueva historia para un mundo global*. Barcelona: Crítica.
- STEGER, M. B. y ROY, R. K. (2011). *Neoliberalismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- STIGLITZ, J. (2002). *El malestar en la globalización*. Madrid: Taurus.
- STIGLITZ, J. (2002). "El desarrollo no es solo crecimiento del PIB", *ICONOS*, 13, pp. 72-87.
- STIGLITZ, J. (2010). *La crisis económica global: temas para la agenda del G-20*. Madrid: Fundación Ideas para el progreso.
- TORRES LÓPEZ, J. (2015). *Economía política*. Madrid: Pirámide.
- THERBORN, G. (2011). *El mundo. Una guía para principiantes*. Madrid: Alianza Editorial.
- TORTOSA, J.Mª (1992). *Sociología del sistema mundial*. Madrid: Tecnos.
- UÑA, O.; HORMIGOS, J. y MARTÍN CABELLO, A. (2008). *Las dimensiones sociales de la globalización*. Madrid: Paraninfo.
- VIDAL BENEYTO, J. (dir.) (2003). *Hacia una sociedad civil global desde la sociedad mundo*. Madrid: Taurus, Unesco.
- WALLESTEIN, I. (2007). *¿Mundialización o época de transición?* Madrid: Paraninfo.
- WORLD BANK (2007). *Atlas of Global Development*. Washington: World Bank.
- WORLD BANK. *World Development Indicators*. <http://databank.bancomundial.org>
- ZOLO, D. (2006). *Globalización. Un mapa de los problemas*. Bilbao: Ediciones Mensajero.

- **CULTURAS Y CIVILIZACIONES**

- BENEDIT, R. (2011). *El crisantemo y la espada*. Madrid: Alianza Editorial.

- BUENO, G. (1996). *El mito de la cultura. Ensayo de una filosofía materialista de la cultura*. Barcelona: Prensa Ibérica.
- CONTRERAS, J. (1993). *Antropología de la alimentación*. Madrid: Eudema.
- DELUMEAU, J. (dir.) (1995). *El hecho religioso. Enciclopedia de las grandes religiones*. Madrid: Alianza Editorial.
- GEERTZ, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.
- GOODY, J. (2012). *El milagro euroasiático*. Madrid: Alianza Editorial.
- ILIFFE, J. (2013). *África: historia e un continente*. Madrid: Akal.
- INIESTA, F. (2008). *Kuma, Historia del África negra*. Barcelona: Bellaterra.
- HARRIS, M. (1991). *Vacas, cerdos, guerras y brujas*. Madrid: Alianza Editorial.
- HARRIS, M. (1996). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- HARRIS, M. (1997). *Bueno para comer*. Madrid: Alianza Editorial.
- HARRIS, M. (2000). *Teorías de la cultura en la era postmoderna*. Barcelona: Crítica.
- HARRIS, M. (2010). *La cultura norteamericana actual/¿Por qué nada funciona?* Madrid: Alianza Editorial
- JAMES, E.O. (1996). *Historia de las religiones*. Madrid: Alianza Editorial.
- JASPERS, K. (1993). *Los grandes filósofos. Los hombres decisivos: Sócrates, Buda, Confucio, Jesús*. Madrid: Ténos.
- JONES, E.L. (1990). *El milagro europeo*. Madrid: Alianza Editorial.
- MARSHALL, T. (2015). *Prisioneros de la geografía: todo lo que hay que saber sobre política global a partir de diez mapas*. Barcelona: Ed. Península.
- MARTÍNEZ HOYOS, F. (2020). *Cristianismo e Islam. De Mahoma al siglo XXI*. Madrid: Ed. Cátedra
- NORRIS, P. (2004). *Sacred and Secular. Politics and Religion Worldwide*. Cambridge: Cambridge University Press.
- ROGAN, E. (----). *Los árabes. Del Imperio Otomano a la actualidad*. Barcelona: Crítica.
- TAMAMES, R. y DEBRASA, F. (----). *China Tercer Milenio*. Barcelona: Planeta.
- TOMLISON, J. (2001). *Globalización y cultura*. Oxford: Oxford Univ. Press.
- UNESCO (2009). *El Patrimonio de la Humanidad*. Barcelona: Blume.
- VV.AA. (2007). *La frontera ambigua. Tradiciones y democracia en África*. Barcelona: Bellaterra.

- **CULTURA Y GLOBALIZACIÓN**

- ABELLA, C.M. (2003). "Globalización y multiculturalismo: ¿Son posibles las democracias multiculturales en la era del globalismo?", en *Scripta Nova*, vol. II, 135.
- BELL, D. (2010). *Las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- EAGLETON, T. (2005). *Ideología*. Barcelona: Paidós.
- HIDALGO, N.S. (2011). *¿Qué es la globalización cultural?* Paris: PUF.
- LISÓN, J.C. (2003). *La globalización que nos quieren vender. Una visión cultural*. Madrid: Nívola.

- LIVI BACCI, M. (2012). *Breve historia de las migraciones*.
- SAMOUR, H. (2005). "Globalización, cultura e identidad". En *ECA: Estudios Centroamericanos*, nº 679-680, pp. 475-489.
- SARTORI G. (2001). *La sociedad multiétnica. Pluralismo, multiculturalismo y extranjeros*. Madrid: Taurus.
- THIESSE, A.M. (2010). *La creación de identidades nacionales. Europa: siglos XVIII-XX*. Madrid: Ensenada de Ézaro Ediciones.
- TRESSERRAS, J.M. (XXXX). "Las identidades en la sociedad informacional", en *Perfiles del siglo XXI: la sociedad de la información*. xxxxxxxxxxxxxxxx
- VALLESPÍN, F. (2007). *Globalización. Civilizaciones y dialogo intercultural*. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco.
- WARNIER, J-P. (2002). *La mundialización de la cultura*. Barcelona: Gedisa.

- **GLOBALIZACIÓN E IDENTIDAD. NACIONALISMO / COSMOPOLITISMO**

- ARIAS SANDOVAL, L. (2009). "La identidad nacional en tiempos globalización", en *Educare*, XIII, nº 2, pp.7-16.
- ARMSTRONG, K. (2017). *Los orígenes del fundamentalismo*. Barcelona: Tusquets.
- ARONSKIND, R. (2017). "Trump: ¿Un parche nacionalista a la crisis de la globalización?", en *Revista Estado y Políticas Públicas*, 8, pp. 59-79
- CASTELLS, M. (2003). *La Era de la información. Vol. II: El poder de la identidad*. Madrid: Alianza Editorial.
- CORTINA, A. (1997). *Ciudadanos del mundo*. Madrid: Alianza Editorial.
- CRUZ PRADOS, A. (2005). *El nacionalismo. Una ideología*. Madrid: Tecnos.
- FISCHER, J (2020). ¿La cuenta atrás final de Occidente?, *El País*13/03/2021
- GELLNER, E. (2008). *Naciones y nacionalismos*. Madrid: Alianza Editorial.
- GEULEN, Chr. (2010). *Breve historia del racismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- GUIBERNAU, M. (2008). *Identidad nacional en la era de la globalización: retos para las naciones sin estado*. Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco.
- HOBBSBAWN, E. (1994). "Identidad", en *Revista de Filosofía Política*, nº 3, pp. 5-17.
- LÓPEZ CALERA, N. (1995). *Nacionalismo, ¿Culpable o inocente?* Madrid: Tecnos.
- LUCAS, J. de (2003). *Globalización e identidades*. Barcelona: Icaria.
- MAALOUF, A. (1999). *Identidades asesinas*. Madrid: Alianza Editorial.
- MARTÍNEZ CONTRERAS, F.J. (2002). "Cinco tesis sobre el nacionalismo", en *Revista de Estudios Políticos*, nº 118, pp. 257-290.
- OVEJERO LUCAS, F. (2006). *Contra Cromagnon. Nacionalismo, ciudadanía, democracia*. Barcelona: Montesinos.
- SANAHUJA, J.A. (2013). "Crisis de la globalización, el regionalismo y el orden liberal: el ascenso mundial del nacionalismo y la extrema derecha", en *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, 28 (1), pp. 60-94.
- SIGUAN, M. (1992). *España plurilingüe*. Madrid: Alianza Editorial.
- SMITH, A. D. (2000). *Nacionalismo y modernidad*. Madrid: Itsmo.

- STAVENHAGEN, R. (1994). "Racismo y xenofobia en tiempos de la globalización", en *Estudios Sociológicos*, 12, 34, pp. 9-16.
- SUAREZ, M.F. (2015): "Dialogo (im)posible: I debate en torno a las culturas y las identidades políticas", En *Questión* (La Plata, Argentina), vol.1, nº 45, pp. 211-223.
- VALCARCEL, A. (2009). *Ética para un mundo global*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaularitza-Gobierno Vasco.
- VALLESPÍN, F. y BASCUÑÁN, M.M. (2017). *Populismos*. Madrid: Alianza Editorial.
- ZIEGLER, J. (2017). *Odio a Occidente*. Barcelona: Península.

- **GLOBALIZACIÓN, CULTURAS, NEGOCIOS Y RR.II.**

- ACUÑA, H. y NONELL, P. (2015). "La diplomacia cultural en los negocios internacionales: religiones del mundo", en *Revista de Relaciones Internacionales, estratégicas y seguridad* (Bogotá, Colombia), nº 10 (2), pp. 215-235.
- CABEZA, D. (2013). *Negociación intercultural: estrategias y técnicas de negociación internacional*. Barcelona: Marge Books.
- CASTRO CASTELLS, O.P. (2014). "Elementos culturales en los procesos de negociación internacional. Caso China". En *Suma de Negocios*, 5 (12), pp. 143-147.
- FDZ. SOUTO, A.B. (2013). *El protocolo internacional en la globalización económica*. Barcelona: Universitat Operta de Catalunya.
- GARCÍA, G. (2014). *Cultura y estrategia en los negocios internacionales*. Madrid: Pirámide.
- LLAMAZARES, O. (2003). *Como negociar con éxito en 50 países*. Madrid: Global Marketing Strategies.

PARA LOS ALUMNOS DE U. COMILLAS: En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos de carácter personal, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CE D66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CE D66792)