



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Métodos de Investigación I: Introducción, Fuentes de Información y Métodos de Investigación Cuantitativa
Código	E000003911
Título	<a href="#">Programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad por la Universidad de Deusto y la Universidad Pontificia Comillas</a>
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Optativa

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Isabel Carrero Bosch
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-403]
Correo electrónico	icarrero@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	María del Carmen Valor Martínez
Departamento / Área	Departamento de Marketing
Despacho	Alberto Aguilera 23 [OD-402]
Correo electrónico	cvalor@icade.comillas.edu
<b>Profesor</b>	
Nombre	Paolo Rodrigo Saona Hoffmann
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	prsaona@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
Esta asignatura comprende tres módulos fundamentales de formación del investigador: Diseño de métodos cuantitativos (causalidad y propiedades de constructos), Análisis cuantitativo y Gestión de fuentes

Competencias - Objetivos
<b>Competencias</b>
<b>BÁSICAS</b>



<b>CB11</b>	Comprensión sistemática de un campo de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho campo.	
	<b>RA1</b>	Utilice las bases de datos más relevantes que permitan localizar la investigación previa.
	<b>RA2</b>	Reconozca la calidad de las publicaciones científicas.
	<b>RA3</b>	Evalúe críticamente las fuentes de información.
	<b>RA4</b>	Gestione la bibliografía de manera eficaz
	<b>RA5</b>	Busque eficazmente posibles fuentes de financiación para los proyectos de investigación.
	<b>RA6</b>	Diseñe procedimientos de muestreo adecuados a su campo de estudio
	<b>RA7</b>	Sepa plantear, analizar e interpretar modelos de regresión que incluyan variables de control, variables mediadoras y variables moderadoras
	<b>RA8</b>	Sepa plantear, analizar e interpretar modelos de regresión jerárquica
	<b>RA9</b>	Aplique estrategias de análisis factorial exploratorio y confirmatorio
	<b>RA10</b>	Sepa plantear, analizar e interpretar modelos de ecuaciones estructurales basados en covarianzas y en mínimos cuadrados parciales
	<b>RA11</b>	Sepa aplicar la técnica de análisis envolvente de datos
	<b>RA12</b>	Sepa plantear, analizar e interpretar estudios longitudinales
	<b>RA13</b>	Diseñe procedimientos de investigación online
	<b>RA14</b>	Utilice las bases de datos más relevantes que permitan localizar la investigación previa.
	<b>RA15</b>	Reconozca la calidad de las publicaciones científicas
	<b>RA16</b>	Evalúe críticamente las fuentes de información
	<b>RA17</b>	Gestione la bibliografía de manera eficaz
	<b>RA18</b>	Busque eficazmente posibles fuentes de financiación para los proyectos de investigación
<b>CB11b</b>	Dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con las áreas de conocimiento objeto de estudio.	
<b>CB14</b>	Realizar un análisis crítico y de evaluación y de síntesis de ideas nuevas y complejas.	
	<b>RA1</b>	Realiza una revisión bibliográfica de estudios cualitativos, analiza y comprender el contenido de éstos
	<b>RA2</b>	Juzga la calidad de un estudio cualitativo



	<b>RA3</b>	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	<b>RA4</b>	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	<b>RA5</b>	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	<b>RA6</b>	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	<b>RA7</b>	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	<b>RA8</b>	Identifique los obstáculos del proceso de investigación.
	<b>RA9</b>	Conozca los diferentes modos de presentación y difusión de la información científica
	<b>RA10</b>	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
	<b>RA11</b>	Formule hipótesis de investigación contrastables
	<b>RA12</b>	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado
	<b>RA13</b>	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
	<b>RA14</b>	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
<b>CB15</b>		Comunicarse con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general 9 acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional.
	<b>RA1</b>	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral
	<b>RA2</b>	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	<b>RA3</b>	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	<b>RA4</b>	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación.
	<b>RA5</b>	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	<b>RA6</b>	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación
	<b>RA7</b>	Planifique y preparar reuniones
	<b>RA8</b>	Identifique los participantes adecuados
	<b>RA9</b>	Elija de momento y lugar adecuados según el tipo de reunión, los asistentes y los resultados esperados
	<b>RA10</b>	Prepare agendas de reuniones claras y concisas



<b>RA11</b>	Establezca espacios de encuentro para conseguir la máxima eficiencia
<b>RA12</b>	Utilice herramientas electrónicas para participantes remotos
<b>RA13</b>	Defina y asigne funciones y responsabilidades en la reunión
<b>RA14</b>	Dirija reuniones con eficacia, gestionando las interrupciones, los conflictos y la asignación de tiempos
<b>RA15</b>	Sea capaz de llevar a cabo una comunicación asertiva, respetuosa con los derechos de los demás y los propios
<b>RA16</b>	Escuche activamente a sus interlocutores en contextos tales como los seminarios de investigación
<b>RA17</b>	Presente con eficacia ideas y contenidos haciendo uso de medios audiovisuales adecuados
<b>RA18</b>	Conozca los diferentes modos de presentación y difusión de la información científica
<b>RA19</b>	Justifique teóricamente el trabajo de investigación
<b>RA20</b>	Formule hipótesis de investigación contrastables
<b>RA21</b>	Describa de forma correcta y en los aspectos sustanciales las características metodológicas del estudio realizado
<b>RA22</b>	Presente adecuadamente los resultados del estudio de investigación realizado
<b>RA23</b>	Discuta los hallazgos encontrados en el contexto del encuadre teórico de referencia y presente las conclusiones y aportaciones relevantes del estudio realizado
<b>RA24</b>	Interprete el concepto de gestión del conocimiento en términos de prácticas habituales de investigación y uso de tecnologías
<b>RA25</b>	Participe en comunidades científicas que aporten y compartan conocimiento
<b>RA26</b>	Analice los procesos de generación de conocimiento dentro de un equipo
<b>RA27</b>	Identifique los enfoques que un equipo puede adoptar para hacer una contribución significativa a la organización de los procesos de conocimiento
<b>RA28</b>	Aplique estrategias de gestión de conocimiento en su equipo y entre equipos

## CAPACIDADES Y DESTREZAS PERSONALES

<b>CA04</b>	Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.
<b>RA1</b>	Sea capaz de llevar a cabo una comunicación asertiva, respetuosa con los derechos de los demás y los propios
<b>RA2</b>	Escuche activamente a sus interlocutores en contextos tales como los seminarios de investigación



	<b>RA3</b>	Presente con eficacia ideas y contenidos haciendo uso de medios audiovisuales adecuados
<b>CA05</b>		Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada.
	<b>RA1</b>	Revise los procedimientos de elaboración de documentos científicos y su aplicación a la escritura de la tesis doctoral
	<b>RA2</b>	Estructure un texto de carácter científico (comunicación o artículo) de manera ordenada, clara y rigurosa
	<b>RA3</b>	Utilice las citas y referencias de manera ajustada y con un buen criterio de selección
	<b>RA4</b>	Conozca las partes de una tesis doctoral y las pautas para su redacción y presentación
	<b>RA5</b>	Analice esquemas de diferentes tipos de tesis doctoral y diseños de investigación
	<b>RA6</b>	Reflexione sobre la necesidad de adaptar la estructura y redacción de la tesis doctoral a los diferentes tipos de investigación
	<b>RA7</b>	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	<b>RA7</b>	Formule preguntas de investigación de manera apropiada y consistente
	<b>RA8</b>	Relacione el alcance de las preguntas de investigación con la metodología que exige cada una de ellas
	<b>RA9</b>	Formule las cuestiones básicas de su proyecto de investigación
	<b>RA10</b>	Discuta críticamente el planteamiento de su problema de investigación
	<b>RA11</b>	Establezca la orientación metodológica de su proyecto de investigación
	<b>RA12</b>	Identifique los obstáculos del proceso de investigación

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA1</b>	Comprenderán la relación existente entre objetivos de investigación y necesidades de información.
<b>RA2</b>	Conocerán las ventajas e inconvenientes de las fuentes de información primarias respecto a las secundarias
<b>RA3</b>	Conocerán las diversas alternativas existentes dentro de las fuentes de información secundarias.
<b>RA4</b>	Serán capaces de diseñar procesos de recolección de datos a partir de fuentes primarias.
<b>RA5</b>	Conocerán las técnicas básicas para analizar datos de naturaleza cuantitativa
<b>RA6</b>	Serán capaces de aplicar las técnicas aprendidas para el análisis de conjuntos de datos mediante la aplicación de software estadístico
<b>RA7</b>	Identificar el enfoque epistemológico desde el que se ha abordado una investigación



RA8	Evaluar en qué medida se ha aplicado correctamente el procedimiento de verificación de proposiciones en una investigación
RA9	Seleccionar el enfoque epistemológico más adecuado para su investigación.
RA10	Diseñar un proceso de investigación cualitativo.
RA11	Seleccionar una muestra de carácter cualitativo.
RA12	Analizar datos de tipo cualitativo con la ayuda de herramientas informáticas

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

#### Módulo 1.1. Fuentes de información

1. Revisiones de la literatura.
2. Aprendiendo a buscar en bases de datos.
3. Indicadores de la calidad científica.
4. Las bases de datos: bases generalistas y bases de datos específicas de economía y empresa.
5. Herramientas de Gestión bibliográfica.
6. Citando mis recursos: estilos de citación y plagio.
7. Técnicas de lectura eficiente.
8. Gestión de la documentación.

#### Módulo 1.2. Métodos de investigación cuantitativos

##### BLOQUE I: Pensando en un problema de investigación cuantitativa

Tema 1: Alcances, formulación de hipótesis y diseño de investigación

Tema 2: Selección de muestras y recopilación de datos cuantitativos

##### BLOQUE II: Procesamiento y análisis de datos

Tema 3: Diseño del cuestionario

Tema 4: Introducción a STATA© (a partir de este tema, toda la sesión se llevará a cabo en las salas de ordenadores)

Tema 5: Estadísticas descriptivas y Preparación y transformación de los datos

Tema 6: Distribución normal

Tema 7: Introducción a la Inferencia Estadística: Prueba de la hipótesis sobre la media única, dos medias independientes, análisis unidireccional de la varianza, tabulación cruzada y prueba Chi-Cuadrado

Tema 8: Estadísticas bivariantes: Estudio de la asociación y dependencia entre dos variables. Análisis de regresión simple y diagnóstico de regresión

Tema 9: Estadísticas multivariantes: Análisis de regresión múltiple

Tema 10: Análisis de regresión con variable dependiente categórica: análisis Logit y Probit



Tema 11: Análisis de factores

Tema 12: Introducción al análisis de datos del panel

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Se usará una combinación de clases magistrales, seminarios y talleres. Se espera que el alumno trabaje de forma autónoma preparando los talleres y actividades que se le propongan.

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 6,0 (0 horas)

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Tareas específicas sobre los contenidos	Carátulas de evaluación	50%
Trabajo final de cada módulo	Carátula de evaluación	50%

### Calificaciones

Actividades de evaluación	CRITERIOS	PESO
<b>Módulo 1.1</b>	Registro de asistencia *	
Preparación de artículos y tareas		50%
Trabajo final de revisión de la literatura	Rúbrica	50%
<b>Módulo 1.2</b>		
Trabajo de diseño de investigación cuantitativo	Coherencia objetivo-variables-análisis	30%
Práctica de análisis de datos	Selección del análisis adecuado (30%)	70%
	Realización e interpretación del contraste (60%)	
	Presentación de resultados (10%)	

La nota final de la asignatura se calculará conforme a esta fórmula



(Módulo 1.1) x Ponderación (0,25) + Módulo 1.2. Ponderación (0,75)

**(\*) Es necesario asistir al 75% de las sesiones para poder optar a ser calificado en convocatoria ordinaria, y justificar adecuadamente las faltas de asistencia.**

**Debe aprobarse cada módulo por separado y dentro de cada módulo debe también aprobarse tanto la parte de trabajo continuo como la entrega final. Si uno de los módulos no se supera, en actas aparecerá la calificación más baja.**

Si el alumno suspende alguna pieza de evaluación sumativa, deberá repetirla en convocatoria extraordinaria. Si suspende otra vez en extraordinaria, deberá abandonar el doctorado.

**En caso de plagio, el alumno se someterá a lo establecido en el Reglamento General.**

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Ver cronograma en Calendario CETIS y moodle		

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Módulo Métodos de investigación cuantitativa

Inference, and Prediction. Springer.

[https://web.stanford.edu/~hastie/ElemStatLearn/printings/ESLII\\_print10.pdf](https://web.stanford.edu/~hastie/ElemStatLearn/printings/ESLII_print10.pdf)

- Hernández, Roberto,; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). Metodología de la

Investigación. Quinta Edición. Mc Graw Hill.

#### Módulo Fuentes de información

Valor, C., Fabra, E. y Carrero, I. (2012), *El libro de cabecera del investigador: Del proyecto fin de grado a la tesis doctoral*, Universidad Pontificia Comillas (formato electrónico)

### Bibliografía Complementaria

MacInnis, D. J. (2011). A framework for conceptual contributions in marketing. *Journal of Marketing*, 75(4), 136-154

Bandara, W., Furtmueller, E., Gorbacheva, E., Miskon, S., & Beekhuyzen, J. (2015). Achieving rigor in literature reviews: Insights from qualitative data analysis and tool-support. *Communications of the Association for Information Systems*, 37(1), 8.





Rhoades, E. A. (2011). Literature reviews. The Volta Review, 111(3), 353.

<https://students.dartmouth.edu/academic-skills/learning-resources/learning-strategies/reading-techniques>

- Azorín, F. y Sánchez-Crespo, J.L. (1986) Métodos y Aplicaciones del Muestreo. Ed.

Alianza Madrid.

- Bisquerra, R. (1989). Introducción Conceptual al Análisis Multivariable. Ed. PPU

Barcelona.

- Cochran, W.G. (1990). Técnicas de Muestreo. Ed. CECOSA México.

- Davis, D. L. (2000). Investigación en administración para la toma de decisiones. Ed.

Thomson

- Hair, Anderson, Tatham y Black (1999). Análisis Multivariante .5ª edición. Ed. Prentice-

Hall. Madrid.

- Levy, J. P., y Varela, J. (2003). Análisis Multivariable para las ciencias sociales. Ed.

Prentice-Hall. Madrid.

- Martín, J.; Lafuente, M. y Faura U. (2015). Guía práctica de estadística aplicada a la empresa y al marketing. Ed. Paraninfo Universidad. Madrid.

- Uriel, E. (1995) Análisis de datos: series temporales y análisis Multivariante. Col. Plan

Nuevo Ed. AC Madrid.

- MacDaniel, C. Y Gates, R. (1999) Investigación de Mercados contemporánea. 4ª edición.

Ed. International Thomson Editores. Madrid.

- Mehmetoglu M. y T. Jakobsen (2016) Applied Statistics Using Stata: A Guide for the Social Sciences, First Edition

- William G. Zikmund (2003). Fundamentos de Investigación de Mercados. 2ª Ed.

Thomson.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>

### Training Course Information

<b>Title</b>	Research Methods I: Introduction, sources of information and quantitative research methods
<b>Term</b>	1 <sup>st</sup> Semester
<b>ECTS Credits</b>	6
<b>Language</b>	English

### Instructor Information

<b>Name and surname</b>	Isabel Carrero Bosch
<b>Name and surname</b>	Paolo Saona Hoffmann

### CONTENIDOS

#### Module 1.1. Sources of Information

##### Contents

1. Literature Review
2. Learnings to look for in data sets
3. Indicators of scientific quality
4. Data bases: generic and specific data sets for business and economics
5. Bibliographic management tools
6. Citing my sources: citation stiles and plagiarism
7. Efficient reading techniques
8. Management of documents/information

#### Módulo 1.2. Quantitative Research Methods

##### **BLOCK I: Thinking of a quantitative research problem**

Topic 0: Introduction to causality and quantitative research design

Topic 1: Scopes, hypothesis formulation and research design

Topic 2: Sample selection and quantitative data collection

##### **BLOCK II: Data Processing and Analysis**

Topic 3: Questionnaire Design

Topic 4: Introduction to STATA® (**from this topic on, all the session will be conducted in the computer lab**)

Topic 5: Descriptive Statistics and Preparing and Transforming your Data

Topic 6: Normal Distribution

Topic 7: Introduction to Statistical Inference: Testing hypothesis about single mean, two independent mean, one-way analysis of variance, cross tabulation and Chi-Squared test

Topic 8: Bivariate Statistics: Study of the association and dependence between two variables. Simple regression analysis and regression diagnostics

Topic 9: Multivariate Statistics: Multiple regression analysis

Topic 10: Regression analysis with categorical dependent variable: Logit and Probit analyses

Topic 11: Factor analysis

Topic 12: Introduction to Panel Data analysis

## LEARNING SKILLS AND OUTCOMES

### Basic skills

#### **CB11. Systematic understanding of a field of study and mastery of research skills and methods related to this field.**

- RA1. the most relevant databases to identify previous research.
- RA2. Recognize the quality of scientific publications.
- RA3. Critically evaluate sources of information.
- RA4. Manage bibliography effectively
- RA6. Design sampling procedures appropriate to your field of study
- RA9. Apply exploratory and confirmatory factorial analysis strategies

#### **CB12. Design or create, implement and adopt a critical research process or creation.**

- RA1. Use the most relevant databases to locate previous research.
- RA2. Recognize the quality of scientific publications.
- RA3. Critically evaluate sources of information.
- RA4. Manage bibliography effectively.
- RA7. Learn about the phases of an investigation
- RA9. Set the criteria for defining research problems and hypotheses
- RA10. Ask research questions, define problems, and report goals or assumptions consistently
- RA15. Use cites and references in a tight and well-defined way

#### **CB15. Communicate with the academic and scientific community and society at large about their fields of knowledge in the modes and languages commonly used in their international scientific community.**

- RA2. Structure a scientific text (communication or article) in an orderly, clear and rigorous manner
- RA3. Use quotes and references in a tight and well-defined way
- Ra17. Effectively present ideas and content using appropriate audiovisual media
- RA18. Learn about the different modes of presentation and dissemination of scientific information
- RA20. Make contrasting research hypotheses
- RA21. Correctly describe the methodological characteristics of the study carried out correctly and in the substantial aspects
- RA22. Properly present the results of the research study conducted

### Personal skills and abilities

#### **CA02. Find the key questions to answer to solve a complex problem.**

- RA1. Learn about the phases of an investigation
- RA3. Set the criteria for defining research problems and hypotheses
- RA4. Ask research questions, define problems, and report goals or assumptions consistently
- RA9. Formulate the basics of your research project

**CA04. Working both as a team and autonomously in an international or multidisciplinary context.**

**CA05. Integrate knowledge, face complexity and make judgments with limited information.**

RA2. Structure a scientific text (communication or article) in an orderly, clear and rigorous manner

RA3. Use quotes and references in a tight and well-defined way

RA7. Ask research questions appropriately and consistently

RA8. Relate the scope of research questions to the methodology required by each of them

## LEARNING OUTCOMES

## TEACHING METHODOLOGY

### General methodological aspects of the Training Supplement

A combination of master classes, seminars, internships and workshops will be used. The student is expected to work autonomously reading and preparing seminars, essays and workshops.

## GRADING SYSTEM

Evaluation activities	CRITERIOS	WEIGHT
<b>Module 1.1</b>	Attendance record *	
Tasks and assignments		50%
Final project	Rubric	50%
<b>Module 1.2</b>		
Tasks and assignments		50%
Final project		50%

The final grade will be calculated according to this formula  
(Module 1.1) x Weighting (0.25) + Module 1.2. Weighting (0.75)

**(\*) Students must attend 75% of lessons to be assessed in ordinaria.**

**Each module must be passed. If a student fails one of the modules (literature review or quant design and analysis) his/her grade will be the lowest score obtained.**

**Moreover, inside each of the modules the formative and the summative assessment must be passed.**

**If a student fails ordinaria, the passed scores will be kept to extraordinaria, so that the student only has to redo the essays failed**

**This course has only two attempts (convocatoria ordinaria and extraordinaria). If the student fails in extraordinaria, s/he is asked to abandon the PhD.**



**READ CAREFULLY POLICY ON PLAGIARISM. REPRODUCTION OF WORK IS CONSIDERED A SERIOUS OFFENCE (FALTA GRAVE, SEE REGLAMENTO).**

## REFERENCES Y RECURSOS

### Module 1.1

#### Basic Bibliography:

Valor, C., Fabra, E. y Carrero, I. (2012), *El libro de cabecera del investigador: Del proyecto fin de grado a la tesis doctoral*, Universidad Pontificia Comillas (formato electrónico)

#### Other References:

MacInnis, D. J. (2011). A framework for conceptual contributions in marketing. *Journal of Marketing*, 75(4), 136-154

Bandara, W., Furtmueller, E., Gorbacheva, E., Miskon, S., & Beekhuyzen, J. (2015). Achieving rigor in literature reviews: Insights from qualitative data analysis and tool-support. *Communications of the Association for Information Systems*, 37(1), 8.

Rhoades, E. A. (2011). Literature reviews. *The Volta Review*, 111(3), 353.

<https://students.dartmouth.edu/academic-skills/learning-resources/learning-strategies/reading-techniques>

### Module 1.2

#### Basic Bibliography:

- Hastie, T; Tibshirani R.; Friedman J. (2008). *The Elements of Statistical Learning - Data Mining, Inference, and Prediction*. Springer.

[https://web.stanford.edu/~hastie/ElemStatLearn/printings/ESLII\\_print10.pdf](https://web.stanford.edu/~hastie/ElemStatLearn/printings/ESLII_print10.pdf)

- Hernández, Roberto.; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). *Metodología de la Investigación*. Quinta Edición. Mc Graw Hill.

#### Other References:

- Azorín, F. y Sánchez-Crespo, J.L. (1986) *Métodos y Aplicaciones del Muestreo*. Ed. Alianza Madrid.

- Bisquerra, R. (1989). *Introducción Conceptual al Análisis Multivariable*. Ed. PPU Barcelona.

- Cochran, W.G. (1990). *Técnicas de Muestreo*. Ed. CECSA México.

- Davis, D. L. (2000). *Investigación en administración para la toma de decisiones*. Ed. Thomson

- Hair, Anderson, Tatham y Black (1999). *Análisis Multivariante*. 5ª edición. Ed. Prentice-Hall. Madrid.

- Levy, J. P., y Varela, J. (2003). *Análisis Multivariable para las ciencias sociales*. Ed. Prentice-Hall. Madrid.

- Martín, J.; Lafuente, M. y Faura U. (2015). *Guía práctica de estadística aplicada a la empresa y al marketing*. Ed. Paraninfo Universidad. Madrid.

- Uriel, E. (1995) *Análisis de datos: series temporales y análisis Multivariante*. Col. Plan Nuevo Ed. AC Madrid.

- MacDaniel, C. Y Gates, R. (1999) *Investigación de Mercados contemporánea*. 4ª edición. Ed. International Thomson Editores. Madrid.

- Mehmetoglu M. y T. Jakobsen (2016) *Applied Statistics Using Stata: A Guide for the Social Sciences*, First Edition

- William G. Zikmund (2003). *Fundamentos de Investigación de Mercados*. 2ª Ed. Thomson.

Páginas WEB:

- <https://cran.r-project.org/manuals.html>
- [http://www.hrc.es/bioest/M\\_docente.html#tema2](http://www.hrc.es/bioest/M_docente.html#tema2)
- <http://163.117.132.198/minivideos/>
- <http://www.bioestadistica.uma.es/baron/apuntes/>
- <http://www.unizar.es/ice/asignaturas/estadistica/Estadistica-prof.pdf>