



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Business Ethics and Corporate Social Responsibility
Código	E000008552
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Business in Spain
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Responsable	José Ángel Ceballos-Amandi (coord.)
Horario	Consulta a tal efecto los horarios de los diferentes grupos en los que se imparte.
Horario de tutorías	Consultar al efecto el horario de atención de alumnos establecido por cada docente. Cita previa por e-mail
Descriptor	Partiendo del concepto y fundamento antropológico de una ética profesional, la responsabilidad ética surge como resultado de las decisiones personales y profesionales. instituciones en la dinámica empresarial, y se manifiesta en la toma de decisiones que se lleva a cabo en las distintas áreas, departamentos y niveles. La interrelación entre los paradigmas económico y cultural, las estrategias ante los dilemas y desafíos del mercado, las herramientas y prácticas de gestión y la responsabilidad ética de las decisiones y sus consecuencias. Así como ante la expectativa de poner en el centro la justicia social y la sustentabilidad ambiental del sistema económico.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Ignacio Ramos Villar
Departamento / Área	Departamento de Derecho Económico y Social
Correo electrónico	irvillar@icade.comillas.edu
Profesor	
Nombre	Santiago Ojeda Couchoud
Departamento / Área	ICADE Business School
Correo electrónico	sojeda@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Un rasgo propio de la formación en ADE es su carácter generalista. Y un claro reflejo del mismo es la extraordinaria amplitud de actividades profesionales a las que este perfil puede acceder.</p> <p>Desde esta perspectiva el ejercicio profesional exige el reto de saber aportar su esfuerzo y conocimiento en contextos donde de manera inevitable y cotidiana se verán enfrentados a dilemas e implicaciones de carácter ético en lo profesional, que no sólo les afectarán personalmente, sino que además tendrán consecuencias más allá de sus propias vidas.</p>



Para hacer frente a estas situaciones no es suficiente con una mera sensibilidad ética, que en ocasiones se traduce en valoraciones fruto de meras intuiciones subjetivas acríicas. Por el contrario, deben ser capaces de percibir las implicaciones éticas de las situaciones a las que se enfrentan y de las consecuencias que puedan seguirse de sus decisiones, para poder asumirlas con responsabilidad. Y ello desde la perspectiva de la justificación racional y fundamentada de sus criterios y valoraciones éticos.

Por todo ello, junto a la formación específica de sus respectivas especialidades, se hace imprescindible que el futuro profesional se capacite para saber abordar de manera solvente y responsable las implicaciones éticas de su actividad.

Prerequisitos

El alumno debe conocer suficientemente las herramientas, técnicas y objetivos propios de las distintas áreas funcionales de la empresa, para poder aplicar el discurso ético a las mismas. Se presuponen los conocimientos propios de las materias ya cursadas a lo largo de la carrera.

Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG04	Capacidad de gestionar información proveniente de fuentes diversas
CG11	Capacidad crítica y autocrítica
CG12	Compromiso ético
CG17	Capacidad de elaboración y transmisión de ideas, proyectos, informes, soluciones y problemas

ESPECÍFICAS

CE26	Conectar la Ética y la RSE con elementos tales como la estrategia, el Marketing, la Dirección Financiera, la Gestión de Personas en la Organización, conociendo los principales problemas éticos y de responsabilidad social, y argumentando racionalmente sus propias opiniones y posturas
CEOPT01	Comprender la influencia que el paradigma de la sostenibilidad global puede ejercer en el papel que las empresas desempeñan en la sociedad y en la forma en la que son administradas

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Ética y Responsabilidad Social de la Empresa:

- Paradigmas económicos y culturales de nuestro tiempo.
- Concepto y fundamentación antropológica de la ética profesional.
- Responsabilidad ética en las tomas de decisión ante los diferentes stakeholders de la empresa.
- Estrategias ante los dilemas y desafíos del mercado.
- Consecuencias de las propias decisiones.



- Herramientas y prácticas de gestión.
- Justicia social y sostenibilidad ambiental.

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- **Clases Magistrales:** El profesor utilizando la metodología de la clase magistral, ofrecerá un marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para su comprensión.
- **Análisis de Cuestiones y Casos:** En algunas de las sesiones se analizarán situaciones o cuestiones que permitan aplicar aspectos indicados en la teoría y que favorezcan el desarrollo de la capacidad argumentativa, el análisis, la síntesis y el desarrollo del razonamiento moral.
- **Análisis de Cuestiones y Casos en grupos:** Análogo al anterior, pero realizado en pequeños grupos para facilitar un diálogo más intenso entre los estudiantes.
- **Presentaciones de Casos preparados por los alumnos individualmente o en grupos, dentro o fuera del aula.**

Metodología No presencial: Actividades

- **Estudio Individual:** Los alumnos deberán leer y/o estudiar los materiales que se propongan.
- **Trabajos:** Los alumnos deberán realizar los trabajos individuales o en grupo, que se indiquen al comienzo de la asignatura, ajustándose a los plazos que se establezcan.
- **Tutoría:** Se ofrece y recomienda un sistema de tutoría, al objeto de que los alumnos que lo deseen puedan recabar del profesor indicaciones y enfoques que les puedan ayudar en el seguimiento de la asignatura.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones de carácter expositivo	Exposición pública de temas o trabajos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
15.00	15.00	35.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Estudio individual y/o en grupo y lectura organizada	Trabajos monográficos y de investigación, individuales o colectivos	Ejercicios y resolución de casos y de problemas
40.00	25.00	20.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso



<p><u>Examen final</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Constará de una parte teórica y un caso práctico. <p>Podrá ser:</p> <ul style="list-style-type: none">• Prueba tipo abierto. Se valorará en especial la correcta expresión de las ideas y el razonamiento correcto de las soluciones propuestas.• Prueba tipo problema o caso práctico. Se valorará tanto el procedimiento elegido para la resolución del problema, como los resultados que han de ser coherentes con los contenidos de la asignatura.• Prueba tipo test. Identificación de la respuesta correcta dentro de una serie limitada de alternativas. Con o sin penalización de errores.	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento demostrable de los conceptos vistos en la asignatura. Capacidad argumentativa y crítica.	<p>50</p>
<p><u>Pruebas de evaluación continua</u></p> <p>Podrá consistir en:</p> <ul style="list-style-type: none">• Pruebas tipo abierto. Se valorará en especial la correcta expresión de las ideas y el razonamiento correcto de las soluciones propuestas.• Pruebas tipo problema o caso práctico. Se valorará tanto el procedimiento elegido para la resolución del problema, como los resultados que han de ser coherentes y lógicos.• Pruebas tipo test. Identificación de la respuesta correcta dentro de una serie limitada de alternativas.• Pruebas cortas durante la clase que permitirán dar un <i>feed-back</i> rápido sobre su aprendizaje a los alumnos.	<p>Se determinarán al comienzo de la asignatura, indicando en cada caso fecha, tipo y peso específico.</p> <p>Se valorará la comprensión y capacidad expositiva de los contenidos vistos.</p> <p>Su función es:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Que el alumno tenga en todo momento una idea de su evolución con respecto a la asignatura.2. Que el profesor tenga información de la evolución académica de cada alumno.	<p>10</p>
<p><u>Trabajos individuales</u></p> <p>Forman parte de la calificación de la evaluación continua.</p> <p>Se determinarán al comienzo de la asignatura.</p>	<p>Deberán reflejar la percepción personal del alumno de la responsabilidad ético profesional, desde la perspectiva de la economía, la empresa y el desarrollo profesional, a la luz de los contenidos de la asignatura.</p>	<p>15</p>
<p><u>Trabajos en Grupo</u></p> <p>Forman parte de la calificación de la evaluación continua.</p>	<p>Deberá poner de manifiesto, por una parte, la capacidad de organización e investigación del equipo de trabajo. Y, por otra, la capacidad de</p>	<p>15</p>



Consistirá en la presentación, debate y resolución de un caso práctico.	análisis y síntesis práctica de los contenidos de la asignatura, en relación con la realidad profesional.	
Participación activa e implicación en la clase Forman parte de la calificación de la evaluación continua.	El profesor determinará, al comienzo de la asignatura, los criterios de valoración al respecto, en función de la metodología específica de cada sesión.	10

Calificaciones

CONVOCATORIA ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA Y ALUMNOS DE INTERCAMBIO (OUT):

Para la evaluación de ambas convocatorias, se seguirá el mismo sistema de calificación (mismas ponderaciones que se han mostrado previamente). Subyace la filosofía de que el trabajo continuado forma parte del aprendizaje de la asignatura.

Sin embargo, para alumnos propios que se encuentren en intercambio en el exterior y deban examinarse de la asignatura, o en cualquier otro caso en que no sea exigible la asistencia a clase, el sistema de calificación consistirá únicamente en un examen final teórico sobre los contenidos teóricos que el profesor determine. En estos casos la calificación final será la nota obtenida en el examen.

En el caso de los intercambios (Out) es responsabilidad del alumno ponerse en contacto con el profesor con la debida antelación para concretar los contenidos examinables.

En todas las convocatorias el examen ha de tener una calificación de, al menos, 5 sobre 10 para aprobar la asignatura.

ACLARACIONES IMPORTANTES:

- El incurrir en una falta académica grave, como es el plagio de materiales previamente publicados o el copiar en su examen u otra actividad evaluada, puede llevar a la apertura de un expediente sancionador y la pérdida de dos convocatorias. En las pruebas o trabajos presentados por escrito un índice de Turnitin del 30% o superior implicará una revisión exhaustiva del trabajo.
- Para poder presentarse al examen final es requisito no haber faltado injustificadamente a más de un tercio de las clases. De no cumplir este requisito, el alumno podrá perder el derecho de examen, tal y como está establecido por la facultad (art. 93.1 del Reglamento General).
- La nota media de casos e informes se realizará sólo cuando el examen final esté aprobado.
- Los casos, trabajos o informes entregados fuera de plazo no serán evaluados.
- La no entrega o presentación de casos, trabajos o informes, supondrá el suspenso (cero) en el apartado de calificación correspondiente.
- El profesor especificará al comienzo del curso, y siempre que sea necesario, cómo se realizarán en cada caso los procedimientos de control, comprobación y evaluación referidos en el apartado anterior.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Manuales básicos de referencia:

- CAMACHO LARAÑA I., FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ J.L., MIRALLES MASSANÉS J., GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y Responsabilidad Empresarial, Desclée de Brower, Bilbao, 2013.
- CRANE, A. & MATTEN, D., Business Ethics (4th Ed.), Oxford University Press, New York, 2015.



COMILLAS

UNIVERSIDAD PONTIFICIA

ICAI

ICADE

CIHS

GUÍA DOCENTE

2022 - 2023

- GONZÁLEZ FABRE, R., Ética y economía, Desclée de Brouwer. Bilbao, 2005.
- ETXEBERRÍA, X., Temas Básicos de Ética. Desclée de Brouwer. Bilbao, 2002.

Bibliografía Complementaria

A lo largo del curso se facilitarán tanto referencias bibliográficas, como artículos u otros materiales de interés que vayan siendo publicados.