

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre	Historia de la Empresa
Código	
Titulación	Grado en Administración de Empresas
Curso	Segundo
Cuatrimestre	Segundo
Créditos ECTS	5
Carácter	Optativa
Departamento	Gestión Empresarial
Área	Organización
Universidad	
Horario	
Profesores	José Luis Fernández Fernández
Descriptor	Historia de la Empresa. Recorrido histórico y sistemático por la gestión y la creación de riqueza económica a lo largo de la historia de la humanidad con atención también a los reveses, las crisis y las malas praxis. Se enfatiza el análisis a partir de la Revolución Comercial (siglo XI) y se explicitan, sobre todo, las claves de las tres oleadas de la Revolución Industrial y de las dos Rupturas Industriales. Se abren perspectivas de reflexión hacia un paradigma de estrategia y gestión sostenible a plazo largo.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	José Luis Fernández Fernández
Departamento	Gestión Empresarial
Área	
Despacho	OD-225
e-mail	jfernandez@cee.upcomillas.es
Teléfono	91 542 28 00 (2244)
Horario de Tutorías	

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
<p>Para quien aspire a dirigir y a administrar de manera profesional, la <i>comprensión</i> de la historia de la empresa, como creación cultural humana, es necesaria no sólo en un nivel teórico, sino, sobre todo, por su concreción práctica. Es clave a nivel conceptual para <i>entender</i> el presente y para <i>anticipar</i> convenientemente el futuro; y es imprescindible para llevar a efecto una actividad gerencial sólida, plenamente consciente de sí y de los retos y posibilidades implícitas en la dirección y administración de las empresas y organizaciones.</p>

<b>Prerrequisitos</b>
Ninguno en particular. Sin embargo, cuantos más conocimientos tenga el alumno sobre Historia del Pensamiento Económico, sobre áreas funcionales de la empresa y, sobre todo, sobre Estrategia Empresarial, más conexiones será capaz de detectar con la asignatura.

<b>Competencias - Objetivos</b>
<b>Competencias Genéricas del título-curso</b>
<b>Instrumentales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación oral y escrita en la lengua materna</li> <li>• Gestión de la información</li> </ul>
<b>Interpersonales</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para el trabajo en equipo</li> <li>• Capacidad de planificación y organización</li> </ul>
<b>Sistémicas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomía en el aprendizaje</li> <li>• Interés por el propio aprendizaje</li> </ul>
<b>Competencias Específicas del área-asignatura</b>
<b>Conceptuales (saber)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento y comprensión de la evolución histórica de la empresa y su gestión, así como de los tipos de respuestas se han ido originando en las empresas a lo largo del tiempo como consecuencia de la evolución y revolución en su entorno</li> <li>• Conseguir un conocimiento práctico de la historia -estructura, estrategia, posicionamiento- de algunas de las más relevantes y significativas empresas españolas</li> </ul>
<b>Procedimentales (saber hacer)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de análisis y síntesis</li> <li>• Capacidad crítica y metodológica para la aplicación de conceptos y teorías</li> </ul>
<b>Actitudinales (saber ser)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr un conocimiento global de la historia de la empresa, como proceso complejo y dinámico, ampliando así la visión del mundo y de la empresa de los futuros ejecutivos</li> <li>• Captar la íntima conexión entre la Historia económica, la Historia social y la Historia y comprender la interconexión de la asignatura con otras disciplinas de la carrera: Estrategia, Contabilidad, Historia Económica</li> </ul>

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

<b>Contenidos – Bloques Temáticos</b>
<b>BLOQUE 1: Aproximación al objeto de estudio y visión panorámica previa al milagro económico de la humanidad</b>
<b>Tema 1: Epistemología, método y síntesis panorámica de la Historia de la Empresa</b>
1.1 Objetivos, programa, método y epistemología de la disciplina, autores de referencia, bibliografía 1.2 Formación de los grupos de trabajo y asignación de tareas 1.3 Panorama y visión general del curso 1.4 La historia de la actividad económica, de los negocios y de la empresa en el mundo prehistórico y antiguo 1.5 El milagro económico de la humanidad
<b>Tema 2: La naturaleza económica de la empresa y el empresario. Aproximación a la historia de la acción gerencial</b>
2.1 Más allá de los mercados 2.2 La empresa y el empresario visto por los economistas 2.3 La naturaleza económica de la empresa 2.4 Naturaleza y funciones del empresario 2.5 La historia de la profesión mercantil y de la acción gerencial
<b>BLOQUE 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa</b>
<b>Tema 3: La empresa anterior a la revolución industrial</b>
3.1 El desarrollo de los negocios en la Edad Media: mercaderes y banqueros 3.2 La empresa comercial en el mercantilismo 3.3 La empresa comercial y financiera en el mundo preindustrial 3.4 La creación de los mercados: Ámbitos y despliegues 3.5 Gremios y artesanos
<b>Tema 4: La Revolución Industrial 1760-1860: El mundo de los negocios y el mundo de trabajo</b>
4.1 El concepto de Revolución Industrial: Precondiciones y elementos de impulso 4.2 Nacimiento y desarrollo del sistema fabril 4.3 Las empresas y el mundo de los negocios durante la Revolución Industrial 4.4 Orígenes, extracción social y formación de los empresarios, gerentes y empleados del momento 4.5 Cambios institucionales, formación de la clase obrera y relaciones entre trabajadores y empresarios
<b>1. Tema 5: La Revolución Industrial 1760-1860: La industria y los servicios y la Primera Ruptura Industrial</b>
5.1 Especialización y dirección de empresas en el transporte marítimo y en el comercio 5.2 La especialización en el sector financiero 5.3 Especialización y dirección de empresa en la industria 5.4 El ferrocarril, las telecomunicaciones y la aparición de la empresa moderna 5.5. La Primera Ruptura Industrial (1870-1940)

<b>Tema 6: Historia de la empresa en el Reino Unido</b>
<p>6.1 La evolución de la empresa británica, su incapacidad de adaptación a la Segunda Revolución Industrial y la pérdida de la hegemonía (1850-1918)</p> <p>6.2 Evolución de la empresa y la gestión en el período de entreguerras (1919-1939)</p> <p>6.3 Economía y empresa en Gran Bretaña tras la Segunda Guerra Mundial: gran empresa y declive industrial</p> <p>6.4 Los límites de la modernización de la estructura empresarial</p> <p>6.5. La empresa en el Reino Unido a partir de Margaret Thatcher</p>
<b>Tema 7: Historia de la empresa en los Estados Unidos: El capitalismo gerencial</b>
<p>7.1 Rasgos principales de la economía y la empresa norteamericana hasta 1865</p> <p>7.2 Las compañías ferroviarias en Estados Unidos: inicio de un gran cambio económico y empresarial: El nacimiento de la llamada “Empresa Moderna” (1865-1932)</p> <p>7.3 La crisis de 1929, la Gran Depresión y el New Deal</p> <p>7.4 La primacía empresarial norteamericana: El capitalismo gerencial (1945-1971)</p> <p>7.5 Un nuevo escenario y un nuevo paradigma de gestión</p>
<b>Tema 8: Historia de la empresa en Alemania</b>
<p>8.1 La empresa en Alemania desde mediados del S. XIX a 1914: La modernización industrial y el alineamiento con la Segunda Revolución Industrial</p> <p>8.2 Formas de empresa y características del empresariado alemán. Capital humano y relaciones industriales</p> <p>8.3 Los cárteles y las relaciones banca-industria</p> <p>8.4 La evolución de las empresas alemanas en el período de entreguerras y la gestión empresarial a partir de 1945: El milagro alemán en el marco de la Economía Social de Mercado</p> <p>8.5 Unificación y retos para la empresa alemana cara al futuro</p>
<b>Tema 9: Historia de la empresa en Francia e Italia</b>
<p>9.1 Evolución de la empresa en Francia del siglo XIX a 1914</p> <p>9.2 Aparición de la gran empresa y peculiaridades de las relaciones banca-industria</p> <p>9.3 La importancia teórico-práctica de Henry Fayol</p> <p>9.4 La paradoja de la Empresa Moderna en Italia</p> <p>9.5. El distrito textil de Prato y la cerámica industrial de Sassuolo</p>
<b>Tema 10: Historia de la empresa en Japón</b>
<p>10.1 La era Meiji (1869-1912) y la consolidación de las reformas institucionales</p> <p>10.2 Gobierno y empresa en el proceso de modernización</p> <p>10.3 Las guerras mundiales: Eras Taisho y Showa (hasta 1945)</p> <p>10.4 La empresa en el Japón postbélico</p> <p>10.5 Fundamentos organizativos del sistema japonés</p>
<b>Tema 11: Estructura, estrategia y evolución de la empresa en España</b>
<p>11.1 La recepción fallida de la Primera Revolución Industrial en España</p> <p>11.2 Características del sector primario; el sector industrial y el desarrollo del sistema fabril: concentración regional y diversificación</p> <p>11.3 La empresa española en el Siglo XX: Principios de siglo y Gran Guerra</p> <p>11.4 La empresa en la España de Franco</p> <p>11.5 Características de la empresa española de los últimos tiempos: internacionalización y</p>

privatizaciones
<b>Tema 12: Globalización y Segunda Ruptura Industrial. El reto de la Sostenibilidad. Conclusiones</b>
<p>12.1 Crisis de los años 1970 y cambio de modelo económico</p> <p>12.2 El desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones y su impacto en la empresa</p> <p>12.3 La fragmentación de los mercados y la globalización</p> <p>12.4 Escenarios y perspectivas para la gestión y la empresa del futuro a partir de las enseñanzas de la Historia de la Empresa: El reto de la Sostenibilidad</p> <p>12.5 Recapitulación y enseñanzas de la Historia de la Empresa y de la actividad económica para la interpretación del desarrollo social</p>

## METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura	
Metodología Presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Clases Magistrales:</b> El profesor, con ayuda del <i>power point</i> y utilizando la metodología de la clase magistral, dará una especie de marco teórico y conceptual de la disciplina y de cada tema, subrayando los aspectos y elementos fundamentales para la mejor inteligencia del tenor de los mismos</li> <li>• <b>Lecturas</b> seleccionadas y <b>comentario de textos</b> relevantes</li> <li>• <b>Casos de empresa</b> o de crisis elaborados en grupo –en parte en la propia aula- y presentados monográficamente al conjunto de la clase</li> <li>• <b>Galería de emprendedores</b> exposición individual -7 minutos- de la trayectoria de un empresario español previamente asignado</li> <li>• <b>Visionado de documentales breves</b> donde se comenten algunos aspectos relacionados con aspectos o momentos de relevancia, ilustradores de momentos clave de la historia de la empresa.</li> <li>• <b>Examen de Medio Trimestre (1 hora):</b> A mitad de semestre – en la sesión 13-, tendrá lugar un pequeño examen. Consistirá en 20 preguntas cortas a responder individualmente en 30 minutos. Se corregirá en el aula.</li> <li>• <b>Examen Final (2 horas/semestre):</b> Al final de la asignatura, los alumnos realizarán en forma individual un examen con el doble objetivo de, por una parte, servir de ocasión de síntesis de la materia, consolidando así los conocimientos adquiridos; y, por otra, ayudar al profesor en la pertinente evaluación de cada alumno. <b>Obtener una calificación superior a 5 en el examen final es condición necesaria para aprobar la asignatura</b></li> </ul>	<p>Véanse las indicadas en el apartado anterior como competencias genéricas y específicas</p>

Metodología No presencial: Actividades	Competencias
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Estudio Individual (8 horas/semestre):</b> A fin de garantizar una mejor comprensión de los conceptos desarrollados en las clases magistrales, los alumnos deberán leer los capítulos de libros que se indiquen.</li> <li>• <b>Preparación de Trabajos en Grupo (5 horas/semestre):</b> Los alumnos prepararán un trabajo de grupo que implique llevar a efecto una pequeña investigación sobre la historia alguna empresa o sector.</li> <li>• <b>Recensión (5 horas/semestre):</b> El día del examen los alumnos, de manera individual, entregarán una recensión – resumen/comentario- del libro de J. L. Fernández Fernández (2016) <i>El capitalismo. ¿Bastan las leyes del mercado para regular la economía,</i> Digital Reasons, Madrid. <a href="http://www.digitalreasons.es/libro.php?valor=El%20capitalismo">http://www.digitalreasons.es/libro.php?valor=El%20capitalismo</a></li> <li>• <b>Galería de Emprendedores (2 horas/semestre):</b> Cada alumno, individualmente, se responsabilizará de estudiar y, eventualmente, presentar al conjunto de la biografía de alguno de los empresarios más señeros de la historia, con énfasis especial en el ámbito español.</li> </ul>	<p><b>Véanse las indicadas en el apartado anterior como competencias genéricas y específicas</b></p>

## **EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

<b>Actividades de evaluación</b>	<b>CRITERIOS</b>	<b>PESO</b>
<b>Asistencia y participación en la clase</b>		<b>10%</b>
<b>Recensión del libro indicado</b>		<b>15%</b>
<b>Galería de emprendedores</b>		<b>15%</b>
<b>Caso de empresa (en grupo)</b>		<b>10%</b>
<b>Examen final</b>		<b>50%</b>

### **Notas respecto al proceso de evaluación:**

1. Los alumnos que hayan de superar la asignatura en Convocatoria Ordinaria, además de entregar la recensión el propio día del examen, deberán responder a un examen tipo test –prueba objetiva- de cincuenta preguntas teóricas y una parte complementaria de carácter más práctico. Los errores en las respuestas al test penalizan a razón de la fórmula habitualmente utilizada en los programas de corrección automática.
2. Quienes hayan de superar la asignatura en Convocatoria Extraordinaria, deberán responder a un examen de tres preguntas a elegir entre cinco. También deberán entregar la recensión del libro asignado, si no lo hubieren hecho antes.
3. Los alumnos con dispensa de escolaridad que hayan de someterse a examen, éste les ponderará un 70% y la recensión un 30%.
4. Si algún alumno cursare la materia en una universidad de intercambio, recibirá la nota que haya obtenido en la propia universidad donde haya cursado la asignatura y en la que se haya examinado.

## RESUMEN PLAN DE LOS TRABAJOS Y CRONOGRAMA

Calendario	Tema a tratar	Actividad en aula	Homework
<b>Sesión 1: Presentación de la materia de Historia de la Empresa</b>			
Magistral	Tema Introductorio: Objetivos, programa, método, sistema de evaluación	Presentación personal y de expectativas por parte del profesor y de los alumnos	Explorar el Portal de Recursos
Práctica		Formación de grupos de trabajo. Asignación de tareas de grupo y de empresarios para estudiar de forma individual (“Galería de Emprendedores”)	Leer la Guía Docente
<b>Sesión 2: Bloque 1: Aproximación al objeto de estudio y visión panorámica previa al milagro económico de la humanidad (Parte 1)</b>			
Magistral	Tema 1: Epistemología, método y síntesis panorámica de la Historia de la Empresa (1)	Exposición por parte del profesor de las ideas principales del tema	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica		Comentarios de los alumnos a preguntas y dificultades formuladas por el profesor	
<b>Sesión 3: Bloque 1: Aproximación al objeto de estudio y visión panorámica previa al milagro económico de la humanidad (Parte 2)</b>			
Magistral	Tema 1: Epistemología, método y síntesis panorámica de la Historia de la Empresa (2)	Visión panorámica de la historia de la actividad económica, de los negocios y de la empresa en el mundo prehistórico y antiguo	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica		Visionado de escenas de la película: En busca del fuego	
<b>Sesión 4: Bloque 1: Aproximación al objeto de estudio y visión panorámica previa al milagro económico de la humanidad (Parte 3)</b>			



Magistral	Tema 1: Epistemología, método y síntesis panorámica de la Historia de la Empresa (3)	Visión panorámica de la historia de la actividad económica, de los negocios y de la empresa en el mundo medieval, moderno y contemporáneo	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica		Glosar esquema de la Economía del Neolítico	
<b>Sesión 5: Bloque 1: Aproximación al objeto de estudio y visión panorámica previa al milagro económico de la humanidad (Parte 4)</b>			
Magistral	Tema 1: Epistemología, método y síntesis panorámica de la Historia de la Empresa (4)	Historia de las crisis económicas y reflexión sobre el esquema de fondo común	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica	¿Qué enseña la Historia de la Economía y de la Empresa respecto a las crisis?	Comentarios a partir de las crisis: De los Tulipanes a las <i>Puntocom</i>  ¿Saldremos de la crisis en que estamos inmersos desde 2007?  ¿Volverá a haber nuevas crisis?	
<b>Sesión 6: Bloque 1: Aproximación al objeto de estudio y visión panorámica previa al milagro económico de la humanidad (Parte 5)</b>			
Magistral	Tema 1: Epistemología, método y síntesis panorámica de la Historia de la Empresa (5)	El gran salto económico de los últimos 250 años: Escenarios de futuro para la empresa. Hacia un paradigma sostenible	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica	Retos y paradojas de cara al futuro: Hacia una economía sostenible, desde una empresa responsable	Comentarios a partir de los datos observados en el portal <a href="http://gapminder.org">gapminder.org</a> , respecto a las diferencias entre el desarrollo de los distintos países	
<b>Sesión 7: Bloque 1: La naturaleza económica de la empresa y el empresario. Aproximación a la historia de la acción gerencial (1)</b>			

Magistral	Tema 2: La empresa y el empresario visto por los economistas (1)	Teoría de la firma, Teoría de las Relaciones Humanas (Experimento de Hawthorne); Empresa como Sistema; Teoría de la Agencia; Teoría de Stakeholders...	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica	¿Por qué hay empresas y no sólo mercados?	Lectura y comentarios de texto: Smith, Coase,	
<b>Sesión 8: Bloque 1: La naturaleza económica de la empresa y el empresario. Aproximación a la historia de la acción gerencial (2)</b>			
Magistral	Tema 2: La empresa y el empresario visto por los economistas (2)	El empresario y la capacidad emprendedora: Aproximaciones interpretativas (Knight, Schumpeter,...)...	Lectura de un breve documento ubicado en el Portal de Recursos sobre la historia del <i>management</i>
Práctica	Tres principios en que pensar: Maximización del beneficio; minimización del coste; y exclusión del despilfarro	Lectura de textos de Bearle and Means; Galbraith; Chandler	
<b>Sesión 9: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (1)</b>			
Magistral	<b>Tema 3: La empresa anterior a la Revolución Industrial (1)</b>	Desarrollo de los negocios a partir del Siglo XI. Edad Media: Mercaderes y banqueros	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos

Práctica		Visionado de un documental sobre la ciudad medieval (artesanos y comerciantes) y otro breve sobre la peste del siglo XIV	
<b>Sesión 10: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (2)</b>			
Magistral	Tema 3: La empresa anterior a la Revolución Industrial (2)	La empresa comercial y financiera en el mundo preindustrial Gremios y artesanos Industria doméstica Putting Out System Compañías privilegiadas La industria concentrada	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica		Lectura y comentario de un texto que recoge un contrato de <i>Compagnía</i> de la familia Médici en el siglo XV	Redactar 1000 palabras como máximo sobre el texto leído y comentado en clase
<b>Sesión 11: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (3)</b>			
Magistral	Tema 4: La Revolución Industrial (1760-1860): El mundo de los negocios y el mundo del trabajo	El concepto de Revolución Industrial: Precondiciones y elementos de impulso Nacimiento y desarrollo del sistema fabril (Factory System) Cambios institucionales Expresas y empresarios	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos

Práctica		Visionado del documental "Maravillas de Fábrica" (de la serie. "¿Qué hizo la Revolución Industrial por nosotros?")	Ir preparando la exposición individual del empresario asignado en "Galería de Emprendedores"
<b>Sesión 12: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (4)</b>			
Magistral	Tema 5: La Revolución Industrial (1760-1860): La industria y lo servicios. La Primera Ruptura Industrial	Especialización y dirección de empresas en el transporte marítimo, en el comercio, en el sector financiero.  Ferrocarril, telecomunicaciones  Segunda Revolución Industrial y Primera Ruptura Industrial	Preparar un examen de lo visto hasta ahora ( <i>Midterm</i> )
Práctica		Visionado del documental "El mundo material" (de la serie. "¿Qué hizo la Revolución Industrial por nosotros?")	
<b>Sesión 13: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (5)</b>			
Magistral	Prueba de mitad del semestre (Mid Term)	Administración del examen (20 preguntas cortas a responder individualmente en 30 minutos)	
Práctica	Prueba de mitad del semestre (Mid Term)	Corrección del examen. Glosa y explicación a partir del tenor de las preguntas y de las respuestas. Comentario grupal sobre los aprendizajes obtenidos	Visionado del documental "En marcha" (de la serie. "¿Qué hizo la Revolución Industrial por nosotros?"); y responder a un cuestionario sobre el documental

<b>Sesión 14: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (6)</b>			
Magistral	Tema 6: Historia de la Empresa en el Reino Unido	La evolución de la empresa británica y las explicaciones de su decadencia Lecciones y aprendizajes	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica		Exposición de “Galería de Emprendedores” (1)	Preparar la exposición individual del empresario asignado
<b>Sesión 15: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (7)</b>			
Magistral	Tema 7: Historia de la Empresa en los Estados Unidos	El contexto institucional y la economía anterior a la Guerra de Secesión. Segunda Revolución Industrial, ferrocarril y Gran Empresa Moderna Crisis, depresión, New Deal y primacía americana (capitalismo gerencial ; los “Treinta Gloriosos” y los síntomas de agotamiento) El capitalismo financiero y los nuevos retos	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica		Exposición de “Galería de Emprendedores” (2)  Leer un texto sobre el modo de organizar la logística de una línea férrea en el último cuarto del siglo XIX	Preparar la exposición individual del empresario asignado  Elaborar el organigrama a partir del texto leído en clase
<b>Sesión 16: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (8)</b>			

Magistral	Tema 8: Historia de la Empresa en Alemania	<p>La empresa alemana desde mediados del siglo XIX a 1914</p> <p>Guerra Mundial y “consecuencias económicas de la paz”</p> <p>Estrategias empresariales defensivas y cartelización</p> <p>El milagro alemán a partir de mediados del siglo XX en el marco de la Economía Social de Mercado</p> <p>Nuevo contexto para la empresa alemana: Reunificación, Unión Europea y globalización</p>	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica		<p>Lectura y comentario de un texto sobre “Cárteles”</p> <p>Exposición de “Galería de Emprendedores” (3)</p>	Preparar la exposición individual del empresario asignado

**Sesión 17: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (9)**

Magistral	Tema 9: Historia de la Empresa en Francia e Italia	<p>Evolución de la empresa en Francia del siglo XIX a 1914</p> <p>Gran empresa y relaciones banca-industria</p> <p>La importancia teórico-práctica de Henry Fayol</p> <p>La paradoja de la empresa moderna en Italia</p> <p>Los Distritos Industriales</p>	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
-----------	--	--	---

Práctica		Exposición de “Galería de Emprendedores” (4)	<p>Ir trabajando la presentación asignada a los grupos</p> <p>Ir leyendo el libro asignado para recensión</p> <p>Preparar la exposición individual del empresario asignado (aquellos que aún no hayan expuesto)</p>
----------	--	--	---

<b>Sesión 18: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (10)</b>			
Magistral	Tema 10: Historia de la Empresa en Japón	<p>La Era Meiji (1860-1912) y las reformas institucionales</p> <p>Gobierno y empresa</p> <p>Eras Taisho y Showa (hasta 1945)</p> <p>La empresa del Japón post bélico</p> <p>Fundamentos organizativos del sistema japonés</p>	<p>Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos</p>
Práctica		Exposición de “Galería de Emprendedores” (5)	<p>Ir trabajando la presentación asignada a los grupos</p> <p>Ir leyendo el libro asignado para recensión</p> <p>Preparar la exposición individual del empresario asignado (aquellos que aún no hayan expuesto)</p>

**Sesión 19: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (11)**

Magistral	Tema 10: Historia de la Empresa en España	<p>Estructura, estrategia y evolución de la empresa en España</p> <p>La recepción fallida de la Primera Revolución Industrial</p> <p>Principios del siglo XX</p> <p>La empresa posterior a la Guerra Civil (1936-1939)</p> <p>El INI, La empresa pública y la privatización</p> <p>PYME y empresa familiar</p> <p>Internacionalización y nuevos retos</p>	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica		Visionado de documentales sobre Economía Española del siglo XX (Serie de TVE)	<p>Ir trabajando la presentación asignada a los grupos</p> <p>Ir leyendo el libro asignado para recensión</p> <p>Preparar la exposición individual del empresario asignado (aquellos que aún no hayan expuesto)</p>

**Sesión 20: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (12)**

Magistral	Tema 12: Globalización y Segunda Ruptura Industrial	<p>Las crisis de los años 1970 y el cambio de modelo económico</p> <p>El desarrollo de las TIC y su impacto en la empresa y la gestión</p> <p>Fragmentación de mercados y economía globalizada</p> <p>Perspectivas de futuro</p>	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
-----------	---	--	---



Práctica	<b>¿En qué empresa voy a trabajar yo?</b>	Reflexión sobre la crisis actual y el devenir previsible de la empresa del futuro	Ir trabajando la presentación asignada a los grupos  Ir leyendo el libro asignado para recensión
<b>Sesión 21: Bloque 2: El milagro económico de la humanidad: Estudio de los momentos clave y de los ámbitos geográficos principales en la Historia de la Empresa (13)</b>			
Magistral	Tema 13: Recapitulación y conclusiones	Aprendizaje realizado en el curso	Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica		Visionado del documental de TVE: "Fabricar en España (43)"	Ir trabajando la presentación asignada a los grupos  Ir leyendo el libro asignado para recensión
<b>Sesión 23: Bloque 3: Presentaciones de Grupo (1)</b>			
Magistral			Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica	<b>Exposición de los grupos, seguida de reacciones, preguntas y comentarios de parte del profesor y el resto de los alumnos</b>	Exposiciones de Grupo (1)	Ir trabajando la presentación asignada a los grupos  Ir leyendo el libro asignado para recensión
<b>Sesión 24: Bloque 3: Presentaciones de Grupo (2)</b>			

Magistral			Revisar detenidamente los Power Points en el Portal de Recursos
Práctica	<b>Exposición de los grupos, seguida de reacciones, preguntas y comentarios de parte del profesor y el resto de los alumnos</b>	Exposiciones de Grupo (2)	Ir trabajando la presentación asignada a los grupos  Ir leyendo el libro asignado para recensión

<b>Sesión 25: Bloque 3: Presentaciones de Grupo (3)</b>			
Magistral	Indicaciones sobre el examen	Recordar la fecha y el tenor del examen: 50 preguntas, tipo test (4 respuestas, sólo 1 cierta; penalización de errores)  Entrega en día del examen de la recesión del libro: <i>La empresa: Historia de una idea revolucionaria</i>	Ir preparando el examen final
Práctica	Exposición de los grupos, seguida de reacciones, preguntas y comentarios de parte del profesor y el resto de los alumnos	Exposiciones de Grupo (3)	Ir trabajando la presentación asignada a los grupos  Ir leyendo el libro asignado para recensión

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO			
HORAS PRESENCIALES			
Clases teóricas	Clases prácticas	Actividades académicamente dirigidas	Evaluación
25	15	3	2
HORAS NO PRESENCIALES			
Trabajo autónomo sobre contenidos teóricos	Trabajo autónomo sobre contenidos prácticos	Realización de trabajos colaborativos	Estudio
5	2	5	8
CRÉDITOS ECTS:			5

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

#### Libros de texto

- CHANDLER, A.D. (1996): *Escala y diversificación. La dinámica del capitalismo industrial*, Prensas Universitarias de Zaragoza
- COMÍN, Francisco y ACEÑA, Pablo Martín, (1996): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas
- GARCÍA RUIZ, J.L (coordinador), CASADO ALONSO, H; FATJÓ GÓMEZ, P. y NÚÑEZ BALMAS, G. (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Editorial Síntesis, Madrid
- MICKLETHWAIT, J. y WOOLDRIDGE, A., *La empresa. Historia de una idea revolucionaria*, Mondadori, Barcelona, 2003
- NUENO, P; GÓMERZ-BEZARES, F.; URGELL, J. Y RODRÍGUEZ CARRASCO, J.M. (2002) *Las 49 empresas con más éxito. Gestión 2000*
- SANTOS REDONDO, M. (1997): *Los economistas y la empresa. Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico*, Madrid: Alianza
- TORRES, E. (dir.), (2000): *Los 100 empresarios españoles del siglo XX*, Madrid
- VALDALISO, Jesús M<sup>a</sup> y LÓPEZ, Santiago, (2000): *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona, Nuevos Instrumentos Universitarios, Crítica

#### Capítulos de libros

Se indicarán en Moodle -portal de recursos- en la medida de lo que proceda

#### Artículos

Se indicarán en Moodle -portal de recursos- en la medida de lo que proceda

#### Páginas web

Se indicarán en Moodle -portal de recursos- en función de las necesidades académicas

#### Apuntes

Estarán ubicados en Moodle -portal de recursos- las presentaciones en power point