



FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Psicología Social
Código	E900000757
Título	Grado en Psicología por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Grado en Psicología [Primer Curso] Grado en Psicología [Primer Curso] Grado en Psicología y Grado en Administración y Dirección de Empresas [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Departamento de Psicología
Responsable	M ^a Elena Gismero González
Horario de tutorías	cita previa mediante correo electrónico

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Gisela Isabel Delfino López
Departamento / Área	Departamento de Psicología
Despacho	Cantoblanco (D-138)
Correo electrónico	gidelfino@comillas.edu
Profesor	
Nombre	María Elena Gismero González
Departamento / Área	Departamento de Psicología
Despacho	Cantoblanco [D-123]
Correo electrónico	egismero@comillas.edu

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
Aportación al perfil profesional de la titulación
En el perfil profesional de los graduados en Psicología esta asignatura pretende introducir al alumno en los fenómenos que explican las bases de la conducta social. Por ello, se intenta esclarecer los procesos psicosociales básicos, como la percepción interpersonal, las actitudes y la influencia social



Competencias - Objetivos

Competencias

GENERALES

CG01	Capacidad de análisis y síntesis	
	RA1	Describe, relaciona e interpreta situaciones y planteamientos sencillos
	RA2	Selecciona los elementos más significativos y sus relaciones en textos complejos
	RA3	Identifica las carencias de información y establece relaciones con elementos externos a la situación planteada
CG02	Capacidad de organización y planificación	
	RA1	Planifica su trabajo personal de una manera viable y sistemática
	RA2	Se integra y participa en el desarrollo organizado de un trabajo en grupo
CG03	Capacidad de comunicación oral y escrita en lengua nativa	
	RA1	Expresa sus ideas de forma estructurada, inteligible y convincente
	RA2	Interviene ante un grupo con cierta seguridad y soltura
	RA3	Escribe con corrección
	RA4	Presenta documentos estructurados y ordenados
CG06	Capacidad de gestión de la información	
	RA1	Utiliza diversas fuentes en la realización de sus trabajos
	RA2	Cita adecuadamente dichas fuentes
	RA6	Sabe obtener información de forma efectiva a partir de libros y revistas especializadas y de otra documentación
CG08	Capacidad para trabajar en equipo y colaborar eficazmente con otros	
	RA1	Participa de forma activa en el trabajo de grupo compartiendo información, conocimientos y experiencias
	RA2	Se orienta a la consecución de acuerdos y objetivos comunes
	RA3	Contribuye al establecimiento y aplicación de procesos y procedimientos de trabajo en equipo

ESPECÍFICAS

CE05	Conocer los principios psicosociales del funcionamiento de los grupos	
-------------	---	--



	RA1	Reconoce las implicaciones sociales de los fenómenos de cohesión grupal
	RA2	Sabe analizar los procesos normativos que se producen en los grupos
CE15		Saber describir y medir los procesos de interacción, la dinámica de los grupos y la estructura grupal e intergrupal
	RA1	Conoce los fenómenos de interacción interpersonal
CE16		Saber analizar el contexto donde se desarrollan las conductas individuales, los procesos grupales y organizacionales
	RA2	Sabe discriminar las influencias y determinaciones de los contextos sociales sobre los individuos

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos

Tema 1: Definición, Objeto y Método de la Psicología Social

- 1.1 Qué es Psicología Social
- 1.2 Objeto de la Psicología Social y su relación con otras disciplinas.
- 1.3 Breve historia de los problemas que han afectado a la Psicología Social desde su origen.
- 1.4 Métodos de trabajo de la Psicología Social: ventajas e inconvenientes

Tema 2: La Percepción Interpersonal

- 2.1 Factores que afectan a la percepción social
- 2.2 Primeras impresiones
- 2.3 Teorías de la atribución de constructos
- 2.4 Las teorías implícitas de la personalidad.

Tema 3: Las Actitudes

- 3.1. Definición de actitud. Relación entre actitud y conducta.
- 3.2. Estructura interna de las actitudes: componentes tradicionales.
- 3.3. Características de las actitudes: importancia en la medida y el cambio.
- 3.4. Factores que determinan la formación de actitudes.
- 3.5. Funciones de las actitudes.
- 3.6. La medida de las actitudes.
- 3.7. Las actitudes estructuradas entre sí: teoría de la Disonancia Cognoscitiva.
- 3.8. Otros enfoques del cambio de actitudes. Kelman.



Tema 4: Los grupos psicológicos

Definición y tipos de grupos. Influencia del grupo sobre el individuo. La cohesión grupal

Tema 5: Influencia Social

Formación de las normas sociales. La obediencia a la autoridad. La influencia de la mayoría: conformidad. La influencia de la minoría: innovación. La influencia de la situación.

Tema 6: Relaciones sociales:

6.1. La agresión

6.2. Atracción interpersonal

6.3. El amor

6.4. Conducta prosocial y altruista

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES		
Lecciones magistrales	Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Seminarios y talleres (casos prácticos)
30.00	18.00	12.00
HORAS NO PRESENCIALES		
Ejercicios prácticos/resolución de problemas	Trabajos grupales	Estudio personal y documentación
12.00	40.00	68.00
CRÉDITOS ECTS: 6,0 (180,00 horas)		

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen	<ul style="list-style-type: none"> - comprensión de conceptos - identificación y aplicación de conceptos y modelos de P. Social 	75 %
	<ul style="list-style-type: none"> - comprensión de conceptos - aplicación de conceptos - organización y planificación del trabajo en grupo - uso de recursos informáticos adecuados 	



Trabajo grupal	<ul style="list-style-type: none">- uso de diversas fuentes y cita adecuada de las mismas- Presentación correcta en estructura y contenido- Participación y contribución al trabajo en equipo-Presentación oral ante el grupo <p>* OBLIGATORIO PARA SER EVALUADO.</p> <p>LA NO PRESENTACIÓN EQUIVALE A UN NO PRESENTADO EN LA EVALUACIÓN FINAL</p>	15
Ejercicios y casos prácticos de clase	<ul style="list-style-type: none">- comprensión de conceptos- identificación y aplicación de conceptos y modelos de P. Social <p>OBLIGATORIO CUBRIR EL 66% DE ESTOS CRITERIOS PARA PODER SER EVALUADO (según normativa de la Universidad)</p>	10

Calificaciones

Estos criterios, además de constar en el programa, se explican en clase el primer día del curso. Es responsabilidad del alumno mantenerse informado sobre el sistema de evaluación de la asignatura.

- **A partir de la 3ª convocatoria la calificación se basará exclusivamente en la nota de examen**

A los alumnos de Intercambio, Erasmus o similares, a los que no se les convalide esta asignatura cursada en las Universidades extranjeras, la profesora les facilitará un sistema de evaluación adaptado a su dispensa de escolaridad.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Libros de texto

Aronson, E. (2003). *El animal social* (8ª edición). Madrid: Alianza.

Barraca, J. (2008). *Bases sociales de la conducta*. Madrid: CCS.

Myers, D.G. (2007). *Exploraciones de la Psicología Social*. Madrid: McGraw-Hill.

Capítulos de libros

Los indicados en clase para cada tema

Páginas web

Zimbardo (SPE): www.prisonexp.org

Apuntes



Transparencias de apoyo en clase sobre las clases magistrales

Otros materiales

Vídeos: El poder de las situaciones, La construcción de la realidad social, El zoo humano, etc.

Bibliografía Complementaria

Libros de texto

Baron, R.A. y Byrne, D. (2005, 10ª ed.) *Psicología Social*. Madrid: Pearson/Prentice Hall.

Franzoi, S.L. (2007) *Psicología Social*. México, D.F: McGraw-Hill.

Milgram, S. (1980) *Obediencia a la autoridad*, Bilbao: DDB

Morales, J.F. y otros (2007, 3ª ed.) *Psicología Social*, Madrid: McGraw-Hill.

Myers, D.G. (2005, 8ª ed.) *Psicología Social*, México D.F.: McGraw-Hill.

Páez, D. y otros (2004) *Psicología Social, Cultura y Educación*, Madrid: Pearson/Prentice Hall.

Pascual, R. (1987) *Liderazgo y participación: mitos y realidades*, Bilbao: Un.Deusto.

Smith, E.R. y Mackie, D.M. (1997) *Psicología Social*. Madrid: ed. Médica Panamericana.

Páginas web

Social Psychology Network: base de datos en internet sobre Psicología Social. Ofrece información de interés sobre libros, líneas de investigación, cursos, estudios a través de la red, conferencias y congresos, recursos didácticos, asociaciones, foros de discusión, etc., cubriendo infinidad de tópicos tanto sobre aspectos básicos como aplicados de la disciplina. Contiene más de 5000 vínculos.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)