

LA FRANQUICIA

Consejo de Redacción

JAVIER MOSCOSO DEL PRADO MUÑOZ

Presidente

Fiscal

LUIS MARÍA CAZORLA PRIETO

Vicepresidente

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario. Abogado

Académico de Número de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación

AMALIA IRABURU ALLEGUE

Directora Editorial

MÓNICA NICOLÁS HARO

Secretaria. Editora

ALBERTO BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO

Catedrático de Derecho Mercantil. Abogado

FAUSTINO CORDÓN MORENO

Catedrático de Derecho Procesal. Abogado

FRANCESC DE PAULA CAMINAL BADÍA

Abogado

ANTONIO FERNANDEZ DE BUJÁN Y FERNÁNDEZ

Catedrático de Derecho Romano

Académico de Número de la Real Academia de Jurisprudencia y Legislación

EUGENIO GAY MONTALVO

Abogado. Ex-Magistrado del Tribunal Constitucional

JACOBO LÓPEZ BARJA DE QUIROGA

Magistrado del Tribunal Supremo

JUAN MARTÍN QUERALT

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario. Abogado

LUIS MARTÍN REBOLLO

Catedrático de Derecho Administrativo

JULIO MUERZA ESPARZA

Catedrático de Derecho Procesal

GONZALO QUINTERO OLIVARES

Catedrático de Derecho Penal

ENRIQUE RUBIO TORRANO

Catedrático de Derecho Civil

ANTONIO V. SEMPERE NAVARRO

Catedrático de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social

Magistrado del Tribunal Supremo

EUGENIO SIMÓN ACOSTA

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario. Abogado

Director
ENRIQUE ORTEGA BURGOS

LA FRANQUICIA

Coordinadores
ENRIQUE ORTEGA BURGOS
CARLOS TERRAZAS

Prólogo
D. XAVIER VALLHONRAT
Presidente de la AEF

Introducción
ILMA. SRA. SONIA GUMPERT MELGOSA
Decana ICAM

THOMSON REUTERS
ARANZADI

Contenido de la obra

PARTE I

La Franquicia como estrategia de desarrollo empresarial

CAPÍTULO 1

EL SISTEMA DE FRANQUICIAS EN ESPAÑA: PASADO, PRESENTE Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

ENRIQUE ORTEGA BURGOS

Abogado. Profesor asociado UCJC

JUAN CARLOS MARTÍN JIMÉNEZ

Periodista especializado en franquicia. Director de Comunicación de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

CAPÍTULO 2

LA FRANQUICIA COMO MECANISMO PARA EL CRECIMIENTO MEDIANTE RECURSOS AJENOS

DAVID MORENO CASAS

Profesor Universitario, Co-Fundador de empresas de energías renovables, Ex-Director General de Negocios del Instituto de Crédito Oficial (ICO)

CONCEPCIÓN GÓMEZ DE LIAÑO HERNÁNDEZ

Chief Operating Officer (COO) de Credit-Suisse Banca Privada España

CAPÍTULO 3

LAS DISTINTAS TIPOLOGÍAS Y CATEGORÍAS DE FRANQUICIAS

ENRIQUE ORTEGA BURGOS

Abogado. Profesor asociado UCJC

BRUNO MASOLIVER MACAYA

Abogado. Responsable de la asesoría jurídica de J. García Carrión

CAPÍTULO 4

REQUISITOS PARA FRANQUICIAR. REQUISITOS DE CONCEPTO DE NEGOCIO, DE ESTRUCTURA EMPRESARIAL Y DE CREACIÓN DEL PACKAGE DE FRANQUICIA

ENRIQUE ORTEGA BURGOS

Abogado. Profesor asociado UCJC

MIGUEL ÁNGEL OROQUIETA POYO

Socio director de T4 Franquicias

CARLOS TERRAZAS TERRAZAS

Abogado. Socio de Jurisfranquicia. Miembro del Comité Expertos Jurídicos AEF

CAPÍTULO 5

LA FRANQUICIA Y LA DISTRIBUCIÓN

HIGINIO ANTONIO GARCÍA PI

Abogado. Socio Director de García Pi Abogados

EDUARDO MUÑOZ DEL CAZ

Abogado. Director de Asesoría Jurídica Grupo Supersol

CAPÍTULO 6

VENTA ON LINE, REDES SOCIALES: SU PROBLEMÁTICA EN LA FRANQUICIA

M^a SUSANA FERNÁNDEZ IGLESIAS

Abogada, Socia Directora de la consultora Centro Franquicias. Miembro de la AEF y del Comité Legislativo Internacional de BPW

CAPÍTULO 7

LA GESTIÓN DE REDES DE FRANQUICIA

MIGUEL ÁNGEL OROQUIETA POYO

Socio Director T4 Franquicias

JOSÉ ARAGONÉS SERRANO

Socio Director T4 Franquicias

CAPÍTULO 8

LA ELECCIÓN DEL FRANQUICIADO

PAZ SERRANO BARRERO

Directora de Expansión y Franquicias Tommy Mel's

DANIEL FERNÁNDEZ-GAYTÁN

Responsable de Expansión en Grupo Zena

MIGUEL ÁNGEL OROQUIETA POYO

Socio Director T4 Franquicias

JOSÉ ARAGONÉS SERRANO

Socio Director T4 Franquicias

CAPÍTULO 9

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL FRANQUICIADOR

EMILIO LÓPEZ GARCÍA

Socio Fundador de Tommy Mel's

CAPÍTULO 10

VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA EL FRANQUICIADO

NURIA MARTÍNEZ SIRVENT
Socia fundadora de SMÖOY

CAPÍTULO 11

EL CAPITAL RIESGO COMO INVERSOR DEL SISTEMA DE FRANQUICIA

ENRIQUE ORTEGA BURGOS
Abogado. Profesor asociado UCJC

CAPÍTULO 12

OPERACIONES Y OPERADORES DE CAPITAL RIESGO EN EL SISTEMA DE FRANQUICIA

ENRIQUE ORTEGA BURGOS
Abogado. Profesor asociado UCJC
LUIS MANUEL LOZANO OTERO
Abogado. Managing Associate Linklaters

PARTE II

Últimas tendencias de la Franquicia

CAPÍTULO 1

MARKETING Y FRANQUICIA

JOSÉ JAVIER GÓMEZ DÍAZ
Experto en RR.HH., Marketing y Dirección Estratégica Empresarial
Docente de EEN. Cofundador de MIRADOR.es
JAVIER PRIETO MARTÍNEZ
Coach Directivo y Business Trainer. Experto en Marketing y Tecnología
Docente en EEN. Cofundador de MIRADOR.es

PARTE III
La Franquicia y su regulación. Normativa y Deontología

CAPÍTULO 1

NORMATIVA Y DEONTOLOGÍA. MARCO LEGAL ESPAÑOL. APLICACIÓN E INTERPRETACIÓN JURISPRUDENCIAL

GLORIA MARTÍNEZ PICAZO

Abogada. Directora Servicios Jurídicos Telepizza

JAVIER GASPAR GARCÍA DE ANDRADE

Abogado. Secretario Consejo Telepizza

CAPÍTULO 2

EN TORNO AL CONCEPTO DE FRANQUICIA: SIGNIFICADO JURÍDICO Y ECONÓMICO

ANTONIO SERRANO ACITORES

Profesor Dr. de Derecho Mercantil en la Universidad Rey Juan Carlos. Socio de Antonio Serrano Alberca Abogados

PEDRO VERGARA GARCÍA

Ldo. en Derecho. Master en Economía y Dirección de Empresas. Director Legal Grupo Negocios de Restauración del Sur, S.L. y Coffee Alliance, S.L.

CAPÍTULO 3

DISTINCIÓN DEL CONTRATO DE FRANQUICIA DE FIGURAS AFINES

ANTONIO SERRANO ACITORES

Profesor Dr. de Derecho Mercantil en la Universidad Rey Juan Carlos

Socio de Antonio Serrano Alberca Abogados

CAPÍTULO 4

UNA APROXIMACIÓN JURÍDICA-ECONÓMICA AL CONTRATO DE FRANQUICIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA NORMATIVA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

JOAQUÍN SALVO

General Manager Burguer King Italia

JORGE MASÍA

Senior associate. DLA Piper Madrid. Departamento competencia

JUAN JIMÉNEZ

Laiglesia. Partner DLA Piper Madrid. Departamento competencia

CAPÍTULO 5
OBLIGACIONES INFORMATIVAS PRECONTRACTUALES Y REGISTRO DE
FRANQUICIADORES

MIREIA DUEÑAS CABESTANY
Abogado. Legal Manager Provalliance España
FREDERIC LOGODIN
Director General Provalliance España

CAPÍTULO 6
CÓDIGO DEONTOLÓGICO DE LA FRANQUICIA

MABEL ÁLVAREZ GIAY, JAIME VALERA Y MARTOS, PABLO BOYER BERGESE, JUAN CARLOS
JIMÉNEZ MANCHA Y ELENA ORTEGA
Socios de Alliantia

PARTE IV
Contenido del contrato de Franquicia

CAPÍTULO 1
EL CONTRATO DE FRANQUICIA

ALMUDENA PONCE DE LEÓN CUÑAT
Abogada, socia de Think Legal Abogados, S.L.
SERGIO SÁNCHEZ SOLÉ
Socio Garrigues
OLGA VALLE ZAYAS
Directora asesoría jurídica Eat Out Group

CAPÍTULO 2
EL CONCEPTO DE KNOW-HOW

PRUDENCIO MARTÍNEZ-FRANCO
Socio Director
Martinez-Franco, Derecho de los Negocios

CAPÍTULO 3
EL PAQUETE DE FRANQUICIA

JORDI RUIZ DE VILLA JUBANY
Socio Abogado Jausas y Presidente del Comité de Expertos Jurídicos de la AEF
EVA HAENDLER TORRES
Directora de Asesoría Jurídica de Comess Group de Restauración (Grupo Lizarran)

CAPÍTULO 4

OFERTA DE RED Y APROVISIONAMIENTO DEL FRANQUICIADO

MARÍA MORENO CALLEJA

Abogada. Directora asesoría jurídica de MIDAS

SANTIAGO MÁIZ CARRO

Abogado. Socio de CAMACHO&MAIZ Miembro Comité Expertos AEF

CAPÍTULO 5

NO COMPETENCIA Y NO COMPETENCIA POSTCONTRACTUAL

CARLOS TERRAZAS TERRAZAS

Abogado. Socio de JurisFranquicia, We Know How

ELENA OSORIO JUAN JOSÉ

Abogado. Gerente Legal Alain Afflelou España

CAPÍTULO 6

EXTINCION DEL CONTRATO DE FRANQUICIA Y OBLIGACIONES POST-CONTRACTUALES

JAVIER SALVADOR ORTEGA

Abogado. Socio Director, CRECEM Abogados

JAVIER FLORISTÁN ZAPATERÍA

Director General, La Mafía se Sienta a La Mesa

CAPÍTULO 7

CONSECUENCIAS DEL INCUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

JORDI RUIZ DE VILLA

Abogado. Socio Jausas. Presidente del Comité de Expertos Jurídicos AEF

LUISA MASUET IGLESIAS

General Counsel McDonald's & Southern Europe Counsel. Miembro del Comité de Dirección de McDonald's España. Secretaria del Consejo de Administración McDonald's España

CAPÍTULO 8

«DESAJUSTES LATENTES ENTRE EL MODELO DE NEGOCIO DE LA FRANQUICIA Y EL MODELO JURÍDICO DE FRANQUICIA. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN EN LA FRANQUICIA»

ENRIQUE ZAPATA VILA

Abogado Miembro de la Asesoría Jurídica y Secretaría General de Orange. Fundador y primer Presidente de la Comisión de Abogados de Empresa del I.C.A. de Barcelona. Grado Máster en Derecho de Empresa, Universidad de Navarra (93')

SANTIAGO ÁLVAREZ-SALA SANJUÁN

Abogado Socio Director de ABG Abogados Miembro del I.C.A.M

CAPÍTULO 9

EL CONTRATO DE MASTER FRANQUICIA

JUAN MAS VILLASEÑOR

Abogado. Coordinador del Área Mercantil España, Asesoría Jurídica Grupo Gestamp. Ex-Senior Legal Counsel, División Sur, Burger King EMEA

ESTER NAVAS PASTOR

Abogada. Socia del Departamento Mercantil de Baker & McKenzie

LAURA LEIRÓS SARDO

Abogada. Ex Associate Manager Legal EMEA Burger

CAPÍTULO 10

INDEMNIZACIÓN POR CLIENTELA

LUIS ORTEGO CASTAÑEDA

Abogado y Socio Fundador de “Ortego y Cameno Abogados”. Profesor del Instituto de Empresa

DANIEL BERRIOS GARCÍA

Abogado/In house lawyer “Grupo Zena

CAPÍTULO 11

LA EXCLUSIVIDAD TERRITORIAL Y OTRAS LIMITACIONES GEOGRÁFICAS EN LOS CONTRATOS DE FRANQUICIA

JOSEP M. BALCELLS

Abogado. Baker & McKenzie Barcelona

PARTE V

La Propiedad industrial e intelectual y la Franquicia.

Protección de datos

CAPÍTULO 1

LA PROTECCIÓN DE LOS ELEMENTOS DE FRANQUICIA A TRAVÉS DE LA MARCA

CARLOS MORÁN MEDINA

Socio-Asociado de Elzaburu SLP

MANUEL DESANTES REAL

Catedrático Universidad de Alicante
ESTER RUBIO
Responsable de la Asesoría Jurídica de McDonald's España

CAPÍTULO 2

OTROS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL IMPLICADOS EN LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA FRANQUICIA

JAVIER FERNÁNDEZ-LASQUETTY
Socio de Elzaburu SLP
MANUEL DESANTES REAL
Catedrático Universidad de Alicante
ESTER RUBIO
Responsable de la Asesoría Jurídica de McDonald's España

CAPÍTULO 3

PROTECCIÓN DE DATOS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN FRANQUICIAS

F. JAVIER GONZÁLEZ ESPADAS
Abogado. Socio de Ceca Magán Abogados

CAPÍTULO 4

LA PROTECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO FRANQUICIADO

ALEJANDRO ALONSO DREGI
Abogado. Socio Dentons. Miembro Junta Gobierno ICA

PARTE VI

Fiscalidad y derecho laboral en la Franquicia

CAPÍTULO 1

ASPECTOS FISCALES GENERALES, FRANQUICIADOR Y FRANQUICIADO

ROSA FRAILE FERNÁNDEZ

CAPÍTULO 2

ASPECTOS FISCALES INTERNACIONALES

ANTONIO BARBA DE ALBA
SANTIAGO MOSQUERA TABOADA
Cuatrecasas, Gonçalves Pereira

CAPÍTULO 3

ALTERNATIVAS FISCALES DE INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN. INCENTIVOS EN EL IRPF PARA FAVORECER EL EMPRENDIMIENTO DE FRANQUICIAS

JORGE P. RABADÁN VILLANUEVA

Economista. Socio Alliantia

PABLO CHICO DE LA CÁMARA

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario Universidad Rey Juan Carlos. Abogado

CAPÍTULO 4

ASPECTOS LABORALES A TENER EN CUENTA EN LAS FRANQUICIAS

ALBERTO NOVOA MENDOZA

Abogado senior. Ceca Magán Abogados. Profesor de Derecho del Trabajo

RODRIGO MARTÍN JIMÉNEZ

Profesor Titular de Derecho del Trabajo Universidad Rey Juan Carlos. Abogado

PARTE VII

Proceso concursal y Franquicia. Sistemas de resolución de conflictos

CAPÍTULO 1

EL CONTRATO DE FRANQUICIA Y EL CONCURSO DE ACREEDORES

JOSÉ MARÍA DUTILH

Abogado, Administrador Concursal, Socio Director de LeQuid Abogados SLP, socio fundador de AELAC (Asociación Española de Letrados Administradores Concuriales, Socio de ASPAC (Asociación Profesional de Administradores Concuriales)

CAPÍTULO 2

LA MEDIACIÓN Y EL ARBITRAJE EN EL CONTRATO DE FRANQUICIA

ROSA PÉREZ MARTELL

Profesora Titular de “Derecho Procesal” ULPGC, C. Docente “Mediación y Arbitraje” UOC. Secretaria Gral Mediature. Ex magistrado suplente AP Las Palmas. Co Directora del Experto “Arbitraje, Mediación y otras vías de solución de conflictos” ULPGC.

JAVIER ISCAR DE HOYOS

Secretario Gral Asociación Europea de Arbitraje de Derecho y Equidad AEADE y Centro de Mediación y Solución de conflictos CEMED. Árbitro con experiencia en Arbitrajes administrados bajo reglas de la Corte de la Cámara de Comercio Internacional, CCI. Codirector del Curso Superior de Arbitraje y Mediación de la UNED.

PARTE VIII

CAPÍTULO 1

INTERNACIONALIZACIÓN DE FRANQUICIAS

FLOR G. ARROYO

Consultora de Internacionalización. Profesora de Comercio Internacional en Escuela Europea de Negocios

CAPÍTULO 2

DATOS CLAVE Y EXPERIENCIAS DE LAS FRANQUICIAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR

JUAN RAMÓN SUAREZ TEROL

Director area Master de Marketing en CESMA Business School. Profesor de Comercio Internacional en escuelas de negocio de España. Consultor PIPE/ICEX NEXT para ICEX y Cámaras de Comercio de España

CAPÍTULO 3

MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA. SIMILITUDES Y DIFERENCIAS EN LA REGULACIÓN DE LA FRANQUICIA EN LOS PAÍSES DE NUESTRO ENTORNO

JOSÉ DOMINGUEZ LEANDRO

*Distribution & Franchise Leader. Ernst & Young Director
Miembro del Comité Expertos Jurídicos AEF*

CARMEN ESTEBAN GARCIA-BERNALT

Asociado Senior Ernst & Young

CAPÍTULO 4

LAS FRANQUICIAS EN ARGENTINA, BRASIL Y MÉXICO

ENRIQUE ORTEGA BURGOS

Abogado. Profesor asociado UCJC

DANIELLE SILVA MOREIRA

Consultora de Comercio Exterior. Abogada OAB

LUISA BERNARDINO OLIVARES

Coordinadora legal de Cal y Mayor Asociados. México

CAPÍTULO 5

LA FRANQUICIA EN LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

BRIAN BAGGOTT

Socio Departamento de Franquicia. DENTONS US.

BABETTE MARZHEUSER

Wood. Socia. Responsable Departamento de Franquicia DENTONS, Reino Unido

CAPÍTULO 6

LA FRANQUICIA EN EL REINO UNIDO

BABETTE MARZHEUSER

Wood. Socia. Responsable Departamento de Franquicia Dentons, Reino Unido

CAPÍTULO 7

EL ENCUADRAMIENTO JURÍDICO DEL *FRANCHISING* EN PORTUGAL

JOSÉ CAVALEIRO MACHADO

Abogado

Asesor Jurídico de APF

PARTE IX

Asociacionismo y códigos de conducta

CAPÍTULO 1

ASOCIACIONES Y CONFEDERACIONES DE FRANQUICIADORES

EDUARDO ABADÍA GONZÁLEZ

Director Gerente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF). Director Ejecutivo de la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF).

CAPÍTULO 2

EL CÓDIGO ÉTICO DE LOS CONSULTORES DE FRANQUICIA

XAVIER VALLHONRAT

Presidente de la Asociación Española de Franquiciadores (AEF)

PARTE X
Canales de venta y franquicia

CAPÍTULO 1

LAS FERIAS COMO CANAL DE VENTA. EXPOFRANQUICIA

MARÍA VALCARCE

Directora de EXPOFRANQUICIA – IFEMA

CAPÍTULO 2

SALÓN INTERNACIONAL DE LA FRANQUICIA SIF

ANDRÉS GIL

Director General del Salón Internacional de la Franquicia

CAPÍTULO 3

FRANQUIATLÁNTICO Y FRANKINORTE

RAQUEL ROBLEDO

Directora

CAPÍTULO 4

FERIA FRANQUISHOP

PRUDENCIO MARTÍNEZ-FRANCO

Director de FranquiShop

CAPÍTULO 5

LOS CANALES DE VENTA DE LA FRANQUICIA: INTERNET

CARLOS BLANCO DE CORDOVA

Director General Franquicia.net

CAPÍTULO 6

QUEFRANQUICIA.COM

CAPÍTULO 7

INFOFRANQUICIAS.COM

ADRIÁN SOLER SELGA

Director General de FDS Group Services and Media

PARTE XI
La Franquicia en primera persona.
La experiencia de los franquiciadores

5 A SEC
ALOHA 24
BEER&FOOD
CARLIN
CENTURY XXI
CHOCOLATES VALOR
COMESS GROUP DE RESTAURACIÓN
DEPASO
DIA
DORSIA
EAT OUT GROUP
ENSEÑALIA
EROSKI
FOOD BOX
GIL STAUFFER
GRUPO VIPS
HAVAIANAS
LA BOTICA DE LOS PERFUMES
LA MAFIA SE SIENTA A LA MESA
LA NICOLETTA
LOOK&FIND
MAC DONALDS
MAPA GRUPO LURUEÑA
MARCO ALDANY
MARTIN&MARTIN
MAS QUE MENOS
MAX DREAM
MIDAS
NACEX
PAPIZZA FOOD BOX
PLAN AHEAD EVENTS PROVALLIANCE
REMAX
SANTAGLORIA FOOD BOX
SIF
SIMPLY
SMOY
TELEPIZZA
TODO CÉSPED
TOMMY MELS
TONY ROMA'S
YOMIME
YVES ROCHER