



## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Dirección Global de Operaciones / Operations Management
Código	E000012179
Título	Master Universitario en Gestión Internacional / Master in International Management por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Master Universitario en Gestión Internacional / Master in International Management [Primer Curso]
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Departamento / Área	Advantere School of Management

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Marcelo Leporati
Departamento / Área	Departamento de Gestión Empresarial
Correo electrónico	mleporati@icade.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura	
------------------------------------	--

Competencias - Objetivos	
--------------------------	--

Competencias	
--------------	--

GENERALES	
-----------	--

CG01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional						
	<table border="1"><tr><td>RA1</td><td>Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos</td></tr></table>	RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos				
RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos						
CG02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales						
	<table border="1"><tr><td>RA1</td><td>Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas</td></tr><tr><td>RA2</td><td>Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes</td></tr><tr><td>RA3</td><td>Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias</td></tr></table>	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas	RA2	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias
RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas						
RA2	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes						
RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias						



	<b>RA4</b>	Incorpora la información a su propio discurso
	<b>RA5</b>	Cita adecuadamente las fuentes que utiliza
<b>CG03</b>	Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales	
	<b>RA1</b>	Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders
<b>CG05</b>	Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional	
	<b>RA1</b>	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión
	<b>RA2</b>	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales
	<b>RA3</b>	Asume una actitud responsable hacia las personas, y con los medios y los recursos que se utilizan o gestionan en una organización
	<b>RA4</b>	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás
	<b>RA5</b>	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global
	<b>RA6</b>	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas
<b>CG06</b>	Capacidad de gestión del tiempo con el objetivo de mejorar la efectividad personal y del equipo dentro del marco de las organizaciones empresariales, su entorno y su gestión	
	<b>RA1</b>	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas
	<b>RA2</b>	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio
<b>CG07</b>	Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales	
	<b>RA1</b>	Identifica los supuestos y las limitaciones de métodos y teorías
	<b>RA2</b>	Identifica, establece y contrasta hipótesis, variables y resultados de manera lógica y crítica
	<b>RA3</b>	Es capaz de construir un discurso propio, en un contexto de debate y de intercambio de opiniones
<b>CG08</b>	Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano	



<b>RA1</b>	Respeto, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita
<b>RA2</b>	Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás
<b>RA3</b>	Se siente parte de una sociedad global cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones
<b>RA4</b>	Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias

## ESPECÍFICAS

<b>CE07</b>	Capacidad de gestionar estratégicamente las operaciones de una empresa en un entorno global, contando con los conocimientos y las herramientas aplicables al diseño de productos y procesos, al control y la organización de la producción, a la logística y a la gestión de la calidad en una empresa industrial o de servicios
-------------	--

<b>RA1</b>	Comprende la organización de las tareas en función del sistema productivo utilizado
<b>RA2</b>	Sabe medir los resultados conseguidos como consecuencia de las diferentes posibilidades de organizar tareas
<b>RA3</b>	Comprende la influencia del producto en la eficiencia y eficacia de los sistemas productivos
<b>RA4</b>	Entiende la importancia de la calidad del producto y del servicio para la fidelización y consecución de clientes en un entorno de competencia global
<b>RA5</b>	Sabe aplicar técnicas para medir la calidad de productos y servicios
<b>RA6</b>	Comprende la importancia estratégica que un emplazamiento determinado puede tener para la empresa y las posibles ventajas derivadas del mismo, en un entorno de competencia global
<b>RA7</b>	Conoce los métodos cuantitativos y cualitativos para alcanzar una solución en la localización de procesos
<b>RA8</b>	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios
<b>RA8</b>	Resuelve los diferentes modelos de gestión de inventarios
<b>RA9</b>	Analiza la situación de un inventario por medio de la evolución de indicadores
<b>RA10</b>	Conoce la importancia de los inventarios en el servicio y en la gestión financiera de la empresa

<b>CE10</b>	Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales
-------------	---

<b>RA1</b>	Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones
<b>RA2</b>	Muestra su interés por el contacto con profesionales, participando activamente en aquellas actividades que le permiten aproximarse a la práctica profesional de la dirección internacional



	<b>RA3</b>	Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional
	<b>RA4</b>	Identifica mediante el contacto con profesionales, gracias a su participación en casos prácticos y eventos, y la asistencia a conferencias, entre otras actividades, los retos y las herramientas de gestión para las distintas áreas funcionales de una empresa global, siendo capaz de proponer actuaciones para la resolución de problemas reales
<b>CE14</b>		Capacidad para aplicar los conocimientos y los criterios de selección de proveedores y la gestión eficiente de los mismos, dentro de una cadena de suministro global
	<b>RA1</b>	Sabe distinguir las diferentes actividades logísticas en la empresa y la importancia en el funcionamiento de otras actividades como las comerciales, financieras y de recursos humanos, entre otras
	<b>RA2</b>	Sabe identificar posibles fuentes de ventaja competitiva en el diseño, la organización y la ejecución de las actividades logísticas de una empresa global
	<b>RA3</b>	Conoce los mecanismos para alcanzar la satisfacción de los clientes en la prestación de las tareas logísticas en una escala global
	<b>RA4</b>	Sabe cuantificar la calidad del servicio logístico
	<b>RA5</b>	Conoce los costes logísticos y su evolución con la prestación del servicio logístico

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES

HORAS NO PRESENCIALES

CRÉDITOS ECTS: 2,0 (0 horas)

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS