

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Estrategia I: Entorno Gobal/Strategy I: Global Environmentt
Código	0000012167
Título	Master International Management
Impartido en	Master International Management
Nivel	Postgrado Oficial Master
Trimestre	Trimestal (trimestre 1)
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	Juan Antonio Gil Serra
Horario de tutorías	Disponibilidad continua vía email

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Juan Antonio Gil Serra
Departamento / Área	Advantere
Despacho	Disponibilidad continua vía mail
Correo electrónico	j.gil@advantere.com

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p>Aportación al perfil profesional de la titulación</p> <p>Las organizaciones empresariales, sus decisiones y actuaciones se desenvuelven en un entorno complejo, dinámico y, cada vez más, turbulento.</p> <p>El alumno desarrollará la comprensión de las muchas dimensiones y capas del entorno empresarial global. Esta asignatura pretende reconocer, comprender y reflexionar sobre los retos y oportunidades que presentan diferentes aspectos del entorno empresarial a empresas, a organizaciones y a los directivos que operan en un contexto internacional. De manera más específica, esta asignatura abordará los siguientes contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Globalización, sus diferentes dimensiones y su importancia; • Antecedentes y motivos de los regímenes e instituciones internacionales que componen hoy la gobernanza mundial; • Identificación de los distintos niveles y dimensiones del entorno empresarial global (política, económica, social, tecnológica, medioambiental, ética y regulatoria); • Economías y mercados en un mundo globalizado; • Las economías nacionales en el entorno global; • Comercio internacional y competencia global; • Modelos y herramientas para el análisis del entorno empresarial.

Competencias - Objetivos		
Competencias		
GENERALES		
CG 01	Capacidades cognitivas de análisis y síntesis aplicadas a situaciones de negocios globales y a problemáticas organizativas de gestión internacional.	
	RA1	Es capaz de enfrentarse con el estudio analítico de casos y escenarios, así como de llevar a efecto síntesis de información y de datos.
CG 02	Gestión de la información y de datos como elementos clave para la toma de decisiones y la identificación, formulación y resolución de problemas empresariales.	
	RA1	Es capaz de buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.
	RA2	Busca, conoce, sintetiza y utiliza adecuadamente datos primarios y secundarios procedentes de diversas fuentes.
	RA3	Discierne el valor y la utilidad de diferentes fuentes y tipos de información, contrastándolas, analizándolas críticamente e incorporando valoraciones propias.
	RA4	Incorpora la información a su propio discurso.
	RA5	Cita adecuadamente las fuentes que utiliza.
CG 03	Capacidad para desarrollar y ejecutar en sus distintas fases proyectos de dirección de empresas internacionales en grupo basados situaciones reales.	
	RA1	Capacidad para comprometerse en el desarrollo de proyectos colectivos experimentales basados en el mundo real, gestionando y alineando las necesidades del cliente con los recursos disponibles, distribuyendo de manera óptima el trabajo, comunicando y proyectando sus distintas fases, proponiendo soluciones reales y haciendo eficientes todas las interacciones con el equipo, clientes y otros stakeholders.
CG 04	Ejercicio de una mentalidad global aplicada a la escucha, la negociación y el trabajo en equipos multidisciplinares para poder operar de manera efectiva en distintos cometidos, y, cuando sea apropiado, asumir responsabilidades de liderazgo en una organización internacional.	
	RA1	Utiliza el diálogo para colaborar y generar buenas relaciones.
	RA2	Escucha las opiniones de los demás y establece diálogos constructivos.
	RA3	Es capaz de realizar un intercambio persuasivo de ideas a través de un proceso negociador para llegar a acuerdos con otros.
	RA4	Conoce la técnica del debate y la oratoria y sabe emplearla en cuestiones profesionales.
	RA6	Comunica sus ideas de manera efectiva y argumentada.
	RA7	Busca el valor de los demás miembros de equipo y potencia sus habilidades y fortalezas, haciendo que se sientan parte importante del equipo.

	RA8	Lidera el trabajo del equipo, organizando y delegando las tareas correctamente.
CG 05	Compromiso ético en la aplicación de valores morales universales y de la organización frente a dilemas éticos y de responsabilidad social corporativa, con especial sensibilidad ante la diversidad internacional.	
	RA1	Asume la deontología y los valores asociados al desempeño de la profesión.
	RA2	Persigue la excelencia en las actuaciones profesionales.
	RA4	Se preocupa por las consecuencias que su actividad y su conducta pueden tener para los demás.
	RA5	Incorpora en su discurso y en sus propuestas de actuaciones, las consecuencias que las mismas pueden tener para los distintos stakeholders de una organización global.
	RA6	Comprende y valora perspectivas culturales e ideológicas distintas.
CG 07	Utilizar el pensamiento crítico para la toma de decisiones y la resolución de problemas en los procesos de gestión de empresas u organizaciones internacionales.	
	RA1	Es capaz de organizarse y cumplir con los plazos asignados a las tareas.
	RA2	Jerarquiza tiempos y energías a la hora de llevar a efecto su estudio.
CG 08	Reconocimiento como ciudadanos globales, que valoran la diversidad y el diálogo intercultural como fuente de enriquecimiento humano.	
	RA1	Respeto, valora y celebra la diversidad y tiene una mentalidad cosmopolita.
	RA2	Se interesa por conocer y reflexionar críticamente sobre los problemas mundiales y sobre cómo interactúan en su vida y en las de los demás.
	RA3	Se siente parte de una sociedad "glocal", cada vez más plural y heterogénea, en la que coexisten diferentes identidades, culturas y religiones.
	RA4	Participa activamente en aquellas actividades que le exponen a opiniones y realidades diferentes a las suyas propias.
ESPECÍFICAS		
CE 01	Conocimiento de las características y de las dimensiones claves del entorno empresarial global actual y comprensión de las fuerzas externas que pueden influir en la actividad empresarial internacional y en la práctica de la dirección multinacional.	
	RA1	Es capaz de analizar críticamente la naturaleza de la globalización y evaluar su impacto en los negocios y en la dirección internacional.
	RA2	Describe la evolución y las principales dimensiones de la globalización
	RA3	Explica las funciones de las diferentes instituciones y organizaciones sobre las cuales descansa la ordenación del escenario global actual.
	RA4	Conoce y comprende una variedad de teorías, modelos y herramientas que puede aplicar para analizar y valorar el entorno empresarial global y para resolver problemas y casos prácticos

	RA5	Describe las principales teorías del comercio, liberalización e internacionalización utilizadas para entender el entorno empresarial global actual.
	RA6	Evalúa críticamente el entorno regulatorio en el que operan los negocios internacionales.
	RA7	Identifica las cuestiones sobresalientes que impactan sobre el ambiente de negocios global (tales como responsabilidad social y ética; medioambiente; crisis financiera global) y evalúa las respuestas diversas de empresas y otros organismos internacionales a estas cuestiones.
CE 03	Conocimiento y valoración de la adecuación de las diferentes estrategias de internacionalización y de las diversas estructuras organizativas posibles conforme al contexto geográfico y sectorial, a partir de los cuales el alumno puede recomendar alternativas de actuación para una empresa internacionalizada.	
	RA2	Conoce y aplica a situaciones reales diferentes teorías, modelos y herramientas de análisis para abordar la elección de los países de destino en el proceso de internacionalización de una empresa.
	RA3	Conoce los distintos modos de entrada posibles en un nuevo mercado geográfico, así como los riesgos asociados a cada uno de ellos, pudiendo aplicar ese conocimiento para realizar recomendaciones prácticas.
CE 10	Capacidad de identificar y de comprender las dinámicas y las prácticas más actuales en la dirección de empresas globales, aplicándolas llegado el caso a situaciones reales.	
	RA1	Exhibe su interés por extender su formación y se muestra actualizado en sus intervenciones
	RA3	Conoce y consulta de manera habitual los organismos, los foros profesionales y las publicaciones que le permitan mantenerse actualizado en la práctica profesional.

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
TOPIC 1: GLOBALIZATION
TOPIC 1: GLOBALIZATION
<p>1.1. What is globalization?</p> <p>1.2. Facets of globalization</p> <p>1.3. Drivers of globalization</p>
TOPIC 2: UNDERSTANDING COUNTRY DIFFERENCES
<p>2.1. Key factors and trends</p> <p>2.2. Special focus on key Economic indicators (GDP, PPP, BoP...)</p> <p>2.3. The changing demographics of the global economy</p>
TOPIC 3: INTERNATIONAL TRADE

- 3.1. Trends in international trade
- 3.2. Foreign Direct Investment
- 3.3. Regulation of international trade

TOPIC 4: REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION

- 4.1. Level of economic integration
- 4.2. The establishment of the Euro

TOPIC 5: RECENT DEVELOPMENTS AND FUTURE OUTLOOK

- 5.1. Is globalization over? The new globalization
- 5.2. Key trends and major challenges ahead

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura

Metodología Presencial: Actividades

- Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales y en grupos: con el apoyo de lecturas, artículos, casos u otros materiales con información y datos, los alumnos trabajarán los temas y retos planteados. Los análisis realizados y las propuestas de actuación que se planteen serán presentadas y discutidas en aula.
- Presentaciones en clase de casos, ejercicios y otras actividades: las diferentes actividades realizadas (casos, ejercicios...) serán presentadas y discutidas ante el profesor y el resto de la clase, algunas de forma individual, otras en grupos. En estas presentaciones se valorará tanto el contenido presentado como su organización y estructura, y la claridad de los mensajes y resoluciones propuestas. Esta valoración se realizará por el profesor y por el resto de compañeros, con el fin de profundizar más en cada tema.
- Exposiciones del profesor, centradas en los contenidos clave de la asignatura, y con la participación activa de los alumnos.

Metodología No presencial: Actividades

- Estudio individual, para entender y familiarizarse con los contenidos y herramientas de la asignatura
- Lectura individual de textos de diferente tipo (casos, libros, revistas, artículos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.
- Trabajo cooperativo de los alumnos, en grupos, que reciben una tarea que requiere compartir información y recursos entre los miembros con vistas a alcanzar el objetivo propuesto.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES			
Lecciones de carácter expositivo	Análisis y resolución de casos y ejercicios, individuales o colectivos	Seminarios y talleres	Presentaciones orales de temas, casos, ejercicios y trabajos
8	4	4	4
HORAS NO PRESENCIALES			
Estudio individual, documentación y lectura organizada	Aprendizaje colaborativo		
15	15		
CRÉDITOS ECTS:			2 (50 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Examen Individual	A lo largo de la asignatura se realizarán exámenes o pruebas escritas en las que se pondrá a prueba la solidez de los conceptos adquiridos	30 %
Valoración de la participación individual y de los trabajos individuales realizados por los alumnos	> Asistencia y Participación activa del alumno (15%) > Evaluación de casos o ejercicios preparados individualmente por el alumno (15%)	30 %
Valoración de los trabajos en grupo	> Evaluación de trabajos monográficos, casos o ejercicios, analizados y preparados en grupo > Presentación oral en clase del trabajo grupal	40 %

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

Hill, Charles and others. Global Business Today. Mc Graw Hill.

Bibliografía Complementaria

- Krugman, Paul; Wells, Robin; Graddy, Kathryn. (2013). Essentials of Economics. Worth Publishers Inc.
- De la Dehesa, Guillermo (2007). Comprender la Globalización. Alianza editorial. Krugman, Paul (2013). Economía Internacional. Pearson.
- Todaro, Michael y Smith, Stephen (2014). Economic Development. Pearson.
- Acemoglu, Daron y James, Robinson (2012). Why Nations Fail: the origin of power, prosperity and poverty. Crown.
- Specialized magazines and websites of official international associations

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)