

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Ética y Deontología de la Comunicación
Código	E000005124
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Tercer Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dr. Arturo Cadenas Iturriozbeitia
Horario	martes 9-11h y jueves 12-13h
Horario de tutorías	Vía mail
Descriptor	Apreciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación.preciación y aplicación crítica de principios de conducta ética en el ámbito de los medios de comunicación.

Datos del profesorado	
<b>Profesor</b>	
Nombre	Arturo Cadenas Iturriozbeitia
Departamento / Área	Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Correo electrónico	acadenas@cesag.comillas.edu

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b>
La asignatura proporciona las habilidades necesarias para aprender a argumentar y discernir de manera práctica los problemas éticos que se presenten en el ejercicio de las tareas que impliquen procesos de comunicación.
<b>Prerequisitos</b>
Saber expresarse. Escribir correctamente. Comprensión básica de lenguaje abstracto.

Competencias - Objetivos
<b>Competencias</b>
<b>GENERALES</b>



<b>CG01</b>	Expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de forma oral y escrita y saber sacar partido de los recursos lingüísticos y literarios más apropiados para cada medio de comunicación y cada tipo de público de acuerdo con un nivel equivalente a C1 correspondiente al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, en relación a las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma para el ámbito específico de los estudios de comunicación.
<b>CG08</b>	Conocer, comprender y analizar críticamente la relación entre la prensa, los productos audiovisuales y los diversos factores socioculturales que intervienen en la recepción y consumo
<b>CG12</b>	Reflexionar críticamente sobre la influencia que tienen los medios de comunicación en la sociedad, desarrollando sus funciones de formar, informar y entretener
<b>CG13</b>	Conocer la realidad social, cultural, política y de los medios de comunicación y sus interrelaciones en el contexto español, europeo e internacional
<b>CG14</b>	Conocer la ética y la deontología del profesional de la comunicación así como su ordenamiento jurídico, tanto en lo referente a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión

## TRANSVERSALES

<b>CT01</b>	Ser capaz de comprender y producir una amplia variedad de textos así como expresarse de forma oral y escrita con fluidez y corrección en las lenguas oficiales y, al menos, en una lengua extranjera
<b>CT04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>CT05</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz
<b>CT10</b>	Conocer y respetar la diversidad y la multiculturalidad
<b>CT11</b>	Saber aplicar los principios del humanismo cristiano promoviendo la integración y participación de todas las personas de acuerdo con los principios de la justicia social
<b>CT12</b>	Ser capaz de trabajar de manera autónoma adaptando las estrategias de aprendizaje a cada situación

## ESPECÍFICAS

<b>CE09</b>	Ser capaz de definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de lenguajes audiovisuales o su interpretación.
-------------	---

## Resultados de Aprendizaje

<b>RA03</b>	Identificar problemas y posibles soluciones y tomar decisiones para una solución eficaz.
<b>RA04</b>	Observar, analizar y procesar informaciones relevantes para emitir juicios fundamentados científicamente
<b>RA06</b>	Identificar y localizar el marco teórico en el que se sustenta la evolución de la comunicación social contemporánea.
<b>RA08</b>	Aplicar valores a la comprensión del mundo contemporáneo y a la práctica de las actividades de comunicación



<b>RA09</b>	Analizar críticamente el papel de los medios de comunicación, los productos audiovisuales, y sus protagonistas, en la cultura contemporánea.
<b>RA10</b>	Encajar el presente en un proceso histórico de los medios y sus agentes.
<b>RA11</b>	Asociar el papel de las normas jurídicas con la mecánica y los impactos que tienen los medios de comunicación en la sociedad

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

Bloque I: - La cuestión central de la ética: ¿qué debo hacer? Responsabilidad y deber moral. De la moral a la ética, de la creencia a la justificación. Ética y discurso racional. La dignidad de la persona. Códigos deontológicos. Código de la FAPE.

Bloque II: Implicaciones del relativismo. Respuesta al relativismo como *ideología social*. Diálogo social y límites

Bloque III: El dilema del respeto por la diversidad cultural-religiosa. La cuestión nacionalista. Racismo y xenofobia.

Bloque IV: Información e integración. La responsabilidad social de los comunicadores.

Bloque V: Discriminación (Sexo, raza). Discriminación de la mujer y debate de género.

Bloque VI. Derechos de los animales.

Bloque VII: Dilemas éticos a través de películas.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

-Aspectos metodológicos generales de la asignatura:

-Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas                    30%

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa                10%

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación 60%

### Metodología Presencial: Actividades

Metodología presencial: actividades

Clases teóricas

Clases prácticas

Exposición de trabajos

Actividad evaluativa

### Metodología No presencial: Actividades

-Metodología no presencial: actividades.

Estudio de teoría

Preparación de trabajos

Preparación actividad de evaluación

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	
60.00	
HORAS NO PRESENCIALES	
Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación	
90.00	
<b>CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)</b>	

## EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Pruebas objetivas. Examen final	Prueba escrita a final de semestre. Cada pregunta se valorará independientemente –de cero a diez	50



	puntos- y la nota final será el promedio. No puede dejarse en blanco ninguna pregunta. Recuperable.	
Realización en grupo (tres-cuatro personas) de DOS trabajos colectivos.  DOSSIER FINAL  TRABAJO DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN	Realización en grupo (tres-cuatro personas) de DOS trabajos colectivos.  1-dossier completo  2-Investigación y análisis sobre un caso real relevante. El trabajo se expondrá oralmente en grupo y se entregará al profesor. Cada trabajo se valorará específicamente de acuerdo con los siguientes criterios:  <ol style="list-style-type: none"><li>1. La claridad de ideas y conceptos así como la capacidad para relacionarlos.</li><li>2. El alcance de dichos conocimientos en el análisis de algún aspecto de la realidad.</li><li>3. El dominio de la expresión oral y puesta en escena (en el último trabajo).</li><li>4. El orden expositivo.</li><li>5. La presentación (en el último trabajo).</li></ol> El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos. La suma de los criterios 1, 2 y 3 alcanza el 80% de la nota. El trabajo se puntuará entre 0 y 10 puntos.	30 %
Escala de actitudes	- Justificación en hoja de autoevaluación  - No recuperable	10
La asignatura capacita a los alumnos en sus especificidades teniendo como objetivo también la práctica y perfeccionamiento de la lengua. Se trabajarán tanto los aspectos más avanzados de la morfología y sintaxis, como los de la semántica, adaptando el lenguaje a los diferentes formatos: escrito o audiovisual. Asimismo, en la función comunicativa se atiende especialmente el léxico como base del enriquecimiento de la lengua y su aplicación a los diferentes géneros y textos, y se siguen las normas de la RAE y de los libros de estilo. Se penalizarán las faltas de ortografía cometidas por los estudiantes en las diferentes actividades evaluativas.  Es fundamental que los estudiantes aprendan a expresarse con corrección y fluidez de forma oral o escrita, adaptándose a los diferentes registros, lo que	El 10% de la nota final se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática	10 %

incluye la capacidad de escribir textos claros y bien estructurados, de analizar diferentes tipos de discursos y de redactar exposiciones detalladas de temas complejos.

## Calificaciones

Pruebas objetivas. Examen final 50%

Recuperable.

Realización en grupo (tres-cuatro personas) de dos trabajos colectivos. Exigirán una investigación y análisis sobre un caso real relevante.

No recuperable. 30%

Escala de actitudes. No recuperable. 10%

Valoración de la correcta expresión oral y escrita 10%

## PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Realización en grupo (tres-cuatro personas) de trabajo colectivo. Exposición oral	Último mes de curso	Exposición grupal: Semana del 3 de junio
Entrega trabajo colectivo. DOSSIER COMPLETO	INICIO CURSO-mes mayo (fecha a concretar)	última semana mayo

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- Cadenas Iturriozbeitia, Arturo (2019). *Dilemas éticos y otras cuestiones filosóficas: Breaking Bad*. Gerona: Ed. Quadrivium.
- J.A. Marina y M. de la Válgoma (2000). *La lucha por la dignidad*. Barcelona: Anagrama.
- J.L. Martínez García (1985). *La teoría de la justicia en J. Rawls*. Madrid: CEC.

### Bibliografía Complementaria

- CADENAS ITURRIOZBEITIA, A (2017). *Contra el relativismo. Cuatro ensayos sobre racionalidad y comunicación social*. Editorial Académica

Española. 2017.

-ELLIS – MACCLINTOCK. (1993). *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Paidós Comunicación. Barcelona.

-MARINA, J. A. (2007). *Las arquitecturas del deseo*. Barcelona: Anagrama.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>