

## FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Identidad Visual y Diseño Gráfico
Código	E000004412
Título	<a href="#">Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pontificia Comillas</a>
Impartido en	Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso] Grado en Periodismo y Grado en Comunicación Audiovisual [Segundo Curso]
Nivel	Reglada Grado Europeo
Cuatrimestre	Semestral
Créditos	6,0 ECTS
Carácter	Obligatoria (Grado)
Departamento / Área	Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG)
Responsable	Dra. Nuria Barahona Navarro
Horario	Consultar en <a href="http://cesag.org/horarios">cesag.org/horarios</a>
Horario de tutorías	Consultar en <a href="http://cesag.org/horarios">cesag.org/horarios</a>
Descriptor	Estudio de aspectos relacionados con el diseño aplicados a medios (portadas, distribución de la información, maquetación, infografía, etc.) y a otras herramientas de comunicación (carteles, folletos, catálogos, etc.). El manual de identidad visual corporativa. El color, la tipografía. El análisis de la marca. Logotipos, isotipos, símbolos y logosímbolos. Motion graphics. Procesos y terminología de pre-impresión e impresión.

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Nuria Barahona Navarro
Departamento / Área	Departamento de Ciencias de la Comunicación
Despacho	6
Correo electrónico	<a href="mailto:nbarahona@cesag.comillas.edu">nbarahona@cesag.comillas.edu</a>

## DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura
<p><b>Aportación al perfil profesional de la titulación</b></p> <p>Partiendo de los perfiles profesionales que marca la ANECA determinamos el interés de la asignatura de Identidad Visual y Diseño Gráfico en el desarrollo profesional de esta titulación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Director, guionista y realizador audiovisual: elaboración de guiones y dirección-realización en los distintos medios audiovisuales; y puesta en escena de un proyecto, con un plan de trabajo y un presupuesto</li> <li>• Productor y gestor audiovisual: diseño, planificación y organización de los recursos humanos, medios técnicos y presupuestarios para la producción de obras audiovisuales; creación, compra de derechos, desarrollo y comercialización de proyectos; dirección y</li> </ul>

gestión de empresas de comunicación audiovisual y multimedia

- Diseñador de producción y postproducción visual y sonora: diseño de todos los aspectos vinculados al sonido, la imagen y el grafismo en las diversas fases de producción audiovisual ; y creación de producciones orientadas a internet, videojuegos y entornos digitales
- Investigador, docente y experto en estudios visuales: investigación y análisis de fenómenos y procesos de comunicación audiovisual, análisis de políticas y economías del sector audiovisual a escala nacional y global; y docente en enseñanzas superiores y medias de materias de comunicación y nuevas tecnologías del audiovisual

## Prerequisitos

Se recomienda tener conocimientos básicos del uso de programas específicos como Illustrator, InDesign o Photoshop

## Competencias - Objetivos

### Competencias

#### GENERALES

<b>CG03</b>	Conocer y utilizar con eficacia comunicativa los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas
<b>CG10</b>	Gestionar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diversos productos escritos o audiovisuales

#### TRANSVERSALES

<b>CT02</b>	Ser capaz de analizar y construir mensajes utilizando medios de expresión iconográficos, informáticos y gráficos para llevar a cabo la función propia del comunicador
<b>CT03</b>	Usar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en su desarrollo profesional
<b>CT07</b>	Aplicar los conocimientos adquiridos a la práctica

#### ESPECÍFICAS

<b>CE03</b>	Aplicar las diferentes técnicas para la composición de textos, escaletas y guiones la ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica o multimedia
-------------	---

### Resultados de Aprendizaje

<b>RA01</b>	Conocer los procesos de ideación y de la narrativa audiovisual, así como las herramientas específicas para la elaboración de guiones audiovisuales y multimedia
<b>RA02</b>	Ejecutar los procesos expresivos y tecnológicos implicados en la dirección, producción y postproducción de los diferentes productos audiovisuales.

## BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### Contenidos – Bloques Temáticos

1. Aproximación al concepto de diseño gráfico: historia, conversaciones y herramientas
2. Elementos del diseño gráfico:
  1. Tipografía
  2. Color
  3. Imagen
3. Principios de composición
4. Diseñar con y sin retículas
5. Disciplinas del diseño gráfico

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Aspectos metodológicos generales de la asignatura

#### Metodología Presencial: Actividades

<p>Centradas en el profesor:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clases teóricas</li> <li>• Clases prácticas</li> </ul> <p>Centradas en el estudiante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminarios-Talleres</li> <li>• Exposición de trabajos</li> <li>• Actividad Evaluativa</li> </ul>	CG03, CG10, CT02, CT03, CT07, CE06
---	---------------------------------------

#### Metodología No presencial: Actividades

<p>Estudio y trabajo individual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de Teoría</li> <li>• Preparación de trabajos</li> <li>• Preparación actividad de evaluación</li> </ul> <p>Estudio y trabajo en grupo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de Teoría</li> <li>• Preparación de trabajos</li> <li>• Preparación actividad de evaluación</li> </ul>	CG03, CG10, CT02, CT03, CT07, CE06
---	---------------------------------------

## RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES	
Clases teóricas y clases prácticas	Seminarios, talleres y exposición de trabajos



30.00

30.00

**HORAS NO PRESENCIALES**

Estudio de teoría, preparación de trabajos, preparación de actividad de evaluación

90.00

**CRÉDITOS ECTS: 6,0 (150,00 horas)****EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Al finalizar el contenido teórico de la asignatura los alumnos realizarán una prueba de respuesta corta para valorar dichos contenidos y poder hacer frente a la parte práctica o de análisis de la asignatura.	Los alumnos que no superen con un 5 esta prueba no superarán la asignatura en la convocatoria ordinaria y tendrán que recuperarla en la extraordinaria. La prueba no se repetirá en la fecha de la prueba final del semestre.	45
Desarrollo o análisis de un caso práctico de diseño gráfico. El alumno podrá optar por cualquiera de las dos modalidades de prueba final.	Se valorará la correcta aplicación de los contenidos teóricos. Los alumnos que no superen con un 5 esta prueba no superarán la asignatura en la convocatoria ordinaria y tendrán que recuperarla en la extraordinaria.	45
Al finalizar cada bloque temático se efectuará un test para valorar la asimilación de los contenidos teóricos por parte del alumno.	Esta parte de la nota no será recuperable en la convocatoria extraordinaria.	10

**Calificaciones**

Tanto la prueba de respuesta corta de todo el contenido teórico como el trabajo final serán recuperables en la convocatoria extraordinaria.

En el caso de que un alumno sólo supere una de las dos actividades de evaluación, en la convocatoria extraordinaria sólo tendrá que repetir la no superada, aplicándose la nota correspondiente de la prueba superada en la convocatoria ordinaria para hacer la media en la convocatoria extraordinaria.

Un 10% de la nota de cada prueba evaluativa se destinará a la valoración de la correcta expresión oral y escrita en las lenguas cooficiales, conocimiento exigido en el título como competencia general y competencia transversal. En este punto se evaluará la ortografía y la gramática.

**PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA**

Actividades	Fecha de realización	Fecha de entrega
Prueba de respuesta corta	Al finalizar el contenido teórico.	Al finalizar el contenido teórico.

Desarrollo o análisis de un proyecto gráfico	Período comprendido desde el día en que se acaba el bloque teórico y la finalización de las clases	Fecha asignada en el calendario oficial de exámenes publicado por el centro
Prueba de respuesta corta 1	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día en que se realiza
Prueba de respuesta corta 2	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día en que se realiza
Prueba de respuesta corta 3	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día en que se realiza
Prueba de respuesta corta 4	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día en que se realiza
Prueba de respuesta corta 5	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día en que se realiza
Prueba de respuesta corta 6	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día en que se realiza
Prueba de respuesta corta 7	Al finalizar la unidad temática correspondiente	El día en que se realiza

## BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

### Bibliografía Básica

- BHASKARAN L. (2008): ¿Qué es el diseño editorial? Barcelona: Index Book
- COSTA, J. (2007): Diseñar para los ojos. Castellón: Autor editor
- MONO (2007): Identidad corporativa. Del brief a la solución final. Barcelona: Indexbook
- NEWARK Q. (2002): ¿Qué es el diseño? Manual de diseño. Barcelona: Gustavo Gili
- PUJAGUT, J. y GARCÍA, S. Coords. (2010): Desarrollo de un proyecto gráfico. Barcelona: Idexbook
- SAMARA T. (2004): Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili

### Bibliografía Complementaria

- CAPÍTULO ESPAÑOL DE LA SND. ÑH04 (2007): Lo mejor del Diseño Periodístico España&Portugal 2007. Barcelona: Indexbook
- CASES I ASSOCIATS. (2006): Diseño de la noticia. Proyectos. Barcelona: Solgo para Cases i Associats
- CSIKSZNTMIHALYI, M. (1998): Creatividad. El fluir y la psicología del descubrimiento y la inversión. Barcelona: Paidós Transiciones
- DONDIS, D. A. (2007): La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual . Barcelona: Editorial Gustavo Gili S. A.
- FRUTIGER, A. (1999): Signos, símbolos, marcas, señales. Elementos, morfología, representación, significación. Barcelona: Gustavo Gili
- HOLLIS, R. (2000): El diseño gráfico. Una historia abreviada. Barcelona: Ediciones destino
- SOLANA, G. y BONEOU A. (2006): Uncredited. Diseño gráfico y títulos de crédito. Barcelona: Gustavo Gili
- SUÁREZ, F. (2008): Fundamentos del diseño periodístico. Navarra: EUNSA, 2008
- TYPE DIRECTORS CLUB (2007): Typography 28. The Annual of the Type Directors Club. NewYork: Harper Collins Publishers,
- ZAPPATERRA, Y. (2008): Diseño editorial. Periódicos y revistas. Barcelona: Gustavo Gilli

- ZIMMERMANN, Y. (1998): Del diseño. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

La webgrafía se facilitará en el aula virtual

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos que ha aceptado en su matrícula entrando en esta web y pulsando "descargar"

<https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792>