

FICHA TÉCNICA DE LA ASIGNATURA

Datos de la asignatura	
Nombre completo	Gestión Internacional y Contextual de los RH
Código	0000012191
Título	Máster Universitario en Gestión de Talento / Master in Talent Management por la Universidad Pontificia Comillas
Impartido en	Máster Universitario en Gestión de Talento / Master in Talent Management
Nivel	Postgrado Oficial Master
Cuatrimestre	Trimestral
Créditos	2,0 ECTS
Carácter	Obligatoria
Responsable	Amaia Arizkuren Eleta
Horario de tutorías	Disponibilidad continua vía email

Datos del profesorado	
Profesor	
Nombre	Amaia Arizkuren Eleta
Departamento / Área	Advantere
Despacho	Disponibilidad continua vía mail
Correo electrónico	a.arizkuren@advantere.org

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

Contextualización de la asignatura

Aportación al perfil profesional de la titulación

La forma de organizar a las personas en una empresa internacionalizada es un factor relevante para su éxito. Los responsables de Recursos Humanos son, junto con la Dirección General, los que deben diseñar la estrategia de Gestión de RRHH en cada una de las filiales, y su coordinación con la de la propia matriz, así como las distintas políticas de selección y atracción del talento, tanto de los equipos locales en los diferentes países como de los expatriados.

Competencias - Objetivos			
Competencias			
GENERALES			
CG6	CG6. Ser capaz de analizar y tomar decisiones en materia de gestión de talento, a partir de la conjugación de una perspectiva y orientación global que permita adecuarse a los mercados globales y otra, más local, adaptada a la idiosincrasia de cada país, respetando en todos los casos los aspectos económicos, normativos, sociales y culturales vigentes.		
	<table border="1"> <tr> <td>RA6</td> <td>Capacidad para analizar problemas actuales, en entorno local y global, tomando en consideración aspectos económicos, culturales y sociales y cuales intervengan en la gestión de talento humano en las organizaciones.</td> </tr> </table>	RA6	Capacidad para analizar problemas actuales, en entorno local y global, tomando en consideración aspectos económicos, culturales y sociales y cuales intervengan en la gestión de talento humano en las organizaciones.
RA6	Capacidad para analizar problemas actuales, en entorno local y global, tomando en consideración aspectos económicos, culturales y sociales y cuales intervengan en la gestión de talento humano en las organizaciones.		

BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

Contenidos – Bloques Temáticos
introducción
Planificación de la Gestión Internacional de RRHH
Selección Internacional
Formación Internacional
Retribución Internacional
Repatriación
Gestión de Equipos Multiculturales

METODOLOGÍA DOCENTE

Aspectos metodológicos generales de la asignatura
Metodología Presencial: Actividades
<p>Exposición del profesor. Análisis de preguntas abiertas. Trabajo cooperativo de los alumnos que, en pequeños grupos, deben realizar 3 proyectos. Presentaciones de los proyectos deben ser evaluadas y criticadas por el resto de compañeros y por la profesora con el fin de profundizar más en el tema.</p>
Metodología No presencial: Actividades

Estudio individual.

Lectura individual de textos de diferente tipo (casos, libros, revistas, artículos, prensa, publicaciones en Internet, informes sobre experiencias prácticas, etc.) relacionados con las materias de estudio.

Trabajo cooperativo de los alumnos que, en pequeños grupos, reciben una tarea que requiere compartir la información y los recursos entre los miembros con vistas a alcanzar el objetivo común.

RESUMEN HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO

HORAS PRESENCIALES						
Exposición del profesor	Exposición de los alumnos. Debates y dinámicas de grupo	Ejercicios y resolución de problemas. Elaboración de trabajos aplicados	Estudio y documentación	Sesiones tutoriales	Desarrollo de proyectos reales para organizaciones	
5	7	8.25	0	0	0	
HORAS NO PRESENCIALES						
Exposición del profesor	Exposición de los alumnos	Ejercicios de resolución de problemas. Elaboración de trabajos aplicados	Estudios y documentación	Sesiones tutoriales	Desarrollo de proyectos reales para organizaciones	
0	0	21.75	21	0	1	
						CRÉDITOS ECTS: 2,0 (64,00 horas)

EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Actividades de evaluación	Criterios de evaluación	Peso
Prueba de conocimientos individual	<p>Adecuación del trabajo a los objetivos planteados</p> <p>Entrega en plazo</p> <p>Adecuación y orientación a los objetivos.</p> <p>Resultados alcanzados.</p> <p>Cumplimiento de plazos.</p>	35
Trabajos aplicados colectivos que deben ser presentados públicamente	Presentaciones y defensas de proyectos aplicados a empresa, proyectos de asignatura, resolución de casos prácticos	50
Participación activa del alumno en el aula	Calidad y oportunidad de intervenciones, predisposición y compromiso, iniciativa, asistencia.	15

Calificaciones

Los criterios de evaluación de la asignatura se rigen por la siguiente normativa:

1. Todos los alumnos deben de cumplir con el 100% de asistencia en los días fijados para esta asignatura. Cualquier ausencia deberá ser justificada.
2. La nota final se corresponde a la suma de las actividades de evaluación, criterios de evaluación y peso descritos en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.
3. Se tienen que entregar los trabajos, individuales y en grupo, en el tiempo y la forma prevista por el profesor de la asignatura.
4. Una nota final por debajo de 5 implica la realización de una prueba extraordinaria. La nota final en este examen no podrá ser superior a la mediana de los aprobados en convocatoria ordinaria.

Criterios de evaluación para aplicar a la segunda matrícula

El alumno matriculado en la asignatura por segundo año deberá de cumplir con las tareas individuales y de grupo fijadas por el profesor de la asignatura. Se mantendrán los mismos criterios de evaluación expresados en el apartado Evaluación y Criterios de Calificación.

Para aquellas circunstancias no previstas en esta Guía Docente, se aplicará el Reglamento de Advantere School of Management y el Reglamento general de Comillas.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS

Bibliografía Básica

- Alvarez, J.L., Ricart, J.E. (1997). *Como prepararse para las Organizaciones del Futuro*. Ed. Folio. Barcelona
- Andreu, R. (1996). *La Organización en la Era de la Información*. Ed. McGraw Hill. Madrid.
- Barnard C.I. (1968) *The Functions of the Executive*. Harvard Univ. Press. Cambridge, Massachusetts.
- Bartley, J. For better governance, the Shareholder Value Review. Madden, Bartley J. *Journal of applied Corporate Finance*. Volume 19, N° 1. Pags. 102-114.
- A. Berlinches Cerezo. CALIDAD. Thomson Paraninfo
- Beson P. Shapiro and Jhon J. Sviokla. Seeking customers. A Harvard Business Review Book, 1993. Boston USA. *Part IV: Energize the Selling Effort*.
- Código de buen gobierno de las sociedades cotizadas. revisado en junio 2020*.
- David Clutterbacuck & Desmond Dearlove. Cómo aumentar el Prestigio. Marketing de la Función de Recursos Humanos. Ediciones Gestión 2000, S.A. Aedipe. Barcelona, 1995. *Todo el libro es altamente recomendable*.
- García, A. D. (2018). HR Analytics. *Teoría y práctica para una analítica de recursos humanos con impacto*. ESIC.
- Gerald Zaltman: Cómo piensan los consumidores. Ediciones Urano. Barcelona, 2003. *Prefacio*.
- Guenole, N., Ferrar, J., & Feinzig, S. (2017). *The Power of People: Learn How Successful Organizations Use Workforce Analytics to Improve Business Performance (Illustrated ed.)*. Pearson FT Press
- Heizer, J.; Render, B.; Munson, Ch.; "Operations management: Sustainability and Supply Chain Management". 12 th ed. Pearson, 2017
- Isson, J. P., Harriott, J. S., & Fitz-Enz, J. (2016). *People Analytics in the Era of Big Data: Changing the Way You Attract, Acquire, Develop, and Retain Talent*. Wiley
- Khan, N., Millner, D., & Marr, B. (2020). *Introduction to People Analytics: A Practical Guide to Data-Driven HR*. Kogan Page
- Krajewski, L.;Ritzman, L.;Malhotra, M.;"Operations management. Processes and supply chains". 10 th ed. Pearson, 2013
- Kotler, P y Keller, K. (2008) *Dirección de Marketing*. Pearson
- Lawrence, P.R., Lorsch, J.R. (1987) *La Empresa y su Entorno*. Ed. Plaza & Janés, Barcelona.
- Henry Mintzberg, Bruce Ahlstrand and Joseph Lampel: *Management it's NOT what you think!* AMACOM books in 2010. New York, USA. *Chapter 7. Metamorphosing Management*
- Mintzberg, H. et al (1998) *El Proceso Estratégico*, Prentice Hall. Madrid.
- Mintzberg, H. (2000). *La Estructuración de las Organizaciones*. Ariel Economía. Barcelona.

Moss Kanter, R. (1990). *Cuando los Elefantes aprenden a bailar*. Ed. P & J. Barcelona.

Ouchi, W. (1985) *Teoría Z*. Ed. Orbis. Barcelona.

Pérez López, J.A. (2006) *Fundamentos de la Dirección de Empresas* Ed. Rialp. Madrid.

Peter F. Drucker with Joseph A. Maciariello: "Management. Revised Edition". New York, 2008. HarperCollins Publishers. *Chapter 9: The Purpose and Objectives of a Business*.

Peter F, Drucker: *La empresa en la sociedad que viene*. Ediciones Urano, SA. Barcelona, 2002. *Capítulo 6. El director general en el nuevo milenio. Capítulo 8. No son empleados, son personas. Capítulo 9. Servicios financieros. Innovar o morir*.

Peter F. Drucker: *El management del Siglo XXI. Los desafíos de un mundo sin fronteras*. Editorial Edhasa. Barcelona, 2000. *Capítulo 3: El líder del Cambio*.

Project Management Institute (2017). *Agile practice guide*. Project Management Institute, Inc.

Ricart, J.E. (1997). *Diseño de Organizaciones*. Ed. Folio. Barcelona.

Rodríguez Carrasco, J.M. et. al. (2002) *Estrategia y Política de Empresa*. Ed. Pirámide. Madrid.

C. Rodrigo Illera; A. Gancedo Prieto. *ASPECTOS ESTRATÉGICOS DE LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A

Saratxaga, Koldo, (2007) *Un nuevo estilo de relaciones para el cambio organizacional pendiente*. Ed. Prentice Hall. Madrid.

Simon, H.A. (1997) *Administrative Behavior* Ed. Free Press. New York.

Theodore Levitt: *The marketing Imagination*. The Free Press, 1986. New York. USA. *Chapter 8. Marketing Myopi*

Tricker, B. *Corporate Governance, Principles, Policies and Practices*, Bob Tricker, Oxford University Press (Book)

Waber, B. (2013). *People Analytics: How Social Sensing Technology Will Transform Business and What It Tells Us about the Future of Work*. FT Press.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de **protección de datos de carácter personal**, le informamos y recordamos que puede consultar los aspectos relativos a privacidad y protección de datos [que ha aceptado en su matrícula](#) entrando en esta web y pulsando "descargar"

[https://servicios.upcomillas.es/sedelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792](https://servicios.upcomillas.es/sedeelectronica/inicio.aspx?csv=02E4557CAA66F4A81663AD10CED66792)